



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国养老机构市场发展现状及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国养老机构市场发展现状及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/259112.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 养老机构相关概述

第一节 养老机构发展演进

第二节 养老机构的分类

一、技术护理照顾型养老机构

二、中级护理照顾型养老机构

三、一般照顾型养老机构

第三节 主要养老机构产业概述

一、老年社会福利院

二、敬老院

三、老年公寓

四、托老所

第二章 2014年中国养老机构产业运行环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国养老机构产业政策环境分析

一、《中国老龄事业发展"十二五"规划》

二、《关于加快发展养老服务业的意见》

三、实施"小区老年福利服务星光计划"

四、十七大《报告》中对养老的重视

五、《关于全面推进居家养老服务工作的意见》

六、养老机构建设的规范

七、养老服务机构的管理

第三节 2014年中国养老机构产业社会环境分析

- 一、中国人口规模及教育程度
- 二、居民的各种消费观念和习惯
- 三、中国人口出生率呈持续下降趋势
- 四、现代人生活节奏加快
- 六、中国城镇化率
- 七、中国家庭结构分析

第三章 2014年中国人口老龄化研究

第一节 中国老龄化总体趋势与城乡差异

- 一、中国老龄化趋势
- 二、老龄人口城乡差异

第二节 2014年中国社会支持体系与人口老龄化

- 一、养老保险
- 二、医疗保险

第三节 2014年中国养老能力与家庭保障能力的弱化

- 一、人口转变与对家庭养老能力的降低
- 二、人力资本存量匮乏对家庭保障能力的影响
- 三、劳动力转移与农村家庭保障能力的降低

第四节 2014年中国养老产业建议和对策分析

- 一、把建立社会保障体系提到日程上来
- 二、增强创收能力

第四章 2014年中国农村养老产业调研

第一节 2014年中国农村老龄人口调研

- 一、中国农村人口规模及结构
- 二、中国农村五保户人口规模
- 三、中国农村独生子女情况
- 四、中国农村供养率情况

第二节 2014年中国农村敬老院建设与管理

- 一、中国农村敬老院数量
- 二、中国农村敬老院入住情况
- 三、2014年中国农村敬老院规模扩建情况

第三节 2014年中国农村敬老院存在的问题及原因探析

- 一、认识不足导致"不进来"、入住率低的问题

二、管理落后、管理人员素质较低

三、供养标准偏低

第四节 加快农村敬老院建设策略分析

第五章 2014年国内外养老模式及运行机制的比较分析

第一节 国外养老模式的理论分析

一、西方国家的三种养老模式理论的介绍

二、西方国家养老模式理论的特点分析

第二节 2014年国外主要发达国家典型养老模式分析

一、美国实施的四种养老模式及运行机制分析

二、英国的小区照顾养老模式及特点分析

三、日本的养老模式及发展现状分析

第三节 2014年中国养老服务体系新变革透析

一、改革开放前的养老服务体系概况

二、改革开放后养老服务的变化分析

三、中国社会福利社会化的发展分析

四、2014年中国养老服务体系发展现状分析

第四节 2014年中国主要养老模式研究

一、家庭养老及发展现状分析

二、机构养老及发展现状分析

三、小区居家养老及发展现状分析

第六章 2014年中国养老产业运行新形势透析

第一节 2014年中国养老产业特点分析

一、养老产业向多元化方向发展

二、民企积极参与养老产业的发展

三、外资进军中国各地养老产业

四、中国各地养老基地建设迅速

第二节 2014年中国养老产业运行况

一、中国养老设施和机构分析

二、中国老年护理服务现状分析

三、中国老年生活和护理用品市场分析

四、中国老年休闲娱乐市场发展现状综述

五、中国老年理财业发展现状分析

第三节 2014年中国各地养老产业态势分析

- 一、上海市养老产业发展情况
- 二、北京加快养老设施建设
- 三、未来三年天津将兴建13处老年小区
- 四、青岛投资13亿开建中国最大养老基地
- 五、中国红十字基金会首家公益性老年公寓落户扬州
- 六、未来10年重庆市将建国家级养老岛

第四节 目前中国养老产业发展现状中的误区探析

- 一、养老产业完全市场化运行
- 二、养老产业收益分析
- 三、在中国大力发展异地养老模式

第五节 2014年中国养老产业创新发展的建议

- 一、养老产业应走社会化的道路
- 二、养老产业应走专业化发展道路
- 三、中国养老产业发展的政府扶持建议

第七章 2014年中国养老机构产业运行形势分析

第一节 2014年中国养老机构产业发展综述

- 一、老年人对养老机构分析
- 二、全社会养老机构运行现状分析

第二节 2014年中国养老机构市场存在的问题分析

- 一、服务对象的市场化定位单一
- 二、住养老人与专业护理人员之间矛盾日益凸显
- 三、养老机构规模较小，难以形成规模经济
- 四、养老机构缺乏"家"的感觉

第三节 2014年中国养老机构发展建议分析

- 一、政府应加大投入力度
- 二、加快养老机构的专业化、规范化建设
- 三、加快制定并落实养老机构发展的法规和政策

第八章 2014年中国养老机构细分产业分析——老年社会福利院

第一节 2014年中国老年社会福利院产业发展概况

- 一、老年社会福利院产业建设现状
- 二、老年社会福利院产业重点省市分析

三、老年社会福利院最新项目分析

第二节 2014年中国老年社会福利院产业经营模式分析

一、老年社会福利院经营现状分析

二、老年社会福利院运行策略分析

三、老年社会福利院创新分析

第三节 2014年中国知名老年社会福利院运行态势分析

一、上海市第三社会福利院

二、重庆市第三社会福利院

第九章 2014年中国养老机构细分产业分析——养老院

第一节 2014年中国养老院产业运行概括

一、养老院建设特色分析

二、养老院经营模式分析

三、养老院设计工艺分析

第二节 2014年中国养老院主要设施分析

一、娱乐设施分析

二、医疗保健设施分析

三、医护型老年护理中心建设分析

第三节 2014年中国知名养老院运行情况分析

一、北京金鹤养老院

二、大连工人养老院

第十章 2014年中国养老机构细分产业分析——老年公寓

第一节 2014年中国老年公寓产业发展动态分析

一、民办老年公寓生存现状

二、郑州最大的养老公寓开始建设

三、高档老年公寓建设分析

第二节 2014年中国老年公寓知名企业分析

一、北京汇晨老年公寓

二、上海浦东新区爱心养老公寓

三、广州南国颐景老年公寓

第三节 2014年中国老年公寓发展存在的问题分析

第十一章 2014年中国养老机构细分产业分析——托老所

第一节 2014年中国托老所建设项目分析

一、乌鲁木齐10个社区试点建设托老所

二、河北托老所扩建、拟在建项目

三、荷花池托老所项目

第二节 2014年中国知名托老所企业分析

一、济南温馨托老所

二、北京夕阳红托老所

三、广州市九佛和盛康乐托老所

第三节 2014年中国托老所发展存在的问题分析

第十二章 2015-2020年中国养老产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国养老产业发展前景分析

一、中国养老产业规模预测

二、中国民办养老服务机构发展的潜力大

三、中国老年生活用品市场的前景展望

四、中国养老服务产业发展的政策建议

第二节 2015-2020年中国养老服务产业发展趋势

一、产品种类逐渐多样化

二、银发族消费观念发生转变

三、政府为企业投资创造良好的环境

第十三章 2015-2020年中国养老机构产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国养老机构产业发展前景分析

一、中国民办养老机构发展的趋势

二、养老事业发展必然趋势

三、养老机构与社区养老是发展趋势

第二节 2015-2020年中国养老机构产业市场预测分析

一、中国养老机构供需预测分析

二、重点省市养老机构供需预测分析

三、养老机构供需平衡预测分析

第三节 2012-2016年中国养老机构产业市场盈利预测分析

第十四章 2015-2020年中国养老产业投资战略研究

第一节 2015-2020年中国养老产业行业投资概况

一、养老产业行业投资特性

二、养老产业具有良好的投资价值

三、养老产业投资环境利好

第二节 2015-2020年中国养老产业投资机会分析

一、20世纪的投资嬗变将由老年人谱写

二、中国到2014年老龄人口将达到2亿

三、投资理财业变阵 吸银发族、

四、“美丽投资”节前热“银发族”成生力军

五、投资理财业变阵 吸银发族

第三节 2015-2020年中国养老产业投资风险及防范

一、宏观调控政策风险

二、金融风险分析

三、市场竞争风险

四、市场运营机制风险

第四节 2015-2020年中国养老产业投资建议

一、民办养老服务机构的投资风险和投资建议

二、中国老年住宅开发投资风险和建议

三、中国老年助听器市场投资分析

四、开发老年旅游保险产品

五、研制老年功能性食品

图表目录：（部分）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2014.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2014年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：城市老年人愿意入住养老机构的年龄分布图

图表：养老机构进入壁垒图

图表：我国养老机构行业竞争力图

图表：上海市第三社会福利院收费标准 单位：元/月

图表：重庆市第三社会福利院收费标准

图表：我国不同级别老年公寓所占比重

图表：2004-2020年中国60岁以上老年人口状况

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/259112.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。