



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国POS终端市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国POS终端市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/259224.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 POS终端行业概述1

第一节 行业相关界定1

一、POS终端的定义1

二、行业发展历程2

第二节 POS终端产品细分及特性8

一、产品分类情况8

二、行业产品特性分析9

第三节 POS终端行业地位分析12

一、行业对经济增长、人民生活的关系12

二、POS与手机支付应用关系分析13

三、发展POS终端收单业务重要性分析15

第二章 中国POS终端行业宏观经济环境分析17

第一节 2015-2020年全球宏观经济分析17

一、2013-2014年全球宏观经济运行概况17

二、2015-2020年全球宏观经济趋势预测21

第二节 2015-2020年中国宏观经济环境分析24

一、2013-2014年中国宏观经济发展情况24

二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测30

第三节 金融危机对中国经济的影响33

一、金融危机对全球经济的影响33

二、金融危机对中国主要行业的影响37

第三章 中国POS终端行业政策技术环境分析41

第一节 POS终端行业政策法规环境分析41

一、金融业发展和改革"十三五"规划解读41

二、行业相关标准概述49

三、行业税收政策分析62

四、银行卡POS收单市场管理有待规范与完善63

五、行业相关政策走势及其影响69

第二节 POS终端行业技术环境分析71

一、国际技术发展趋势71

二、国内技术水平现状	74
三、科技创新主攻方向	79
第四章 2013-2014年中国POS终端行业总体发展状况	81
第一节 中国POS终端行业规模情况分析	81
一、行业单位规模情况分析	81
二、行业人员规模状况分析	82
三、行业资产规模状况分析	83
四、行业市场规模状况分析	84
五、行业敏感性分析	85
第二节 中国POS终端行业产销情况分析	87
一、行业生产情况分析	87
二、行业销售情况分析	87
三、行业产销情况分析	89
第三节 中国POS终端行业财务能力分析	90
一、行业盈利能力分析与预测	90
二、行业偿债能力分析	93
三、行业营运能力分析	95
四、行业发展能力分析	97
第五章 2013-2014年中国POS终端行业市场发展分析	99
第一节 2013-2014年中国POS终端市场分析	99
一、2014年POS终端市场形势回顾	99
二、2014年POS终端市场形势分析	101
第二节 中国POS终端行业市场产品价格走势分析	105
一、中国POS终端行业市场价格影响因素分析	105
二、2013-2014年中国POS终端行业市场价格走势分析	105
第三节 中国POS终端行业关联市场分析	106
一、2013-2014年中国ECR市场发展分析	106
二、2013-2014年中国POS终端行业周边设备市场分析	108
第四节 中国POS终端行业市场发展的主要策略	111
一、国内POS终端业发展存在的问题	111
二、中国POS终端产业的发展建议及主要策略	112
第六章 2013-2014年中国POS终端行业竞争格局分析	115

第一节 POS终端行业竞争结构分析	115
一、现有企业间竞争	115
二、潜在进入者分析	115
三、替代品威胁分析	115
四、供应商与客户议价能力	116
第二节 POS终端企业国际竞争力比较	117
一、生产要素	117
二、需求条件	117
三、支援与相关产业	117
四、企业战略、结构与竞争状态	118
五、政府的作用	119
第三节 POS终端行业竞争格局分析	121
一、POS终端行业集中度分析	121
二、POS终端行业竞争程度分析	122
第四节 2015-2020年POS终端行业竞争策略分析	123
一、金融危机对行业竞争格局的影响	123
二、2015-2020年POS终端行业竞争格局展望	124
三、2015-2020年POS终端行业竞争策略分析	125
第七章 2013-2014年中国POS终端行业重点企业发展分析	128
第一节 长城信息产业股份有限公司	128
一、企业概况	128
二、企业经营状况分析	128
三、企业竞争力分析	131
四、企业应对金融危机策略分析	131
第二节 福建新大陆电脑股份有限公司	132
一、企业概况	132
二、企业经营状况分析	132
三、企业竞争力分析	134
四、企业应对金融危机策略分析	135
第三节 深圳证通电子股份公司	138
一、企业概况	138
二、企业经营状况分析	139

三、企业竞争力分析	141
四、企业应对金融危机策略分析	142
第四节 杭州信雅达科技有限公司	144
一、企业概况	144
二、企业经营状况分析	145
三、企业竞争力分析	147
四、企业应对金融危机策略分析	148
第五节 福建联迪商用设备有限公司	151
一、企业概况	151
二、企业经营状况分析	151
三、企业竞争力分析	153
四、企业应对金融危机策略分析	154
第八章 2015-2020年中国POS终端行业发展前景预测	155
第一节 行业发展前景分析	155
一、行业市场发展前景分析	155
二、行业市场蕴藏的商机分析	156
三、零售业未来对商用POS终端的需求旺盛	159
第二节 2015-2020年中国POS终端行业市场发展趋势预测	162
一、2015-2020年行业需求预测	162
二、2015-2020年行业供给预测	162
三、2015-2020年中国POS终端行业市场价格走势预测	163
第三节 2015-2020年中国POS终端技术发展趋势预测	164
一、产品发展新动态	164
二、影响POS终端发展的技术	165
三、产品技术发展趋势预测	166
第九章 2015-2020年中国POS终端行业投资分析	168
第一节 行业投资机会分析	168
一、投资领域	168
二、主要项目	169
第二节 行业投资风险分析	170
一、市场风险	170
二、技术风险	170

三、贸易风险.170

第三节 行业投资建议171

一、把握国家投资的契机171

二、竞争性战略联盟的实施172

三、市场的重点客户战略实施173

表格目录：

表2.1 2013-2014美国GDP增长情况18

表2.2 2014年欧元区经济发展情况19

表2.3 2014年世界主要经济体GDP及CPI增速情况21

表2.4 2015-2020年世界经济发展预测22

表2.5 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度25

表2.6 2014年主要工业产品产量及其增长速度27

表2.7 2013-2014规模以上工业企业实现利润及其增长速度28

表2.8 2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度29

表2.9 2013-2014年中国主要经济指标预测31

表2.10 2014年分季度美国部分经济指标比较34

表2.11 2014年分季度日本部分经济指标比较34

表2.12 2014年分季度欧元区部分经济指标比较35

表2.13 2014年美国、欧元区、日本CPI36

表2.14 2014年加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息37

表4.1 2014年中国POS终端市场企业分布情况81

表4.2 2013-2014年POS终端行业销售毛利率90

表4.3 2013-2014年POS终端行业销售利润率90

表4.4 2013-2014年POS终端行业总资产利润率91

表4.5 2013-2014年POS终端行业净资产利润率91

表4.6 2013-2014年POS终端行业成本费用利润率92

表4.7 2013-2014年POS终端行业资产负债率93

表4.8 2013-2014年POS终端行业利息保障倍数93

表4.9 2013-2014年POS终端行业流动比率94

表4.10 2013-2014年POS终端行业总资产周转率95

表4.11 2013-2014年POS终端行业流动资产周转率95

表4.12 2013-2014年POS终端行业产成品周转率	96
表4.13 2013-2014年POS终端行业销售收入增长率	97
表4.14 2013-2014年POS终端行业总资产增长率	97
表4.15 2013-2014年POS终端行业资本保值增值率	98
表7.1 2013-2014年长城信息主要会计数据	129
表7.2 2013-2014年长城信息主要财务指标	130
表7.3 2014年长城信息主营业务分行业情况	130
表7.4 2013-2014年新大陆主要会计数据	133
表7.5 2013-2014年新大陆主要财务指标	134
表7.6 2014年新大陆主营业务分行业分产品情况	134
表7.7 2013-2014年证通电子主要会计数据	140
表7.8 2013-2014年证通电子主要财务指标	140
表7.9 2014年正统电子主营业务分行业情况	141
表7.10 2013-2014年信雅达主要会计数据	146
表7.11 2013-2014年信雅达主要财务指标	146
表7.12 2014年信雅达主营业务分行业、分产品情况	147
表7.13 2014年联迪商用主要金融pos产品	152
表7.14 2013-2014年联迪商用产品销售情况	152

图表目录：

图2.1 2013-2014年世界主要经济体出口商品与服务预计	23
图2.2 2013-2014年世界主要经济体进口商品与服务预计	23
图2.3 2013-2014年中国国内生产总值情况	24
图2.4 2013-2014年中国居民消费价格涨跌幅度	25
图2.5 2013-2014年中国工业增加值情况	26
图2.6 2013-2014年全社会固定资产投资	28
图2.7 2013-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额	29
图2.8 2013-2014年美国、日本、欧元区经济增长比较	33
图2.9 2013-2014年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较	35
图2.10 2013-2014年中价国际现货、期货价格指数走势	36
图4.1 2013-2014年我国POS终端行业从业人数情况	82
图4.2 2013-2014年中国POS终端行业资产规模情况	83

图4.3 2013-2014年我国联网商户增长情况84

图4.4 2013-2014年我国联网POS终端市场规模情况85

图4.5 2013-2014年我国POS终端行业生产情况87

图4.6 2013-2014年我国POS终端行业市场销售情况（三十家主要企业统计）88

图5.1 2013-2014年我国银行卡累计发卡量及增长率102

图5.2 2013-2014年银行卡消费交易笔数和增长率103

图5.3 2013-2014年我国ECR市场销量情况107

图8.1 2013-2014年我国POS终端行业需求预测162

图8.2 2015-2020年我国POS终端行业供给预测163

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/259224.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。