



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国UV灯管市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国UV灯管市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/259226.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 UV灯管产品概述 8

第一节 产品定义、特点分析 8

第二节 产品主要应用领域 9

第三节 行业发展生命周期分析 10

第二章 2013-2014年全球UV灯管行业整体运营状况综合分析 14

第一节 2013-2014年全球UV灯管发展概况 14

一、全球UV灯管发展历程分析 14

二、全球UV灯管产量分析 15

三、全球UV灯管需求分析 16

第二节 2013-2014年全球UV灯管行业市场发展格局 16

一、全球UV灯管市场现状分析 16

二、全球主要UV灯管企业情况综述 17

三、全球UV灯管市场发展动态分析 20

第三节 2013-2014年全球主要国家UV灯管行业运行态势剖析 21

一、美国 21

二、欧洲 21

三、日本 22

四、印度 22

第四节 2015-2020年全球UV灯管行业发展趋势分析 22

第三章 中国UV灯管产品发展环境分析 24

第一节 2013-2014年UV灯管行业经济环境分析 24

一、经济发展状况 24

二、收入增长情况 35

三、固定资产投资 37

四、工业形势 40

四、存贷款利率变化 45

五、人民币汇率变化 45

第二节 2013-2014年UV灯管行业政策环境分析 45

一、宏观政策 45

二、行业政策 47

三、上下游政策 49

第三节 2013-2014年UV灯管行业技术环境分析 51

一、技术发展现状 51

二、技术发展趋势 53

三、相关产业技术发展 54

第四章 2013-2014年UV灯管行业上、下游产业链分析 56

第一节 UV灯管行业产业链概述 56

一、产业链定义 56

二、UV灯管行业产业链 58

第二节 2013-2014年UV灯管行业主要上游产业发展分析 59

一、2013-2014年上游（原料）产业发展现状 59

二、2014年上游（原料）产业供给分析 62

三、2014年上游（原料）供给价格分析 66

第三节 2014年UV灯管行业主要下游产业发展分析 73

一、2014年下游（应用行业）产业发展现状 73

二、2014年下游（应用行业）产业需求分析 78

三、2014年下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 78

第五章 2013-2014年UV灯管国内市场供需发展综述 84

第一节 2013-2014年UV灯管市场现状分析及预测 84

一、2013-2014年UV灯管市场现状分析 84

二、2015-2020年UV灯管市场规模回归模型预测 84

第二节 UV灯管产品产量分析及预测 85

一、2013-2014年UV灯管产品产量现状分析 85

二、2015-2020年UV灯管产品产量回归模型预测 85

第三节 2013-2014年UV灯管市场需求分析及预测 85

一、2013-2014年UV灯管行业需求市场现状分析 85

二、2015-2020年UV灯管行业需求市场回归模型预测 86

第四节 2013-2014年UV灯管行业市场价格走势分析 86

一、UV灯管行业市场价格走势影响因素 86

二、2013-2014年UV灯管行业价格走势 87

第五节 2013-2014年UV灯管行业发展存在的问题及对策分析 87

一、UV灯管行业存在的问题分析 87

二、UV灯管行业发展策略分析 88

第六章 2011-2014年我国UV灯管行业进出口市场分析 89

第一节 UV灯管行业进口分析 89

一、进口总额 89

二、进口总量 89

第二节 UV灯管行业出口分析 89

一、出口总额 89

二、出口总量 89

第三节 UV灯管行业进出口格局分析 90

一、出口格局 90

二、进口格局 90

第四节 UV灯管行业进出口价格走势分析 91

一、进口价格走势 91

二、出口价格走势 91

三、未来进出口价格走势预测 92

第七章 2013-2014年中国UV灯管行业竞争格局分析 93

第一节 UV灯管行业竞争结构分析 93

一、行业内现有企业的竞争 93

二、新进入者的威胁 93

三、替代品的威胁 94

四、供应商的讨价还价能力 94

五、购买者的讨价还价能力 94

第二节 行业集中度分析 94

一、市场集中度 94

二、区域集中度 95

三、企业集中度 95

第八章 UV灯管主要生产厂商、经销商介绍 97

第一节 国内主要生产厂商介绍 97

一、江苏华强光电科技 97

1、公司概况 97

2、公司财务状况分析 97

3、企业发展战略 99

二、广东雪莱特光电科技股份有限公司- 99

- 1、公司概况 99
- 2、公司财务状况分析 100
- 3、企业发展战略 100

三、北京市兴翌苑特种光源有限公司 101

- 1、公司概况 101
- 2、公司财务状况分析 103
- 3、企业发展战略 105

四、同方UV概念光电科技有限公司 106

- 1、公司概况 106
- 2、公司财务状况分析 107
- 3、企业发展战略 109

五、首固(上海)光电有限公司 110

- 1、公司概况 110
- 2、公司财务状况分析 110
- 3、企业发展战略 112

第二节 国内主要经销商/代理商/进出口商概况 113

一、东莞市优威光电技术有限公司 113

- 1、公司概况 113
- 2、联系方式 113

二、深圳市欣亚达光电科技有限公司 113

- 1、公司概况 113
- 2、联系方式 114

三、上海壹图电子科技有限公司 114

- 1、公司概况 114
- 2、联系方式 115

四、北京汇亿鑫电光源技术开发有限公司 115

- 1、公司概况 115
- 2、联系方式 115

五、广州市百明汇电光源技术有限公司 115

- 1、公司概况 115
- 2、联系方式 116

第九章 2011-2014年UV灯管国内拟在建项目分析及竞争对手动向 117

第一节 2011-2014年行业经营状况 117

一、行业单位规模情况分析 117

二、行业人员规模状况分析 117

三、行业总资产规模状况分析 117

第二节 中国UV灯管行业财务能力分析 118

一、行业盈利能力分析 118

二、行业偿债能力分析 118

三、行业营运能力分析 119

四、行业发展能力分析 119

第二节 2013-2014年国内UV灯管拟在建项目分析 120

一、投资规模 120

二、投资区域 120

三、投资方式 121

四、融资途径 121

第二节 2013-2014年UV灯管行业主要投资项目分析 121

一、飞利浦电子技术（上海）有限公司OPTICS灯、UV灯流水线扩建项目 121

二、长润发涂料集团投资逾亿元UV项目 122

三、UV-LED光源固化设备项目 123

第十章 2015-2020年UV灯管行业未来发展预测及投资前景分析 124

第一节 当前UV灯管行业存在的问题 124

第二节 2015-2020年UV灯管行业前景分析 124

一、UV灯管行业环境发展趋势 124

二、UV灯管行业上下游发展趋势 125

三、UV灯管行业发展趋势 129

第十一章 UV灯管行业投资风险及防范措施 131

第一节 2015-2020年中国UV灯管行业投资机会分析 131

一、细分市场投资机会分析 131

二、区域市场投资潜力分析 132

第二节 2015-2020年中国UV灯管行业投资风险分析 132

一、政策风险预警 132

二、技术风险预警 133

三、市场竞争风险预警 133

四、经营管理风险预警 133

第三节 专家建议及防范措施 134

一、坚持产品创新的领先战略 134

二、坚持品牌建设的引导战略 134

三、坚持工艺技术创新的支持战略 134

四、坚持市场营销创新的决胜战略 134

五、坚持企业管理创新的保证战略 135

图表目录：

表格 1 UV灯管 8

表格 2 UV灯管产品主要应用领域 9

表格 3 我国UV灯管行业生命周期 12

表格 4 UV涂料与传统涂料的比较 15

表格 5 2013-2014年全球UV灯管产品产量统计 16

表格 6 2013-2014年全球UV灯管产品需求量统计 16

表格 7 2013-2014年全球UV灯管行业市场规模统计 16

表格 8可变形真空紫外线灯 20

表格 9 2013-2014年美国UV灯管行业市场规模统计 21

表格 10 2013-2014年欧洲UV灯管行业市场规模统计 21

表格 11 2013-2014年日本UV 灯管行业市场规模统计 22

表格 12 2013-2014年印度UV灯管行业市场规模统计 22

表格 13 2015-2020年全球UV灯管产品需求量预测 22

表格 14 2006-2014年国内生产总值及增速 24

表格 15 2012-2014年季度国内生产总值增速 24

表格 16 2014年11月份及全年主要统计数据 25

表格 17 城镇居民可支配收入实际增长速度（累计同比） 36

表格 18 农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 36

表格 19 2014年1~11月固定资产投资（不含农户）增速同比（%） 37

表格 20 2014年房地产开发同比增速（%） 38

表格 21 2014年-2014年11月固定资产投资（不含农户）增速同比（%） 39

表格 22 2014年1~4季度规模以上工业增加值增速月度对比（%） 41

表格 23 2014年-2014年11月规模以上工业增加值增速月度对比 42

表格 24	2014年11月份规模以上工业生产主要数据	43
表格 25	行业政策统计	47
表格 26	有电极UV灯灯管结构	52
表格 27	产业链形成模式示意图	57
表格 28	UV灯管行业产业链	58
表格 29	2011-2013我国玻璃及玻璃制品制造工业主营业务收入	61
表格 30	2002-2014年中国石英产品销售额分析	62
表格 31	2004-2014年我国十种有色金属产量	63
表格 32	2011-2014年11月我国钨精矿、钼精矿产量统计	63
表格 33	2004-2014年我国塑料制品产量统计	64
表格 34	2004-2014年我国平板玻璃产量统计	65
表格 35	2004-2014年我国日用玻璃产量统计	65
表格 36	2013-2014年中国石英制品产量分析	66
表格 37	2014年我国稀土价格指数走势	68
表格 38	2014年镧铈钇产品价格走势（元/吨）	69
表格 39	镨钕产品价格走势（元/吨）	69
表格 40	铈铕镱镱价格走势（元/吨）	70
表格 41	2014年初和年末La、Ce、Sm和钇Y产品价格（元/吨）	70
表格 42	2014年初和年末Pr和Nd产品价格（元/吨）	71
表格 43	2009-2014年我国印刷产业经营状况	73
表格 44	2002-2014年我国涂料产量	76
表格 45	2001-2014年全球医疗器械销售额	76
表格 46	2001-2014年中国医疗器械销售额	77
表格 47	2014年我国国内UV灯管需求量行业分布	78
表格 48	平板显示的技术分类	79
表格 49	2013-2014年我国UV灯管市场规模统计	84
表格 50	2013-2014年我国UV灯管市场规模统计	84
表格 51	2013-2014年我国UV灯管产品产量统计	85
表格 52	2015-2020年我国UV灯管产品产量预测	85
表格 53	2013-2014年我国UV灯管产品需求量统计	86
表格 54	2015-2020年我国UV灯管产品需求预测	86
表格 55	2013-2014年我国UV灯管行业价格走势	87

表格 56 2012-2014年我国紫外线灯管或红外线灯泡进口总额	89
表格 57 2012-2014年我国紫外线灯管或红外线灯泡进口总量	89
表格 58 2012-2014年我国紫外线灯管或红外线灯泡出口总额	89
表格 59 2012-2014年我国紫外线灯管或红外线灯泡出口总量	89
表格 60 2014年中国UV灯管行业出口国家或地区	90
表格 61 2014年中国UV灯管行业进口国家或地区	90
表格 62 2012-2014年我国紫外线灯管或红外线灯泡进口价格走势	91
表格 63 2012-2014年我国紫外线灯管或红外线灯泡出口价格走势	91
表格 64 2015-2020年我国紫外线灯管或红外线灯泡进出口价格预测	92
表格 65 2014年中国UV灯管企业区域分布情况	95
表格 66 2014年我国UV灯管行业市场集中度	95
表格 67 2011-2014年江苏华强光电科技有限公司资产负债率变化情况	97
表格 68 2011-2014年江苏华强光电科技有限公司产权比率变化情况	97
表格 69 2011-2014年江苏华强光电科技有限公司固定资产周转次数变化情况	98
表格 70 2011-2014年江苏华强光电科技有限公司销售毛利率变化情况	98
表格 71 2011-2014年江苏华强光电科技有限公司资产收益率变化情况	98
表格 72 2011-2014年公司财务数据	100
表格 73 公司主要产品	102
表格 74 2011-2014年北京市兴翌苑特种光源有限公司资产负债率变化情况	103
表格 75 2011-2014年北京市兴翌苑特种光源有限公司产权比率变化情况	104
表格 76 2011-2014年北京兴翌苑特种光源有限公司固定资产周转次数变化情况	104
表格 77 2011-2014年北京市兴翌苑特种光源有限公司销售毛利率变化情况	104
表格 78 2011-2014年北京市兴翌苑特种光源有限公司资产收益率变化情况	105
表格 79 公司UV灯管产品	106
表格 80 2011-2014年同方UV概念光电科技有限公司资产负债率变化情况	107
表格 81 2011-2014年同方UV概念光电科技有限公司产权比率变化情况	108
表格 82 2011-2014年同方UV概念光电科技有限公司固定资产周转次数变化情况	108
表格 83 2011-2014年同方UV概念光电科技有限公司销售毛利率变化情况	109
表格 84 2011-2014年同方UV概念光电科技有限公司资产收益率变化情况	109
表格 85 2011-2014年首固(上海)光电有限公司资产负债率变化情况	110
表格 86 2011-2014年首固(上海)光电有限公司产权比率变化情况	111
表格 87 2011-2014年首固(上海)光电有限公司固定资产周转次数变化情况	111

表格 88 2011-2014年首固(上海)光电有限公司销售毛利率变化情况 112
表格 89 2011-2014年首固(上海)光电有限公司资产收益率变化情况 112
表格 90 2011-2014年中国电光源行业单位数量统计 117
表格 91 2011-2014年中国电光源行业人员规模统计 117
表格 92 2011-2014年中国电光源行业资产规模统计 117
表格 93 2011-2014年中国电光源行业盈利能力统计 118
表格 94 2011-2014年中国电光源行业资产负债率统计 118
表格 95 2011-2014年中国电光源行业运营能力统计 119
表格 96 2011-2014年中国电光源行业发展能力统计 119
表格 97 2013-2014年我国UV灯管行业投资规模 120
表格 98 UV灯管行业投资方式效果评估 121

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/259226.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。