



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国红色旅游市场发展现状及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国红色旅游市场发展现状及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/259232.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 红色旅游产业相关概述

#### 第一节 红色旅游基础阐述

- 一、红色旅游资源的特点
- 二、红色浪潮的掀起
- 三、红色旅游的社会价值分析

#### 第二节 红色旅游主题

- 一、旅游目的
- 二、旅游题材及适合对象
- 三、旅游活动安排
- 四、红色旅游活动安排案例

### 第二章 2013-2014年中国旅游产业整体运行态势分析

#### 第一节 2013-2014年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 六、中国旅游业关键经济数据分析

#### 第二节 2013-2014年中国旅游业重点区域市场动态分析

- 一、大连全年拟建设旅游项目102个
- 二、北京进一步规范旅游市场
- 三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

#### 第三节 2013-2014年中国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

#### 第四节 2013-2014年中国旅游业面临的挑战与策略应对

- 一、经济增长下行冲击旅游业
- 二、中国旅游资源的产权问题分析

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章 2013-2014年中国红色旅游产业运行环境解析

#### 第一节 2013-2014年中国红色旅游产业政策分析

一、《红色旅游发展规划纲要》出台后成绩显著

二、旅行社管理条例

三、旅游发展规划管理办法

四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则

五、全国红色旅游发展规划纲要

#### 第二节 2013-2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

#### 第三节 2013-2014年中国红色旅游产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

## 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四章 2013-2014年中国红色旅游产业运行状况透析

#### 第一节 2013-2014年中国红色旅游的发展概况

- 一、中国涌现红色旅游潮
- 二、中国红色旅游保持健康发展
- 三、全国红色旅游工作已全面展开

#### 第二节 2013-2014年中国红色旅游的问题分析

- 一、红色旅游中的主要问题
- 二、红色旅游缺乏严肃
- 三、红色旅游景区存在的问题
- 四、中国红色旅游发展面临障碍

#### 第三节 2013-2014年中国发展红色旅游的策略与建议

- 一、发展红色旅游的对策
- 二、打造红色旅游品牌推动红色旅游发展
- 三、老区建设与"红色旅游"事业相互促进
- 四、以社区旅游模式来推动红色旅游和谐发展
- 五、红色旅游需可持续发展

### 第五章 2013-2014年中国红色旅游产业市场运行新形势分析

#### 第一节 2013-2014年中国红色旅游产业运行态势分析

- 一、红色旅游之路越走越宽
- 二、红色旅游使百色冬暖如春
- 三、辽宁:严寒挡不住红色旅游热潮

#### 第二节 2013-2014年中国红色旅游产业运行动态分析

- 一、贵州开建"红色旅游线"高速公路
- 二、云南元谋龙街渡红色旅游项目即将开放
- 三、诏安县乌山红色旅游启动

#### 第三节 云南十大红色旅游景点分析

### 第六章 2013-2014年中国入境旅游市场深度剖析

#### 第一节 2009-2014年12月中国入境游数据统计分析

- 一、2009-2014年12月中国入境旅游接待收汇情况
  - 二、2009-2014年12月中国入境旅游主要客源市场情况
  - 三、2009-2014年12月中国入境游主要城市接待情况
  - 四、2009-2014年12月中国入境游地区接待情况
  - 五、2009-2014年12月来华旅游入境人数统计
- 第二节 2013-2014年中国入境旅游消费结构状况的分析
- 一、入境过夜旅游消费者旅游消费概述
  - 二、入境过夜旅游者旅游消费结构的现状
  - 三、影响旅游消费结构的因素分析
- 第三节 未来中国入境旅游市场的发展趋势与建议
- 一、2015年中国将成为全球第一大入境旅游接待国
  - 二、提高中国入境旅游行业竞争力的建议
  - 三、开拓入境旅游市场的建议

## 第七章 2013-2014年中国黄金周旅游市场探析

### 第一节 2013-2014年中国黄金周旅游市场分析

- 一、黄金周旅游拉动消费十分明显
- 二、取消"五一"黄金周的影响分析
- 三、"十一"黄金周旅游市场消费情况分析

### 第二节 2013-2014年"十一"黄金周各省市旅游业动态分析

- 一、广西
- 二、云南
- 三、深圳
- 四、成都
- 五、陕西

### 第三节 2013-2014年中国黄金周旅游市场面临的问题分析

- 一、取消"五一"黄金周未能缓解扎堆出行
- 二、黄金周旅游压力大
- 三、黄金周旅游亟须走出"低价竞争"误区
- 四、黄金周旅游的主要问题

### 第四节 2013-2014年中国黄金周旅游的建议与启示

- 一、黄金周旅游两种现象要注意
- 二、把握黄金周旅游的新趋向
- 三、中国实行黄金周的启示

## 第八章 2013-2014年中国红色旅游产业市场竞争格局分析

### 第一节 2013-2014年中国红色旅游产业竞争现状分析

- 一、红色旅游核心竞争力分析
- 二、中国六大红色旅游城市竞争态势分析
- 三、关于培育红色旅游产业集群的若干思考

### 第二节 2013-2014年中国部分省市红色旅游产业分析

- 一、红色旅游拉动湖南产业大发展
- 二、陕西红色旅游的可持续发展探讨
- 三、江西红色旅游发展的战略分析
- 四、井冈山红色旅游的发展研究
- 五、河北省红色旅游的发展探讨

## 第九章 2013-2014年中国十二个重点红色旅游景区运行态势分析

### 第一节 沪浙红色旅游区

- 一、景区基本概述
- 二、台州划入沪浙红色旅游区

### 第二节 湘赣闽红色旅游区

### 第三节 左右江红色旅游区

### 第四节 黔北黔西红色旅游区

### 第五节 雪山草地红色旅游区

### 第六节 陕甘宁红色旅游区

### 第七节 东北红色旅游区

### 第八节 鲁苏皖红色旅游区

### 第九节 大别山红色旅游区

### 第十节 太行山红色旅游区

### 第十一节 川陕渝红色旅游区

### 第十二节 京津冀红色旅游区

## 第十章 2013-2014年中国三十条红色旅游精品线及红色旅游经典景区分析

### 第一节 2013-2014年中国三十条红色旅游精品线

#### 第二节 2013-2014年全国重点省市红色旅游经典景区分析

- 一、北京市
- 二、天津市
- 三、河北省
- 四、山西省
- 五、内蒙古自治区
- 六、辽宁省
- 七、吉林省
- 八、黑龙江省
- 九、上海市
- 十、江苏省
- 十一、浙江省
- 十二、安徽省
- 十三、福建省
- 十四、江西省
- 十五、山东省
- 十六、河南省
- 十七、湖北省
- 十八、湖南省
- 十九、广东省
- 二十、海南省
- 二十一、重庆市
- 二十二、四川省
- 二十三、贵州省
- 二十四、云南省
- 二十五、陕西省
- 二十六、甘肃省

## 第十一章 2015-2020年中国红色旅游产业发展趋势分析

### 第一节 2015-2020年中国旅游业前景展望



- 一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 二、2015-2020年中国出境旅游业发展预测
- 三、中国旅游发展趋势研究
- 四、中国旅游业发展的新走向

## 第二节 2015-2020年中国红色旅游新趋势分析

- 一、红色旅游新趋势
- 二、中国红色旅游营销的十大新趋势
- 三、中国红色旅游业盈利预测分析

## 第十二章 2015-2020年中国红色旅游产业投资战略研究

### 第一节 2015-2020年中国红色旅游产业投资环境分析

- 一、“国民休闲计划”提振旅游业信心
- 二、四川省新政强势注入振兴旅游业
- 三、国际金融危机下旅游业的发展契机
- 四、中国旅游业应对金融危机的措施

### 第二节 2015-2020年中国红色旅游产业投资机会分析

### 第三节 2015-2020年中国红色旅游产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

### 第四节 专家投资建议

图表名称：

图表：2006-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2006-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2006-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014.12-2014.12年我国工业增加值增速统计

图表：2006-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2006-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2014.12-2014.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2006-2014年中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2006-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2006-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2006-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2014年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2006-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2014年中国城镇化率走势图

图表：2006-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：中国旅游业总收入与国内生产总值一览

图表：旅游业总收入占GDP比重趋势图

图表：旅游行业总收入逐年增长情况一览表

图表：2014年中国星级酒店构成情况

图表：中国餐饮业百强企业（前10位）

图表：澳大利亚国际入境游客的增长图

图表：主要的交通运输方式对比

图表：中国各种交通运输方式增长情况

图表：五种旅游交通工具的选用情况比较

图表：区域旅游交通需求预测流程图

图表：使用水平与影响之间关系

图表：中国旅游产业发展规模

图表：中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表：2001-2014年中国旅游事业发展情况

图表：2005-2014年国际旅游外汇收入及构成

图表：2005-2014年按性别、年龄和事由分外国入境旅游人数

图表：历年来各地区国际旅游外汇收入

图表：历年来各地区接待入境旅游人数

图表：历年来国内旅游情况

图表：2014年12月入境旅游外国人人数（按年龄、性别分）

图表：2014年12月入境旅游外国人人数（按目的分）

图表：2014年12月来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2014年1-12月入境旅游外国人人数（按年龄、性别分）

图表：2014年1-12月入境旅游外国人人数（按目的分）

图表：2014年1-12月来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2014年主要城市国际旅游（外汇）收入情况

图表：2014年1-12月主要城市接待情况（一）

图表：2014年1-12月主要城市接待情况（二）

图表：2014年地方国际旅游（外汇）收入情况

图表：2014年1-12月地方接待情况（一）

图表：2014年1-12月地方接待情况（二）

图表：2014年国内旅游基本情况

图表：2014年国际旅游（外汇）收入构成

图表：16个主要客源国2008年的入境旅游人数和增长情况

图表：2014年各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况

图表：2014年主要城市入境旅游接待与收入情况

图表：2014年1-12月主要城市接待情况（一）

图表：2014年1-12月主要城市接待情况（二）

图表：2014年1-12月地方接待情况（一）

图表：2014年1-12月地方接待情况（二）

图表：边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表：边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表：旅游资源的需求与供给曲线

图表：历年来入境旅游对GDP的贡献率

图表：历年来入境旅游对全社会就业的贡献率

图表：近年入境旅游的外汇收入构成

图表：2014年1-12月入境旅游外国人人数（目的累计）

图表：2014年12月入境旅游外国人人数（目的）

图表：2014年1-12月来华旅游入境人数（年龄性别累计）

图表：2014年12月来华旅游入境人数（年龄性别）

图表：2014年1-12月来华旅游入境人数（总人数累计，按入境方式分）

图表：2014年12月来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2014年12月入境旅游接待收汇情况

图表：入境过夜旅游者的消费支出的构成

图表：旅游-自然旅游-生态旅游之关系示意图

图表：传统旅游与生态旅游的目标区别

图表：传统旅游与生态旅游管理方式的区别

图表：传统旅游与生态旅游正面影响的区别

图表：传统旅游与生态旅游负面影响的区别

图表：西部生态旅游的三元网络结构

图表：生态旅游区建设驱动-制约机制模型

图表：温泉旅游的基本构件

图表：温泉旅游体验曲线

图表：日本环球影城入场券种类与价格

图表：欧洲，美国，日本主题公园的比较

图表：中国主题公园按主题类别划分

图表：三家主题公园上市公司基本情况比较

图表：三家企业股东背景比较

图表：三家企业异同点比较

图表：三家企业竞争优势比较

图表：游客的旅游地选择与决策模型

图表：都市白领对香港旅游的选择与购买决策过程

图表：城市居民旅游需求影响因子分析表

图表：城市居民国内旅游情况统计

图表：城市居民出游率、旅游人均花费与影响因素的灰色关联度分析

图表：旅游城市网络化发展的阶段性特征

图表：长江三角洲旅游城市网络化发展路径的意见

图表：长三角旅游产业集群纵向网络化

图表：长三角旅游产业集群横向网络化

图表：市场形势、层级形势与网络形势的企业组织比较

图表：旅游企业市场交换与网络交换对比

图表：旅游电子商务未来发展趋势

图表：华侨城前十名股东、前十名流通股股东持股表

图表：上海主要景点一览

图表：2020年世界各地旅游人数占潜在旅游总人数的比例预测

图表：未来国际旅游业的增长趋势

图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/259232.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。