



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国竹子市场发展 现状及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国竹子市场发展现状及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/259239.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 竹相关概述及资源分布利用状况

#### 1.1 植物竹基本概况

##### 1.1.1 植物竹介绍

##### 1.1.2 竹材的构造

##### 1.1.3 竹的独特优势

#### 1.2 竹资源分布状况

##### 1.2.1 竹资源的世界分布

##### 1.2.2 中国竹类资源的分布状况

#### 1.3 中国竹材的利用

##### 1.3.1 竹材的传统用途

##### 1.3.2 竹材的现代用途

##### 1.3.3 竹材造纸

##### 1.3.4 竹材废料利用

### 第二章 2012-2014年竹产业发展概况

#### 2.1 2012-2014年世界部分国家竹业发展动态

##### 2.1.1 卢旺达竹业发展背景分析

##### 2.1.2 菲律宾竹业发展概述

##### 2.1.3 印度已开始重视竹业发展

##### 2.1.4 埃塞俄比亚竹业发展情况

#### 2.2 2012-2014年中国竹产业发展概况

##### 2.2.1 竹产业已成为发展潜力巨大的新兴产业

##### 2.2.2 竹资源的可永续利用

##### 2.2.3 国内竹行业发展的主要优势

##### 2.2.4 中国竹产业发展现状分析

##### 2.2.5 竹产业市场发展概况

#### 2.3 2012-2014年中国竹业产业化发展模式研究分析

##### 2.3.1 中国竹业产业化发展模式研究背景分析

##### 2.3.2 中国各地不同竹业产业化发展模式概述

##### 2.3.3 中国竹业产业化发展模式须遵循的思路

##### 2.3.4 中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究

- 2.4 中国竹产业发展面临的机遇与挑战
  - 2.4.1 国家产业政策为竹产业综合开发提供了机遇
  - 2.4.2 中国竹产业发展中存在问题
  - 2.4.3 中国竹产业发展的制约因素
- 2.5 2012-2014年中国竹产业的发展对策
  - 2.5.1 我国竹产业发展的策略分析
  - 2.5.2 推进我国竹产业持续发展的建议
  - 2.5.3 中国竹产业发展的政策建议
  - 2.5.4 中国竹产业发展应加强科技创新
- 2.6 中国竹业发展方向及预测分析
  - 2.6.1 "十二五"我国林业发展规划情况
  - 2.6.2 我国竹业产业化发展方向
  - 2.6.3 2015-2020年中国竹产业市场规模预测分析
- 第三章 2012-2014年竹地板行业发展分析
  - 3.1 竹地板相关概述
    - 3.1.1 竹地板的形成及特点
    - 3.1.2 竹地板品种介绍及企业分布
    - 3.1.3 衡量竹地板质量的关键指标
  - 3.2 中国竹地板行业概况
    - 3.2.1 我国竹地板产业发展状况分析
    - 3.2.2 我国竹地板市场现状解析
    - 3.2.3 我国竹地板市场消费面临新转机
    - 3.2.4 我国竹地板行业当前形势简析
    - 3.2.5 竹地板行业发展机遇与前景分析
  - 3.3 主要地区竹地板行业发展状况
    - 3.3.1 金融危机下浙江安吉县竹地板产业发展状况
    - 3.3.2 安吉竹地板企业发展新动态
    - 3.3.3 义乌市场竹地板热销欧美国家
    - 3.3.4 江西奉新县竹地板等产业发展状况分析
  - 3.4 竹木复合地板
    - 3.4.1 竹木复合地板概述
    - 3.4.2 竹木复合地板市场前景广阔

- 3.4.3 三层竹木复合地板成未来发展趋势
- 3.4.4 铁路货车用竹木复合层积材地板的应用浅析
- 3.5 竹地板行业发展对策
  - 3.5.1 提升竹地板行业竞争力的五大要素
  - 3.5.2 竹地板转攻国内市场发展对策分析
  - 3.5.3 竹地板行业品牌打造策略
  - 3.5.4 竹地板行业应加强文化打造

## 第四章 2012-2014年竹炭行业发展分析

- 4.1 竹炭相关概述
  - 4.1.1 竹炭的形成与用途
  - 4.1.2 竹炭的主要功能特性
  - 4.1.3 竹炭的生产工艺
- 4.2 竹炭行业发展环境及机遇分析
  - 4.2.1 中国竹炭行业发展的有利因素
  - 4.2.2 竹炭的应用领域广阔
  - 4.2.3 国内竹炭行业发展面临的机遇
  - 4.2.4 纳米改性竹炭发展前途看好
- 4.3 竹炭行业发展状况分析
  - 4.3.1 中国竹炭行业发展现状
  - 4.3.2 竹炭行业发展的特点
  - 4.3.3 竹炭产业应用领域不断延伸拓展
  - 4.3.4 浙江遂昌竹炭产业发展全国领先
  - 4.3.5 遂昌大力推进竹炭产业发展
  - 4.3.6 衢州市衢江区竹炭产业发展简况
- 4.4 竹炭行业发展面临的挑战及对策
  - 4.4.1 竹炭行业发展面临的主要问题
  - 4.4.2 竹炭产业发展的措施
  - 4.4.3 竹炭行业发展战略分析

## 第五章 2012-2014年其它竹加工制品市场发展分析

- 5.1 竹胶板
  - 5.1.1 竹胶板相关概述

- 5.1.2 中国竹胶板的发展历程
- 5.1.3 中国竹胶板企业发展的特点
- 5.1.4 我国竹胶板模板发展状况剖析
- 5.1.5 国内竹胶板市场发展存在的问题
- 5.1.6 中国竹胶板市场发展建议
- 5.2 竹质家具
  - 5.2.1 竹质家具的特性
  - 5.2.2 全竹家具市场前景看好
  - 5.2.3 竹质家具市场发展潜力大
  - 5.2.4 竹藤家具的特点及其个性化发展
- 5.3 竹纤维
  - 5.3.1 竹纤维发展历程及产业意义
  - 5.3.2 竹纤维的主要性能特点
  - 5.3.3 我国竹纤维产业发展概况
  - 5.3.4 天竹纤维市场发展现状及前景分析
  - 5.3.5 竹纤维产业发展存在的问题和建议
  - 5.3.6 竹纤维家纺市场开拓策略
- 5.4 竹醋液
  - 5.4.1 竹醋液简介
  - 5.4.2 竹醋液的应用
  - 5.4.3 竹醋液产业发展概述
- 第六章 2012-2014年浙江省竹产业发展分析
  - 6.1 浙江省竹产业发展综述
    - 6.1.1 浙江省竹产业发展概述
    - 6.1.2 浙江省竹产业发展的主要模式
    - 6.1.3 浙江省政府大力引导竹业发展
    - 6.1.4 浙江竹产业发展中存在的问题
    - 6.1.5 浙江省竹产业今后发展的重点
  - 6.2 浙江安吉县
    - 6.2.1 安吉县竹产业发展概况
    - 6.2.2 安吉县多项措施并举促进竹业发展
    - 6.2.3 安吉县竹业发展再获FSC认证

- 6.2.4 安吉出台新政推进竹产业跨越发展
- 6.2.5 安吉加强竹业的品牌建设
- 6.3 浙江杭州市
  - 6.3.1 杭州竹产业发展概况
  - 6.3.2 余杭竹产业发展综述
  - 6.3.3 临安竹产业运行态势良好
  - 6.3.4 制约杭州竹产业发展的因素
  - 6.3.5 杭州竹产业的发展对策
- 6.4 浙江丽水市
  - 6.4.1 丽水市竹产业发展综述
  - 6.4.2 科技推动丽水市竹产业发展
  - 6.4.3 丽水市竹制品行业发展回顾
  - 6.4.4 丽水市竹制品行业发展存在的问题及策略
  - 6.4.5 丽水市竹制品行业未来发展目标及方向
- 6.5 浙江义乌市
  - 6.5.1 义乌市竹产业发展浅析
  - 6.5.2 义乌市竹产业发展面临的挑战
  - 6.5.3 义乌市竹产业的发展建议
- 6.6 浙江龙游县
  - 6.6.1 龙游县竹产业发展综述
  - 6.6.2 龙游县竹业发展中存在的主要问题
  - 6.6.3 龙游县竹业发展的建议
- 6.7 其它地区
  - 6.7.1 浙江开化县竹产业发展势头强劲
  - 6.7.2 浙江诸暨市竹木产业发展成绩突出

## 第七章 2012-2014年福建省竹产业发展分析

- 7.1 福建省竹产业发展综述
  - 7.1.1 福建省竹业发展概况
  - 7.1.2 福建省竹业的补贴政策
  - 7.1.3 福建省竹产业发展面临的挑战
  - 7.1.4 福建省竹产业的发展对策

## 7.2 福建南平市

### 7.2.1 南平市竹业发展现状

### 7.2.2 福建南平建瓯市竹产业发展综述

### 7.2.3 福建南平顺昌县竹产业发展概况

## 7.3 福建龙岩市

### 7.3.1 福建龙岩市竹产业发展概况

### 7.3.2 长汀县古城镇竹行业发展概况

### 7.3.3 新罗区加快竹产业发展速度

### 7.3.4 龙岩漳平市规范竹业发展

## 7.4 福建尤溪县

### 7.4.1 尤溪县绿竹产业的发展优势

### 7.4.2 尤溪县竹产业发展特点

### 7.4.3 尤溪县竹产业发展现状

### 7.4.4 2015年尤溪县绿竹产业发展目标

## 第八章 2012-2014年江西省竹产业发展分析

### 8.1 2012-2014年江西省竹产业发展综述

#### 8.1.1 江西省竹产业发展现状

#### 8.1.2 江西省推进竹产业发展的措施经验

#### 8.1.3 江西竹产业存在的主要问题

#### 8.1.4 促进江西竹产业发展的建议

### 8.2 江西瑞金市

#### 8.2.1 瑞金市毛竹产业发展状况

#### 8.2.2 瑞金市竹产业发展存在的主要问题

#### 8.2.3 瑞金市竹产业发展的建议

### 8.3 江西奉新县

#### 8.3.1 奉新县利用科技提升竹业竞争力

#### 8.3.2 奉新县竹产业发展中存在的主要问题

#### 8.3.3 奉新县推进竹产业发展的举措

#### 8.3.4 奉新县竹产业发展的措施建议

### 8.4 其它地区

#### 8.4.1 江西宜丰县竹业运行概述



- 8.4.2 遂川县加大竹产业科技创新发展
- 8.4.3 宜春竹产业迈入快速发展阶段
- 8.4.4 崇义县大力完善竹业产业链

## 第九章 2012-2014年湖南省竹产业发展分析

- 9.1 湖南省竹产业发展综述
  - 9.1.1 湖南楠竹产业发展现状
  - 9.1.2 加快推进湖南竹业发展的建议
  - 9.1.3 2015年湖南竹产业发展目标
- 9.2 湖南桃江县
  - 9.2.1 桃江县竹产业发展特点分析
  - 9.2.2 桃江竹产业的发展现况
  - 9.2.3 桃江竹业的发展计划与目标
  - 9.2.4 桃江竹产业发展存在的主要问题
  - 9.2.5 加快桃江竹产业发展的对策
- 9.3 其它地区
  - 9.3.1 湖南桃源县竹产业发展迅速
  - 9.3.2 湘潭竹产业增长迅速
  - 9.3.3 湖南隆回县大力推进竹业发展
  - 9.3.4 湖南澧县编制规划加快竹产业发展

## 第十章 2012-2014年安徽省竹产业发展分析

- 10.1 安徽省竹产业发展综述
  - 10.1.1 安徽竹产业发展综述
  - 10.1.2 安徽省竹产业发展存在的主要问题
  - 10.1.3 安徽省竹产业的发展目标
  - 10.1.4 安徽竹产业的建设范围与总体布局
  - 10.1.5 安徽省加快竹业发展的政策措施
- 10.2 安徽宣城市
  - 10.2.1 宣城竹产业发展概述
  - 10.2.2 宣城市广德县竹行业发展概况
  - 10.2.3 宣城打造竹产业集群的战略

### 10.3 安徽青阳县

#### 10.3.1 竹产业成为安徽青阳县发展亮点

#### 10.3.2 青阳县竹产业发展中存在的问题

#### 10.3.3 青阳县竹产业的发展对策

#### 10.3.4 2014年青阳县竹产业发展规划

### 10.4 其它地区

#### 10.4.1 安徽宁国市竹产业发展迅速

#### 10.4.2 安徽省黄山市竹业发展综况

#### 10.4.3 安徽省黄山市竹业发展存在的问题及建议

## 第十一章 2012-2014年四川省竹产业发展分析

### 11.1 四川宜宾市

#### 11.1.1 宜宾竹产业正蓬勃发展

#### 11.1.2 宜宾竹产业发展现状

#### 11.1.3 宜宾竹产业发展面临的问题

#### 11.1.4 宜宾竹产业未来发展目标

### 11.2 四川泸州市

#### 11.2.1 四川泸州市竹产业发展概况

#### 11.2.2 泸州纳溪区竹产业布局发展方向

#### 11.2.3 泸州叙永县竹产业发展现状

#### 11.2.4 泸州市凤鸣镇竹业发展走向自主化

### 11.3 四川平昌县

#### 11.3.1 平昌县林竹资源状况及有利条件

#### 11.3.2 平昌县林竹产业迅速发展

#### 11.3.3 2015年平昌县林竹产业发展目标

#### 11.3.4 平昌县竹产业的发展对策

### 11.4 四川江安县

#### 11.4.1 江安县竹产业发展优势

#### 11.4.2 江安大力推进竹产业发展

#### 11.4.3 四川江安打造产业发展新格局

#### 11.4.4 江安县竹产业发展的制约因素

#### 11.4.5 江安县竹产业的发展建议

### 11.5 四川合江县

- 11.5.1 合江县竹产业发展成效显著
- 11.5.2 合江县出台政策扶持竹业发展
- 11.5.3 合江县竹产业的发展建议
- 11.6 其它地区
- 11.6.1 四川长宁县竹产业的发展目标与措施
- 11.6.2 四川省沐川县竹业发展情况
- 11.6.3 四川青神县推动竹业发展的措施

## 第十二章 2012-2014年其它重点省市竹产业发展概况

- 12.1 贵州省赤水市
- 12.1.1 赤水市竹产业发展现状综述
- 12.1.2 赤水市竹产业存在的问题分析
- 12.1.3 "十二五"赤水竹产业的发展思路
- 12.1.4 "十二五"赤水竹产业重点项目发展规划
- 12.1.5 赤水竹产业发展的保障措施
- 12.2 云南省
- 12.2.1 云南竹产业的发展优势
- 12.2.2 云南省竹产业发展浅析
- 12.2.3 普洱竹产业发展状况及问题分析
- 12.2.4 云南绥江县竹产业发展状况分析
- 12.2.5 云南沧源竹产业发展现状及未来规划
- 12.2.6 加快云南省竹产业发展的对策
- 12.3 广西壮族自治区
- 12.3.1 广西竹产业发展概况
- 12.3.2 广西兴安县竹产业发展分析
- 12.3.3 广西田东县竹产业发展现状及战略分析

## 第十三章 2012-2014年竹资源的生态旅游开发分析

- 13.1 2012-2014年生态旅游开发概况
- 13.1.1 生态意识对农业旅游发展的影响分析
- 13.1.2 国家森林公园的生态旅游开发探讨
- 13.1.3 乡村生态旅游规划分析
- 13.2 2012-2014年竹文化旅游市场开发分析

- 13.2.1 开发竹文化旅游业的意义
- 13.2.2 竹文化旅游市场的定位浅析
- 13.2.3 竹文化旅游宣传促销建议
- 13.2.4 竹文化旅游产品开发思路
- 13.2.5 竹文化生态旅游市场开发前景看好
- 13.3 2012-2014年中国蜀南竹海生态旅游开发概况
  - 13.3.1 蜀南竹海开发生态旅游的条件与优势
  - 13.3.2 蜀南竹海开发生态旅游的必要性
  - 13.3.3 蜀南竹海开发生态旅游的主要措施
- 13.4 2012-2014年中国主要竹资源分布地区生态旅游开发动态
  - 13.4.1 楚南竹海生态旅游开发研究分析
  - 13.4.2 重庆北碚全力打造中国竹海生态城
  - 13.4.3 广东广宁县打造竹主题生态公园发展特色旅游

## 第十四章 2011-2014年竹行业重点企业分析

- 14.1 亚洲竹业集团
  - 14.1.1 公司简介
  - 14.1.2 2012年亚洲竹业经营状况
  - 14.1.3 2014年亚洲竹业集团经营状况
  - 14.1.4 2014年1-12月亚洲竹业集团经营状况
- 14.2 康达竹业集团
  - 14.2.1 公司简介
  - 14.2.2 江西康达竹业集团的成长历程
  - 14.2.3 康达竹业集团发展的企业文化影响分析
- 14.3 永裕竹业开发有限公司
  - 14.3.1 公司简介
  - 14.3.2 永裕竹业开发有限公司的发展成就
  - 14.3.3 永裕依靠科技创新开辟竹业发展新天地
  - 14.3.4 应对危机永裕竹业发展的三大举措
  - 14.3.5 永裕竹业开发有限公司获得新称号
- 14.4 浙江腾龙竹业集团
  - 14.4.1 公司简介

14.4.2 腾龙竹业跻身国家级农业龙头企业

14.4.3 腾龙竹业创新发展激发新活力

14.5 江西崇义省华森竹业有限公司

14.5.1 公司简介

14.5.2 华森竹业发展的两大优势

14.5.3 华森竹业品牌响誉全国

图表目录：

图表：竹资源种类分布状况

图表：竹质人造板分类情况

图表：竹业产业化模式总体框架

图表：2015-2020年中国竹产业市场规模预测

图表：浙江丽水市笋竹林基地建设情况

图表：2010-2014年亚洲竹业合并损益表

图表：2010-2014年亚洲竹业不同地区收入细分情况

图表：2010-2014年亚洲竹业不同产品收入细分情况

图表：2011-2014年亚洲竹业集团合并损益表

图表：2011-2014年亚洲竹业集团不同产品收入细分情况

图表：2011-2014年亚洲竹业集团不同地区收入细分情况

图表：2012-2014年1-12月亚洲竹业集团合并损益表

图表：2012-2014年1-12月亚洲竹业集团不同产品收入细分情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/259239.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。