



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国现代服务市场发展现状及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国现代服务市场发展现状及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/25924/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 现代服务行业企业投资准入政策指引

#### 1.1 现代服务行业企业投资目录

##### 1.1.1 政府核准目录

##### 1.1.2 鼓励类目录

##### 1.1.3 限制类目录

#### 1.2 现代服务行业不同类型企业投资准入政策

##### 1.2.1 国有企业投资规定

##### 1.2.2 民营企业投资规定

##### 1.2.3 外资企业投资规定

#### 1.3 现代服务行业细分市场企业投资导向政策

##### 1.3.1 改造提升生产性服务业

##### 1.3.2 培育发展新兴服务业

##### 1.3.3 做大做强科技服务业

##### 1.3.4 优化产业发展空间布局

##### 1.3.5 加强科技创新体系建设

##### 1.3.6 完善产业发展支撑体系

### 第二章 现代服务行业企业投资价值分析

#### 2.1 现代服务行业企业投资环境（PEST）分析

##### 2.1.1 政治（Political）环境

##### 2.1.2 经济（Economic）环境

##### 2.1.3 社会（Social）环境

##### 2.1.4 技术（Technological）环境

#### 2.2 现代服务行业企业投资SWOT分析

##### 2.2.1 优势（Strength）分析

##### 2.2.2 劣势（Weakness）分析

##### 2.2.3 机会（Opportunity）分析

##### 2.2.4 威胁（Threat）分析

#### 2.3 现代服务行业企业投资波特五力模型分析

##### 2.3.1 新进入者威胁

##### 2.3.2 替代品威胁

- 2.3.3 上游供应商议价能力
- 2.3.4 下游用户议价能力
- 2.3.5 现有企业间竞争
- 2.4 2012-2014年中国现代服务行业市场结构分析
  - 2.4.1 产值规模分析
  - 2.4.2 市场特征分析
  - 2.4.3 需求结构分析
  - 2.4.4 区域结构分析
- 2.5 2012-2014年中国现代服务市场供需形势分析
  - 2.5.1 需求规模分析
  - 2.5.2 供应规模分析
  - 2.5.3 供需平衡分析

### 第三章 现代服务行业企业投资程序分析

- 3.1 项目决策程序
  - 3.1.1 信息收集
  - 3.1.2 项目筛选
  - 3.1.3 项目立项
  - 3.1.4 项目调研
  - 3.1.5 项目审核
- 3.2 项目实施程序
  - 3.2.1 编制计划
  - 3.2.2 项目设计
  - 3.2.3 项目招投标
  - 3.2.4 项目建设
  - 3.2.5 竣工验收
- 3.3 项目评价程序
  - 3.3.1 目标评价
  - 3.3.2 效益评价
  - 3.3.3 持续性评价
- 3.4 项目退出程序
  - 3.4.1 自然退出
  - 3.4.2 被动退出

3.4.3 主动退出

3.4.4 退出机制

## 第四章 现代服务行业企业投资目标项目机会评估

### 4.1 现代服务行业企业投资目标项目评估要素

4.1.1 投资成本

4.1.2 市场需求

4.1.3 同业竞争

4.1.4 创新能力

4.1.5 综合效益

### 4.2 金融服务项目投资机会评估

4.2.1 政策机遇

4.2.2 市场需求

4.2.3 竞争格局

4.2.4 运营模式

4.2.5 投资案例

4.2.6 景气度分析

### 4.3 科技服务项目投资机会评估

4.3.1 政策机遇

4.3.2 市场需求

4.3.3 竞争格局

4.3.4 运营模式

4.3.5 投资案例

4.3.6 景气度分析

### 4.4 物流服务项目投资机会评估

4.4.1 政策机遇

4.4.2 市场需求

4.4.3 竞争格局

4.4.4 运营模式

4.4.5 投资案例

4.4.6 景气度分析

### 4.5 环保服务项目投资机会评估

4.5.1 政策机遇

- 4.5.2 市场需求
- 4.5.3 竞争格局
- 4.5.4 运营模式
- 4.5.5 投资案例
- 4.5.6 景气度分析
- 4.6 医疗服务项目投资机会评估
  - 4.6.1 政策机遇
  - 4.6.2 市场需求
  - 4.6.3 竞争格局
  - 4.6.4 运营模式
  - 4.6.5 投资案例
  - 4.6.6 景气度分析
- 4.7 养老服务项目投资机会评估
  - 4.7.1 政策机遇
  - 4.7.2 市场需求
  - 4.7.3 竞争格局
  - 4.7.4 运营模式
  - 4.7.5 投资案例
  - 4.7.6 景气度分析

## 第五章 现代服务行业企业投资目标区域机会评估

- 5.1 现代服务行业企业投资目标区域评估要素
  - 5.1.1 资源导向
  - 5.1.2 区位导向
  - 5.1.3 市场导向
  - 5.1.4 政策导向
  - 5.1.5 产业链导向
- 5.2 华北地区现代服务项目投资机会评估
  - 5.2.1 投资优势
  - 5.2.2 市场规模
  - 5.2.3 优惠政策
  - 5.2.4 产业链配套
  - 5.2.5 区内对比评估

### 5.3 东北地区现代服务项目投资机会评估

#### 5.3.1 投资优势

#### 5.3.2 市场规模

#### 5.3.3 优惠政策

#### 5.3.4 产业链配套

#### 5.3.5 区内对比评估

### 5.4 华东地区现代服务项目投资机会评估

#### 5.4.1 投资优势

#### 5.4.2 市场规模

#### 5.4.3 优惠政策

#### 5.4.4 产业链配套

#### 5.4.5 区内对比评估

### 5.5 华中地区现代服务项目投资机会评估

#### 5.5.1 投资优势

#### 5.5.2 市场规模

#### 5.5.3 优惠政策

#### 5.5.4 产业链配套

#### 5.5.5 区内对比评估

### 5.6 华南地区现代服务项目投资机会评估

#### 5.6.1 投资优势

#### 5.6.2 市场规模

#### 5.6.3 优惠政策

#### 5.6.4 产业链配套

#### 5.6.5 区内对比评估

### 5.7 西部地区现代服务项目投资机会评估

#### 5.7.1 投资优势

#### 5.7.2 市场规模

#### 5.7.3 优惠政策

#### 5.7.4 产业链配套

#### 5.7.5 区内对比评估

## 第六章 现代服务产业链企业投资机会评估

### 6.1 现代服务行业产业链分析

#### 6.1.1 产业链结构

#### 6.1.2 上游行业

#### 6.1.3 下游行业

### 6.2 产业链上游电子信息市场投资潜力

#### 6.2.1 市场规模

#### 6.2.2 需求分析

#### 6.2.3 发展机遇

#### 6.2.4 风险因素

#### 6.2.5 前景预测

### 6.3 产业链上游高端装备市场投资潜力

#### 6.3.1 市场规模

#### 6.3.2 需求分析

#### 6.3.3 发展机遇

#### 6.3.4 风险因素

#### 6.3.5 前景预测

### 6.4 产业链下游节能减排市场投资潜力

#### 6.4.1 市场规模

#### 6.4.2 需求分析

#### 6.4.3 发展机遇

#### 6.4.4 风险因素

#### 6.4.5 前景预测

### 6.5 产业链下游服务贸易市场投资潜力

#### 6.5.1 市场规模

#### 6.5.2 需求分析

#### 6.5.3 发展机遇

#### 6.5.4 风险因素

#### 6.5.5 前景预测

### 6.6 现代服务产业链投资建议

#### 6.6.1 上游市场投资建议

#### 6.6.2 下游市场投资建议

## 第七章 现代服务行业重点企业投资动态分析

### 7.1 现代服务行业重点企业选择



- 7.1.1 桑德环境资源股份有限公司
- 7.1.2 通策医疗投资股份有限公司
- 7.1.3 上海延华智能科技（集团）股份有限公司
- 7.1.4 深圳市华测检测技术股份有限公司
- 7.1.5 上海大智慧股份有限公司
- 7.1.6 中储发展股份有限公司
- 7.2 现代服务行业重点企业经营效益分析
  - 7.2.1 盈利能力比较
  - 7.2.2 成长能力比较
  - 7.2.3 营运能力比较
  - 7.2.4 偿债能力比较
- 7.3 现代服务行业重点企业投资动向分析
  - 7.3.1 投资分布
  - 7.3.2 项目选择
  - 7.3.3 资金流向
  - 7.3.4 投资风险
  - 7.3.5 投资计划
- 7.4 现代服务行业重点企业发展策略分析
  - 7.4.1 企业定位
  - 7.4.2 业务构成
  - 7.4.3 核心竞争力
  - 7.4.4 未来经营策略

## 第八章 现代服务行业企业投资成本及效益分析

- 8.1 现代服务项目投资成本构成
  - 8.1.1 成本构成
  - 8.1.2 费用成本
  - 8.1.3 运行成本
  - 8.1.4 成本控制
- 8.2 现代服务项目综合效益分析
  - 8.2.1 经济效益
  - 8.2.2 社会效益
  - 8.2.3 环境效益

### 8.3 现代服务项目区域集聚模式分析

#### 8.3.1 市场自发模式

#### 8.3.2 政府主导模式

#### 8.3.3 产业链主导模式

#### 8.3.4 产城融合模式

### 8.4 现代服务项目融资模式分析

#### 8.4.1 融资需求

#### 8.4.2 融资困境

#### 8.4.3 融资途径

### 8.5 现代服务项目投资经济性分析

#### 8.5.1 投资估算

#### 8.5.2 成本计算

#### 8.5.3 盈利能力

#### 8.5.4 不确定性分析

#### 8.5.5 财务综合评价

## 第九章 现代服务行业企业投资风险预警

### 9.1 现代服务行业进入\退出壁垒

#### 9.1.1 政策壁垒

#### 9.1.2 资金壁垒

#### 9.1.3 资质壁垒

#### 9.1.4 地域壁垒

### 9.2 现代服务行业投资外部风险预警

#### 9.2.1 政策风险

#### 9.2.2 融资风险

#### 9.2.3 环境风险

#### 9.2.4 产业链风险

#### 9.2.5 相关行业风险

### 9.3 现代服务行业投资内部风险预警

#### 9.3.1 技术风险

#### 9.3.2 标准风险

#### 9.3.3 竞争风险

#### 9.3.4 盈利风险

9.3.5 人才风险

9.3.6 违约风险

9.4 现代服务项目运营风险预警

9.4.1 法律风险

9.4.2 商业风险

9.4.3 外包风险

9.4.4 安全风险

第十章 现代服务行业企业投资策略建议

10.1 现代服务行业企业投资建议

10.1.1 区域选择建议

10.1.2 项目选择建议

10.1.3 企业合作建议

10.2 现代服务项目招商策略

10.2.1 规范项目引进程序

10.2.2 建立项目评估制度

10.2.3 完善投资协议

10.2.4 健全监管机制

10.3 现代服务项目融资策略

10.3.1 银行贷款

10.3.2 发行债券

10.3.3 民间资本

10.3.4 利用外资

10.4 现代服务项目运营策略

10.4.1 争取政策支持

10.4.2 深化战略合作

10.4.3 推动技术创新

10.4.4 提升服务水平

10.4.5 完善标准体系

10.5 现代服务项目退出机制

10.5.1 建立项目后评估制度

10.5.2 引入项目退出机制

10.5.3 规范用地回收方式

#### 10.5.4 项目退出机制的成效

图表目录：

图表 2009-2014年我国生产总值及增长速度

图表 2014年我国规模以上工业增长速度

图表 2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2014年我国固定资产投资（不含农户）增速

图表 2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2014年我国社会消费品零售总额增速情况

图表 2009-2014年我国货物进出口总额情况

图表 2014年货物进出口总额及其增长速度

图表 2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表 2012-2014年12月末桑德环境资源股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2014年桑德环境资源股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-12月桑德环境资源股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2014年桑德环境资源股份有限公司现金流量

图表 2014年1-12月桑德环境资源股份有限公司现金流量

图表 2012-2014年12月末通策医疗投资股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2014年通策医疗投资股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-12月通策医疗投资股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2014年通策医疗投资股份有限公司现金流量

图表 2014年1-12月通策医疗投资股份有限公司现金流量

图表 2012-2014年12月末上海延华智能科技（集团）股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2014年上海延华智能科技（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-12月上海延华智能科技（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2014年上海延华智能科技（集团）股份有限公司现金流量

图表 2014年1-12月上海延华智能科技（集团）股份有限公司现金流量

图表 2012-2014年12月末深圳市华测检测技术股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2014年深圳市华测检测技术股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-12月深圳市华测检测技术股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2014年深圳市华测检测技术股份有限公司现金流量

图表 2014年1-12月深圳市华测检测技术股份有限公司现金流量

图表 2012-2014年12月末上海大智慧股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2014年上海大智慧股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-12月上海大智慧股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2014年上海大智慧股份有限公司现金流量

图表 2014年1-12月上海大智慧股份有限公司现金流量

图表 2012-2014年12月末中储发展股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2014年中储发展股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-12月中储发展股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2014年中储发展股份有限公司现金流量

图表 2014年1-12月中储发展股份有限公司现金流量

图表 2014年现代服务行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2014年现代服务行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年现代服务行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2014年现代服务行业上市公司成长能力指标分析

图表 2014年现代服务行业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年现代服务行业上市公司成长能力指标分析

图表 2014年现代服务行业上市公司营运能力指标分析

图表 2014年现代服务行业上市公司营运能力指标分析

图表 2012年现代服务行业上市公司营运能力指标分析

图表 2014年现代服务行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2014年现代服务行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2012年现代服务行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2014年桑德环境资源股份有限公司主营业务收入分行业、区域情况

图表 2014年通策医疗投资股份有限公司主营业务收入分行业、区域情况

图表 2014年上海延华智能科技（集团）股份有限公司主营业务收入分行业、区域情况

图表 2014年深圳市华测检测技术股份有限公司主营业务收入分行业、区域情况

图表 2014年上海大智慧股份有限公司主营业务收入分行业、区域情况

图表 2014年中储发展股份有限公司主营业务收入分行业、区域情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/25924/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。