



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国互联网传媒市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国互联网传媒市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/259255.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：传媒产业定义及发展环境分析

1.1 传媒产业定义

1.1.1 传媒产业定义

1.1.2 传媒产业在国民经济中的地位分析

1.2 传媒产业政策环境分析

1.2.1 传媒产业管理体制

(1) 主管部门

(2) 监管体制

1.2.2 传媒产业主要政策及法律法规

1.2.3 传媒产业体制改革进展分析

(1) 报刊体制改革进展

(2) 图书出版发行体制改革进展

(3) 广播电视体制改革进展

(4) 音像出版业体制改革进展

(5) 电影体制改革进展

1.3 传媒产业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观环境发展现状

(2) 国际宏观经济发展预测

1.3.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济发展现状

(2) 国内宏观经济发展预测

1.4 传媒产业社会环境分析

1.4.1 舆论多元化

1.4.2 公民展开新闻运动

1.4.3 传媒市场"碎片化"

1.4.4 社群圈子形成

1.4.5 判据感性化

第2章：互联网传媒产业发展现状及趋势分析

2.1 互联网发展规模分析

2.1.1 互联网网民规模

2.1.2 互联网资源规模

2.2 互联网经济发展分析

2.2.1 网络经济规模

2.2.2 网络应用结构

2.2.3 网络经济细分市场发展分析

(1) 电子商务市场发展分析

(2) 网络广告市场发展分析

(3) 网络游戏市场发展分析

2.3 互联网传媒产业发展分析

2.3.1 互联网传媒产业基本状况

2.3.2 互联网传媒产业细分市场情况

(1) 新闻网站

(2) 网络视频

(3) 搜索引擎

(4) 即时通信

(5) 网络社区

(6) 微博

(7) 邮件列表

(8) 数字音乐

2.4 互联网传媒产业主要变化分析

2.4.1 国家政策变化

2.4.2 技术和新产业业态变化

2.4.3 融资变化

2.4.4 重大事件

2.5 互联网传媒产业发展趋势分析

第3章：三网融合对互联网影响分析

3.1 三网融合概述

3.1.1 三网融合定义及涉及领域

3.1.2 三网融合包含四要素分析

3.1.3 发展三网融合的积极意义

3.2 三网融合利益格局分析

- 3.2.1 三网融合产业链利益竞争关系
 - 3.2.2 三网融合受益方分析
 - (1) 设备提供商在融合前期受益
 - (2) 有线运营商与内容制作商长远受益
 - 3.2.3 三网融合产业链投资机会分析
 - (1) 设备提供商
 - (2) 网络服务商
 - (3) 服务及内容提供商
 - 3.3 三网融合对互联网的影响分析
 - 3.3.1 三网融合下互联网的地位
 - 3.3.2 三网融合下互联网的创新发展
 - 3.4 2014年以来三网融合进展分析
 - 3.4.1 运营商加大投资力度
 - 3.4.2 三网融合用户数量取得突破
 - 3.4.3 各地区三网融合制定试点与实施方案
 - 3.5 三网融合未来展望
 - 3.5.1 三网融合发展障碍分析
 - (1) 体制障碍
 - (2) 监管体制障碍
 - (3) 技术挑战
 - 3.5.2 三网融合发展建议
 - (1) 设立第三方监管机构
 - (2) 完善产业标准与法规
 - (3) 形成合作竞争机制
 - (4) 打造良好的生态系统
 - 3.5.3 三网融合未来展望
 - (1) 长远前景
 - (2) 2015年发展前景
- 第4章：互联网传媒产业投融资现状分析及建议
- 4.1 互联网传媒产业投资特性分析
 - 4.1.1 传媒产业进入壁垒分析
 - (1) 规模经济壁垒

(2) 产品差异化壁垒

(3) 资源壁垒

(4) 资金壁垒

4.1.2 传媒产业盈利因素分析

(1) 决策型人才因素

(2) 产业价值链因素

(3) 创意因素

4.1.3 传媒产业盈利模式分析

(1) 广播电视盈利模式

(2) 新媒体盈利模式

(3) 出版类传媒盈利模式

4.2 互联网传媒产业投融资现状分析

4.2.1 互联网传媒产业投融资环境变化

(1) 信贷环境变化

(2) 金融支持政策

4.2.2 互联网传媒新股投融资概况

4.2.3 互联网传媒上市企业概况

(1) 传媒上市企业总市值概况

(2) 传媒上市企业运营概况

(3) 传媒上市企业盈利概况

4.2.4 互联网传媒企业上市潮解读

4.3 传媒产业投资建议

4.3.1 互联网传媒产业投资机会分析

4.3.2 互联网传媒产业投资风险分析

(1) 政策管制风险

(2) 宏观经济波动风险

(3) 关联产业需求变动风险

(4) 传媒企业所有制风险

4.3.3 互联网传媒产业投资建议

(1) 适当加大广告投入

(2) 继续发展影视行业

(3) 争当动漫行业领导者

(4) 加大数字化出版投入

图表目录：

图表1：2011-2014年中国传媒产业总产值占GDP比重走势图（单位：亿元，%）

图表2：传媒产业主要监管部门及职责

图表3：网络视频监管主要机构

图表4：《倍增计划》重点扶持行业"十二五"发展目标

图表5：2002-2014年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）

图表6：2010-2014年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表7：2010-2014年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表8：2014年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表9：2010-2014年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表10：2008-2014年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表11：2010-2014年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）

图表12：2004-2014年中国网民规模与普及率（单位：万人，%）

图表13：2011.12-2014.12中国互联网基础资源对比（单位：个，块/32，Mbps，%）

图表14：2008-2014年中国IPv4地址资源变化情况（单位：万个，%）

图表15：2009-2014年中国Ipv6地址资源变化情况（单位：块/32）

图表16：2014年12月止中国分类域名数（单位：个，%）

图表17：2014年12月止中国分类CN域名数（单位：个，%）

图表18：2009-2014年中国网站数量变化（单位：万个）

图表19：2011-2014年中国网页数量变化（单位：亿个，%）

图表20：2009-2014年中国国际出口带宽变化情况（单位：Mbps，%）

图表21：2008-2014年中国网络经济市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表22：2010-2014年各类网络应用使用率（单位：万，%）

图表23：2011-2015年中国网络广告市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表24：2008-2015年中国网络广告市场结构及趋势预测（单位：%）

图表25：2003-2014年中国网络游戏用户付费市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表26：2003-2014年中国网络游戏细分领域收入结构分布（单位：%）

图表27：2011-2014年网络新闻用户数及使用率（单位：万人，%）

图表28：2011-2014年网络视频用户数及使用率（单位：万人，%）

图表29：2011-2015年中国搜索引擎市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表30：2014年中国主要搜索引擎运营商营收份额占比（单位：%）

图表31：2011-2014年即时通信用户数及使用率（单位：万人，%）

图表32：2011-2014年社交网站用户数及使用率（单位：万人，%）

图表33：2011-2014年微博用户数及使用率（单位：万人，%）

图表34：三网融合产业链竞争关系

图表35：有线运营商业模式变化

图表36：2007-2014年中国IPTV用户数量（单位：万户）

图表37：2014年中国三网融合产业规模及用户数量预测（单位：亿元，万户，%）

图表38：三网融合后用户可以随时随地获得所需要的服务

图表39：2014年中国三网融合产业规模及用户数量预测（单位：亿元，万户）

图表40：传媒产业主要盈利来源

图表41：2014年以来中国存款准备金率调整情况（单位：%）

图表42：2014年以来中国利率调整情况（单位：%）

图表43：2014年以来新增信贷情况（单位：亿元，%）

图表44：2014年传媒新股投融资情况一览（单位：元，万元，亿元；万股；%）

图表45：2010-2014年传媒上市企业总市值概况（单位：元，亿元，%）

图表46：2014年传媒上市企业运营概况（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/259255.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。