



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国互联网传媒市场 分析预测及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国互联网传媒市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/259255.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第1章：传媒产业定义及发展环境分析

#### 1.1 传媒产业定义

##### 1.1.1 传媒产业定义

##### 1.1.2 传媒产业在国民经济中的地位分析

#### 1.2 传媒产业政策环境分析

##### 1.2.1 传媒产业管理体制

###### (1) 主管部门

###### (2) 监管体制

##### 1.2.2 传媒产业主要政策及法律法规

##### 1.2.3 传媒产业体制改革进展分析

###### (1) 报刊体制改革进展

###### (2) 图书出版发行体制改革进展

###### (3) 广播电视体制改革进展

###### (4) 音像出版业体制改革进展

###### (5) 电影体制改革进展

#### 1.3 传媒产业经济环境分析

##### 1.3.1 国际宏观经济环境分析

###### (1) 国际宏观环境发展现状

###### (2) 国际宏观经济发展预测

##### 1.3.2 国内宏观经济环境分析

###### (1) 国内宏观经济发展现状

###### (2) 国内宏观经济发展预测

#### 1.4 传媒产业社会环境分析

##### 1.4.1 舆论多元化

##### 1.4.2 公民展开新闻运动

##### 1.4.3 传媒市场"碎片化"

##### 1.4.4 社群圈子形成

##### 1.4.5 判据感性化

### 第2章：互联网传媒产业发展现状及趋势分析

#### 2.1 互联网发展规模分析

#### 2.1.1 互联网网民规模

#### 2.1.2 互联网资源规模

### 2.2 互联网经济发展分析

#### 2.2.1 网络经济规模

#### 2.2.2 网络应用结构

#### 2.2.3 网络经济细分市场发展分析

##### (1) 电子商务市场发展分析

##### (2) 网络广告市场发展分析

##### (3) 网络游戏市场发展分析

### 2.3 互联网传媒产业发展分析

#### 2.3.1 互联网传媒产业基本状况

#### 2.3.2 互联网传媒产业细分市场情况

##### (1) 新闻网站

##### (2) 网络视频

##### (3) 搜索引擎

##### (4) 即时通信

##### (5) 网络社区

##### (6) 微博

##### (7) 邮件列表

##### (8) 数字音乐

### 2.4 互联网传媒产业主要变化分析

#### 2.4.1 国家政策变化

#### 2.4.2 技术和新产业业态变化

#### 2.4.3 融资变化

#### 2.4.4 重大事件

### 2.5 互联网传媒产业发展趋势分析

## 第3章：三网融合对互联网影响分析

### 3.1 三网融合概述

#### 3.1.1 三网融合定义及涉及领域

#### 3.1.2 三网融合包含四要素分析

#### 3.1.3 发展三网融合的积极意义

### 3.2 三网融合利益格局分析

### 3.2.1 三网融合产业链利益竞争关系

### 3.2.2 三网融合受益方分析

- (1) 设备提供商在融合前期受益
- (2) 有线运营商与内容制作商长远受益

### 3.2.3 三网融合产业链投资机会分析

- (1) 设备提供商
- (2) 网络服务商
- (3) 服务及内容提供商

## 3.3 三网融合对互联网的影响分析

### 3.3.1 三网融合下互联网的地位

### 3.3.2 三网融合下互联网的创新发展

## 3.4 2014年以来三网融合进展分析

### 3.4.1 运营商加大投资力度

### 3.4.2 三网融合用户数量取得突破

### 3.4.3 各地区三网融合制定试点与实施方案

## 3.5 三网融合未来展望

### 3.5.1 三网融合发展障碍分析

- (1) 体制障碍
- (2) 监管体制障碍
- (3) 技术挑战

### 3.5.2 三网融合发展建议

- (1) 设立第三方监管机构
- (2) 完善产业标准与法规
- (3) 形成合作竞争机制
- (4) 打造良好的生态系统

### 3.5.3 三网融合未来展望

- (1) 长远前景
- (2) 2015年发展前景

## 第4章：互联网传媒产业投融资现状分析及建议

### 4.1 互联网传媒产业投资特性分析

#### 4.1.1 传媒产业进入壁垒分析

- (1) 规模经济壁垒

(2) 产品差异化壁垒

(3) 资源壁垒

(4) 资金壁垒

#### 4.1.2 传媒产业盈利因素分析

(1) 决策型人才因素

(2) 产业价值链因素

(3) 创意因素

#### 4.1.3 传媒产业盈利模式分析

(1) 广播电视盈利模式

(2) 新媒体盈利模式

(3) 出版类传媒盈利模式

#### 4.2 互联网传媒产业投融资现状分析

##### 4.2.1 互联网传媒产业投融资环境变化

(1) 信贷环境变化

(2) 金融支持政策

##### 4.2.2 互联网传媒新股投融资概况

##### 4.2.3 互联网传媒上市企业概况

(1) 传媒上市企业总市值概况

(2) 传媒上市企业运营概况

(3) 传媒上市企业盈利概况

##### 4.2.4 互联网传媒企业上市潮解读

#### 4.3 传媒产业投资建议

##### 4.3.1 互联网传媒产业投资机会分析

##### 4.3.2 互联网传媒产业投资风险分析

(1) 政策管制风险

(2) 宏观经济波动风险

(3) 关联产业需求变动风险

(4) 传媒企业所有制风险

##### 4.3.3 互联网传媒产业投资建议

(1) 适当加大广告投入

(2) 继续发展影视行业

(3) 争当动漫行业领导者

#### （4）加大数字化出版投入

##### 图表目录：

图表1：2011-2014年中国传媒产业总产值占GDP比重走势图（单位：亿元，%）

图表2：传媒产业主要监管部门及职责

图表3：网络视频监管主要机构

图表4：《倍增计划》重点扶持行业"十二五"发展目标

图表5：2002-2014年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）

图表6：2010-2014年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表7：2010-2014年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表8：2014年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表9：2010-2014年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表10：2008-2014年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表11：2010-2014年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）

图表12：2004-2014年中国网民规模与普及率（单位：万人，%）

图表13：2011.12-2014.12中国互联网基础资源对比（单位：个，块/32，Mbps，%）

图表14：2008-2014年中国IPv4地址资源变化情况（单位：万个，%）

图表15：2009-2014年中国Ipv6地址资源变化情况（单位：块/32）

图表16：2014年12月止中国分类域名数（单位：个，%）

图表17：2014年12月止中国分类CN域名数（单位：个，%）

图表18：2009-2014年中国网站数量变化（单位：万个）

图表19：2011-2014年中国网页数量变化（单位：亿个，%）

图表20：2009-2014年中国国际出口带宽变化情况（单位：Mbps，%）

图表21：2008-2014年中国网络经济市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表22：2010-2014年各类网络应用使用率（单位：万，%）

图表23：2011-2015年中国网络广告市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表24：2008-2015年中国网络广告市场结构及趋势预测（单位：%）

图表25：2003-2014年中国网络游戏用户付费市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表26：2003-2014年中国网络游戏细分领域收入结构分布（单位：%）

图表27：2011-2014年网络新闻用户数及使用率（单位：万人，%）

图表28：2011-2014年网络视频用户数及使用率（单位：万人，%）

图表29：2011-2015年中国搜索引擎市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表30：2014年中国主要搜索引擎运营商营收份额占比（单位：%）

图表31：2011-2014年即时通信用户数及使用率（单位：万人，%）

图表32：2011-2014年社交网站用户数及使用率（单位：万人，%）

图表33：2011-2014年微博用户数及使用率（单位：万人，%）

图表34：三网融合产业链竞争关系

图表35：有线运营商业模式变化

图表36：2007-2014年中国IPTV用户数量（单位：万户）

图表37：2014年中国三网融合产业规模及用户数量预测（单位：亿元，万户，%）

图表38：三网融合后用户可以随时随地获得所需要的服务

图表39：2014年中国三网融合产业规模及用户数量预测（单位：亿元，万户）

图表40：传媒产业主要盈利来源

图表41：2014年以来中国存款准备金率调整情况（单位：%）

图表42：2014年以来中国利率调整情况（单位：%）

图表43：2014年以来新增信贷情况（单位：亿元，%）

图表44：2014年传媒新股投融资情况一览（单位：元，万元，亿元；万股；%）

图表45：2010-2014年传媒上市企业总市值概况（单位：元，亿元，%）

图表46：2014年传媒上市企业运营概况（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/259255.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。