



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国随车起重机市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国随车起重机市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/259328.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2013-2014年中国工程起重机行业发展概况分析 14

第一节 2013-2014年国际工程起重机行业发展概况分析 14

一、国际工程起重机行业发展概况 14

二、国外工程起重机配套情况 14

三、国际工程起重机行业的联合风潮解析 15

四、日本工程起重机产销状况 16

五、美国起重机安全管理监管状况分析 16

第二节 2013-2014年中国工程起重机行业发展概况 21

一、中国工程起重机行业发展回顾 21

二、中国工程起重机行业的优势 28

三、中国工程起重机发展迅速步入平稳期 28

四、工程起重机租赁分析 31

第三节 2013-2014年中国工程起重机市场概况 34

一、中国起重机市场发展状况 34

二、中国工程起重机市场呈现新局面 37

三、中国工程起重机市场产品进展 40

四、中国工程起重机进出口情况简析 41

五、中国工程起重机行业面临出口机遇 42

第四节 2013-2014年中国工程起重机竞争格局分析 43

一、中国工程起重机呈两极化竞争 43

二、中国工程起重机企业融入国际竞争 44

三、美国高博进驻中国起重机市场 45

四、中国工程起重机出口竞争策略解析 45

第五节 2013-2014年中国工程起重机存在的问题及发展策略分析 47

第二章 2013-2014年世界随车起重机行业发展状况分析 48

第一节 2013-2014年世界随车起重机行业发展环境分析 48

第二节 2013-2014年世界随车起重机市场运行形势分析 50

一、国际随车起重机市场现状分析 50

二、世界随车起重机品牌格局 51

三、国外随车起重机的市场困境引发的思考 51

第三节 2013-2014年世界随车起重机行业区域市场分析 52

一、瑞典 52

二、意大利 53

三、日本 53

四、美国 54

第四节 2015-2020年全球随车起重机产业发展趋势预测分析 55

第三章 2013-2014年世界随车起重机重点生产企业发展战略分析 57

第一节 HIAB（瑞典） 57

一、企业概况 57

二、企业产品情况 57

三、企业经营现状分析 57

四、企业国际化战略研究 59

第二节 FASSI(意大利) 60

一、企业概况 60

二、企业产品情况 60

三、企业经营现状分析 61

四、企业国际化战略研究 63

第三节 FERRARI（意大利） 63

一、企业概况 63

二、企业产品情况 63

三、企业经营现状分析 64

四、企业国际化战略研究 66

第四节 PALFINGER（奥地利） 66

一、企业概况 66

二、企业产品情况 66

三、企业经营现状分析 66

四、企业国际化战略研究 68

第五节 TIRRE（德国） 69

一、企业概况 69

二、企业产品情况 69

三、企业经营现状分析	69
四、企业国际化战略研究	71
第六节 PESCI公司（意大利）	72
一、企业概况	72
二、企业产品情况	72
三、企业经营现状分析	72
四、企业国际化战略研究	74
第七节 加藤（日本）	74
一、企业概况	74
二、企业产品情况	75
三、企业经营现状分析	75
四、企业国际化战略研究	77
第八节 多田野（日本）	77
一、企业概况	77
二、企业产品情况	78
三、企业经营现状分析	78
四、企业国际化战略研究	80
第九节 古河UNIC（日本）	80
一、企业概况	80
二、企业产品情况	81
三、企业经营现状分析	81
四、企业国际化战略研究	83
第十节 美国GROVE公司	83
一、企业概况	83
二、企业产品情况	83
三、企业经营现状分析	84
四、企业国际化战略研究	86

第四章 2013-2014年中国随车起重机行业运行环境分析 87

第一节 2014年中国宏观经济环境分析	87
一、GDP历史变动轨迹分析	87
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	88

三、2014年中国宏观经济发展预测分析 94

第二节 2013-2014年中国随车起重机行业政策环境分析 99

一、政府出台相关政策分析 99

二、产业发展标准分析 100

三、进出口政策分析 102

第三节 2013-2014年中国随车起重机行业社会环境分析 102

第五章 2013-2014年中国随车起重机市场发展形势分析 107

第一节 2013-2014年中国随车起重机市场运行动态分析 107

一、中国随车起重机市场状况回顾 107

二、随车起重机中大吨位产品受到关注 108

三、中国随车起重机企业经营管理情况 111

第二节 2013-2014年中国随车起重机行业面临的问题分析 115

一、影响随车起重机行业发展滞后的因素 115

二、随车起重机行业亟待提升品牌形象 117

三、随车起重机行业的机遇与挑战 119

第三节 2013-2014年中国随车起重机产业发展对策分析 120

第六章 2013-2014年中国随车起重机市场运营格局分析 124

第一节 2013-2014年中国随车起重机市场规模分析 124

一、国际品牌加大对国内市场的投入 124

二、国产品牌与国际品牌差距缩小 125

三、中国随车起重机销量及企业市场占有率分析 125

四、中国随车起重机的市场份额逐渐扩大 126

第二节 2013-2014年中国随车起重机市场动态分析 127

一、石煤机随车起重机技术获新突破 127

二、随车起重机项目动态 127

三、随车起重机供需格局分析 128

第三节 2013-2014年中国随车起重机市场销售形势分析 128

第七章 2009-2014年中国起重运输设备制造行业主要数据监测分析 129

第一节 2012-2014年中国起重运输设备制造行业总体数据分析 129

一、2012年中国起重运输设备制造行业全部企业数据分析 129

二、2014年中国起重运输设备制造行业全部企业数据分析 129

三、2014年中国起重运输设备制造行业全部企业数据分析	130
第二节 2012-2014年中国起重运输设备制造行业不同规模企业数据分析	130
一、2012年中国起重运输设备制造行业不同规模企业数据分析	130
二、2014年中国起重运输设备制造行业不同规模企业数据分析	130
三、2014年中国起重运输设备制造行业不同规模企业数据分析	131
第三节 2012-2014年中国起重运输设备制造行业不同所有制企业数据分析	131
一、2012年中国起重运输设备制造行业不同所有制企业数据分析	131
二、2014年中国起重运输设备制造行业不同所有制企业数据分析	132
三、2014年中国起重运输设备制造行业不同所有制企业数据分析	132
第八章 2013-2014年中国随车起重机行业竞争格局分析	134
第一节 2013-2014年中国随车起重机企业差异化竞争分析	134
一、突出品牌效应，加快技术创新	134
二、加强服务能力培养，实现价格到价值的转变	135
第二节 2013-2014年中国随车起重机市场竞争格局分析	136
一、中外随车起重机竞争状况分析	136
二、国内随车起重机市场竞争状况	136
三、国内随车起重机竞争中存在的问题	137
第三节 2015-2020年中国随车起重机竞争格局预测分析	139
第九章 2013-2014年中国随车起重机行业重点企业关键性数据分析	140
第一节 三一重工股份有限公司	140
一、企业概况	140
二、企业主要经济指标分析	141
三、企业盈利能力分析	148
四、企业偿债能力分析	149
五、企业运营能力分析	150
六、企业成长能力分析	151
第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司	151
一、企业概况	151
二、企业主要经济指标分析	153
三、企业盈利能力分析	160
四、企业偿债能力分析	161
五、企业运营能力分析	162

六、企业成长能力分析 163

第三节 徐州工程机械股份有限公司 163

一、企业概况 163

二、企业主要经济指标分析 164

三、企业盈利能力分析 171

四、企业偿债能力分析 172

五、企业运营能力分析 173

六、企业成长能力分析 174

第四节 郑州宇通重工有限公司 174

一、企业概况 174

二、企业主要经济指标分析 176

三、企业盈利能力分析 177

四、企业偿债能力分析 177

五、企业运营能力分析 177

六、企业成长能力分析 178

第十章 2013-2014年中国汽车工业整体运行形势分析 179

第一节 2013-2014年中国汽车工业运行总况 179

一、中国汽车产业的发展阶段及特点 179

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一 180

三、中国汽车重点企业的五大发展模式 180

四、中国汽车工业投资控股情况分析 182

第二节 2013-2014年中国汽车行业存在的问题 182

一、中国汽车行业正遭受外资"全产业链"布局 182

二、中国汽车行业品牌国际化发展不足 185

三、中国汽车行业管理亟需改进 186

四、国内汽车企业联合重组面临的困境 187

第三节 2013-2014年中国汽车行业的发展策略分析 188

一、中国汽车产能过剩问题的对策 188

二、中国汽车行业品牌国际化的对策 189

三、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略 193

四、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施 194

第十一章 2015-2020年中国随车起重机行业投资前景预测分析 205

第一节 2015-2020年中国随车起重机行业投资机会分析 205

一、随车起重机行业吸引力分析 205

二、随车起重机行业区域投资潜力分析 208

第二节 2015-2020年中国随车起重机行业投资风险分析 208

一、宏观调控风险 208

二、行业竞争风险 208

三、供需波动风险 209

四、技术风险 209

五、经营管理风险 209

第三节 2015-2020年中国随车起重机行业投资策略分析 209

第十二章 2015-2020年中国随车起重机行业发展前景预测分析 210

第一节 2015-2020年中国随车起重机产品发展趋势预测分析 210

一、随车起重机技术走势分析 210

二、随车起重机行业发展方向分析 211

第二节 2015-2020年中国随车起重机行业市场发展前景预测分析 216

一、随车起重机供给预测分析 216

二、随车起重机需求预测分析 216

三、随车起重机进出口形势预测分析 216

第三节 2015-2020年中国随车起重机行业市场盈利能力预测分析 217

图表目录：

图表 1 2014年1-12月中国起重机产量分析 34

图表 2 2014年1-12月中国起重机各地区产量分析 36

图表 3 近4年HIAB流动资产周转次数变化情况 57

图表 4 近4年HIAB总资产周转次数变化情况 58

图表 5 近4年HIAB销售毛利率变化情况 58

图表 6 近4年HIAB资产负债率变化情况 58

图表 7 近4年HIAB产权比率变化情况 59

图表 8 近4年HIAB固定资产周转次数情况 59

图表 9 近4年FASSI固定资产周转次数情况 61

图表 10 近4年FASSI流动资产周转次数变化情况 61

图表 11 近4年FASSI销售毛利率变化情况 61

图表 12 近4年FASSI资产负债率变化情况 62

图表 13 近4年FASSI产权比率变化情况 62

图表 14 近4年FASSI总资产周转次数变化情况 62

图表 15 近4年FERRARI固定资产周转次数情况 64

图表 16 近4年FERRARI流动资产周转次数变化情况 64

图表 17 近4年FERRARI销售毛利率变化情况 64

图表 18 近4年FERRARI资产负债率变化情况 65

图表 19 近4年FERRARI产权比率变化情况 65

图表 20 近4年FERRARI总资产周转次数变化情况 65

图表 21 近4年PALFINGER固定资产周转次数情况 66

图表 22 近4年PALFINGER流动资产周转次数变化情况 67

图表 23 近4年PALFINGER销售毛利率变化情况 67

图表 24 近4年PALFINGER资产负债率变化情况 67

图表 25 近4年PALFINGER产权比率变化情况 68

图表 26 近4年PALFINGER总资产周转次数变化情况 68

图表 27 近4年TIRRE固定资产周转次数情况 69

图表 28 近4年TIRRE流动资产周转次数变化情况 70

图表 29 近4年TIRRE销售毛利率变化情况 70

图表 30 近4年TIRRE资产负债率变化情况 70

图表 31 近4年TIRRE产权比率变化情况 71

图表 32 近4年TIRRE总资产周转次数变化情况 71

图表 33 近4年PESCI公司固定资产周转次数情况 72

图表 34 近4年PESCI公司流动资产周转次数变化情况 72

图表 35 近4年PESCI公司销售毛利率变化情况 72

图表 36 近4年PESCI公司资产负债率变化情况 73

图表 37 近4年PESCI公司产权比率变化情况 73

图表 38 近4年PESCI公司总资产周转次数变化情况 73

图表 39 近4年加藤固定资产周转次数情况 75

图表 40 近4年加藤流动资产周转次数变化情况 75

图表 41 近4年加藤销售毛利率变化情况 76

图表 42 近4年加藤资产负债率变化情况 76

图表 43 近4年加藤产权比率变化情况 76

图表 44 近4年加藤总资产周转次数变化情况 76

图表 45 近4年多田野固定资产周转次数情况 78

图表 46 近4年多田野流动资产周转次数变化情况 78

图表 47 近4年多田野销售毛利率变化情况 79

图表 48 近4年多田野资产负债率变化情况 79

图表 49 近4年多田野产权比率变化情况 79

图表 50 近4年多田野总资产周转次数变化情况 79

图表 51 近4年古河UNIC固定资产周转次数情况 81

图表 52 近4年古河UNIC流动资产周转次数变化情况 81

图表 53 近4年古河UNIC销售毛利率变化情况 82

图表 54 近4年古河UNIC资产负债率变化情况 82

图表 55 近4年古河UNIC产权比率变化情况 82

图表 56 近4年古河UNIC总资产周转次数变化情况 82

图表 57 近4年美国GROVE公司固定资产周转次数情况 84

图表 58 近4年美国GROVE公司流动资产周转次数变化情况 84

图表 59 近4年美国GROVE公司销售毛利率变化情况 84

图表 60 近4年美国GROVE公司资产负债率变化情况 84

图表 61 近4年美国GROVE公司产权比率变化情况 85

图表 62 近4年美国GROVE公司总资产周转次数变化情况 85

图表63 1991-2014年中国GDP增长率情况 87

图表 64 2013-2014年固定资产投资到位资金同比增速 90

图表 65 2014年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 90

图表 66 2014年我国工程起重机市场销售情况 128

图表 67 2014年中国起重运输设备制造业经济指标 129

图表 68 2012年我国起重运输设备行业不同规模企业数量结构情况 130

图表 69 2014年我国起重运输设备行业不同规模企业数量结构情况 130

图表 70 2014年我国起重运输设备行业不同规模企业数量结构情况 131

图表 71 2012年我国起重运输设备行业不同所有制企业数量结构情况 131

图表 72 2014年我国起重运输设备行业不同所有制企业数量结构情况 132

图表 73 2014年我国起重运输设备行业不同所有制企业数量结构情况 132

图表 74 三一重工财务指标 141

图表 75 三一重工资产负债表 144

图表 76 三一重工利润表 146

图表 77 三一重工盈利能力 148

图表 78 三一重工偿债能力 149

图表 79 三一重工运营能力 150

图表 80 三一重工成长能力 151

图表 81 中联重科财务指标 153

图表 82 中联重科资产负债表 156

图表 83 中联重科利润表 158

图表 84 中联重科盈利能力 160

图表 85 中联重科偿债能力 161

图表 86 中联重科运营能力 162

图表 87 中联重科成长能力 163

图表 88 徐工机械财务指标 164

图表 89 徐工机械资产负债表 168

图表 90 徐工机械利润表 169

图表 91 徐工机械财务指标 171

图表 92 徐工机械偿债能力 172

图表 93 徐工机械运营能力 173

图表 94 徐工机械成长能力 174

图表 95 近4年郑州宇通重工有限公司固定资产周转次数情况 176

图表 96 近4年郑州宇通重工有限公司流动资产周转次数变化情况 176

图表 97 近4年郑州宇通重工有限公司销售毛利率变化情况 177

图表 98 近4年郑州宇通重工有限公司资产负债率变化情况 177

图表 99 近4年郑州宇通重工有限公司产权比率变化情况 177

图表 100 近4年郑州宇通重工有限公司总资产周转次数变化情况 178

图表 101 2015-2020年我国随车起重机行业供给预测情况 216

图表 102 2015-2020年我国随车起重机行业需求预测情况 216

图表 103 2015-2020年我国随车起重机行业进出口预测情况 216

图表 104 2015-2020年我国随车起重机行业盈利能力预测情况 217

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/259328.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。