



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国视频服务器市 场分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国视频服务器市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/259335.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 产业环境分析

第一章 视频服务器概述 1

第一节 视频服务器定义 1

第二节 视频服务器行业发展历程 2

第三节 视频服务器分类情况 2

第四节 视频服务器产业链分析 4

一、产业链模型介绍 4

1、产业链模型 4

2、产业链的形成机制 4

3、产业链的特点 6

4、产业链的利益分配机制 7

5、产业链的竞争谈判机制 9

二、视频服务器产业链模型分析 10

第二章 视频服务器发展环境及政策分析 11

第一节 2013-2014年行业经济环境分析 11

一、国民经济运行情况GDP 11

二、消费价格指数CPI、PPI 12

三、全国居民收入情况 13

四、恩格尔系数 16

五、工业发展形势 17

六、固定资产投资情况 18

七、财政收支状况 22

八、中国汇率调整 25

九、对外贸易&进出口 30

第二节 2013-2014年行业政策发展环境分析 32

一、监管机构 32

1、国家安防产品质量监督管理中心 32

2、中国安全技术防范认证中心 33

二、行业"十二五"政策 34

三、国家强制性要求标准 40

第三节 2013-2014年行业社会环境分析 41

一、人口环境分析 41

二、教育环境分析 43

三、文化环境分析 51

四、生态环境分析 59

五、中国城镇化率 60

六、居民的各种消费观念和习惯 61

第四节 2013-2014年行业技术环境分析 66

第二部分 行业深度透视

第三章 中国视频服务器生产现状分析 68

第一节 视频服务器行业总体规模 68

第二节 视频服务器产能概况 69

一、2013-2014年产能分析 69

二、2015-2020年产能预测 70

第三节 视频服务器产量概况 71

一、2013-2014年产量分析 71

二、产能配置与产能利用率调查 72

三、2015-2020年产量预测 73

第四节 视频服务器产业的生命周期分析 73

一、行业经济周期的分类 73

1、增长型行业 73

2、周期型行业 74

3、防御型行业 74

二、视频服务器行业经济周期 74

第四章 视频服务器国内产品价格走势及影响因素分析 76

第一节 国内产品2012-2013年价格回顾 76

第二节 国内产品价格影响因素分析 76

第三节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 77

第五章 2013-2014年中国视频服务器行业总体发展状况 78

第一节 中国视频服务器行业规模情况分析 78

一、行业单位规模情况分析 78

二、行业人员规模状况分析 79

三、行业资产规模状况分析	80
四、行业市场规模状况分析	81
五、行业敏感性分析	81
第二节 中国视频服务器行业产销情况分析	82
一、行业生产情况分析	82
二、行业销售情况分析	83
三、行业产销情况分析	84
第三节 中国视频服务器行业财务能力分析	85
一、行业盈利能力分析	85
二、行业偿债能力分析	86
三、行业营运能力分析	87
四、行业发展能力分析	88
第六章 2014年中国视频服务器行业发展概况	89
第一节 2014年中国视频服务器行业发展态势分析	89
一、互联网的普及与网络环境	89
二、视频服务器的运用要求	89
第二节 2014年中国视频服务器行业发展特点分析	91
第三节 2014年中国视频服务器行业市场供需分析	92
第三部分 竞争格局分析	
第七章 视频服务器行业市场竞争策略分析	93
第一节 行业竞争结构分析	93
一、现有企业间竞争	93
二、潜在进入者分析	94
三、替代品威胁分析	94
四、供应商议价能力	95
五、客户议价能力	95
第二节 视频服务器市场竞争策略分析	95
一、视频服务器市场增长潜力分析	95
二、视频服务器产品竞争策略分析	96
三、典型企业产品竞争策略分析	97
第三节 视频服务器企业竞争策略分析	98
一、2015-2020年我国视频服务器市场竞争趋势	98

1、核心技术竞争成为关键	98
2、由产品竞争向方案竞争	98
3、由封闭竞争向开放竞争	99
4、价格竞争持续加剧	100
5、客户群体争夺的变革	101
二、2015-2020年视频服务器行业竞争格局展望	102
三、2015-2020年视频服务器行业竞争策略分析	103
1、利用平台	103
2、把握方向	105
3、多方合作	106
第八章 视频服务器上游原材料供应状况分析	108
第一节 主要原材料	108
一、电子元件产业现状	108
1、电子元件概况	108
2、工业助力产业升级	108
3、百强企业引领转型	109
4、新策略开拓新市场	110
二、聚烯烃产业现状	110
第二节 主要原材料2012-2014年价格及供应情况	112
一、电子元件价格趋势	112
1、电子元件、器件均走势强劲	112
2、3大品类指数上升，3大品类指数下跌	113
3、少数下跌、多数上涨	114
二、聚烯烃价格趋势	114
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	121
一、电子元件发展趋势	121
二、聚烯烃行业发展趋势	123
1、史上最严环保法	123
2、进口料倒挂明显	124
3、乙烯单体关税下降	124
4、丙烷脱氢集中投产	125
5、原油承压	125

- 6、原油低位运行 126
- 7、通用料竞争激烈 127
- 8、贸易商行业利润薄弱 127
- 9、中国棚户区改造 128
- 10、普通塑料制品利润不高 128
- 第九章 视频服务器产业用户度分析 129
 - 第一节 视频服务器产业用户认知程度 129
 - 第二节 视频服务器产业用户关注因素 129
 - 一、功能 129
 - 二、质量 130
 - 三、价格 130
 - 四、外观 131
 - 五、服务 132
 - 第三节 视频服务器用户购买选择的影响因素 132
 - 一、产品软实力 132
 - 1、产品是否具备相关资质 132
 - 2、产品的后台管理软件的知识产权保障 133
 - 一、产品硬实力 133
 - 1、实际带宽需求 133
 - 2、远程视频传输的延时性 133
 - 3、报警预触发录像功能 134
 - 4、电子地图功能 134
 - 5、IE监控功能 134
 - 6、图像压缩算法标准 134
 - 7、监控中心视频路数 135
 - 8、传输帧数 135
 - 9、多用户支持 136
 - 10、本地录像资料的管理 136
 - 11、IP下的自动连接 137
 - 12、ADSL自动拨号功能 137
 - 13、电子地图功能 138
 - 14、监控系统和其它管理系统的集成 138

第十章 2015-2020年视频服务器行业发展趋势及投资风险分析 139

第一节 当前视频服务器存在的问题 139

一、DVS定位高端市场 139

二、DVS进入门槛较低 139

三、DVS未形成产业规模 139

第二节 视频服务器未来发展预测分析 140

一、中国视频服务器发展方向分析 140

二、2015-2020年中国视频服务器行业发展规模 141

三、2015-2020年中国视频服务器行业发展趋势预测 141

第三节 2015-2020年中国视频服务器行业投资风险分析 142

一、市场竞争风险 142

二、原材料压力风险分析 143

三、技术风险分析 144

四、政策和体制风险 145

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 146

六、经营风险分析 146

七、汇率风险 146

八、相关企业风险 147

1、关联企业的初步界定 147

2、关联企业的特征分析 148

3、关联企业的表现形式 151

4、关联企业风险的表现形式 152

5、防范的对策建议 154

九、区域风险 160

1、概述 160

2、形成因素 161

3、防范对策 164

十、资金短缺风险 165

十一、风险投资建议分析 167

1、目标群体建议（应用领域） 167

2、产品分类与定位建议 169

3、价格定位建议 178

4、销售渠道建议	180
5、资本并购重组运作模式	183
6、企业经营管理建议	183
第十一章 视频服务器国内重点生产厂家分析	189
第一节 视频服务器企业发展情况分析	189
第二节 视频服务器重点公司介绍	190
一、深圳市朗驰欣创科技有限公司	190
1、企业简介	190
2、产品介绍	191
3、经营情况	192
4、未来发展趋势	193
二、杭州海康威视数字技术股份有限公司	193
1、企业简介	193
2、产品介绍	195
3、经营情况	195
4、未来发展趋势	198
三、先进视讯公司	199
1、企业简介	199
2、产品介绍	200
3、经营情况	200
4、未来发展趋势	200
四、上海全景数字技术有限公司	201
1、企业简介	201
2、产品介绍	202
3、经营情况	202
4、未来发展趋势	203
五、深圳市中现科技有限公司	203
1、企业简介	203
2、产品介绍	204
3、经营情况	206
4、未来发展趋势	206
第十二章 视频服务器地区销售分析	207

第一节 视频服务器各地区对比销售分析 207

第二节 视频服务器重点区域销售分析 208

一、"规格"销售分析 208

二、厂家销售分析 208

二、视频服务器区域销售分析 209

第四部分 发展策略建议

第十三章 视频服务器产品竞争力优势分析 210

第一节 行业竞争力分析 210

一、整体产品竞争力评价 210

1、压缩芯片竞争 210

2、PC平台产品与嵌入式产品竞争 210

3、标准图像压缩技术与特殊算法之间的竞争 210

二、整体产品竞争力评价结果分析 211

1、优势 211

2、劣势 212

三、竞争优势评价及构建建议 212

1、技术水平 212

2、行业规范 212

3、后期维护 212

四、行业投资机会分析 213

第二节 行业发展策略 214

一、产品细分策略 214

1、产品差异化 214

2、渠道差异化 214

3、推广差异化 215

二、产品定位与市场营销策略 215

三、整体营销 217

1、整体营销的要素 217

2、安防产品整体营销方法 218

四、商业模式创新 220

1、创新应遵循的原则 220

2、IT化时代 221

3、大数据时代 221

第十四章 业内专家观点与结论 223

第一节 行业未来发展方向 223

第二节 行业发展规模预测 224

一、行业发展规模预测 224

1、行业单位规模情况预测 224

2、行业人员规模状况预测 225

3、行业资产规模状况预测 225

4、行业投资规模预测 226

3、行业销售收入预测 226

二、行业经营状况预测 227

1、行业盈利能力预测 227

2、行业偿债能力预测 228

3、行业营运能力预测 229

4、行业发展能力预测 230

第三节 行业未来应用前景 231

第四节 行业未来发展趋势 232

第五节 行业应对策略 234

一、把握国家投资的契机 234

二、竞争性战略联盟的实施 237

三、企业自身应对策略 238

1、凸显品牌价值 238

2、品牌差异化道路 239

3、品牌跃迁提升 239

第六节 市场的重点客户战略实施 240

一、实施重点客户战略的必要性 240

二、合理确立重点客户 241

三、实施重点客户战略要重点 242

四、重点客户管理功能 243

五、大客户战略 245

1、企业如何吸引大客户 245

2、企业如何管理大客户 245

3、企业如何留住大客户 246

图表目录：

图表：网络视频服务器在安防监控中的位置 1

图表：产业链的形成机制 5

图表：视频服务器产业链上的价值传递 10

图表：2014年-2014年国内生产总值增长速度 12

图表：2013-2014年社会零售总额增长率 13

图表：2013-2014年居民消费价格月增长速度 13

图表：2013-2014年中国居民人均收入实际增长速度 15

图表：2002-2014年中国居民恩格尔系数 16

图表：2013-2014年全国规模以上工业增加值及增长速度 18

图表：2013-2014年全社会固定资产投资增速 19

图表：2013-2014年固定资产投资累计同比增速 20

图表：2013-2014年房地产开发投资累计同比增速 21

图表：2013-2014年中国对外贸易进出口总额 31

图表：2010-2014年城镇新增就业人数 42

图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率 43

图表：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 44

图表：2009-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出 58

图表：2009-2014年中国城镇化水平 61

图表：2009-2014年视频服务器行业市场规模分析 68

图表：2009-2014年视频服务器行业产能分析 69

图表：2015-2020年视频服务器行业产能预测 70

图表：2009-2014年视频服务器行业产量分析 71

图表：2009-2014年视频服务器行业产能利用率分析 72

图表：2015-2020年视频服务器行业产量预测 73

图表：近视治疗仪行业的生命周期 75

图表：2009-2014年视频服务器行业价格走势分析 76

图表：2015-2020年视频服务器行业价格走势预测 77

图表：2009-2014年视频服务器行业企业数量分析 78

图表：2009-2014年视频服务器行业从业人员数量分析 79

图表：2009-2014年视频服务器行业资产规模分析 80

图表：2009-2014年视频服务器行业市场规模分析 81

图表：2009-2014年视频服务器行业产量分析 82

图表：2009-2014年视频服务器行业销量分析 83

图表：2015-2020年视频服务器行业销量预测 83

图表：2009-2014年视频服务器行业产销率分析 84

图表：2009-2014年视频服务器行业营业利润率分析 85

图表：2009-2014年视频服务器行业总资产利润率分析 85

图表：2009-2014年视频服务器行业流动比率分析 86

图表：2009-2014年视频服务器行业负债比率分析 86

图表：2009-2014年视频服务器行业流动资产周转率分析 87

图表：2009-2014年视频服务器行业流动总资产周转率分析 87

图表：2009-2014年视频服务器行业净利润增长率分析 88

图表：2009-2014年视频服务器行业流动资产增长率分析 88

图表：2009-2014年视频服务器行业需求量分析 92

图表：三星安防产品中国营销组织架构 97

图表：2009-2014年国内聚乙烯产量分析 111

图表：2009-2014年国内聚丙烯产量分析 112

图表：2014年四季度电子元器件价格指数 113

图表：2014年四季度电子元件和电子器件价格指数 113

图表：2014年四季度电子元器件价格权重指数 114

图表：2014年国际/国内LLDPE价格走势及套利空间 124

图表：2014年油制PE利润月度均价 125

图表：2014年煤制PE利润月度均价及与油制PE利润倍数 126

图表：2014年华东LLDPE月度均价 127

图表：消费者对视频服务器品牌认知度调查 129

图表：视频服务器消费者对产品功能的关注度 130

图表：视频服务器消费者对产品质量的关注度 130

图表：消费者对产品价格的关注度 131

图表：视频服务器消费者对产品外观关注度 131

图表：视频服务器消费者对产品服务关注度 132

图表：2015-2020年行业市场规模预测 141

图表：深圳市朗驰欣创科技有限公司国外营销网络 192

图表：深圳市朗驰欣创科技有限公司国内营销网络 193

图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司供应链管理 195

图表：2013-2014年杭州海康威视数字技术股份有限公司主要经营指标 197

图表：2013-2014年杭州海康威视数字技术股份有限公司负债情况 197

图表：2013-2014年杭州海康威视数字技术股份有限公司现金流量情况 198

图表：2013-2014年杭州海康威视数字技术股份有限公司盈利情况 198

图表：上海全景数字技术有限公司视频服务器产品系列 202

图表：2014年视频服务器行业需求分布（省份） 207

图表：2014年视频服务器行业需求分布（城市） 207

图表：2014年全国各重点区域市场份额占比分析 209

图表：2015-2020年视频服务器行业企业数量预测 224

图表：2015-2020年视频服务器行业从业人员数量预测 225

图表：2015-2020年视频服务器行业资产规模预测 225

图表：2015-2020年视频服务器行业投资规模预测 226

图表：2015-2020年视频服务器行业销售收入预测 226

图表：2015-2020年视频服务器行业营业利润率预测 227

图表：2015-2020年视频服务器行业总资产利润率预测 227

图表：2015-2020年视频服务器行业流动比率预测 228

图表：2015-2020年视频服务器行业负债比率预测 228

图表：2015-2020年视频服务器行业流动资产周转率预测 229

图表：2015-2020年视频服务器行业流动总资产周转率预测 229

图表：2015-2020年视频服务器行业净利润增长率预测 230

图表：2015-2020年视频服务器行业流动资产增长率预测 230

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/259335.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。