



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国袋鼠皮市场发展现状及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国袋鼠皮市场发展现状及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/259362.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展现状

第一章 袋鼠皮概述 1

第一节 袋鼠皮定义 1

第二节 袋鼠皮行业发展历程 1

第三节 袋鼠皮分类情况 2

第四节 袋鼠皮产业链分析 3

一、产业链模型介绍 3

二、袋鼠皮产业链模型分析 4

第二章 2012-2014年中国袋鼠皮行业发展环境分析 5

第一节 2012-2014年中国经济环境分析 5

一、宏观经济 5

二、工业形势 18

三、固定资产投资 22

第二节 2012-2014年中国袋鼠皮行业发展政策环境分析 29

一、行业政策影响分析 29

二、相关行业标准分析 37

第三节 2012-2014年中国袋鼠皮行业发展社会环境分析 39

一、居民消费水平分析 39

二、社会环境分析 40

第三章 中国袋鼠皮生产现状分析 46

第一节 袋鼠皮行业总体规模 46

第二节 袋鼠皮产能概况 47

一、2009-2014年产能分析 47

二、2015-2020年产能预测 47

第三节 袋鼠皮市场容量概况 49

一、2009-2014年市场容量分析 49

二、产能配置与产能利用率调查 49

三、2015-2020年市场容量预测 49

第四节 袋鼠皮产业的生命周期分析 50

第五节 袋鼠皮产业供需情况 50

第二部分 行业深度分析

第四章 袋鼠皮国内产品价格走势及影响因素分析 51

第一节 国内产品2009-2013年价格回顾 51

第二节 国内产品当前市场价格及评述 51

第三节 国内产品价格影响因素分析 52

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 52

第五章 2014年我国袋鼠皮行业发展现状分析 53

第一节 我国袋鼠皮行业发展现状 53

一、袋鼠皮行业品牌发展现状 53

二、袋鼠皮行业需求市场现状 53

三、袋鼠皮市场需求层次分析 53

四、我国袋鼠皮市场走向分析 53

第二节 中国袋鼠皮产品技术分析 54

一、2014年袋鼠皮产品技术变化特点 54

二、2014年袋鼠皮产品市场现状分析 54

第三节 中国袋鼠皮行业存在的问题 54

一、袋鼠皮产品市场存在的主要问题 54

二、国内袋鼠皮产品市场的三大瓶颈 55

三、袋鼠皮产品市场遭遇的规模难题 55

第四节 对中国袋鼠皮市场的分析及思考 56

一、袋鼠皮市场特点 56

二、袋鼠皮市场分析 56

三、袋鼠皮市场变化的方向 57

四、中国袋鼠皮行业发展的新思路 57

五、对中国袋鼠皮行业发展的思考 58

第六章 2014年中国袋鼠皮行业发展概况 59

第一节 2014年中国袋鼠皮行业发展态势分析 59

第二节 2014年中国袋鼠皮行业发展特点分析	59
第三节 2014年中国袋鼠皮行业市场供需分析	60

第三部分 行业竞争格局

第七章 袋鼠皮行业市场竞争策略分析 61

第一节 行业竞争结构分析 61

一、现有企业间竞争 61

二、潜在进入者分析 62

三、替代品威胁分析 64

四、供应商议价能力 67

五、客户议价能力 68

第二节 袋鼠皮市场竞争策略分析 69

一、袋鼠皮市场增长潜力分析 69

二、袋鼠皮产品竞争策略分析 69

三、典型企业产品竞争策略分析 72

第三节 袋鼠皮企业竞争策略分析 73

一、2015-2020年我国袋鼠皮市场竞争趋势 73

二、2015-2020年袋鼠皮行业竞争策略分析 73

第八章 袋鼠皮行业投资与发展前景分析 78

第一节 2014年袋鼠皮行业投资情况分析 78

一、2014年投资规模情况 78

二、2014年分地区投资分析 78

第二节 袋鼠皮行业投资机会分析 78

一、袋鼠皮投资项目分析 78

二、可以投资的袋鼠皮模式 78

第三节 袋鼠皮行业发展前景分析 79

第九章 2015-2020年中国袋鼠皮行业发展前景预测分析 80

第一节 2015-2020年中国袋鼠皮行业发展预测分析 80

一、未来袋鼠皮发展分析 80

二、未来袋鼠皮行业技术开发方向 80

三、总体行业"十三五"整体规划及预测	80
第二节 2015-2020年中国袋鼠皮行业市场前景分析	111
一、产品差异化是企业发展的方向	111
二、渠道重心下沉	112

第十章 袋鼠皮上游原材料供应状况分析	113
第一节 主要原材料	113
第二节 主要原材料供应情况	113
第三节 2015-2020年主要原材料供应情况预测	113

第十一章 袋鼠皮行业上下游行业分析	114
第一节 上游行业分析	114
一、发展现状	114
二、发展趋势预测	114
三、行业新动态及其对袋鼠皮行业的影响	114
第二节 下游行业分析	115
一、发展现状	115
二、发展趋势预测	115
三、市场现状分析	116
四、行业新动态及其对袋鼠皮行业的影响	116

第四部分 投资前景分析

第十二章 2015-2020年袋鼠皮行业发展趋势及投资风险分析	118
第一节 当前袋鼠皮存在的问题	118
第二节 袋鼠皮未来发展预测分析	118
一、中国袋鼠皮发展方向分析	118
二、2015-2020年中国袋鼠皮行业发展趋势预测	119
第三节 2015-2020年中国袋鼠皮行业投资风险分析	120
一、市场竞争风险	120
二、原材料压力风险分析	120
三、技术风险分析	121
四、政策和体制风险	121

五、汇率风险 121

第十三章 袋鼠皮国内重点生产厂家分析 123

第一节 意大利阿尔皮纳针织运动服有限公司 123

一、企业基本概况 123

二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 123

三、2012-2014年企业竞争优势分析 124

四、企业未来发展战略与规划 124

第二节 意大利皮尔袋鼠国际集团 125

一、企业基本概况 125

二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 125

三、2012-2014年企业竞争优势分析 126

四、企业未来发展战略与规划 127

第三节 袋鼠皮具有限公司 128

一、企业基本概况 128

二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 128

三、2012-2014年企业竞争优势分析 128

四、企业未来发展战略与规划 129

第四节 澳洲袋鼠皮具 129

一、企业基本概况 129

二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 130

三、2012-2014年企业竞争优势分析 130

四、企业未来发展战略与规划 132

第五节 真澳袋鼠 132

一、企业基本概况 132

二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 133

三、2012-2014年企业竞争优势分析 133

四、企业未来发展战略与规划 133

第十四章 袋鼠皮地区销售分析 134

第一节 中国袋鼠皮区域销售市场结构变化 134

第二节 袋鼠皮"东北地区"销售分析 135

第三节 袋鼠皮"华北地区"销售分析	135
第四节 袋鼠皮"中南地区"销售分析	136
第五节 袋鼠皮"华东地区"销售分析	136
第六节 袋鼠皮"西北地区"销售分析	137
第十五章 2015-2020年中国袋鼠皮行业投资战略研究	138
第一节 2015-2020年中国袋鼠皮行业投资策略分析	138
一、袋鼠皮投资策略	138
二、2015年袋鼠皮品牌竞争战略	139
第二节 2015-2020年中国袋鼠皮行业品牌建设策略	141
一、把握国家投资的契机	141
二、品牌战略管理的策略	142
三、实施品牌战略的意义	145
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	146
第一节 中国袋鼠皮行业市场发展趋势预测	146
第二节 袋鼠皮产品投资机会	147
第三节 袋鼠皮产品投资趋势分析	147
第四节 项目投资建议	148
一、行业投资环境考察	148
二、投资风险及控制策略	149
三、产品投资方向建议	149

图表目录：

图表：2009-2014年国内生产总值和增长速度	5
图表：2012-2014年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度	6
图表：2012-2014年我国农村居民人均收入实际增长速度	7
图表：2008-2014年社会消费品零售总额及其增长速度	7
图表：2006-2014年公共财政收入及其增长速度	8
图表：2014年政府性基金收入情况	11
图表：2014年政府性基金支出情况	12
图表：2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度	13

图表：2014年我国汇率变化情况	14
图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表	16
图表：2010-2014年我国存款准备金率调整一览表	17
图表：2006-2014年我国货物进出口总额	18
图表：2014年规模以上工业增加值增速	19
图表：2009-2014年建筑业增加值	20
图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度	21
图表：2014年1-12月份民间固定资产投资主要数据	23
图表：2014年第四季度民间固定资产投资和全国固定资产投资增速	24
图表：2014年第四季度固定资产投资同比增速	25
图表：2014年第四季度固定资产投资到位资金同比增速	26
图表：2014年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据	27
图表：2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度	28
图表：2014年我国居民消费价格上涨情况	40
图表：2014年末人口数及其构成	42
图表：2009-2014年城镇新增就业人数	43
图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率	43
图表：2009-2014年农村居民人均纯收入	44
图表：2009-2014年城镇居民人均可支配收入	44
图表：2012-2014年12月袋鼠皮行业总体规模	46
图表：2009-2014年中国袋鼠皮行业产能	47
图表：2015-2020年中国袋鼠皮行业产能	48
图表：2009-2014年中国袋鼠皮行业市场容量	49
图表：2015-2020年中国袋鼠皮行业市场容量	50
图表：2009-2014年袋鼠皮国内产品平均价格走势	51
图表：2015-2020年国内袋鼠皮未来平均价格走势预测	52
图表：2014年中国袋鼠皮区域销售市场结构	134
图表：2012-2014年12月袋鼠皮好于东北地区销售情况	135
图表：2012-2014年12月袋鼠皮华北地区销售情况	135
图表：2012-2014年12月袋鼠皮中南地区销售情况	136
图表：2012-2014年12月袋鼠皮华东地区销售情况	136
图表：2012-2014年12月袋鼠皮西北地区销售情况	137

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/259362.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。