



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国耐火砖市场分 析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国耐火砖市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/259367.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 耐火砖行业概述

第一节 耐火砖行业相关概念阐述

一、耐火砖定义及分类

二、耐火砖的特性及用途

第二节 耐火砖的产业链简介

一、行业上游市场分析

二、行业下游市场分析

第三节 耐火砖行业地位分析

第四节 耐火砖行业市场特点

第二章 耐火砖行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

一、行业标准分析

二、相关政策分析

第二节 经济环境分析

一、2013-2014年我国宏观经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、工业发展形势

5、固定资产投资情况

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第三节 社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2012-2014年社会环境对行业的影响分析

第四节 技术环境分析

第三章 全球耐火砖市场发展概况

第一节 近年来全球耐火砖市场发展情况简介

一、全球耐火砖市场生产规模分析

二、全球耐火砖市场需求规模分析

三、全球耐火砖行业发展现状

第二节 全球耐火砖市场主要地区分析

一、美国

二、英国

三、韩国

四、日本

五、新加坡

第三节 2015年全球耐火砖行业技术发展趋势预测

一、全球耐火砖工艺技术现状

二、全球耐火砖技术发展前沿

第四节 2015年全球耐火砖行业供需趋势预测

一、2015年全球耐火砖行业需求变化趋势预测

二、2015年全球耐火砖行业产量产能变化趋势

第二部分 市场竞争格局与形势

第四章 中国耐火砖行业发展现状

第一节 中国耐火砖市场分析

一、市场发展阶段分析

二、价格变化情况分析

三、技术现状分析

第二节 中国耐火砖行业发展瓶颈分析

一、耐火砖产业发展面临的困境

二、耐火砖行业出现的问题

三、耐火砖行业机遇与挑战

第三节 中国耐火砖行业的对策分析

第五章 中国耐火砖相关行业主要数据分析

第一节 中国耐火砖行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 中国耐火砖行业产值分析

一、销售收入分析

二、工业总产值分析

第三节 中国耐火砖行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 中国耐火砖进出口分析

第一节 中国耐火砖进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

三、进口国家分析

第二节 中国耐火砖出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

三、出口国家分析

第三节 历年中国耐火砖进出口平均单价走势分析

第七章 中国耐火砖行业供需现状分析

第一节 中国耐火砖行业集中度分析

一、企业集中度

二、区域集中度

三、产业集中度

第二节 中国耐火砖供给状况分析

一、产能分析

二、产量分析

第三节 中国耐火砖需求状况分析

一、市场规模分析

二、市场需求量分析

第四节 中国耐火砖行业供需平衡分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 耐火砖行业技术发展分析

第一节 我国耐火砖技术前沿发展概述

第二节 国内外耐火砖工艺分析

第三节 耐火砖行业技术趋势

一、优质水泥窑耐火砖的实际生产技术

二、粉煤灰隔热耐火砖生产技术

三、国外玻璃工业电熔耐火砖生产技术

第九章 中国耐火砖行业竞争格局分析

第一节 中国耐火砖行业竞争现状分析

第二节 中国耐火砖行业波特五力模型解析

一、现有企业间的竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国耐火砖行业竞争策略分析

第十章 中国耐火砖行业优势企业分析

第一节 中国五矿集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江巨化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 内蒙古亿利科技实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 瑞泰科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京利尔高温材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江金磊高温材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山东鲁阳股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 瑞泰科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 北京利尔高温材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 中国耐火砖行业发展前景预测分析

第一节 中国耐火砖产品发展趋势预测分析

一、耐火砖前景分析

二、耐火砖行业发展方向分析

第二节 中国耐火砖行业市场供需预测

一、耐火砖供给预测分析

二、耐火砖需求预测分析

三、耐火砖进出口形势预测分析

第三节 中国耐火砖行业市场盈利能力预测分析

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 2015-2020年中国耐火砖行业发展趋势及影响因素

第一节 中国耐火砖市场前景分析

一、耐火砖市场容量分析

二、耐火砖行业利好利空政策

三、耐火砖行业发展前景分析

第二节 中国耐火砖未来发展预测分析

一、中国耐火砖发展方向分析

二、2015-2020年中国耐火砖行业发展规模

三、2015-2020年中国耐火砖行业发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国耐火砖行业供需预测

一、2015-2020年中国耐火砖行业供给预测

二、2015-2020年中国耐火砖行业需求预测

三、2015-2020年中国耐火砖行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国耐火砖行业SWOT分析

第十三章 中国耐火砖行业投资机会与投资风险分析

第一节 中国耐火砖行业投资机会分析

一、耐火砖行业投资潜力

二、耐火砖行业区域投资机会分析

第二节 中国耐火砖行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、经营风险

五、其它风险

第三节 投资策略及建议

图表目录：

图表：行业特点

图表：耐火砖主要上游行业分布

图表：耐火砖主要产品分类及应用

图表：耐火砖产业链结构示意图

图表：2012-2014年细分产品价格情况

图表：耐火砖下游需求领域分布结构图

图表：我国耐火砖行业产品结构情况

图表：耐火砖销售收入按地区一览表

图表：耐火砖产量按区域分布结构图

图表：耐火砖行业现有企业的竞争分析

图表：耐火砖行业潜在进入者威胁分析

图表：耐火砖行业上游议价能力分析

图表：耐火砖行业替代品威胁分析

图表：耐火砖行业下游客户议价能力分析

图表：耐火砖行业兼并和重组驱动因素分析

图表：耐火砖行业主要生产企业汇总

图表：外资品牌竞争者概览

图表：国外耐火砖行业发展历程

图表：主要国家耐火砖产量统计表

图表：全球前五大耐火砖生产商所占市场份额比例图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/259367.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。