



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国财经公关市场发展现状及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国财经公关市场发展现状及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/259430.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 财经公关行业概述

#### 第一节 财经公关概述

##### 一、财经公关的定义

##### 二、财经公关的作用

##### 三、财经公关的影响

#### 第二节 财经公关行业运作模式

##### 一、财经公关重要性

##### 二、财经公关的发展

##### 三、财经公关的运作

##### 四、财经公关生命周期

### 第二章 香港及中国大陆经济概览

#### 第一节 人口增长分析

##### 一、全球人口增长趋势

##### 二、大陆人口增长趋势

##### 三、香港人口增长趋势

#### 第二节 GDP及其增长率

##### 一、香港GDP及其增长率

##### 二、大陆GDP及其增长率

##### 三、大陆GDP增长率预测

#### 第三节 经济形势分析

##### 一、香港经济形势分析预测

##### 二、大陆经济形势分析预测

##### 三、香港大陆经济融合趋势

#### 第四节 投资机构发展形势分析

##### 一、QDII发展历程

##### 二、QDII发展现状

##### 三、QDII制约因素

##### 四、QDII发展趋势

##### 五、QFII发展形势

##### 六、QFII市场规模

### 第三章 香港和中国大陆证券市场综述

#### 第一节 香港证券市场分析

- 一、香港证券市场简介
- 二、大陆企业在港上市优点
- 三、香港证券市场发展分析

#### 第二节 香港联交所上市公司分析

- 一、香港联交所上市公司数量
- 二、港交所上市公司总市值
- 三、内地赴港上市企业总市值
- 四、港交所上市公司募资规模

#### 第三节 大陆证券市场情况分析

- 一、大陆上市公司数量
- 二、大陆创业板上市公司数量
- 三、大陆证券市场股票市价总值
- 四、大陆证券市场股票流通市值
- 五、大陆证券市场股票成交金额

#### 第四节 大陆大型企业赴港上市趋势

- 一、海外企业赴港上市潮
- 二、大陆企业赴港上市情况
- 三、大陆企业海外上市趋势

### 第四章 大陆公司在香港上市的数量及规模

#### 第一节 大陆公司在香港上市的数量

- 一、中国企业H股公司数量及市值(主板)
- 二、中国企业H股公司数量及市值(创业板)
- 三、中资红筹股公司数量及市值(主板)
- 四、中资红筹股公司数量及市值(创业板)

#### 第二节 大陆公司在香港上市的规模

- 一、相关中国股份之市价总值(主板及创业板)
- 二、相关中国股份之成交量(主板及创业板)
- 三、相关中国股份之股份集资(主板及创业板)

### 第五章 中国财经公关行业运行形势分析

#### 第一节 2013-2014年中国财经公关行业发展概述

- 一、财经公关的幸福时光
- 二、世界第一大财经公关机构进入中国市场
- 三、财经公关行业方兴

## 第二节 中国财经公关行业运行态势分析

- 一、财经公关业异军突起
- 二、IPO持续火爆
- 三、行情弱市下的财经公关行业机遇

## 第三节 国内企业IPO上市情况分析

- 一、全球企业IPO统计
- 二、中国企业IPO统计
- 三、中国企业海外上市情况分析
  - (一) 企业海外上市数量统计
  - (二) 企业海外上市市场分布
  - (三) 企业海外上市行业分布
- 四、中国企业境内上市情况分析
  - (一) 企业境内上市情况分析
  - (二) 企业境内上市市场分布
  - (三) 企业境内上市行业分布
- 五、VC/PE支持的企业IPO统计
- 六、IPO企业被否情况

- (一) IPO企业被否情况统计
- (二) IPO企业被否行业分布
- (三) IPO企业被否原因统计

## 第四节 民营企业IPO上市情况分析

- 一、民营企业IPO总体情况分析
- 二、民营企业IPO地区分布分析
- 三、民营企业IPO市场分布分析
  - (一) 民营企业IPO市场总体分布
  - (二) 民营企业IPO各市场比较分析
    - (1) 民营企业深圳中小板上市情况
    - (2) 民营企业深圳创业板上市情况
    - (3) 民营企业香港市场上市情况

#### (4) 民营企业美国市场上市情况

### 第五节 中国财经公关行业发展存在问题分析

## 第六章 香港财经公关市场发展分析

### 第一节 财经公关市场发展分析

#### 一、国内公关市场规模分析

#### 二、大陆财经公关市场分析

#### 三、香港财经公关市场分析

#### 四、外企在华市场发展分析

#### 五、港企在华市场发展分析

### 第二节 财经公关市场格局分析

#### 一、财经公关市场格局分析

#### 二、财经公关市场发展空间

#### 三、财经公关客户需求分析

#### 四、财经公关市场监管策略

## 第七章 上海市财经公关市场发展分析

### 第一节 上海市证券市场发展综述

#### 一、上证所上市公司数量分析

#### 二、上证所股票市价总值排名

#### 三、上证所股票流通市值排名

#### 四、上证所股票成交情况分析

#### 五、上证所股票股本结构分析

### 第二节 上海市广告市场发展分析

#### 一、上海广告市场发展分析

#### 二、上海市广告企业发展战略分析

#### 三、上海市广告业未来发展规划

### 第三节 上海财经公关市场发展分析

#### 一、上海财经公关相关政策分析

#### 二、上海财经公关市场格局分析

#### 三、上海财经公关行业发展机遇

#### 四、上海财经公关行业发展方向

### 第四节 上海财经期刊市场发展分析

#### 一、《理财周刊》

二、《每日经济新闻》

三、《上海证券报》

四、《上海商报》

## 第八章 香港广告市场发展分析

### 第一节 广告市场规模分析

一、香港广告服务业务总营业额

二、大陆广告服务业务总营业额

### 第二节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

一、广告渠道的发展趋势

二、广告公关化趋势分析

三、各行业广告销售机会

## 第九章 香港路演市场发展分析

### 第一节 路演市场概述

一、路演的定义

二、路演的目的

三、路演的主要形式

四、路演推介服务分析

### 第二节 香港IPO市场分析

一、香港IPO发展分析

二、香港IPO集资额

三、香港或现首宗人民币计价IPO交易

四、IPO改革对财经公关行业的影响分析

## 第十章 香港财经期刊市场发展分析

### 第一节 香港财经期刊市场

一、香港财经期刊介绍

二、《经济导报》介绍

三、《经济一周》介绍

四、《信报财经新闻》介绍

### 第二节 大陆财经期刊市场

一、大陆期刊行业发展现状

二、大陆期刊行业市场规模

三、大陆期刊行业数据统计

#### 四、大陆期刊行业进出口分析

#### 五、财经期刊市场的发展研究

### 第十一章 财经公关行业管理体制分析

#### 第一节 大陆相关政策

##### 一、证券期货信息传播出新规

##### 二、积极探索创业板公司退市制度

##### 三、中华人民共和国证券法

##### 四、证券公司监督管理条例

#### 第二节 香港相关政策

##### 一、香港人民币IPO交易监管框架制定完毕

##### 二、香港《证券上市管理规则》（要点）

##### 三、香港证券（内幕交易）条例

#### 第三节 中国证券监管和解制度的构建

##### 一、境外成熟市场有关证券监管和解的立法实践和监管经验

##### 二、对中国建立证券监管和解制度的必要性与法律可行性分析

##### 三、借鉴成熟市场的成功经验构建中国证券监管和解制度

##### 四、创业板市场投资者适当性管理暂行规定

##### 五、创业板市场投资者适当性管理业务操作指南

### 第十二章 中国财经公关企业排名

#### 第一节 财经公关企业排名

##### 一、全球财经公关领先企业排名

##### 二、大陆财经公关领先企业排名

##### 三、IPO首发财经公关市场占有率

#### 第二节 大陆财经公关企业概况

##### 一、万全智策

##### 二、润言投资

##### 三、怡桥财经

##### 四、九富投资

##### 五、智又盈

##### 六、万鑫伟业

##### 七、时报财经

##### 八、中和至成

九、海赢新锐

十、瀚海宏业

十一、秦凰顾问

十二、荣大财经

十三、鑫麒麟

十四、颐和财经

、鹿苑天闻

十六、宜众通达

十七、领灿投资

十八、上海乐丰

### 第十三章 香港财经公关企业分析

#### 第一节 皓天财经集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、专业服务

四、经营情况

#### 第二节 纵横公关集团

一、企业概况

二、专业服务

三、企业实力

四、获奖荣誉

#### 第三节 博达国际财经（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业实力

三、企业发展动态

#### 第四节 伟达国际公关顾问公司HillandKnowlton(HongKong)

一、企业概况

二、专业服务

三、企业实力

#### 第五节 奥美公共关系国际集团

一、企业概况

二、主要客户

### 三、企业发展

#### 第六节 哲基杰讯CitigateDeweRogersonHongKong

##### 一、企业概况

##### 二、企业实力

##### 三、专业服务

##### 四、企业客户

#### 第七节 富迪讯FD (Financial Dynamics)

##### 一、企业概况

##### 二、亚太区发展

##### 三、中国市场机会

#### 第八节 博然思维咨询有限公司BrunswickGroup

##### 一、企业概况

##### 二、亚洲市场

##### 三、内地和香港客户

### 第十四章 2015-2020年财经报纸媒介影响力的公关学解析

#### 第一节 媒介影响力概念解析

##### 一、媒介影响力的界定

##### 二、媒介影响力的构成要素及其表现

##### 三、媒介影响力的核心指标

#### 第二节 媒介公关与媒介影响力的关系

##### 一、媒介公关的概念解析

##### 二、媒介公关与媒介影响力的关系

#### 第三节 中国财经报纸媒介影响力现状分析

##### 一、中国财经报纸崛起的背景

##### 二、中国财经报纸的竞争格局和市场空间

##### 三、中国财经报纸现有媒介影响力分析

##### 四、影响中国财经报纸媒介影响力的问题分析

#### 第四节 财经报纸媒介影响力形成和提升的公关策略

##### 一、财经报纸媒介影响力形成的公关策略

##### 二、财经报纸媒介影响力提升的公关策略

##### 三、财经报纸媒介影响力的公关学解析

### 第十五章 2015-2020年中国财经公关行业趋势预测分析

## 第一节 财经公关行业发展趋势

一、2015-2020年财经公关企业发展形势

二、2015-2020年财经公关行业发展趋势

## 第二节 财经公关行业发展前景分析

一、2015-2020年香港资本市场发展前景

二、2015-2020年财经公关的机遇与挑战

三、资本市场发展面临机遇

四、香港财经公关企业内地市场机会

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/259430.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。