



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国财经公关市场发展现状及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国财经公关市场发展现状及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/259430.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 财经公关行业概述

第一节 财经公关概述

一、财经公关的定义

二、财经公关的作用

三、财经公关的影响

第二节 财经公关行业运作模式

一、财经公关重要性

二、财经公关的发展

三、财经公关的运作

四、财经公关生命周期

第二章 香港及中国大陆经济概览

第一节 人口增长分析

一、全球人口增长趋势

二、大陆人口增长趋势

三、香港人口增长趋势

第二节 GDP及其增长率

一、香港GDP及其增长率

二、大陆GDP及其增长率

三、大陆GDP增长率预测

第三节 经济形势分析

一、香港经济形势分析预测

二、大陆经济形势分析预测

三、香港大陆经济融合趋势

第四节 投资机构发展形势分析

一、QDII发展历程

二、QDII发展现状

三、QDII制约因素

四、QDII发展趋势

五、QFII发展形势

六、QFII市场规模

第三章 香港和中国大陆证券市场综述

第一节 香港证券市场分析

- 一、香港证券市场简介
- 二、大陆企业在港上市优点
- 三、香港证券市场发展分析

第二节 香港联交所上市公司分析

- 一、香港联交所上市公司数量
- 二、港交所上市公司总市值
- 三、内地赴港上市企业总市值
- 四、港交所上市公司募资规模

第三节 大陆证券市场情况分析

- 一、大陆上市公司数量
- 二、大陆创业板上市公司数量
- 三、大陆证券市场股票市价总值
- 四、大陆证券市场股票流通市值
- 五、大陆证券市场股票成交金额

第四节 大陆大型企业赴港上市趋势

- 一、海外企业赴港上市潮
- 二、大陆企业赴港上市情况
- 三、大陆企业海外上市趋势

第四章 大陆公司在香港上市的数量及规模

第一节 大陆公司在香港上市的数量

- 一、中国企业H股公司数量及市值(主板)
- 二、中国企业H股公司数量及市值(创业板)
- 三、中资红筹股公司数量及市值(主板)
- 四、中资红筹股公司数量及市值(创业板)

第二节 大陆公司在香港上市的规模

- 一、相关中国股份之市价总值(主板及创业板)
- 二、相关中国股份之成交量(主板及创业板)
- 三、相关中国股份之股份集资(主板及创业板)

第五章 中国财经公关行业运行形势分析

第一节 2013-2014年中国财经公关行业发展概述

- 一、财经公关的幸福时光
- 二、世界第一大财经公关机构进入中国市场
- 三、财经公关行业方兴

第二节 中国财经公关行业运行态势分析

- 一、财经公关业异军突起
- 二、IPO持续火爆
- 三、行情弱市下的财经公关行业机遇

第三节 国内企业IPO上市情况分析

- 一、全球企业IPO统计
- 二、中国企业IPO统计
- 三、中国企业海外上市情况分析
 - (一) 企业海外上市数量统计
 - (二) 企业海外上市市场分布
 - (三) 企业海外上市行业分布
- 四、中国企业境内上市情况分析
 - (一) 企业境内上市情况分析
 - (二) 企业境内上市市场分布
 - (三) 企业境内上市行业分布
- 五、VC/PE支持的企业IPO统计
- 六、IPO企业被否情况

- (一) IPO企业被否情况统计
- (二) IPO企业被否行业分布
- (三) IPO企业被否原因统计

第四节 民营企业IPO上市情况分析

- 一、民营企业IPO总体情况分析
- 二、民营企业IPO地区分布分析
- 三、民营企业IPO市场分布分析
 - (一) 民营企业IPO市场总体分布
 - (二) 民营企业IPO各市场比较分析
 - (1) 民营企业深圳中小板上市情况
 - (2) 民营企业深圳创业板上市情况
 - (3) 民营企业香港市场上市情况

(4) 民营企业美国市场上市情况

第五节 中国财经公关行业发展存在问题分析

第六章 香港财经公关市场发展分析

第一节 财经公关市场发展分析

一、国内公关市场规模分析

二、大陆财经公关市场分析

三、香港财经公关市场分析

四、外企在华市场发展分析

五、港企在华市场发展分析

第二节 财经公关市场格局分析

一、财经公关市场格局分析

二、财经公关市场发展空间

三、财经公关客户需求分析

四、财经公关市场监管策略

第七章 上海市财经公关市场发展分析

第一节 上海市证券市场发展综述

一、上证所上市公司数量分析

二、上证所股票市价总值排名

三、上证所股票流通市值排名

四、上证所股票成交情况分析

五、上证所股票股本结构分析

第二节 上海市广告市场发展分析

一、上海广告市场发展分析

二、上海市广告企业发展战略分析

三、上海市广告业未来发展规划

第三节 上海财经公关市场发展分析

一、上海财经公关相关政策分析

二、上海财经公关市场格局分析

三、上海财经公关行业发展机遇

四、上海财经公关行业发展方向

第四节 上海财经期刊市场发展分析

一、《理财周刊》

二、《每日经济新闻》

三、《上海证券报》

四、《上海商报》

第八章 香港广告市场发展分析

第一节 广告市场规模分析

一、香港广告服务业务总营业额

二、大陆广告服务业务总营业额

第二节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

一、广告渠道的发展趋势

二、广告公关化趋势分析

三、各行业广告销售机会

第九章 香港路演市场发展分析

第一节 路演市场概述

一、路演的定义

二、路演的目的

三、路演的主要形式

四、路演推介服务分析

第二节 香港IPO市场分析

一、香港IPO发展分析

二、香港IPO集资额

三、香港或现首宗人民币计价IPO交易

四、IPO改革对财经公关行业的影响分析

第十章 香港财经期刊市场发展分析

第一节 香港财经期刊市场

一、香港财经期刊介绍

二、《经济导报》介绍

三、《经济一周》介绍

四、《信报财经新闻》介绍

第二节 大陆财经期刊市场

一、大陆期刊行业发展现状

二、大陆期刊行业市场规模

三、大陆期刊行业数据统计

四、大陆期刊行业进出口分析

五、财经期刊市场的发展研究

第十一章 财经公关行业管理体制分析

第一节 大陆相关政策

一、证券期货信息传播出新规

二、积极探索创业板公司退市制度

三、中华人民共和国证券法

四、证券公司监督管理条例

第二节 香港相关政策

一、香港人民币IPO交易监管框架制定完毕

二、香港《证券上市管理规则》（要点）

三、香港证券（内幕交易）条例

第三节 中国证券监管和解制度的构建

一、境外成熟市场有关证券监管和解的立法实践和监管经验

二、对中国建立证券监管和解制度的必要性与法律可行性分析

三、借鉴成熟市场的成功经验构建中国证券监管和解制度

四、创业板市场投资者适当性管理暂行规定

五、创业板市场投资者适当性管理业务操作指南

第十二章 中国财经公关企业排名

第一节 财经公关企业排名

一、全球财经公关领先企业排名

二、大陆财经公关领先企业排名

三、IPO首发财经公关市场占有率

第二节 大陆财经公关企业概况

一、万全智策

二、润言投资

三、怡桥财经

四、九富投资

五、智又盈

六、万鑫伟业

七、时报财经

八、中和至成

九、海赢新锐

十、瀚海宏业

十一、秦凰顾问

十二、荣大财经

十三、鑫麒麟

十四、颐和财经

、鹿苑天闻

十六、宜众通达

十七、领灿投资

十八、上海乐丰

第十三章 香港财经公关企业分析

第一节 皓天财经集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、专业服务

四、经营情况

第二节 纵横公关集团

一、企业概况

二、专业服务

三、企业实力

四、获奖荣誉

第三节 博达国际财经（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业实力

三、企业发展动态

第四节 伟达国际公关顾问公司HillandKnowlton(HongKong)

一、企业概况

二、专业服务

三、企业实力

第五节 奥美公共关系国际集团

一、企业概况

二、主要客户

三、企业发展

第六节 哲基杰讯CitigateDeweRogersonHongKong

一、企业概况

二、企业实力

三、专业服务

四、企业客户

第七节 富迪讯FD (Financial Dynamics)

一、企业概况

二、亚太区发展

三、中国市场机会

第八节 博然思维咨询有限公司BrunswickGroup

一、企业概况

二、亚洲市场

三、内地和香港客户

第十四章 2015-2020年财经报纸媒介影响力的公关学解析

第一节 媒介影响力概念解析

一、媒介影响力的界定

二、媒介影响力的构成要素及其表现

三、媒介影响力的核心指标

第二节 媒介公关与媒介影响力的关系

一、媒介公关的概念解析

二、媒介公关与媒介影响力的关系

第三节 中国财经报纸媒介影响力现状分析

一、中国财经报纸崛起的背景

二、中国财经报纸的竞争格局和市场空间

三、中国财经报纸现有媒介影响力分析

四、影响中国财经报纸媒介影响力的问题分析

第四节 财经报纸媒介影响力形成和提升的公关策略

一、财经报纸媒介影响力形成的公关策略

二、财经报纸媒介影响力提升的公关策略

三、财经报纸媒介影响力的公关学解析

第十五章 2015-2020年中国财经公关行业趋势预测分析

第一节 财经公关行业发展趋势

一、2015-2020年财经公关企业发展形势

二、2015-2020年财经公关行业发展趋势

第二节 财经公关行业发展前景分析

一、2015-2020年香港资本市场发展前景

二、2015-2020年财经公关的机遇与挑战

三、资本市场发展面临机遇

四、香港财经公关企业内地市场机会

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/259430.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。