



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国工程咨询市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国工程咨询市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/259534.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 工程咨询领域相关概述介绍 36

第一节 工程咨询领域基本概述 36

一、工程咨询的概念及原则 36

二、工程咨询分类情况介绍 37

三、工程咨询的性质与特点 37

四、工程咨询国民经济地位 38

（一）社会发展要求 38

（二）经济发展要求 40

（三）工程咨询作用 41

（四）产业地位研究 41

五、咨询工程师的作用分析 41

第二节 工程咨询的服务范围 42

一、工程咨询主要业务介绍 42

二、工程咨询阶段业务情况 43

三、工程咨询服务对象解析 44

（一）服务对象——出资人 44

（二）服务对象——项目主 45

（三）服务对象——承包商 46

四、工程咨询主要服务领域 46

第三节 工程咨询单位等级标准 47

一、甲级标准 47

（一）基本条件 47

（二）技术人才 48

（三）技术水平 48

（四）管理水平 48

二、乙级标准 49

（一）基本条件 49

（二）技术人才 49

（三）技术水平 49

（四）管理水平 50

三、丙级标准 50

（一）基本条件 50

（二）技术人才 50

（三）技术水平 50

（四）管理水平 50

第四节 工程咨询单位资质认定 51

一、工程咨询资格认定程序 52

二、工程咨询资格认定时限 53

三、资格升级/降级/变更/终止 53

四、监督检查和相关法律责任 54

第五节 工程咨询服务采购方式 56

一、公开招标 56

二、邀请招标 56

三、框架合同 57

四、竞争谈判 57

五、直接委托 58

第二章 全球工程咨询行业发展状况 59

第一节 国际工程咨询行业概况 59

一、国际工程咨询服务内容 59

二、国际工程咨询业的特点 60

三、国际咨询工程师的要求 60

四、国际咨询须注意的问题 61

（一）合同索赔问题 61

（二）可施工性问题 62

（三）企业法律责任 62

第二节 全球工程咨询行业分析 63

一、全球工程咨询行业规模 63

二、全球工程咨询行业格局 63

（一）工程咨询区域格局 63

（二）工程咨询市场结构 64

三、国际工程咨询竞争状况 64

四、全球工程咨询行业政策 65

(一) 保护和扶持本国政策	65
(二) 鼓励和支持出口政策	65
第三节 国际工程咨询企业研究	66
一、国际工程企业总体情况	66
二、国际工程企业收入情况	66
三、国际工程企业分布情况	73
四、国际工程咨询企业类型情况	74
第四节 各国工程咨询行业分析	74
一、发达国家工程咨询业现状	74
二、发达国家工程咨询业分析	75
(一) 美国工程咨询业	75
(二) 英国工程咨询业	75
(三) 德、法国工程咨询业	75
(四) 日本工程咨询业	76
三、发展中国家工程咨询业现状	76
四、发展中地区工程咨询业分析	76
(一) 非洲工程咨询业	76
(二) 中东工程咨询业	77
(三) 南亚工程咨询业	77
(四) 拉美工程咨询业	77
(五) 东南亚工程咨询业	77
第五节 中外工程咨询业比较分析	77
一、工程咨询市场环境比较	78
(一) 市场准入	78
(二) 市场主体	78
(三) 市场开放	79
(四) 市场秩序	79
(五) 市场容量	79
二、中外工程咨询产业比较	80
(一) 产业现状	80
(二) 产业定位	80
(三) 产业协会	81

三、中外工程咨询企业对比 81

（一）资信程度 81

（二）形成模式 81

（三）经营模式 82

（四）咨询实力 82

（五）经营特色 83

（六）人员素质 83

四、中外工程咨询优势比较 84

（一）文化优势 84

（二）经验优势 84

（三）专业优势 84

（四）技术优势 84

（五）成本优势 85

第六节 全球工程咨询业发展展望 85

一、全球工程咨询业驱动力 85

二、全球工程咨询发展态势 85

三、国际工程咨询业新趋势 86

四、全球外海市场发展机会 86

（一）非洲地区 86

（二）中东地区 86

（三）南亚地区 86

（四）拉美地区 87

（五）东南亚地区 87

第三章 中国工程咨询行业发展环境 88

第一节 工程咨询行业管理情况 88

一、工程咨询业监管体制 88

二、工程咨询业相关法律法规 90

（一）资质管理法律法规 90

（二）从业人员职业制度 90

（三）行业信用认定分析 90

（四）其它相关法律法规 91

三、工程咨询各阶段的规章 91

(一) 前期咨询/后评价规章	91
(二) 工程设计造价规章	91
(三) 工程招投标代理规章	91
(四) 工程监理和管理规章	92
四、行业政策引导风向研究	92
(一) 生态环保	92
(二) 节能减排	92
(三) 清洁生产	93
(四) 安全建设	94
(五) 高新技术	95
第二节 国内固定资产投资研究	107
一、国内固定资产投资规模	107
二、国内固定资产投资结构	108
三、固定资产投资相关政策	109
四、未来固定资产投资趋向	115
第三节 国内信贷投放情况研究	115
一、国内信贷投放规模分析	115
二、国内信贷投放结构情况	117
三、信贷投放相关政策解析	117
四、未来信贷投放趋向探析	118
第四节 国内产业结构调整研究	118
一、国内产业结构调整规模	118
二、产业结构调整重点领域	119
三、产业结构调整相关政策	119
四、未来产业结构调整趋向	120
第五节 其它重点相关政策研究	126
一、高耗能高排放限制政策	126
二、战略新兴产业政策解析	127
三、农村城市发展土地政策	133
(一) 农村建设土地政策	133
(二) 城市建设土地政策	137
四、国家环境保护政策解析	138

第四章 中国工程咨询业价值链研究 158

第一节 工程咨询企业价值链概述 158

一、企业价值链起源与发展 158

二、企业价值链作用与特点 159

（一）企业价值链的作用 159

（二）企业价值链的特点 159

三、企业价值链与核心竞争力 160

（一）价值活动与核心竞争力 160

（二）内部联系与核心竞争力 160

（三）外部联系与核心竞争力 160

四、知识管理企业价值链分析 161

（一）服务企业价值链分析 161

（二）知识服务企业价值链 162

第二节 工程咨询企业价值链分析 165

一、工程咨询企业业务运作 165

二、工程咨询企业价值创造 166

三、工程咨询业价值链要素 167

（一）知识的获取 167

（二）知识的开发 167

（三）知识的传播 167

（四）知识的利用 167

四、工程咨询价值链建立方法 168

第三节 工程咨询行业产业链分析 169

一、工程咨询行业产业链概述 169

二、工程咨询产业链发展现状 172

（一）国内工程咨询产业链概况 172

（二）国内工程咨询产业链问题 173

（三）国际工程咨询产业链概况 174

（四）国际工程咨询产业链动态 174

第五章 中国工程咨询行业发展状况 176

第一节 工程咨询行业发展历程 176

一、支起平台推动中国工程咨询发展壮大 176

二、支起台阶推动中国工程咨询转型升级 176

三、支起风帆推动中国工程咨询走向世界 177

第二节 工程咨询行业发展现状 178

一、工程咨询行业发展成就 178

二、工程咨询行业发展规模 178

（一）资质企业数量规模 178

（二）行业市场收入规模 181

（三）海外市场开拓规模 181

（四）行业盈利结构分析 181

三、工程咨询行业收费情况 182

（一）工程咨询收费现状 182

（二）工程咨询收费趋势 182

四、工程咨询人才发展状况 182

五、工程咨询行业发展形势 183

（一）新农村 183

（二）工业化 183

（三）信息化 184

（四）城镇化 184

（五）市场化 185

（六）区域化 185

（七）国际化 186

第三节 工程咨询行业发展问题研究 186

一、工程咨询行业存在的问题 186

（一）法律法规的不健全 186

（二）业务发展水平较低 186

（三）人员不能满足要求 187

（四）对行业的认识不足 187

（五）市场发展程度较低 187

二、工程咨询企业存在的问题 188

（一）综合实力不强 188

（二）项目管理落后 188

（三）经营业务单一 189

(四) 服务质量不高	190
三、工程咨询行业发展差距	190
第四节 工程咨询行业发展策略	191
一、加强政府的指导与协调	191
(一) 深化管理体制变革	191
(二) 加快立法规范建设	191
(三) 行业实施优惠政策	192
(四) 完善行业市场机制	192
二、完善咨询行业自律管理	193
(一) 加强行业协会建设	193
(二) 适应政府职能转变	193
(三) 发挥桥梁纽带作用	193
三、提高技术水平培养人才	194
四、建立健全信息咨询网络	194
五、国家规范发展工程咨询	195
第五节 工程咨询企业应对策略	197
一、积极拓展新的业务领域	197
(一) 低碳经济咨询	197
(二) 生态保护咨询	197
(三) 循环经济咨询	200
(四) 融资担保咨询	206
(五) 工程保险咨询	206
(六) 法律纠纷咨询	208
二、大力建设发展人才队伍	208
三、努力提高工程服务质量	209
四、调整服务范围/层次/内容	209
第六节 国内工程咨询发展规划	210
一、工程咨询行业发展原则	210
二、工程咨询行业发展目标	211
三、工程咨询行业发展重点	211
(一) 理论方法和技术创新	211
(二) 咨询的全面协调发展	213

(三) 工程咨询的服务质量 214

(四) 咨询人才队伍的建设 215

(五) 企业的体制机制创新 216

(六) 实施"走出去"战略 217

第六章 中国工程咨询细分业务分析 219

第一节 工程咨询——规划咨询 219

一、规划咨询资质企业研究 219

(一) 甲级 219

(二) 乙级 219

(三) 丙级 220

二、规划咨询市场规模分析 220

三、规划咨询市场盈利特点 221

四、规划咨询可拓展的领域 221

第二节 工程咨询——报告编制 221

一、报告编制资质企业研究 221

(一) 甲级 221

(二) 乙级 222

(三) 丙级 222

二、报告编制市场规模分析 223

三、报告编制市场盈利特点 223

四、报告编制可拓展的领域 224

第三节 工程咨询——评估咨询 224

一、评估咨询资质企业研究 224

(一) 甲级 224

(二) 乙级 224

(三) 丙级 225

二、评估咨询市场规模分析 225

三、评估咨询市场盈利特点 226

四、评估咨询可拓展的领域 226

第四节 工程咨询——勘察设计 226

一、工程设计资质企业研究 226

(一) 甲级 226

(二) 乙级	227
(三) 丙级	227
二、工程设计市场规模分析	228
三、工程设计市场盈利特点	228
四、工程设计可拓展的领域	229
第五节 工程咨询——招标代理	229
一、招标代理资质企业研究	229
(一) 甲级	229
(二) 乙级	230
(三) 丙级	230
二、招标代理市场规模分析	231
三、招标代理市场盈利特点	231
四、招标代理可拓展的领域	231
第六节 工程咨询——工程监理	232
一、工程监理资质企业研究	232
(一) 甲级	232
(二) 乙级	232
(三) 丙级	233
二、工程监理市场规模分析	233
三、工程监理市场盈利特点	234
四、工程监理可拓展的领域	234
第七节 工程咨询——项目管理	234
一、项目管理资质企业研究	234
(一) 甲级	234
(二) 乙级	235
(三) 丙级	235
二、项目管理市场规模分析	236
三、项目管理市场盈利特点	236
四、项目管理可拓展的领域	236
第七章 中国工程咨询服务民间投资研究	237
第一节 工程咨询服务民间投资作用	237
第二节 工程咨询服务民间投资领域	237

一、基础产业 237

二、基础设施 238

三、市政公用 238

四、政策性住房 238

五、社会事业 239

六、商贸流通 239

七、国防科技工业 240

第三节 工程咨询服务民间投资策略 240

一、工程咨询研究服务方面 240

（一）投资机会研究 240

（二）决策咨询服务 240

（三）全过程的服务 241

（四）新领域业务咨询 241

二、工程咨询服务质量方面 241

（一）咨询服务理念 241

（二）服务质量选择 241

三、职业道德和职业责任方面 242

（一）现代服务意识 242

（二）职业责任认知 242

（三）服务合同管理 242

（四）职业责任保险 242

四、对民间资本服务力度方面 242

（一）民间资本"走出去" 242

（二）熟悉国际规则 243

（三）国际交流合作 243

五、咨询行业各机构参与竞争 243

（一）合理竞争环境 243

（二）资源合理整合 243

第四节 工程咨询服务民间投资前景 243

第八章 中国工程咨询行业市场竞争分析 245

第一节 工程咨询企业核心竞争力研究 245

一、企业核心竞争力及其策略 245

(一) 人才资源	245
(二) 有形资源	245
(三) 品牌资源	245
(四) 客户资源	246
二、企业核心竞争力特征解析	246
三、企业核心竞争力指标体系	246
四、提升企业核心能力的途径	250
(一) 确定企业的发展定位	250
(二) 建立良好的服务体系	251
(三) 聘请行业内知名专家	251
(四) 着重企业的品牌建设	252
(五) 建立优良的人际关系	252
第二节 国内工程咨询SWOT研究	253
一、国内工程咨询企业优势	253
二、国内工程咨询企业劣势	254
三、国内工程咨询企业机遇	256
四、国内工程咨询企业威胁	257
五、行业SWOT整合分析	257
第三节 工程咨询行业竞争结构分析	258
一、工程咨询业潜在进入者	258
(一) 建筑企业	258
(二) 设计企业	258
(三) 会计事务所	258
(四) 审计事务所	259
二、工程咨询服务的替代品	259
三、服务购买者的议价能力	259
四、服务供应者的议价能力	260
五、内部现有竞争者的抗衡	260
第四节 工程咨询企业竞争战略分析	260
一、企业总成本领先战略	260
二、企业差异化战略分析	261
三、企业集中化战略分析	261

四、企业的具体发展战略 262

（一）品牌差异战略 262

（二）构建战略联盟 263

（三）强化服务功能 264

（四）客户关系培育 265

五、工程咨询企业发展之路 266

（一）发展之路——合作 266

（二）发展之路——创新 268

（三）发展之路——高端 269

（四）发展之路——全过程 274

第九章 中国工程咨询业市场重点领域研究 276

第一节 公路工程咨询领域研究 276

一、公路工程咨询发展环境 276

（一）行业发展需求背景 276

（二）行业发展相关政策 276

二、国内公路建设投资情况 278

（一）公路工程建设情况 278

（二）公路工程投资情况 279

（三）公路工程发展趋势 279

三、公路工程咨询市场客户 282

四、公路工程咨询市场规模 285

五、公路工程咨询发展机会 285

第二节 铁路工程咨询领域研究 286

一、铁路工程咨询发展环境 286

（一）行业发展需求背景 286

（二）行业发展相关政策 287

二、国内铁路建设投资情况 287

（一）铁路工程建设情况 287

（二）铁路工程投资情况 288

（三）铁路工程发展趋势 290

三、铁路工程咨询市场客户 291

四、铁路工程咨询市场规模 293

五、铁路工程咨询发展机会 293

第三节 地铁工程咨询领域研究 294

一、地铁工程咨询发展环境 294

（一）行业发展需求背景 294

（二）行业发展相关政策 295

二、国内地铁建设投资情况 295

（一）地铁工程建设情况 295

（二）地铁工程投资情况 296

（三）地铁工程发展趋势 296

三、地铁工程咨询市场客户 296

四、地铁工程咨询市场规模 298

五、地铁工程咨询发展机会 299

第四节 民航工程咨询领域研究 299

一、民航工程咨询发展环境 299

（一）行业发展需求背景 299

（二）行业发展相关政策 300

二、国内民航建设投资情况 302

（一）民航工程建设情况 302

（二）民航工程投资情况 302

（三）民航工程发展趋势 303

三、民航工程咨询市场客户 304

四、民航工程咨询市场规模 305

五、民航工程咨询发展机会 305

第五节 电力工程咨询领域研究 306

一、电力工程咨询发展环境 306

（一）行业发展需求背景 306

（二）行业发展相关政策 306

二、国内电力建设投资情况 308

（一）电力工程建设情况 308

（二）电力工程投资情况 309

（三）电力工程发展趋势 309

三、电力工程咨询市场客户 310

四、电力工程咨询市场规模	311
五、电力工程咨询发展机会	311
第六节 煤炭工程咨询领域研究	312
一、煤炭工程咨询发展环境	312
(一) 行业发展需求背景	312
(二) 行业发展相关政策	313
二、国内煤炭建设投资情况	314
(一) 煤炭工程建设情况	314
(二) 煤炭工程投资情况	316
(三) 煤炭工程发展趋势	317
三、煤炭工程咨询市场客户	318
四、煤炭工程咨询市场规模	321
五、煤炭工程咨询发展机会	322
第七节 油气工程咨询领域研究	323
一、油气工程咨询发展环境	323
(一) 行业发展需求背景	323
(二) 行业发展相关政策	324
二、国内油气建设投资情况	324
(一) 油气工程建设情况	324
(二) 油气工程投资情况	326
(三) 油气工程发展趋势	326
三、油气工程咨询市场客户	327
四、油气工程咨询市场规模	327
五、油气工程咨询发展机会	328
第八节 石化工程咨询领域研究	328
一、石化工程咨询发展环境	328
(一) 行业发展需求背景	328
(二) 行业发展相关政策	330
二、国内石化建设投资情况	331
(一) 石化工程建设情况	331
(二) 石化工程投资情况	332
(三) 石化工程发展趋势	332

三、石化工程咨询市场客户	333
四、石化工程咨询市场规模	334
五、石化工程咨询发展机会	334
第九节 建筑工程咨询领域研究	335
一、建筑工程咨询发展环境	335
(一) 行业发展需求背景	335
(二) 行业发展相关政策	335
二、国内建筑建设投资情况	336
(一) 建筑工程建设情况	336
(二) 建筑工程投资情况	337
(三) 建筑工程发展趋势	337
三、建筑工程咨询市场客户	340
四、建筑工程咨询市场规模	344
五、建筑工程咨询发展机会	344
第十节 水利工程咨询领域研究	345
一、水利工程咨询发展环境	345
(一) 行业发展需求背景	345
(二) 行业发展相关政策	346
二、国内水利建设投资情况	347
(一) 水利工程建设情况	347
(二) 水利工程投资情况	348
(三) 水利工程发展趋势	350
三、水利工程咨询市场客户	351
四、水利工程咨询市场规模	358
五、水利工程咨询发展机会	359
第十一节 市政工程咨询领域研究	359
一、市政工程咨询发展环境	359
(一) 行业发展需求背景	359
(二) 行业发展相关政策	360
二、国内市政建设投资情况	360
(一) 市政工程建设情况	360
(二) 市政工程投资情况	361

(三) 市政工程发展趋势	362
三、市政工程咨询市场客户	362
四、市政工程咨询市场规模	365
五、市政工程咨询发展机会	366
第十二节 环保工程咨询领域研究	366
一、环保工程咨询发展环境	366
(一) 行业发展需求背景	366
(二) 行业发展相关政策	367
二、国内环保建设投资情况	368
(一) 环保工程建设情况	368
(二) 环保工程投资情况	369
(三) 环保工程发展趋势	370
三、环保工程咨询市场客户	371
四、环保工程咨询市场规模	372
五、环保工程咨询发展机会	373
第十三节 地质工程咨询领域研究	373
一、地质工程咨询发展环境	373
(一) 行业发展需求背景	373
(二) 行业发展相关政策	374
二、国内地质建设投资情况	374
(一) 地质工程建设情况	374
(二) 地质工程投资情况	375
(三) 地质工程发展趋势	376
三、地质工程咨询市场客户	376
四、地质工程咨询市场规模	377
五、地质工程咨询发展机会	377
第十四节 港口河海咨询领域研究	378
一、港口河海咨询发展环境	378
(一) 行业发展需求背景	378
(二) 行业发展相关政策	378
二、国港口河海建设投资情况	379
(一) 港口河海建设情况	379

(二) 港口河海投资情况	380
(三) 港口河海发展趋势	381
三、港口河海咨询市场客户	383
四、港口河海咨询市场规模	383
五、港口河海咨询发展机会	384
第十五节 通信工程咨询领域研究	385
一、通信工程咨询发展环境	385
(一) 行业发展需求背景	385
(二) 行业发展相关政策	386
二、国内通信建设投资情况	386
(一) 通信工程建设情况	386
(二) 通信工程投资情况	390
(三) 通信工程发展趋势	391
三、通信工程咨询市场客户	393
四、通信工程咨询市场规模	395
五、通信工程咨询发展机会	395
第十六节 城市规划工程咨询研究	396
一、城市规划工程咨询环境	396
(一) 行业发展需求背景	396
(二) 行业发展相关政策	397
二、城市规划工程建设情况	398
三、城市规划咨询市场客户	399
四、城市规划咨询市场规模	406
五、城市规划咨询发展机会	407
第十七节 农业工程咨询领域研究	407
一、农业工程咨询发展环境	407
(一) 行业发展需求背景	407
(二) 行业发展相关政策	408
二、国内农业建设投资情况	410
(一) 农业工程建设情况	410
(二) 农业工程投资情况	410
(三) 农业工程发展趋势	411

三、农业工程咨询市场客户	412
四、农业工程咨询市场规模	415
五、农业工程咨询发展机会	415
第十八节 林业工程咨询领域研究	416
一、林业工程咨询发展环境	416
(一) 行业发展需求背景	416
(二) 行业发展相关政策	417
二、国内林业建设投资情况	418
(一) 林业工程建设情况	418
(二) 林业工程投资情况	419
(三) 林业工程发展趋势	419
三、林业工程咨询市场客户	420
四、林业工程咨询市场规模	422
五、林业工程咨询发展机会	422
第十九节 钢铁工程咨询领域研究	422
一、钢铁工程咨询发展环境	422
(一) 行业发展需求背景	422
(二) 行业发展相关政策	424
二、国内钢铁建设投资情况	426
(一) 钢铁工程建设情况	426
(二) 钢铁工程投资情况	427
(三) 钢铁工程发展趋势	427
三、钢铁工程咨询市场客户	429
四、钢铁工程咨询市场规模	429
五、钢铁工程咨询发展机会	430
第二十节 冶金工程咨询领域研究	430
一、冶金工程咨询发展环境	430
(一) 行业发展需求背景	430
(二) 行业发展相关政策	431
二、国内冶金建设投资情况	432
三、冶金工程咨询市场客户	432
四、冶金工程咨询市场规模	433

五、冶金工程咨询发展机会	433
第二十一节 机械工程咨询领域研究	434
一、机械工程咨询发展环境	434
（一）行业发展需求背景	434
（二）行业发展相关政策	437
二、国内机械建设投资情况	438
三、机械工程咨询市场客户	439
四、机械工程咨询市场规模	442
五、机械工程咨询发展机会	442
第二十二节 电子工程咨询领域研究	443
一、电子工程咨询发展环境	443
（一）行业发展需求背景	443
（二）行业发展相关政策	444
二、国内电子建设投资情况	444
三、电子工程咨询市场客户	445
四、电子工程咨询市场规模	448
五、电子工程咨询发展机会	448
第二十三节 纺织工程咨询领域研究	449
一、纺织工程咨询发展环境	449
（一）行业发展需求背景	449
（二）行业发展相关政策	451
二、国内纺织建设投资情况	453
三、纺织工程咨询市场客户	453
四、纺织工程咨询市场规模	457
五、纺织工程咨询发展机会	457
第二十四节 医药工程咨询领域研究	458
一、医药工程咨询发展环境	458
（一）行业发展需求背景	458
（二）行业发展相关政策	460
二、国内医药建设投资情况	460
三、医药工程咨询市场客户	461
四、医药工程咨询市场规模	464

五、医药工程咨询发展机会	464
第二十五节 新能源工程咨询领域研究	466
一、新能源工程咨询发展环境	466
(一) 行业发展需求背景	466
(二) 行业发展相关政策	469
二、国内新能源发展现状分析	470
三、国内新能源建设投资情况	470
(一) 新能源工程建设情况	470
(二) 新能源工程投资情况	471
(三) 新能源工程发展趋势	472
四、新能源工程咨询市场客户	472
五、新能源工程咨询市场规模	473
六、新能源工程咨询发展机会	474
第十章 工程咨询单位参与政府市场研究	476
第一节 政府工程咨询市场研究	476
第二节 中国城市竞争力分析	477
一、城市综合经济竞争力分析	477
二、城市可持续竞争力分析	478
三、宜商城市竞争力分析	478
四、宜居城市竞争力分析	478
五、知识城市竞争力分析	478
六、和谐城市竞争力分析	479
七、生态城市竞争力分析	479
八、文化城市竞争力分析	479
九、全域城市竞争力分析	479
十、信息城市竞争力分析	479
十一、城市发展潜力分析	480
第三节 城市竞争力发展意义	480
第四节 城市竞争力发展建议	480
第五节 政府工程咨询市场预测	481
第十一章 中国工程咨询行业区域市场研究	482
第一节 北京工程咨询业市场研究	482

一、北京工程咨询发展环境	482
二、北京工程咨询行业规模	482
三、北京工程咨询资质格局	483
四、北京工程咨询市场机会	483
第二节 上海工程咨询业市场研究	484
一、上海工程咨询发展环境	484
二、上海工程咨询行业规模	485
三、上海工程咨询资质格局	485
四、上海工程咨询市场机会	486
第三节 广东工程咨询业市场研究	486
一、广东工程咨询发展环境	486
二、广东工程咨询行业规模	487
三、广东工程咨询资质格局	488
四、广东工程咨询市场机会	488
第四节 天津工程咨询业市场研究	489
一、天津工程咨询发展环境	489
二、天津工程咨询行业规模	489
三、天津工程咨询资质格局	490
四、天津工程咨询市场机会	490
第五节 山东工程咨询业市场研究	491
一、山东工程咨询发展环境	491
二、山东工程咨询行业规模	492
三、山东工程咨询资质格局	492
四、山东工程咨询市场机会	493
第六节 江苏工程咨询业市场研究	493
一、江苏工程咨询发展环境	493
二、江苏工程咨询行业规模	494
三、江苏工程咨询资质格局	494
四、江苏工程咨询市场机会	495
第七节 浙江工程咨询业市场研究	497
一、浙江工程咨询发展环境	497
二、浙江工程咨询行业规模	498

三、浙江工程咨询资质格局 498

四、浙江工程咨询市场机会 499

第八节 福建工程咨询业市场研究 500

一、福建工程咨询发展环境 500

二、福建工程咨询行业规模 501

三、福建工程咨询资质格局 501

四、福建工程咨询市场机会 501

第九节 河北工程咨询业市场研究 503

一、河北工程咨询发展环境 503

二、河北工程咨询行业规模 503

三、河北工程咨询资质格局 504

四、河北工程咨询市场机会 504

第十节 河南工程咨询业市场研究 506

一、河南工程咨询发展环境 506

二、河南工程咨询行业规模 506

三、河南工程咨询资质格局 507

四、河南工程咨询市场机会 507

第十一节 安徽工程咨询业市场研究 508

一、安徽工程咨询发展环境 508

二、安徽工程咨询行业规模 509

三、安徽工程咨询资质格局 510

四、安徽工程咨询市场机会 510

第十二节 湖北工程咨询业市场研究 512

一、湖北工程咨询发展环境 512

二、湖北工程咨询行业规模 513

三、湖北工程咨询资质格局 514

四、湖北工程咨询市场机会 514

第十三节 湖南工程咨询业市场研究 515

一、湖南工程咨询发展环境 515

二、湖南工程咨询行业规模 516

三、湖南工程咨询资质格局 516

四、湖南工程咨询市场机会 516

第十四节 江西工程咨询业市场研究 518

一、江西工程咨询发展环境 518

二、江西工程咨询行业规模 519

三、江西工程咨询资质格局 519

四、江西工程咨询市场机会 520

第十五节 广西工程咨询业市场研究 521

一、广西工程咨询发展环境 521

二、广西工程咨询行业规模 521

三、广西工程咨询资质格局 522

四、广西工程咨询市场机会 522

第十六节 四川工程咨询业市场研究 524

一、四川工程咨询发展环境 524

二、四川工程咨询行业规模 524

三、四川工程咨询资质格局 525

四、四川工程咨询市场机会 525

第十七节 重庆工程咨询业市场研究 527

一、重庆工程咨询发展环境 527

二、重庆工程咨询行业规模 528

三、重庆工程咨询资质格局 529

四、重庆工程咨询市场机会 529

第十八节 贵州工程咨询业市场研究 530

一、贵州工程咨询发展环境 530

二、贵州工程咨询行业规模 530

三、贵州工程咨询资质格局 531

四、贵州工程咨询市场机会 531

第十九节 云南工程咨询业市场研究 533

一、云南工程咨询发展环境 533

二、云南工程咨询行业规模 533

三、云南工程咨询资质格局 534

四、云南工程咨询市场机会 534

第二十节 山西工程咨询业市场研究 535

一、山西工程咨询发展环境 535

二、山西工程咨询行业规模	536
三、山西工程咨询资质格局	537
四、山西工程咨询市场机会	537
第二十一节 陕西工程咨询业市场研究	539
一、陕西工程咨询发展环境	539
二、陕西工程咨询行业规模	540
三、陕西工程咨询资质格局	540
四、陕西工程咨询市场机会	541
第二十二节 甘肃工程咨询业市场研究	542
一、甘肃工程咨询发展环境	542
二、甘肃工程咨询行业规模	543
三、甘肃工程咨询资质格局	543
四、甘肃工程咨询市场机会	544
第二十三节 新疆工程咨询业市场研究	546
一、新疆工程咨询发展环境	546
二、新疆工程咨询行业规模	547
三、新疆工程咨询资质格局	547
四、新疆工程咨询市场机会	548
第二十四节 辽宁工程咨询业市场研究	549
一、辽宁工程咨询发展环境	549
二、辽宁工程咨询行业规模	550
三、辽宁工程咨询资质格局	550
四、辽宁工程咨询市场机会	551
第二十五节 吉林工程咨询业市场研究	552
一、吉林工程咨询发展环境	552
二、吉林工程咨询行业规模	552
三、吉林工程咨询资质格局	553
四、吉林工程咨询市场机会	553
第二十六节 黑龙江工程咨询业市场研究	555
一、黑龙江工程咨询发展环境	555
二、黑龙江工程咨询行业规模	556
三、黑龙江工程咨询资质格局	556

四、黑龙江工程咨询市场机会 557

第十二章 中国工程咨询行业运营管理研究 559

第一节 工程咨询管理研究分析 559

一、"全过程"工程咨询管理 559

(一) 项目决策阶段 559

(二) 项目设计阶段 560

(三) 项目招标阶段 560

(四) 项目施工阶段 561

(五) 项目验收阶段 561

二、工程项目运作管理研究 562

(一) 项目初步接洽 562

(二) 探讨客户问题 562

(三) 确定组建项目 563

(四) 制订工作计划 563

(五) 收集数据分析 563

(六) 提供阶段结果 563

(七) 综合分析建议 564

(八) 协助项目实施 564

(九) 项目工作总结 564

三、工程咨询质量管理研究 564

四、咨询企业知识管理研究 566

(一) 企业知识管理背景 566

(二) 工程咨询知识特点 566

(三) 企业知识管理问题 567

(四) 有效知识管理策略 568

第二节 工程咨询行业评审研究 569

一、工程项目成果评审背景 569

二、工程项目成果评审作用 570

三、工程项目成果质量评析 571

四、工程项目评审稳定对策 571

(一) 加强研究政策理论 571

(二) 积极参与政府活动 572

(三) 健全完善评估体系 572

(四) 加强人才队伍建设 572

第三节 项目细分市场进入研究 573

一、进行项目细分市场意义 573

二、进行项目细分市场要求 574

三、进行项目细分市场程序 575

四、目标市场进入策略选择 575

(一) 差异化策略 576

(二) 集中性策略 576

(三) 战略性联盟 577

第四节 工程咨询单位人力资源建设 577

一、咨询单位人力资源价值链 577

二、机构人才吸引与维持战略 580

三、工程咨询单位人才机制配置 581

(一) 人才牵引机制解析 581

(二) 人才激励机制解析 581

(三) 人才评价约束机制 582

(四) 人才竞争淘汰机制 582

(五) 人才机制案例分析 582

第五节 行业结合科学发展观研究 584

一、科学发展观的应用背景研究 584

二、科学发展观催生新咨询理念 585

三、咨询理论方法体系创新 585

第十三章 中国工程咨询行业品牌建设研究 587

第一节 工程咨询品牌的必要性 587

第二节 工程咨询企业品牌特点 587

一、咨询服务体系支撑品牌 587

二、服务质量树立品牌形象 588

三、咨询师关系到品牌形象 588

四、资质对品牌的重要作用 588

第三节 工程咨询品牌建设难点 588

一、服务质量信息不确定性 588

二、行业市场价格竞争激烈 588

三、受相关客户的影响较大 589

第四节 企业品牌建设实践案例 589

一、企业基本情况信息介绍 589

二、企业品牌建设要点分析 589

（一）提高服务质量 589

（二）讲究服务个性 590

（三）良好客户关系 590

（四）培养企业人才 590

（五）培育企业文化 590

（六）成立品牌机构 591

第五节 客户品牌战略实施对策 591

第十四章 中国工程咨询行业相关企业分析 593

第一节 中国国际工程咨询公司 593

一、企业基本情况介绍 593

二、企业业务资质结构 593

三、企业业务经营情况 593

四、企业竞争优势分析 594

五、重点业务区域与客户 594

第二节 中国友发国际工程设计咨询公司 596

一、企业基本情况介绍 596

二、企业业务资质结构 596

三、企业业务经营情况 596

四、企业竞争优势分析 597

五、重点业务区域与客户 597

第三节 中国地铁工程咨询有限责任公司 598

一、企业基本情况介绍 598

二、企业组织架构分析 599

三、企业业务情况分析 599

四、企业资质结构分析 600

五、企业业务经营情况 600

六、企业竞争优势分析 601

第四节 北京中设泛华工程咨询有限公司 602

一、企业基本情况介绍 602

五、企业组织架构分析 603

二、企业业务资质结构 604

三、企业业务经营情况 605

四、企业竞争优势分析 605

第五节 天津普泽工程咨询有限责任公司 606

一、企业基本情况介绍 606

二、企业组织架构分析 606

三、企业业务情况分析 607

四、企业资质结构分析 608

五、企业竞争优势分析 608

第六节 河北锐驰交通工程咨询有限公司 608

一、企业基本情况介绍 608

二、企业业务资质结构 609

三、企业业务经营情况 609

四、企业竞争优势分析 610

五、重点业务区域与客户 610

第七节 山西德圣工程咨询有限公司 611

一、企业基本情况介绍 611

二、企业业务资质结构 611

三、企业业务经营情况 612

四、企业竞争优势分析 612

第八节 辽宁环宇工程咨询管理有限公司 612

一、企业基本情况介绍 612

二、企业业务资质结构 613

三、企业业务经营情况 613

四、企业竞争优势分析 615

五、企业发展战略分析 615

第九节 吉林省晟裕工程咨询有限公司 616

一、企业基本情况介绍 616

二、企业业务资质结构 616

三、企业业务经营情况 616

四、企业竞争优势分析 617

五、重点业务区域与客户 617

第十节 黑龙江大禹工程咨询有限责任公司 618

一、企业基本情况介绍 618

二、企业组织架构分析 618

三、企业业务资质结构 619

四、企业业务经营情况 619

第十一节 上海同济工程咨询有限公司 619

一、企业基本情况介绍 619

二、企业组织架构分析 620

三、企业业务资质结构 621

四、企业业务经营情况 621

五、企业竞争优势分析 622

第十二节 江苏捷宏工程咨询有限责任公司 623

一、企业基本情况介绍 623

二、企业主营业务分析 623

三、企业业务资质结构 623

四、企业业务经营情况 624

五、企业竞争优势分析 624

第十三节 浙江省工程咨询有限公司 625

一、企业基本情况介绍 625

二、企业业务范围分析 626

三、企业资质结构分析 626

四、企业业务经营情况 626

五、企业竞争优势分析 627

第十四节 安徽环球工程咨询有限公司 627

一、企业基本情况介绍 627

二、企业业务资质结构 628

三、企业业务经营情况 628

四、企业竞争优势分析 629

五、重点业务区域与客户 629

第十五节 福建省建融工程咨询有限公司 629

一、企业基本情况介绍 629

二、企业业务资质结构 630

三、企业业务经营情况 630

四、企业竞争优势分析 630

五、企业服务网络分析 631

第十六节 江西北涛建设工程咨询有限公司 631

一、企业基本情况介绍 631

二、企业业务资质结构 632

三、企业业务经营情况 632

四、企业竞争优势分析 633

五、企业发展战略分析 633

第十七节 山东时代工程咨询有限公司 634

一、企业基本情况介绍 634

二、企业业务资质结构 635

三、企业业务经营情况 635

四、企业竞争优势分析 636

五、企业发展战略分析 636

第十八节 河南省建设工程咨询公司 636

一、企业基本情况介绍 636

二、企业业务资质结构 637

三、企业业务经营情况 637

四、企业竞争优势分析 638

五、重点业务区域与客户 638

第十九节 湖北省工程咨询公司 638

一、企业基本情况介绍 638

二、企业业务资质结构 639

三、企业业务经营情况 639

四、企业竞争优势分析 639

五、重点业务区域与客户 640

第二十节 湖南智埔工程咨询有限公司 640

一、企业基本情况介绍 640

二、企业业务资质结构 641

三、企业业务经营情况 641

四、企业竞争优势分析 642

五、企业人才发展战略 642

第二十一节 广东正方圆工程咨询有限公司 642

一、企业基本情况介绍 642

二、企业组织架构分析 643

三、企业业务资质结构 644

四、企业业务经营情况 644

五、企业竞争优势分析 644

第二十二节 广西信永工程咨询有限责任公司 645

一、企业基本情况介绍 645

二、企业业务资质结构 645

三、企业业务经营情况 645

四、企业竞争优势分析 647

第二十三节 海南华鹏工程咨询有限公司 647

一、企业基本情况介绍 647

二、企业业务资质结构 647

三、企业业务经营情况 648

四、企业竞争优势分析 648

五、公司发展战略目标 648

第二十四节 四川省迅达工程咨询监理有限公司 648

一、企业基本情况介绍 648

二、企业主要资质情况 649

三、企业主营业务情况 649

四、企业主要经营情况 649

五、企业竞争优势分析 650

第二十五节 重庆赛迪工程咨询有限公司 650

一、企业基本情况介绍 650

二、企业业务资质结构 651

三、企业业务经营情况 651

四、企业竞争优势分析 652

五、企业经营理念分析 652

第二十六节 贵州三维工程建设监理咨询有限公司 653

一、企业基本情况介绍 653

二、企业组织架构分析 653

三、企业业务资质结构 653

四、企业业务经营情况 654

五、企业竞争优势分析 654

第二十七节 云南今禹生态工程咨询有限公司 654

一、企业基本情况介绍 654

二、企业资质结构分析 655

三、企业主营业务分析 655

四、企业业务经营情况 655

五、企业竞争优势分析 656

第二十八节 陕西交通工程咨询公司 657

一、企业基本情况介绍 657

二、企业业务资质结构 657

三、企业业务经营情况 657

四、企业竞争优势分析 657

第二十九节 甘肃光明电力工程咨询监理有限责任公司 658

一、企业基本情况介绍 658

二、企业业务资质结构 658

三、企业业务经营情况 658

四、企业竞争优势分析 659

第三十节 新疆国际工程咨询中心 659

一、企业基本情况介绍 659

二、企业业务资质结构 660

三、企业业务经营情况 660

四、企业竞争优势分析 660

第十五章 2015-2020年中国工程咨询业市场发展预测 661

第一节 2015-2020年工程咨询业市场发展趋势 661

一、工程咨询市场化 661

二、咨询机构企业化 661

三、机构管理规范化	662
四、咨询机构国际化	662
五、业务边界扩展化	663
六、服务的全过程化	663
第二节 2015-2020年工程咨询机构发展趋势	666
一、项目管理趋势	666
二、市场细分趋势	669
第三节 2015-2020年工程咨询业市场发展潜力	669
第四节 2015-2020年工程咨询业市场发展预测	670
一、规划咨询行业市场预测	670
二、报告编制行业市场预测	670
三、评估咨询行业市场预测	671
四、勘察设计行业市场预测	671
五、招标代理行业市场预测	672
六、工程监理行业市场预测	672
七、项目管理行业市场预测	673
第十六章 2015-2020年中国工程咨询业市场投资分析	674
第一节 2015-2020年工程咨询行业市场投资概述	674
一、工程咨询行业投资环境	674
（一）宏观经济走势分析	674
（二）宏观调控走势分析	674
二、工程咨询行业投资特性	675
三、工程咨询行业投资壁垒	676
（一）行政壁垒	676
（二）技术壁垒	676
（三）经验壁垒	676
（四）竞争壁垒	677
四、工程咨询行业投资潜力	677
五、工程咨询行业投资区域	677
第二节 2015-2020年工程咨询行业市场投机机会	678
一、农林牧渔领域投资机会	678
二、环境保护领域投资机会	679

三、灾后重建领域投资机会 679

四、民生建设领域投资机会 679

五、技术改造领域投资机会 679

六、发改委"两万亿"机会 679

第三节 2015-2020年工程咨询业市场投资风险控制 680

一、行业市场风险分析 680

（一）宏观经济风险 680

（二）政策风险分析 680

（三）项目管理风险 680

（四）质量控制风险 680

（五）合同管理风险 680

二、过程风险管理分析 681

（一）项目决策阶段 681

（二）项目设计阶段 681

（三）项目招标阶段 681

（四）项目施工阶段 681

（五）项目验收阶段 682

第四节 2015-2020年工程咨询行业市场投资建议 682

第十七章 中国工程咨询企业投融资及IPO上市策略指导 684

第一节 工程咨询企业融资渠道与选择分析 684

一、工程咨询企业融资方法与渠道简析 684

二、利用股权融资谋划企业发展机遇 686

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 690

四、适度债权融资配置自身资本结构 691

五、关注民间资本和外资的投资动向 693

第二节 工程咨询企业境内IPO上市目的及条件 693

一、工程咨询企业境内上市主要目的 693

二、工程咨询企业上市需满足的条件 694

（一）企业境内主板IPO主要条件 694

（二）企业境内中小板IPO主要条件 696

（三）企业境内创业板IPO主要条件 697

三、企业改制上市中的关键问题 698

第三节 工程咨询企业IPO上市的相关准备 698

一、企业该不该上市 698

二、企业应何时上市 699

三、企业应何地上市 699

四、企业上市前准备 699

（一）企业上市前综合评估 699

（二）企业的内部规范重组 700

（三）选择并配合中介机构 700

（四）应如何选择中介机构 700

第四节 工程咨询企业IPO上市的规划实施 701

一、上市费用规划和团队组建 701

二、尽职调查及问题解决方案 704

三、改制重组需关注重点问题 708

四、企业上市辅导及注意事项 711

五、上市申报材料制作及要求 712

六、网上路演推介及询价发行 714

第五节 工程咨询企业IPO上市审核工作流程 716

一、企业IPO上市基本审核流程 716

二、企业IPO上市具体审核环节 716

三、与发行审核流程相关的事项 719

图表目录：

图表 1 全球工程咨询区域收入格局图 64

图表 2 全球工程咨询业务收入格局图 64

图表 3 全球最大225家工程咨询公司经营状况 66

图表 4 全球工程咨询行业区域结构图 74

图表 5 全球工程咨询市场结构图 74

图表 6 中国工程咨询行业主要法律法规和政策 89

图表 7 "十二五"时期科技发展主要指标情况 97

图表 8 2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 107

图表 9 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 108

图表 10 2009-2014年中国新增信贷规模统计 116

图表 11 服务企业价值链 161

图表 12 知识创新价值链 163

图表 13 工程咨询公司的知识价值链 169

图表 14 2006-2014年中国工程咨询资格单位机构数统计 179

图表 15 2006-2014年中国工程咨询资格单位机构累计数量趋势图 179

图表 16 2009-2014年中国工程咨询单位数分区域统计 180

图表 17 2006-2014年中国工程咨询行业营业收入统计 181

图表 18 中国工程咨询行业盈利结构图 182

图表 19 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 185

图表 20 2006-2014年工程咨询符合资格认定的甲级规划咨询资质数量情况 219

图表 21 2006-2014年工程咨询符合资格认定的乙级规划咨询资质数量情况 220

图表 22 2006-2014年工程咨询符合资格认定的丙级规划咨询资质数量情况 220

图表 23 2006-2014年中国工程咨询行业规划咨询业务收入统计 221

图表 24 2006-2014年工程咨询符合资格认定的甲级报告编制资质数量情况 222

图表 25 2006-2014年工程咨询符合资格认定的乙级报告编制资质数量情况 222

图表 26 2006-2014年工程咨询符合资格认定的丙级报告编制资质数量情况 223

图表 27 2006-2014年中国工程咨询行业报告编制业务收入统计 223

图表 28 2006-2014年工程咨询符合资格认定的甲级评估咨询资质数量情况 224

图表 29 2006-2014年工程咨询符合资格认定的乙级评估咨询资质数量情况 225

图表 30 2006-2014年工程咨询符合资格认定的丙级评估咨询资质数量情况 225

图表 31 2006-2014年中国工程咨询行业评估咨询业务收入统计 226

图表 32 2006-2014年工程咨询符合资格认定的甲级勘察设计资质数量情况 227

图表 33 2006-2014年工程咨询符合资格认定的乙级勘察设计资质数量情况 227

图表 34 2006-2014年工程咨询符合资格认定的丙级勘察设计资质数量情况 228

图表 35 2006-2014年中国工程咨询行业勘察设计业务收入统计 228

图表 36 2006-2014年工程咨询符合资格认定的甲级招标代理资质数量情况 229

图表 37 2006-2014年工程咨询符合资格认定的乙级招标代理资质数量情况 230

图表 38 2006-2014年工程咨询符合资格认定的丙级招标代理资质数量情况 230

图表 39 2006-2014年中国工程咨询行业招标代理业务收入统计 231

图表 40 2006-2014年工程咨询符合资格认定的甲级工程监理资质数量情况 232

图表 41 2006-2014年工程咨询符合资格认定的乙级工程监理资质数量情况 232

图表 42 2006-2014年工程咨询符合资格认定的丙级工程监理资质数量情况 233

图表 43 2006-2014年中国工程咨询行业工程监理业务收入统计 233

图表 44 2006-2014年工程咨询符合资格认定的甲级项目管理资质数量情况	234
图表 45 2006-2014年工程咨询符合资格认定的乙级项目管理资质数量情况	235
图表 46 2006-2014年工程咨询符合资格认定的丙级项目管理资质数量情况	235
图表 47 2006-2014年中国工程咨询行业项目管理业务收入统计	236
图表 48 2006-2014年中国公路总里程统计	278
图表 49 2006-2014年公路建设投资额及增长速度统计	279
图表 50 中国路桥工程行业重点投标企业统计	282
图表 51 2006-2014年公路工程符合资格认定条件资格等级数情况	285
图表 52 2010-2014年中国铁路营业、复线、电气化里程统计	288
图表 53 2014年中国铁路新开工项目情况	288
图表 54 2006-2014年中国铁路固定资产投资额统计	289
图表 55 2006-2014年中国铁路基本建设投资额统计	289
图表 56 2006-2014年中国铁路机车购置投资额统计	290
图表 57 中国铁路建设规划情况	290
图表 58 中国铁路工程主要企业情况	291
图表 59 2006-2014年铁路工程符合资格认定条件资格等级数情况	293
图表 60 中国轨道交通行业重点投标企业	297
图表 61 2006-2014年城市轨道交通工程符合资格认定条件资格等级数情况	298
图表 62 2006-2014年民航基本建设和技术改造投资额统计	303
图表 63 中国民航业主要运营企业情况	304
图表 64 2006-2014年民航工程符合资格认定条件资格等级数情况	305
图表 65 2014年中国发电装机增长情况	308
图表 66 2006-2014年中国电力基本建设投资完成额统计	309
图表 67 中国电力工程行业重点企业	310
图表 68 2006-2014年电力工程符合资格认定条件资格等级数情况	311
图表 69 2008-2014年中国原煤及焦炭产量统计	315
图表 70 2006-2014年中国煤炭开采业固定资产投资统计	316
图表 71 中国主要煤炭企业情况	318
图表 72 2006-2014年煤炭工程符合资格认定条件资格等级数情况	322
图表 73 2008-2014年中国天然原油及天然气产量统计	325
图表 74 2014年中国主要油气工程项目情况	325
图表 75 2006-2014年全国石油和天然气开采业固定资产投资情况	326

图表 76 中国油气行业主要企业情况 327

图表 77 2006-2014年石油天然气工程符合资格认定条件资格等级数情况 328

图表 78 2009-2014年中国化工行业固定资产投资统计 332

图表 79 中国化工行业前十强企业排名情况 333

图表 80 2006-2014年石化及化工工程符合资格认定条件资格等级数情况 334

图表 81 2006-2014年建筑业总产值统计 336

图表 82 2006-2014年中国建筑业固定资产投资额统计 337

图表 83 中国建筑业重点投标企业情况 341

图表 84 2006-2014年建筑工程符合资格认定条件资格等级数情况 344

图表 85 2010-2014年中国水利建设完成投资情况 349

图表 86 中国水利工程建设行业重点投标企业情况 351

图表 87 中国水利发电行业重点投标企业情况 355

图表 88 2006-2014年水利工程符合资格认定条件资格等级数情况 359

图表 89 2009-2014年中国市政固定资产投资额统计 362

图表 90 中国市政建设行业重点投标企业情况 362

图表 91 2006-2014年市政公用工程符合资格认定条件资格等级数情况 366

图表 92 "十二五"中国环境保护主要指标 367

图表 93 2009-2014年中国环境污染治理投资总额统计 369

图表 94 2010-2014年中国环境污染治理投资结构情况 369

图表 95 中国环保行业主要企业情况 371

图表 96 2006-2014年生态建设和环境工程符合资格认定条件资格等级数情况 372

图表 97 2009-2014年地质灾害造成的人员死亡失踪和直接经济损失情况 375

图表 98 2011-2014年中国特大型地质灾害防治专项资金投入情况 375

图表 99 中国地质勘查专用设备行业主要企业情况 376

图表 100 2006-2014年水位地质、岩土工程、工程测量符合资格认定数情况 377

图表 101 2006-2014年中国港口生产用码头泊位建设数量统计 380

图表 102 2008-2014年中国内河、沿海建设固定资产投资额增长趋势图 381

图表 103 2012-2014年中国十大集装箱港吞吐量情况 383

图表 104 2006-2014年港口河海工程符合资格认定条件资格等级数情况 384

图表 105 2007-2014年中国通信行业业务总量情况 387

图表 106 2009-2014年互联网宽带接入端口发展情况 387

图表 107 2009-2014年局用及移动电话交换机容量发展情况 388

图表 108 2006-2014年网络国际出口带宽及其增长率 388

图表 109 2009-2014年光缆线路总长度发展情况 389

图表 110 2009-2014年中国各种光缆线路长度对比情况 389

图表 111 2009-2014年中国电信固定资产投资额变化趋势图 390

图表 112 2009-2014年固定资产投资主要业务投资变化情况 390

图表 113 中国主要通信企业情况 393

图表 114 2006-2014年通信信息工程符合资格认定条件资格等级数情况 395

图表 115 中国城市规划甲级资质企业情况 399

图表 116 2009-2014年城市规划工程符合资格认定条件资格等级数情况 406

图表 117 2006-2014年中国农业总产值统计 410

图表 118 2006-2014年中国农业固定资产投资额增统计 411

图表 119 中国农产品加工粮油加工类主要企业情况 412

图表 120 2006-2014年农业工程符合资格认定条件资格等级数情况 415

图表 121 2006-2014年中国林业总产值统计 418

图表 122 2006-2014年中国林业投资额统计 419

图表 123 中国林业主要企业情况 421

图表 124 2006-2014年林业工程符合资格认定条件资格等级数情况 422

图表 125 2008-2014年中国钢材产量统计 426

图表 126 2009-2014年中国钢铁行业固定资产投资统计 427

图表 127 中国钢铁企业前十名统计 429

图表 128 2006-2014年钢铁工程符合资格认定条件资格等级数情况 429

图表 129 2006-2014年中国冶金建设投资情况 432

图表 130 中国冶金专用设备建造行业重点企业情况 432

图表 131 2006-2014年有色冶金工程符合资格认定条件资格等级数情况 433

图表 132 2009-2014年中国机械工业累计完成固定资产投资统计 439

图表 133 中国机械制造主要企业情况 439

图表 134 2006-2014年机械工程符合资格认定条件资格等级数情况 442

图表 135 2009-2014年中国电子信息产业固定资产投资额统计 444

图表 136 中国电子行业主要企业情况 445

图表 137 2006-2014年电子工程符合资格认定条件资格等级数情况 448

图表 138 2006-2014年中国纺织业固定资产投资额统计 453

图表 139 中国纺织业主要企业情况 454

图表 140 2006-2014年纺织工程符合资格认定条件资格等级数情况 457

图表 141 2009-2014年医药行业固定资产投资额统计 461

图表 142 中国医药主要企业情况 461

图表 143 2006-2014年医药工程符合资格认定条件资格等级数情况 464

图表 144 各类能源的特点情况 470

图表 145 2009-2013中国生物质电厂投资总额统计 472

图表 146 中国新能源主要企业情况 473

图表 147 2006-2014年新能源工程符合资格认定条件资格等级数情况 474

图表 148 2006-2014年北京市生产总值统计 482

图表 149 2006-2014年北京市工程咨询资格单位机构数 483

图表 150 北京市工程咨询行业资质等级结构图 483

图表 151 2006-2014年上海市生产总值统计 485

图表 152 2006-2014年上海市工程咨询资格单位机构数 485

图表 153 上海市工程咨询行业资质等级结构图 486

图表 154 2006-2014年广东省生产总值及增长速度统计 487

图表 155 2006-2014年广东省工程咨询资格单位机构数 488

图表 156 广东省工程咨询行业资质等级结构图 488

图表 157 2006-2014年天津市生产总值统计 489

图表 158 2006-2014年天津市工程咨询资格单位机构数 490

图表 159 天津市工程咨询行业资质等级结构图 490

图表 160 2006-2014年山东省生产总值及增长速度 492

图表 161 2006-2014年山东省工程咨询资格单位机构数 492

图表 162 山东省工程咨询行业资质等级结构图 493

图表 163 2006-2014年江苏省生产总值及增长速度 494

图表 164 2006-2014年江苏省工程咨询资格单位机构数 494

图表 165 江苏省工程咨询行业资质等级结构图 495

图表 166 江苏省"十二五"港口发展主要指标 495

图表 167 2006-2014年浙江省生产总值及增长速度 498

图表 168 2006-2014年浙江省工程咨询资格单位机构数 498

图表 169 浙江省工程咨询行业资质等级结构图 499

图表 170 2006-2014年福建省生产总值及增长速度 500

图表 171 2006-2014年福建省工程咨询资格单位机构数 501

图表 172 福建省工程咨询行业资质等级结构图 501

图表 173 2006-2014年河北省生产总值及增速 503

图表 174 2006-2014年河北省工程咨询资格单位机构数 503

图表 175 河北省工程咨询行业资质等级结构图 504

图表 176 2006-2014年河南省生产总值及增长速度情况 506

图表 177 2006-2014年河南省工程咨询资格单位机构数 507

图表 178 河南省工程咨询行业资质等级结构图 507

图表 179 2006-2014年安徽省生产总值及增长速度 509

图表 180 2006-2014年安徽省工程咨询资格单位机构数 509

图表 181 安徽省工程咨询行业资质等级结构图 510

图表 182 "十二五"安徽省交通运输发展主要目标表 511

图表 183 2006-2014年湖北省生产总值及增长速度 513

图表 184 2006-2014年湖北省工程咨询资格单位机构数 513

图表 185 湖北省工程咨询行业资质等级结构图 514

图表 186 2006-2014年湖南省生产总值及增长速度 515

图表 187 2006-2014年湖南省工程咨询资格单位机构数 516

图表 188 湖南省工程咨询行业资质等级结构图 516

图表 189 2006-2014年江西省生产总值统计 519

图表 190 2006-2014年江西省工程咨询资格单位机构数 519

图表 191 江西省工程咨询行业资质等级结构图 520

图表 192 2006-2014年广西区生产总值统计 521

图表 193 2006-2014年广西区工程咨询资格单位机构数 522

图表 194 广西区工程咨询行业资质等级结构图 522

图表 195 2006-2014年四川省生产总值及增长速度 524

图表 196 2006-2014年四川省工程咨询资格单位机构数 525

图表 197 四川省工程咨询行业资质等级结构图 525

图表 198 四川省"十二五"期末交通基础设施发展目标 527

图表 199 2006-2014年重庆市生产总值统计 528

图表 200 2006-2014年重庆市工程咨询资格单位机构数 528

图表 201 重庆市工程咨询行业资质等级结构图 529

图表 202 2006-2014年贵州省生产总值统计 530

图表 203 2006-2014年贵州省工程咨询资格单位机构数 531

图表 204 贵州省工程咨询行业资质等级结构图 531

图表 205 2006-2014年云南省生产总值统计 533

图表 206 2006-2014年云南省工程咨询资格单位机构数 534

图表 207 云南省工程咨询行业资质等级结构图 534

图表 208 2006-2014年山西省生产总值统计 536

图表 209 2006-2014年山西省工程咨询资格单位机构数 536

图表 210 山西省工程咨询行业资质等级结构图 537

图表 211 2006-2014年陕西省地区生产总值及其增长速度 539

图表 212 2006-2014年陕西省工程咨询资格单位机构数 540

图表 213 陕西省工程咨询行业资质等级结构图 540

图表 214 2006-2014年甘肃省生产总值统计 543

图表 215 2006-2014甘肃省工程咨询资格单位机构数 543

图表 216 甘肃省工程咨询行业资质等级结构图 544

图表 217 甘肃省水利发展"十二五"规划项目投资表 545

图表 218 2006-2014年新疆区生产总值统计 547

图表 219 2006-2014新疆区工程咨询资格单位机构数 547

图表 220 新疆工程咨询行业资质等级结构图 548

图表 221 2006-2014年辽宁省生产总值及增速 550

图表 222 2006-2014年辽宁省工程咨询资格单位机构数 550

图表 223 辽宁省工程咨询行业资质等级结构图 551

图表 224 2006-2014年吉林省生产总值统计 552

图表 225 2006-2014年吉林省工程咨询资格单位机构数 553

图表 226 吉林省工程咨询行业资质等级结构图 553

图表 227 2006-2014年黑龙江省生产总值统计 556

图表 228 2006-2014年黑龙江省工程咨询资格单位机构数 556

图表 229 黑龙江工程咨询行业资质等级结构图 557

图表 230 中国国际工程咨询公司基本情况 593

图表 231 中国国际工程咨询公司主要荣誉 594

图表 232 中国国际工程咨询公司主要客户 595

图表 233 中国友发国际工程设计咨询公司基本情况 596

图表 234 中国友发国际工程设计咨询公司服务领域 597

图表 235 中国地铁工程咨询有限责任公司基本情况 599

图表 236 中国地铁工程咨询有限责任公司组织架构 599

图表 237 中国地铁工程咨询有限责任公司项目完成情况 600

图表 238 中国地铁工程咨询有限责任公司获得荣誉一览 601

图表 239 北京中设泛华工程咨询有限公司基本情况 603

图表 240 北京中设泛华工程咨询有限公司组织架构 603

图表 241 北京中设泛华工程咨询有限公司业务结构 604

图表 242 天津普泽工程咨询有限责任公司基本情况 606

图表 243 天津普泽工程咨询有限责任公司组织架构 606

图表 244 天津普泽工程咨询有限责任公司业务范围 607

图表 245 河北锐驰交通工程咨询有限公司基本情况 609

图表 246 河北锐驰交通工程咨询有限公司业务案例 611

图表 247 山西德圣工程咨询有限公司监理主要业绩 612

图表 248 辽宁环宇工程咨询管理有限公司基本情况 613

图表 249 辽宁环宇工程咨询管理有限公司业务资质情况 613

图表 250 辽宁环宇工程咨询管理有限公司业务结构 613

图表 251 吉林省晟裕工程咨询有限公司基本情况 616

图表 252 吉林省晟裕工程咨询有限公司主要业绩 617

图表 253 黑龙江大禹工程咨询有限责任公司基本情况 618

图表 254 黑龙江大禹工程咨询有限责任公司组织架构 619

图表 255 上海同济工程咨询有限公司基本情况 620

图表 256 上海同济工程咨询有限公司组织架构 620

图表 257 上海同济工程咨询有限公司业务范围 621

图表 258 江苏捷宏工程咨询有限责任公司基本情况 623

图表 259 江苏捷宏工程咨询有限责任公司经营情况 624

图表 260 浙江省工程咨询有限公司基本情况 626

图表 261 安徽环球工程咨询有限公司基本情况 628

图表 262 安徽环球工程咨询有限公司核心服务 629

图表 263 福建省建融工程咨询有限公司基本情况 630

图表 264 福建省建融工程咨询有限公司分支机构统计 631

图表 265 江西北涛建设工程咨询有限公司基本情况 632

图表 266 江西北涛建设工程咨询有限公司部分项目业绩情况 632

图表 267 山东时代工程咨询有限公司基本情况 635

图表 268 山东时代工程咨询有限公司主要项目情况 636

图表 269 湖南智埔工程咨询有限公司基本情况 641

图表 270 湖南智埔工程咨询有限公司主要业务项目情况 641

图表 271 广东正方圆工程咨询有限公司基本情况 643

图表 272 广东正方圆咨询公司组织架构图 643

图表 273 广西信永工程咨询有限责任公司基本情况 645

图表 274 广西信永工程咨询有限责任公司主要项目业绩情况 646

图表 275 海南华鹏工程咨询有限公司基本情况 647

图表 276 四川省迅达工程咨询监理有限公司基本情况 649

图表 277 重庆赛迪工程咨询有限公司基本情况 651

图表 278 重庆赛迪工程咨询有限公司主要项目情况 651

图表 279 贵州三维工程建设监理咨询有限公司基本情况 653

图表 280 贵州三维工程建设监理咨询有限公司组织架构图 653

图表 281 云南今禹生态工程咨询有限公司基本情况 655

图表 282 云南今禹生态工程咨询有限公司业务主要项目情况 656

图表 283 甘肃光明电力工程咨询监理有限责任公司基本情况 658

图表 284 2015-2020年中国工程咨询行业规划咨询业务收入预测图 670

图表 285 2015-2020年中国工程咨询行业报告编制业务收入预测图 671

图表 286 2015-2020年中国工程咨询行业评估咨询业务收入预测图 671

图表 287 2015-2020年中国工程咨询行业勘察设计业务收入预测图 672

图表 288 2015-2020年中国工程咨询行业招标代理业务收入预测图 672

图表 289 2015-2020年中国工程咨询行业工程监理业务收入预测图 673

图表 290 2015-2020年中国工程咨询行业项目管理业务收入预测图 673

图表 291 中国国家级区域发展规划情况 678

图表 292 工程咨询企业融资方式与渠道分类 685

图表 293 风险投资和私募股权的主要区别 688

图表 294 创投及私募股权投资基金运作程序 689

图表 295 工程咨询企业IPO上市网上路演的主要事项 714

图表 296 工程咨询企业IPO上市基本审核流程图 716

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/259534.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。