



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国多媒体设备市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国多媒体设备市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/259552.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分多媒体设备行业发展概述

第一章 中国多媒体设备行业竞争背景分析1

第一节 政策背景1

一、宏观政策背景1

二、财政货币政策背景9

三、产业政策背景31

四、宏观经济政策变化35

第二节 经济背景46

一、经济发展状况46

二、收入增长情况49

三、固定资产投资51

四、存贷款利率变化57

五、人民币汇率变化63

六、金融危机对多媒体设备行业影响分析66

第三节 社会背景70

一、人口结构变化对经济的影响70

二、社会年龄结构74

三、社会学历结构81

四、收入差距结构87

五、社会背景对多媒体设备行业影响分析89

第四节 技术背景96

一、技术研发现状96

二、新技术应用100

三、技术发展趋势103

四、技术创新对多媒体设备行业影响分析105

第二章 中国多媒体设备市场现状分析108

第一节 市场发展阶段108

一、现代中控系统向网络化发展108

二、多媒体网络中控109

第二节 市场竞争结构113

一、市场竞争结构	113
二、多媒体教学设备竞争	114
第三节 市场供需格局	116
一、2015-2020年中国多媒体设备的供给分析	116
二、2015-2020年中国多媒体设备的需求分析	123
第四节 市场发展趋势	126
一、产品种类不断丰富	126
二、2015-2020年行业技术开发方向	129
第五节 未来市场预测	133
一、2015-2020年中国多媒体设备的供给预测	133
二、多媒体平板电视产业链	135
第二部分多媒体设备市场发展分析	
第三章 多媒体设备的进出口分析	140
第一节 中国多媒体设备的进出口格局分析	140
一、进出口格局	140
二、进出口数据	144
第二节 进出口因素分析	146
一、金融危机特别是"后危机时代"主要影响因素	146
二、人民币升值对进出口影响分析	154
三、营销模式对产品进出口影响分析	156
第三节 "十二五"期间我国进出口贸易规划	159
一、"十二五"期间贸易环境分析	159
二、"十二五"时期贸易发展趋势	161
第四章 2015-2020年中国多媒体设备行业重点数据解析	170
第一节 多媒体设备行业规模情况分析	170
一、行业单位规模情况分析	170
二、行业发展能力分析与预测	170
第二节 多媒体设备行业综合分析及预测	171
一、行业盈利能力分析与预测	171
二、行业偿债能力分析与预测	171
三、行业营运能力分析与预测	171
第五章 多媒体设备的区域格局分析	172

第一节 华北	172
第二节 东北	183
第三节 华东	184
第四节 华中	185
第五节 华南	186
第三部分多媒体设备行业竞争分析	
第六章 多媒体设备行业市场竞争分析	187
第一节 行业竞争结构	187
一、现有企业间同业竞争分析	187
二、潜在进入者分析	196
三、替代品威胁分析	197
四、供应商议价能力	198
第二节 中国多媒体设备行业国际竞争力比较	200
一、生产要素	200
二、需求条件	203
第三节 行业集中度分析	208
一、多媒体音响设备行业利润集中度分析	208
二、多媒体音响设备行业主营收入集中度	209
三、多媒体音响设备行业总资产集中度	209
第四节 行业竞争策略	209
一、服务战略的导入	209
二、服务内容和项目竞争	211
第七章 多媒体设备重点企业分析	214
第一节 飞乐音响股份有限公司	214
一、企业概况	214
二、运营现状	215
三、公司财务分析	219
四、发展策略	223
五、前景预测	224
第二节 漫步者股份有限公司	225
一、企业概况	225
二、运营现状	226

三、公司财务分析227

四、发展策略229

五、前景预测230

第三节 歌尔声学股份有限公司233

一、企业概况233

二、运营现状234

三、公司财务分析234

四、发展策略237

五、前景预测238

第四节 国光电器股份有限公司239

一、企业概况239

二、运营现状239

三、公司财务分析242

四、发展策略244

五、前景预测246

第五节 深圳兆驰股份有限公司246

一、企业概况246

二、运营现状247

三、公司财务分析250

四、发展策略253

五、前景预测254

第四部分多媒体设备行业发展趋势与投资

第八章 "十二五"期间多媒体设备的投资分析256

第一节 "十二五"期间多媒体设备的投资机遇256

一、多媒体行业自主创新256

二、多媒体设备投融资体系258

第二节 "十二五"期间多媒体设备的投资风险261

一、市场竞争风险261

二、技术风险分析263

三、政策和体制风险266

四、外资进入现状及对未来市场的威胁271

第三节 "十二五"期间多媒体设备的品牌战略273

一、品牌建设273

二、3C分析法274

三、SWOT分析法274

第九章 多媒体设备企业应对"十二五"规划研究及转型策略分析280

第一节 多媒体设备企业应对"十二五"经济全球化策略280

一、全面推进新型国际化战略280

二、实施新型国际化战略的重点282

第二节 多媒体设备企业应对"十二五"技术发展与国际技术规则制定策略285

一、信息化建设285

二、多媒体教学市场上的新技术286

第三节 多媒体设备企业应对"十二五"经济结构转型策略291

一、经济结构转型291

二、济结构转型过程中发挥战略性作用293

第十章 多媒体设备行业前景分析及对策294

第一节 行业发展前景分析294

一、行业市场发展前景分析294

二、行业市场蕴藏的商机分析298

第二节 行业发展对策300

一、把握国家投资的契机300

二、非竞争性战略联盟的实施302

三、市场的重点客户战略实施306

图表目录：

图表：2008-2014年我国国内生产总值统计分析3

图表：2008-2014年我国第一产业增加值统计3

图表：2008-2014年我国第二产业增加值统计3

图表：2008-2014年我国第三产业增加值统计4

图表：2014年固定资产投资完成额统计16

图表：2008-2014年工业生产者出厂价格指数24

图表：2008-2014年生产资料出厂价格指数24

图表：2008-2014年原材料工业出厂价格指数25

图表：2015-2020年全国固定投资统计分析52

图表：固定资产投资（不含农户）增速52

图表：固定资产投资资金来源增速53

图表：东、中西部地区固定资产投资增速53

图表：2014年多媒体设备需求方的主要采购渠道统计129

图表：2014年我国多媒体计算机设备销售产值统计138

图表：2014年北京多媒体计算机设备销售产值统计138

图表：2014年天津多媒体计算机设备销售产值统计138

图表：2014年辽宁多媒体计算机设备销售产值统计139

图表：2014年北京多媒体计算机设备出口交货值统计144

图表：2014年我国多媒体计算机设备出口交货值统计144

图表：2014年黑龙江多媒体计算机设备出口交货值统计145

图表：2014年我国多媒体计算机设备出口交货值统计145

图表：2014年我国多媒体计算机设备出口交货值统计145

图表：2014年多媒体通信设备基本经济指标分析170

图表：2014年多媒体通信设备成长能力分析170

图表：2014年多媒体通信设备行业盈利能力分析171

图表：2014年多媒体通信设备行业偿债能力分析171

图表：2014年多媒体通信设备行业运营能力分析171

图表：2008-2014年天津多媒体组合音响设备产量统计分析172

图表：2008-2014年上海多媒体组合音响设备出口交货值分析172

图表：2008-2014年江苏多媒体组合音响设备产量统计分析173

图表：2008-2014年浙江多媒体组合音响设备产量统计分析173

图表：2008-2014年广东多媒体传真机设备产量统计分析173

图表：2008-2014年我国多媒体数字激光音设备产量统计分析174

图表：2008-2014年江苏多媒体数字激光音设备产量统计分析174

图表：2008-2014年福建多媒体数字激光音设备产量统计分析174

图表：2008-2014年江西多媒体数字激光音设备产量统计分析175

图表：2008-2014年广东多媒体数字激光音设备产量统计分析175

图表：2008-2014年我国多媒体组合音响设备产量统计分析175

图表：2008-2014年安徽多媒体组合音响设备产量统计分析176

图表：2008-2014年广东多媒体组合音响设备产量统计分析176

图表：2008-2014年山东多媒体微波终端机设备产量统计分析176

图表：2008-2014年我国多媒体程控交换机设备产量统计分析177

图表：2008-2014年北京多媒体程控交换机设备产量统计分析177

图表：2008-2014年天津多媒体程控交换机设备产量统计分析177

图表：2008-2014年河北多媒体程控交换机设备产量统计分析178

图表：2008-2014年辽宁多媒体程控交换机设备产量统计分析178

图表：2008-2014年上海多媒体程控交换机设备产量统计分析178

图表：2008-2014年江苏多媒体程控交换机设备产量统计分析179

图表：2008-2014年浙江多媒体程控交换机设备产量统计分析179

图表：2008-2014年山东多媒体程控交换机设备产量统计分析179

图表：2008-2014年广东多媒体程控交换机设备产量统计分析180

图表：2008-2014年我国多媒体通信基站设备产量统计分析180

图表：2008-2014年我国多媒体通信基站设备产量统计分析180

图表：2008-2014年江苏多媒体通信基站设备产量统计分析181

图表：2008-2014年我国多媒体通信基站设备产量统计分析181

图表：2008-2014年我国多媒体显示器设备产量统计分析181

图表：2008-2014年北京多媒体显示器设备产量统计分析182

图表：2008-2014年天津多媒体显示器设备产量统计分析182

图表：2008-2014年上海多媒体显示器设备产量统计分析182

图表：2008-2014年山东多媒体显示器设备产量统计分析183

图表：2014年吉林多媒体数字激光音设备出口交货值统计分析183

图表：2008-2014年江苏多媒体显示器设备产量统计分析184

图表：2008-2014年福建多媒体显示器设备产量统计分析184

图表：2008-2014年湖北多媒体显示器设备产量统计分析185

图表：2008-2014年广东多媒体设备产量统计分析185

图表：2008-2014年广西多媒体显示器设备产量统计分析186

图表：多媒体音响设备行业利润集中度分析208

图表：多媒体音响设备行业主营收入集中度209

图表：多媒体音响设备行业总资产集中度209

图表：2015-2020年飞乐音响股份有限公司每股指标分析219

图表：2015-2020年飞乐音响股份有限公司成长能力分析219

图表：2015-2020年飞乐音响股份有限公司盈利能力分析219

图表：2015-2020年飞乐音响股份有限公司盈利指标分析220

图表：2015-2020年飞乐音响股份有限公司运营能力分析220

图表：2015-2020年飞乐音响股份有限公司财务风险分析220

图表：2015-2020年飞乐音响股份有限公司资产负债表分析221

图表：2015-2020年飞乐音响股份有限公司利润表分析221

图表：2015-2020年飞乐音响股份有限公司资产结构分析222

图表：2015-2020年飞乐音响股份有限公司发发展能力分析222

图表：2015-2020年飞乐音响股份有限公司现金流量表分析223

图表：2015-2020年漫步者股份有限公司每股指标份分析227

图表：2015-2020年漫步者股份有限公司成长能力分析227

图表：2015-2020年漫步者股份有限公司盈利能力分析227

图表：2015-2020年漫步者股份有限公司盈利质量分析228

图表：2015-2020年漫步者股份有限公司运营能力分析228

图表：2015-2020年漫步者股份有限公司财务风险分析228

图表：2015-2020年漫步者股份有限公司资产负债表分析228

图表：2015-2020年漫步者股份有限公司利润表分析229

图表：2015-2020年漫步者股份有限公司资产结构分析229

图表：2015-2020年歌尔声学股份股份有限公司234

图表：2015-2020年歌尔声学股份股份有限公司235

图表：2015-2020年歌尔声学股份股份有限公司235

图表：2015-2020年歌尔声学股份股份有限公司235

图表：2015-2020年歌尔声学股份股份有限公司235

图表：2015-2020年歌尔声学股份股份有限公司235

图表：2015-2020年歌尔声学股份股份有限公司236

图表：2015-2020年歌尔声学股份股份有限公司236

图表：2015-2020年歌尔声学股份股份有限公司236

图表：2015-2020年歌尔声学股份股份有限公司237

图表：2015-2020年国光电器股份有限公司242

图表：2015-2020年国光电器股份有限公司242

图表：2015-2020年国光电器股份有限公司242

图表：2015-2020年国光电器股份有限公司243

图表：2015-2020年国光电器股份有限公司243

图表：2015-2020年国光电器股份有限公司243

图表：2015-2020年国光电器股份有限公司243

图表：2015-2020年国光电器股份有限公司244

图表：2015-2020年国光电器股份有限公司244

图表：2011-2014年兆驰股份有限公司每股收益预测250

图表：2011-2014年兆驰股份有限公司净资产收益率预测250

图表：2011-2014年兆驰股份有限公司营业收入预测251

图表：2015-2020年兆驰股份有限公司每股指标分析251

图表：2015-2020年兆驰股份有限公司成长能力分析251

图表：2015-2020年兆驰股份有限公司盈利能力分析252

图表：2015-2020年兆驰股份有限公司盈利质量指标分析252

图表：2015-2020年兆驰股份有限公司运营能力分析252

图表：2015-2020年兆驰股份有限公司财务风险指标分析252

图表：2015-2020年兆驰股份有限公司资产负债表分析252

图表：2015-2020年兆驰股份有限公司利润表分析253

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/259552.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。