



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国叉车制造市场发展现状及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国叉车制造市场发展现状及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/259567.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国叉车制造行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 报告数据说明与研究方法

1.2.1 报告数据来源说明

1.2.2 报告研究方法概述

1.3 叉车制造行业供应链分析

1.3.1 行业上下游产业链简介

1.3.2 行业下游产业链分析

(1) 建筑业发展现状与趋势分析

(2) 机械制造业发展现状与趋势分析

(3) 交通运输业发展现状与趋势分析

(4) 纺织业发展现状与趋势分析

(5) 化学工业发展现状与趋势分析

(6) 冶金业发展现状与趋势分析

(7) 能源行业发展现状与趋势分析

1.3.3 行业上游供应链分析

(1) 钢铁行业发展状况分析

1) 钢材市场运营及价格走势

2) 铸件市场现状与趋势分析

3) 锻件市场现状与趋势分析

(2) 行业主要零部件市场分析

1) 电动机行业发展状况分析

2) 内燃机行业发展状况分析

3) 液压系统行业发展状况分析

4) 蓄电池行业发展状况分析

5) 轮胎行业发展状况分析

第2章：中国叉车制造行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

2.1.2 行业相关政策动向

2.1.3 行业发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 行业贸易环境分析

2.3.1 行业贸易环境现状

2.3.2 行业贸易环境趋势

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 行业技术现状

2.4.2 行业国内外技术差距

2.4.3 行业技术发展趋势

第3章：中国叉车制造行业发展现状与供需平衡

3.1 中国叉车行业发展概况

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 行业发展主要特点

3.1.3 主要经济效益影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

3.2 2013-2014年行业经营情况分析

3.2.1 行业经营效益分析

3.2.2 行业盈利能力分析

3.2.3 行业运营能力分析

3.2.4 行业偿债能力分析

3.2.5 行业发展能力分析

3.3 中国叉车行业供需平衡分析

3.3.1 行业产量情况分析

3.3.2 行业销量情况分析

(1) 总体销售情况分析

(2) 按月度走势分析

(3) 按地区分布分析

3.3.3 行业保有量情况分析

3.3.4 行业存量情况分析

3.3.5 行业表观消费量情况分析

3.3.6 行业产销率分析

3.4 中国叉车行业进出口情况分析

3.4.1 行业出口情况分析

(1) 出口规模

(2) 出口产品结构

3.4.2 行业进口情况分析

(1) 进口规模

(2) 进口产品结构

第4章：中国叉车制造行业市场竞争格局分析

4.1 行业国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际叉车市场发展现状

4.1.2 国际叉车市场竞争格局分析

4.1.3 国际叉车市场发展趋势分析

4.2 行业跨国企业在华竞争分析

4.2.1 跨国企业在华竞争状况

(1) 日本丰田汽车公司

(2) 德国凯傲集团

(3) 德国林德公司 (LindeAG)

(4) 美国NACCO物料装卸设备集团

(5) 日本株式会社小松制作所 (KOMATSU)

(6) 德国永恒力集团

(7) 日本TCM株式会社

(8) 韩国斗山 (DOOSAN)

(9) 日本力至优 (NICHYU)

(10) 韩国现代重工 (HYUNDAI)

4.2.2 外资企业在华竞争策略

4.3 行业国内市场竞争格局分析

4.3.1 行业内部竞争格局

- (1) 行业整体竞争格局
- (2) 企业市场占有情况分析
- (3) 行业集中度变化趋势分析
- 4.3.2 行业上游议价能力分析
- 4.3.3 行业下游议价能力分析
- 4.3.4 行业新进入者威胁
- 4.3.5 行业潜在威胁分析
- 4.4 行业兼并与重组整合分析
 - 4.4.1 行业兼并与重组整合概况
 - 4.4.2 行业兼并与重组整合动向
 - 4.4.3 行业兼并与重组整合趋势
- 第5章：中国叉车制造行业细分产品分析
 - 5.1 行业产品结构特征
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析
 - 5.1.2 行业产品市场发展趋势
 - 5.2 内燃叉车市场分析
 - 5.2.1 内燃叉车发展概况
 - 5.2.2 内燃叉车销售情况分析
 - (1) 总体情况
 - (2) 按月度分析
 - (3) 按起重重量吨级分析
 - 5.2.3 内燃叉车出口情况分析
 - 5.2.4 主要内燃叉车制造企业分析
 - 5.2.5 内燃叉车发展前景分析
 - 5.3 电动叉车市场分析
 - 5.3.1 电动叉车发展概况
 - 5.3.2 电动平衡重乘驾式叉车
 - (1) 销售情况分析
 - (2) 主要生产企业分析
 - (3) 产品发展前景分析
 - 5.3.3 电动乘驾式仓储叉车
 - (1) 销售情况分析

(2) 主要生产企业分析

(3) 产品发展前景分析

5.3.4 电动步行式仓储叉车

(1) 销售情况分析

(2) 主要生产企业分析

(3) 产品发展前景分析

5.4 轻小型搬运车辆市场分析

5.4.1 产品发展概况

5.4.2 主要生产企业分析

5.4.3 产品发展趋势分析

第6章：中国叉车租赁市场现状与前景分析

6.1 叉车租赁概述

6.1.1 叉车租赁模式概述

(1) 融资性租赁

(2) 经营性租赁

6.1.2 叉车租赁的优势

(1) 对厂商而言

(2) 对承租方而言

6.2 叉车租赁市场调查

6.2.1 叉车租赁企业情况

(1) 租赁公司构成类别

(2) 租赁公司规模情况

(3) 租赁公司业务地域范围

(4) 租赁公司资金来源

(5) 租赁新旧车构成

(6) 租金的确认方式

(7) 收取押金状况

(8) 收款情况

(9) 租赁管理系统

(10) 从业者叉车行业年数

6.3 叉车租赁市场发展现状

6.3.1 租赁市场发展历程

6.3.2 租赁市场影响因素分析

6.3.3 租赁市场格局

6.3.4 租赁市场存在的问题

6.4 叉车租赁市场发展前景分析

第7章：中国叉车制造行业主要经营分析

7.1 企业发展总体状况分析

7.1.1 企业规模排名

(1) 生产规模排名

(2) 销售规模排名

(3) 利润总额排名

7.1.2 企业创新能力分析

7.1.3 企业综合竞争力分析

(1) 主成份分析法说明

(2) 企业综合竞争力评价指标

(3) 企业综合竞争力排名

7.2 行业领先企业个案分析

7.2.1 安徽合力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.2 杭叉集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.3 林德（中国）叉车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.4 台励福机器设备（青岛）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.5 中国龙工控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

第8章：中国叉车制造行业发展前景及投资建议

8.1 行业发展趋势及前景预测

8.1.1 行业发展趋势分析

8.1.2 行业发展驱动因素

- (1) 物流业增长促进市场需求增长
- (2) 劳动力成本提升促进行业发展

8.1.3 "十三五"行业前景预测

8.2 行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒

8.2.2 行业进入壁垒

8.2.3 行业盈利因素

8.3 行业投资风险

8.3.1 政策风险

8.3.2 技术风险

8.3.3 供求风险

8.3.4 宏观经济波动风险

8.3.5 关联产业风险

8.3.6 产品结构风险

8.3.7 企业生产规模及所有制风险

8.3.8 其他风险

8.4 行业投资机会与投资建议

8.4.1 行业最新投资动向

8.4.2 行业投资机会分析

8.4.3 行业主要投资建议

图表目录：

图表1：2011-2014年中国叉车制造行业销量及增速情况（单位：台，%）

图表2：叉车的分类

图表3：叉车行业产业链

图表4：中国叉车制造行业下游行业分析

图表5：叉车行业标准统计表

图表6：2013-2014年叉车制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表7：2013-2014年中国叉车制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表8：2013-2014年中国叉车制造行业运营能力分析（单位：次）

图表9：2013-2014年中国叉车制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表10：2013-2014年中国叉车制造行业发展能力分析（单位：%）

图表11：中国叉车制造行业产量及增速（单位：辆，%）

图表12：中国叉车制造行业销量及增速（单位：辆，%）

图表13：2014年中国叉车制造行业销量月度走势图（单位：辆，%）

图表14：中国叉车制造行业销量按地区分布图（单位：%）

图表15：中国叉车制造行业销量按省市分布图（单位：%）

图表16：中国叉车制造行业存量及增速（单位：辆，%）

图表17：中国叉车制造行业表观消费量情况（单位：辆，%）

图表18：中国叉车制造行业产销率走势分析（单位：%）

图表19：中国叉车行业出口量走势（单位：辆，%）

图表20：中国叉车行业主要出口产品结构表（单位：辆，%）

图表21：中国叉车行业出口产品结构图（单位：%）

图表22：中国叉车行业进口量走势（单位：辆，%）

图表23：中国叉车行业主要进口产品结构表（单位：辆，%）

图表24：中国叉车行业进口产品结构图（单位：%）

图表25：全球叉车市场分布（单位：%）

图表26：丰田中国大事记

图表27：林德集团在华历史

图表28：2014年中国叉车制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表29：2011-2014年叉车制造行业销售集中度变化图（单位：%）

图表30：中国叉车市场销量比例（分类别）（单位：%）

图表31：中国叉车市场各产品所占的比例（分档次）（单位：%）

图表32：中国叉车市场各产品所占的比例（分吨位）

图表33：2011-2014年中国内燃叉车销量及增速（单位：台，%）

图表34：2014年中国内燃叉车各月度销量及增速（单位：台，%）

图表35：2011-2014年中国内燃叉车出口情况（单位：台，%）

图表36：2011-2014年中国电动叉车销量及增速（单位：台，%）

图表37：2014年中国电动叉车各月度销量及增速（单位：台，%）

图表38：2014年中国电动叉车产品结构（单位：%）

图表39：2011-2014年中国电动平衡重乘驾式叉车销量及增速（单位：台，%）

图表40：2014年中国电动平衡重乘驾式叉车各月度销量及增速（单位：台，%）

图表41：2011-2014年中国电动乘驾式仓储叉车销量及增速（单位：台，%）

图表42：2014年中国电动乘驾式仓储叉车各月度销量及增速（单位：台，%）

图表43：2011-2014年中国电动步行式仓储叉车销量及增速（单位：台，%）

图表44：2014年中国电动步行式仓储叉车各月度销量及增速（单位：台，%）

图表45：2013-2014年叉车制造行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表46：2013-2014年叉车制造行业销售收入前十位企业（单位：万元）

图表47：2013-2014年叉车制造行业利润总额前十位企业（单位：万元）

图表48：2013-2014年叉车制造企业新产品产值（单位：万元）

图表49：中国叉车制造企业综合竞争力评价指标

图表50：中国叉车制造企业综合竞争力排名

图表51：安徽合力股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表52：2014年安徽合力股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表53：2012-2014年安徽合力股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表54：2014年安徽合力股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表55：2012-2014年安徽合力股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表56：2014年安徽合力股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表57：2012-2014年安徽合力股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表58：2012-2014年安徽合力股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表59：2012-2014年安徽合力股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表60：安徽合力股份有限公司优劣势分析

图表61：2012-2014年杭叉集团股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表62：2012-2014年杭叉集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表63：2012-2014年杭叉集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表64：2012-2014年杭叉集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表65：2012-2014年杭叉集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/259567.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。