



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国手工具制造市场 分析预测及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国手工具制造市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/259583.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2014年世界手工具行业整体运营状况分析

#### 第一节 2014年世界工具行业运行环境分析

##### 一、世界经济运行现状

##### 二、世界工具业发展态势分析

#### 第二节 2014年世界手工具行业市场运行格局

##### 一、世界手工具市场特征分析

##### 二、世界手工具品牌建设情况

##### 三、国外手工具的加工技术分析

##### 四、全球电动手工具市场动态分析

### 第二章 2014年中国手工具行业市场运行环境解析

#### 第一节 2014年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

##### 一、国民经济增长

##### 二、中国居民消费价格指数

##### 三、工业生产运行情况

##### 四、中国房地产业情况

##### 五、中国制造业采购经理指数

#### 第二节 2014年中国手工具市场政策环境分析

##### 一、手工具质量标准及检验方法

##### 二、相关行业政策分析

##### 三、进出口贸易政策分析

#### 第三节 2014年中国手工具行业社会环境分析

### 第三章 2014年中国手工具行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2014年中国手工具业动态分析

##### 一、诺霸为欧洲手工具制造商联盟与协会牵线搭桥

##### 二、欧盟对中国产电动手工具发出消费者警告

##### 三、手动工具强势品牌"艾威博尔"落地中国

#### 第二节 2014年中国手工具行业运行总况

##### 一、中国五金工具行业格局将出现巨大变化

##### 二、手工具行业转型分析

##### 三、手工具行业缺乏"合格的"品牌操盘手

### 第三节 2014年中国手工具市场运行透析

#### 一、手工具市场亮点聚焦

#### 二、手工具市场消费形势与需求结构分析

#### 三、手工具技术新进展

### 第四节 2014年中国手工具行业面临的困境与解决策略分析

## 第四章 2012-2014年中国手工具制造行业数据监测分析

### 第一节 2012-2014年中国手工具制造行业总体数据分析

#### 一、2012年中国手工具制造行业全部企业数据分析

#### 二、2013年中国手工具制造行业全部企业数据分析

#### 三、2014年中国手工具制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2012-2014年中国手工具制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2012年中国手工具制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2013年中国手工具制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2014年中国手工具制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2012-2014年中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2012年中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2013年中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2014年中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2014年中国手工具市场竞争格局透析

### 第一节 2014年中国手工具市场竞争综述

#### 一、手工具市场品牌竞争分析

#### 二、手工具市场价格竞争分析

#### 三、手工具市场营销方式竞争分析

### 第二节 2014年中国手工具行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 台湾手工具业拓展大陆市场

### 第四节 2015-2020年中国手工具行业竞争趋势分析

## 第六章 2014年中国手工具行业主要区域运行形势分析

### 第一节 长江三角洲

#### 一、长江三角洲区域手工具产业发展特色

#### 二、手工具企业群分析

### 三、区域竞争优势分析

### 四、经济发展对产业影响分析

## 第二节 珠江三角洲

### 一、手工具进出口状况分析

### 二、手工具主要产品价格走势分析

### 三、手工具发展优势分析

## 第三节 环渤海

### 一、手工具技术发展状况分析

### 二、手工具市场供给状况

### 三、手工具竞争战略分析

## 第七章 2014年中国手工具原材料领域透析

### 第一节 铜工业发展分析

#### 一、中国铜工业概况

#### 二、近三年中国铜产量数据分析

#### 三、铜国内市场价格走势分析

#### 四、铜工业前景展望

### 第二节 钢铁产业分析

#### 一、中国钢铁工业概况

#### 二、近三年中国钢铁产量数据分析

#### 三、钢铁国内市场价格走势分析

#### 四、我国钢铁市场消费分析与需求预测

### 第三节 铝工业发展分析

#### 一、中国铝业发展历程追溯

#### 二、中国铝业产量数据监测

#### 三、国内外铝市场价格走势

#### 四、国内铝市需求分析

#### 五、中国铝工业发展前景预测

### 第四节 工程塑料行业分析

#### 一、中国工程塑料产业发展综述

#### 二、我国工程塑料市场动态分析

#### 三、全球工程塑料市场增速将减缓

## 第八章 2007-2014年中国电动手提式工具产量统计分析

## 第一节 2007-2014年全国电动手提式工具产量分析

## 第二节 2014年全国及主要省份电动手提式工具产量分析

## 第三节 2014年电动手提式工具产量集中度分析

## 第九章 2009-2014年中国手工工具进出口贸易数据监测

### 第一节 2009-2014年中国手工钻孔或攻丝工具进出口数据监测分析

#### 一、手工钻孔或攻丝工具进出口数量分析

#### 二、手工钻孔或攻丝工具进出口金额分析

#### 三、手工钻孔或攻丝工具进出口国家及地区分析

### 第二节 2009-2014年中国手工锤子进出口数据监测分析

#### 一、手工锤子进出口数量分析

#### 二、手工锤子进出口金额分析

#### 三、手工锤子进出口国家及地区分析

### 第三节 2009-2014年中国木工用刨子、凿子及类似切削工具进出口数据监测分析

#### 一、木工用刨子、凿子及类似切削工具进出口数量分析

#### 二、木工用刨子、凿子及类似切削工具进出口金额分析

#### 三、木工用刨子、凿子及类似切削工具进出口国家及地区分析

### 第四节 2009-2014年中国螺丝刀进出口数据监测分析

#### 一、螺丝刀进出口数量分析

#### 二、螺丝刀进出口金额分析

#### 三、螺丝刀进出口国家及地区分析

## 第十章 2014年中国手工具行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 2014年中国手工具行业市场销售渠道特点

#### 一、垂直层次代理为主的渠道结构

#### 二、区域商场为主渠道终端

#### 三、公司直营制的混合渠道结构

### 第二节 2014年中国手工具行业市场销售渠道分类

### 第三节 2014年手工具渠道的升级状况分析

#### 一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

#### 二、注重以品牌引爆渠道格局的变革

#### 三、注重以产品引爆渠道网点的销量

### 第四节 2015-2020年中国手工具市场营销策略分析

## 第十一章 2014年世界手工具巨头企业营运状况浅析

## 第一节 史丹利

### 一、企业概况

### 二、公司主要产品介绍

### 三、在华市场运行情况分析

## 第二节 鹰之印

### 一、企业概况

### 二、公司主要产品介绍

### 三、在华市场运行情况分析

## 第三节 德国伍尔特集团

### 一、企业概况

### 二、公司主要产品介绍

### 三、在华市场运行情况分析

## 第四节 博世公司

### 一、企业概况

### 二、公司主要产品介绍

### 三、在华市场运行情况分析

## 第十二章 2014年中国手工具优势企业财务数据分析

### 第一节 威海华东数控股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海世达机械工具厂有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第三节 慈溪光华实业有限公司

#### 一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第四节 四川省大竹工具有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第五节 杭州万达工具有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第六节 日照丰华工具有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第七节 龙游亿洋工具制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第八节 圣亨金属制品（无锡）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析



#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第九节 扬州福荣五金工具有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第十节 宁波美加工具有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 第十三章 2015-2020年中国手工具行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2015-2020年中国手工具行业发展前景分析

#### 一、中国将成为全球最大的工具市场

#### 二、手工具市场应用前景展望

### 第二节 2015-2020年中国手工具行业发展趋势分析

#### 一、中国五金行业竞争将呈现六大趋势

#### 二、中国手工具制造行业发展分析

#### 三、手工具制造行业技术开发方向

### 第三节 2015-2020年中国手工具行业市场预测分析

#### 一、市场供需情况预测分析

#### 二、未来手工具进出口贸易情况预测分析

### 第四节 2015-2020年中国手工具市场盈利预测分析

#### 图表目录：

图表：2010年1-11月中国手工具制造行业全部企业数据分析

图表：2011年中国手工具制造行业全部企业数据分析

图表：2014年中国手工具制造行业全部企业数据分析

图表：2010年1-11月中国手工具制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国手工具制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国手工具制造行业不同规模企业数据分析  
图表：2010年1-11月中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析  
图表：2011年1-12月中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析  
图表：2013年1-12月中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析  
图表：国内生产总值同比增长速度  
图表：全国粮食产量及其增速  
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）  
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）  
图表：进出口总额（亿美元）  
图表：广义货币（M2）增长速度（%）  
图表：居民消费价格同比上涨情况  
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）  
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）  
图表：农村居民人均收入实际增长速度  
图表：人口及其自然增长率变化情况  
图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）  
图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）  
图表：2015年中国GDP增长预测  
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/259583.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。