



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国滤清器市场分 析预测及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国滤清器市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/259647.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国滤清器制造行业发展综述 9

#### 1.1 行业定义及分类 9

##### 1.1.1 行业定义 9

##### 1.1.2 行业产品分类 9

#### 1.2 行业统计标准 10

##### 1.2.1 行业统计口径 10

##### 1.2.2 行业统计方法 10

##### 1.2.3 行业数据种类 10

#### 1.3 行业政策环境分析 12

##### 1.3.1 行业相关标准 12

##### 1.3.2 行业相关政策 14

(1) 《关于促进我国汽车产品出口持续健康发展的意见》 14

(2) 汽车产业调整和振兴规划 15

(3) 《汽车零部件再制造试点管理办法》 15

(4) 《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》 16

##### 1.3.3 行业发展规划 16

#### 1.4 行业经济环境分析 19

##### 1.4.1 国际宏观经济环境分析 19

##### 1.4.2 国家宏观经济环境分析 25

(1) 国内宏观经济走势分析 25

(2) 国内宏观经济走势预测 27

##### 1.4.3 行业宏观经济环境分析 29

#### 1.5 行业上游行业发展分析 30

##### 1.5.1 滤纸行业发展分析 30

##### 1.5.2 钢铁行业发展分析 31

(1) 钢铁行业发展分析 31

(2) 钢铁价格走势分析 34

##### 1.5.3 铝材行业发展分析 35

(1) 铝材行业发展分析 35

(2) 铝材价格走势分析 37

## 第二章 中国滤清器制造行业发展状况分析 39

### 2.1 中国滤清器制造行业发展状况分析 39

#### 2.1.1 中国滤清器制造行业发展总体概况 39

#### 2.1.2 中国滤清器制造行业发展主要特点 39

#### 2.1.3 2013-2014年滤清器制造行业经营情况分析 40

##### (1) 2013-2014年滤清器制造行业经营效益分析 40

##### (2) 2013-2014年滤清器制造行业盈利能力分析 40

##### (3) 2013-2014年滤清器制造行业运营能力分析 41

##### (4) 2013-2014年滤清器制造行业偿债能力分析 41

##### (5) 2013-2014年滤清器制造行业发展能力分析 42

#### 2.2 2013-2014年滤清器制造行业经济指标分析 42

#### 2.2.1 中国滤清器制造行业经济效益影响因素分析 42

#### 2.2.2 2013-2014年滤清器制造行业经济指标分析 43

#### 2.2.3 2013-2014年不同规模企业经济指标分析 44

#### 2.2.4 2013-2014年不同性质企业经济指标分析 48

#### 2.3 2013-2014年滤清器制造行业供需平衡分析 57

#### 2.3.1 2013-2014年全国滤清器制造行业供给情况分析 57

##### (1) 2013-2014年全国滤清器制造行业总产值分析 57

##### (2) 2013-2014年全国滤清器制造行业产成品分析 58

#### 2.3.2 2013-2014年全国滤清器制造行业需求情况分析 59

##### (1) 2013-2014年全国滤清器制造行业销售产值分析 59

##### (2) 2013-2014年全国滤清器制造行业销售收入分析 59

#### 2.3.3 2013-2014年全国滤清器制造行业产销率分析 60

#### 2.4 2013-2014年滤清器制造行业进出口分析 60

#### 2.4.1 2013-2014年滤清器制造行业出口情况 60

##### (1) 2013-2014年行业出口总体情况 60

##### (2) 2013-2014年行业出口产品结构 62

#### 2.4.2 2013-2014年滤清器制造行业进口情况分析 63

##### (1) 2013-2014年行业进口总体情况 63

##### (2) 2013-2014年行业进口产品结构 64

## 第三章 中国滤清器制造行业竞争分析 65

### 3.1 国际滤清器制造行业竞争分析 65

3.1.1 国际滤清器制造行业发展状况分析	65
3.1.2 国际滤清器制造行业竞争状况分析	66
3.1.3 国际滤清器制造行业发展趋势分析	66
3.2 跨国公司在华市场的投资布局	67
3.2.1 德国曼?胡默尔集团	67
(1) 企业发展简况分析	67
(2) 在华投资布局分析	67
3.2.2 德国马勒集团公司	68
(1) 企业发展简况分析	68
(2) 在华投资布局分析	68
3.2.3 美国康明斯过滤系统公司	69
(1) 企业发展简况分析	69
(2) 在华投资布局分析	69
3.2.4 美国唐纳森公司	70
(1) 企业发展简况分析	70
(2) 在华投资布局分析	70
3.2.5 意大利索格菲集团	71
(1) 企业发展简况分析	71
(2) 在华投资布局分析	71
3.2.6 日本株式会社电装	71
(1) 企业发展简况分析	71
(2) 在华投资布局分析	72
3.3 国内滤清器制造行业竞争分析	72
3.3.1 行业市场规模分析	72
3.3.2 行业集中度分析	73
(1) 行业销售集中度分析	73
(2) 行业资产集中度分析	74
(3) 行业利润集中度分析	76
3.3.3 行业议价能力分析	77
3.3.4 行业竞争状况分析	77
(1) 行业总体竞争状况	77
(2) 行业自主品牌竞争状况	79

(3) 行业高端市场竞争状况	81
(4) 行业售后市场竞争状况	81
3.4 国内滤清器制造行业swot分析	82
3.4.1 行业优势分析	82
3.4.2 行业劣势分析	82
3.4.3 行业机会分析	82
3.4.4 行业威胁分析	82
第四章 中国滤清器制造行业产品市场分析	84
4.1 行业产品市场分析	84
4.1.1 空气滤清器市场分析	84
(1) 干式空气滤清器市场分析	84
(2) 湿式空气滤清器市场分析	84
4.1.2 机油滤清器市场分析	85
4.1.3 燃油滤清器市场分析	85
(1) 汽油滤清器市场分析	85
(2) 柴油滤清器市场分析	85
4.2 行业产品市场调研	86
4.2.1 市场流通渠道调研	86
(1) 调查样本情况	86
(2) 品牌知名度调研	86
(3) 品牌市场覆盖率调研	87
(4) 代理/经销滤清器时考虑因素调研	87
(5) 代理商进货渠道调研	88
(6) 代理商希望得到厂商支持情况调研	89
(7) 代理商采用的宣传方式调研	90
(8) 影响客户购买决定因素调研	90
(9) 经营滤清器时负面影响因素调研	91
4.2.2 市场消费特征调研	92
(1) 轿车用户受欢迎的滤清器品牌调研	92
(2) 轿车用户接受的滤清器价格区间调研	92
4.3 行业技术发展分析	93
4.3.1 行业技术分析	93

(1) 行业技术现状分析	93
(2) 行业技术趋势分析	93
4.3.2 国内外技术差距分析	93
(1) 国内外技术差距分析	93
(2) 造成差距原因分析	94
第五章 中国滤清器制造行业汽车市场需求分析	95
5.1 中国滤清器制造行业汽车市场总体需求分析	95
5.1.1 汽车整车市场滤清器需求分析	95
(1) 汽车整车市场滤清器需求现状分析	95
1) 汽车产销现状分析	95
2) 滤清器(配套)需求现状分析	95
(2) 汽车整车市场滤清器需求前景预测	96
1) 汽车产销前景预测	96
2) 滤清器(配套)需求前景预测	96
5.1.2 汽车售后市场滤清器需求分析	96
(1) 汽车售后市场滤清器需求现状分析	96
1) 汽车保有量现状分析	97
2) 滤清器(售后)需求现状分析	97
(2) 汽车售后市场滤清器需求前景预测	98
1) 汽车保有量前景预测	98
2) 滤清器(售后)需求前景预测	98
5.2 中国滤清器制造行业货车市场需求分析	98
5.2.1 货车整车市场滤清器需求分析	98
(1) 货车销售情况分析	98
(2) 货车整车市场滤清器需求分析	100
5.2.2 货车售后市场滤清器需求分析	101
(1) 货车保有量分析	101
(2) 货车售后市场滤清器需求分析	101
5.3 中国滤清器制造行业客车市场需求分析	101
5.3.1 客车整车市场滤清器需求分析	101
(1) 客车销售情况分析	101
(2) 客车整车市场滤清器需求分析	104

5.3.2 客车售后市场滤清器需求分析	104
(1) 客车保有量分析	104
(2) 客车售后市场滤清器需求分析	104
5.4 中国滤清器制造行业乘用车市场需求分析	105
5.4.1 乘用车整车市场滤清器需求分析	105
(1) 乘用车销售情况分析	105
(2) 乘用车整车市场滤清器需求分析	107
5.4.2 乘用车售后市场滤清器需求分析	107
(1) 乘用车保有量分析	107
(2) 乘用车售后市场滤清器需求分析	108
第六章 中国滤清器制造行业其他市场需求分析	109
6.1 中国工程机械制造行业滤清器需求分析	109
6.1.1 工程机械制造行业发展现状分析	109
6.1.2 工程机械制造行业发展前景分析	110
6.1.3 工程机械制造行业滤清器需求分析	111
6.2 中国农用机械制造行业滤清器需求分析	111
6.2.1 农用机械制造行业发展现状分析	111
6.2.2 农用机械制造行业发展前景分析	114
6.2.3 农用机械制造行业滤清器需求分析	115
6.3 中国船舶制造行业滤清器需求分析	116
6.3.1 船舶制造行业发展现状分析	116
6.3.2 船舶制造行业发展前景分析	116
6.3.3 船舶制造行业滤清器需求分析	117
6.4 中国摩托车制造行业滤清器需求分析	117
6.4.1 摩托车制造行业发展现状分析	117
6.4.2 摩托车制造行业发展前景分析	118
6.4.3 摩托车制造行业滤清器需求分析	121
6.5 中国铁路机车制造行业滤清器需求分析	122
6.5.1 铁路投资情况分析	122
6.5.2 铁路机车制造行业发展现状分析	122
6.5.3 铁路机车制造行业滤清器需求分析	123
第七章 中国滤清器制造行业重点区域市场分析	125



7.1 蚌埠滤清器制造行业发展分析	125
7.1.1 蚌埠滤清器制造行业发展规划	125
7.1.2 蚌埠滤清器制造行业发展概况	125
7.1.3 蚌埠滤清器制造行业市场规模	126
7.1.4 蚌埠滤清器制造行业发展趋势	127
7.2 温州滤清器制造行业发展分析	127
7.2.1 温州滤清器制造行业发展概况	127
7.2.2 温州滤清器制造行业市场规模	127
7.2.3 温州滤清器制造行业发展趋势	128
7.3 上海滤清器制造行业发展分析	128
7.3.1 上海滤清器制造行业发展概况	128
7.3.2 上海滤清器制造行业市场规模	129
7.3.3 上海滤清器制造行业发展前景	129
7.4 广东滤清器制造行业发展分析	130
7.4.1 广东滤清器制造行业发展概况	130
7.4.2 广东滤清器制造行业市场规模	130
7.4.3 广东滤清器制造行业发展前景	130
7.5 河北滤清器制造行业发展分析	131
7.5.1 河北滤清器制造行业发展概况	131
7.5.2 河北滤清器制造行业市场规模	131
7.5.3 河北滤清器制造行业发展前景	132
第八章 滤清器行业主要企业生产经营分析	133
8.1 滤清器企业发展总体状况分析	133
8.1.1 滤清器行业企业规模	133
8.1.2 滤清器行业工业产值状况	133
8.1.3 滤清器行业销售收入和利润	134
8.2 滤清器行业领先企业个案分析	135
8.2.1 蚌埠金威滤清器有限公司经营情况分析	135
(1) 企业发展简况分析	135
(2) 企业产销能力分析	136
(3) 企业盈利能力分析	136
(4) 企业运营能力分析	137

(5) 企业偿债能力分析 137

(6) 企业发展能力分析 138

(7) 企业产品结构及新产品动向 138

#### 8.2.2 上海弗列加滤清器有限公司经营情况分析 141

(1) 企业发展简况分析 141

(2) 企业产销能力分析 141

(3) 企业盈利能力分析 141

(4) 企业运营能力分析 142

(5) 企业偿债能力分析 142

(6) 企业发展能力分析 143

(7) 企业产品结构及新产品动向 144

#### 8.2.3 浙江环球滤清器有限公司经营情况分析 147

(1) 企业发展简况分析 147

(2) 企业产销能力分析 147

(3) 企业盈利能力分析 148

(4) 企业运营能力分析 148

(5) 企业偿债能力分析 149

(6) 企业发展能力分析 149

(7) 企业产品结构及新产品动向 150

#### 8.2.4 上海索菲玛汽车滤清器有限公司经营情况分析 153

(1) 企业发展简况分析 153

(2) 企业产销能力分析 153

(3) 企业盈利能力分析 153

(4) 企业运营能力分析 154

(5) 企业偿债能力分析 154

(6) 企业发展能力分析 155

(7) 企业产品结构及新产品动向 155

#### 8.2.5 飞得滤机(苏州)有限公司经营情况分析 157

(1) 企业发展简况分析 157

(2) 企业产销能力分析 157

(3) 企业盈利能力分析 158

(4) 企业运营能力分析 158

(5) 企业偿债能力分析 159

(6) 企业发展能力分析 159

(7) 企业产品结构及新产品动向 160

## 第九章 中国滤清器制造行业投资与前景分析 276

### 9.1 中国滤清器制造行业投资风险分析 276

#### 9.1.1 滤清器制造行业政策风险分析 276

#### 9.1.2 滤清器制造行业供求风险分析 276

#### 9.1.3 滤清器制造行业宏观经济波动风险分析 276

#### 9.1.4 滤清器制造行业关联产业风险分析 276

#### 9.1.5 滤清器制造行业其他风险分析 277

### 9.2 中国滤清器制造行业投资特性分析 277

#### 9.2.1 滤清器制造行业进入壁垒分析 277

#### 9.2.2 滤清器制造行业盈利模式分析 277

#### 9.2.3 滤清器制造行业盈利因素分析 277

### 9.3 中国滤清器制造行业发展趋势与前景预测 278

#### 9.3.1 中国滤清器制造行业发展趋势分析 278

#### 9.3.2 中国滤清器制造行业发展前景预测 279

## 图表目录：

图表1 滤清器制造行业相关现行标准 12

图表2 2012-2014年美国gdp增速状况与预测（单位：%） 21

图表3 1980-2014年美国房屋空置率状况（单位：%） 21

图表4 2000-2014年欧元区 and 英国gdp增速状况与预测（单位：%） 22

图表5 2007-2015年欧洲各国削赤任务状况与预测（单位：%） 23

图表6 欧洲各国削赤任务目标与措施 23

图表7 2008-2014年欧洲各国国债收益率状况（单位：%） 24

图表8 2012-2014年中国经济与政策状况（单位：%） 25

图表9 2008-2014年中国进出口金额及增长状况（单位：% , 亿美元） 26

图表10 2008-2014年社会消费品零售总额增速状况（单位：%） 26

图表11 2013-2014年gdp增速状况与预测（单位：%） 27

图表12 2000-2014年房地产投资增长状况与预测（单位：%） 28

图表13 2000-2014年中国工业部门扩张增速（单位：%） 28

图表14 2001-2014年社会消费品零售总额增长状况与预测（单位：%） 29

图表15 2008年-2014年我国粗钢日产量变化及螺纹钢价格走势（单位 万吨，元）	31
图表16 螺纹钢社会库存及价格走势（单位 万吨，元）	32
图表17 月度粗钢净出口量及占总产比重（单位 万吨，%）	33
图表18 钢铁下游需求分布（单位 %）	34
图表19 2011年-2014年钢价指数变化	35
图表20 2011年-2014年国内废钢价格走势（单位 元/吨）	35
图表21 2004-2014年我国电解铝年化产量（单位 万吨）	36
图表22 2014年12月24日部分地区铝材价格行情（单位 元/吨）	37
图表23 2013-2014年滤清器制造行业经营效益分析（单位 家，人，万元，%）	40
图表24 2013-2014年中国滤清器制造行业盈利能力分析（单位 %）	41
图表25 2013-2014年中国滤清器制造行业运营能力分析（单位 次）	41
图表26 2013-2014年中国滤清器制造行业偿债能力分析（单位 %，倍）	41
图表27 2013-2014年中国滤清器制造行业发展能力分析（单位 %）	42
图表28 2013-2014年滤清器制造行业主要经济指标统计表（单位 万元，人，家，%）	43
图表29 2013-2014年中国中型滤清器制造企业主要经济指标统计表（单位 万元，人，家，%）	44
图表30 2013-2014年中国小型滤清器制造企业主要经济指标统计表（单位 万元，人，家，%）	45
图表31 2013-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位 %）	46
图表32 2013-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位 %）	47
图表33 2013-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位 %）	47
图表34 2013-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位 %）	47
图表35 2013-2014年国有滤清器制造企业主要经济指标统计表（单位 万元，人，家，%）	
图表36 2013-2014年集体滤清器制造企业主要经济指标统计表（单位 万元，人，家，%）	
图表37 2013-2014年股份合作滤清器制造企业主要经济指标统计表（单位 万元，人，家，%）	50
图表38 2013-2014年股份制滤清器制造企业主要经济指标统计表（单位 万元，人，家，%）	51
图表39 2013-2014年私营滤清器制造企业主要经济指标统计表（单位 万元，人，家，%）	
图表40 2013-2014年外商和港澳台投资滤清器制造企业主要经济指标统计表（单位 万元，人，家，%）	53
图表41 2013-2014年其他性质滤清器制造企业主要经济指标统计表（单位 万元，人，家，%）	54

图表42 2013-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位 %） 55

图表43 2013-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位 %） 56

图表44 2013-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位 %） 56

图表45 2013-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位 %） 57

图表46 2012-2014年滤清器制造行业工业总产值及增长率走势（单位 亿元，%） 58

图表47 2012-2014年滤清器制造行业产成品及增长率走势图（单位 亿元，%） 58

图表48 2012-2014年滤清器制造行业销售产值及增长率变化情况（单位 亿元，%） 59

图表49 2012-2014年滤清器制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位 亿元，%） 59

图表50 2012-2014年全国滤清器制造行业产销率变化趋势图（单位 %） 60

图表51 2013-2014年中国滤清器制造行业月度出口数量走势图（单位 万个） 61

图表52 2013-2014年中国滤清器制造行业月度出口额走势图（单位 万美元） 61

图表53 2013-2014年中国滤清器制造行业月度主要出口产品结构表（单位 万个，万美元）

图表54 2013-2014年中国滤清器制造行业月度进口数量走势图（单位 万个） 63

图表55 2013-2014年中国滤清器制造行业月度进口额走势图（单位 万美元） 63

图表56 2013-2014年中国滤清器制造行业月度主要进口产品结构表（单位 万个，万美元）

图表57 2012-2014年中国滤清器制造行业市场变化（单位 亿元，%） 73

图表58 2014年中国滤清器行业前10名厂商销售额及销售份额（单位 万元，%） 73

图表59 2003-2014年滤清器行业销售集中度变化图（单位 %） 74

图表60 2014年中国滤清器行业前10名厂商资产规模（单位 万元，%） 75

图表61 2003-2014年滤清器行业资产集中度变化图（单位 %） 75

图表62 2014年中国滤清器行业前10名厂商利润情况（单位 万元，%） 76

图表63 2003-2014年滤清器行业利润集中度变化图（单位 %） 76

图表64 我国部分滤清器企业配套企业情况 78

图表65 2014年十佳滤清器新锐企业入围名单 80

图表66 汽车滤清器市场调查样本分布（单位 %） 86

图表67 滤清器品牌提及率（单位 %） 87

图表68 滤清器品牌覆盖率（单位 %） 87

图表69 代理/经销滤清器时考虑因素（单位 %） 88

图表70 代理商进货渠道分析（单位 %） 88

图表71 不同经销商进货渠道分析（单位 %） 89

图表72 代理商希望得到厂商支持情况（单位 %） 89

图表73 代理商采用的宣传方式（单位 %） 90

图表74 影响客户购买决定因素（单位 %）	91
图表75 经营滤清器时负面影响因素（单位 %）	91
图表76 轿车用户受欢迎的滤清器品牌（单位 %）	92
图表77 2012-2014年重卡市场销售情况（单位 辆，%）	99
图表78 2012-2014年中卡市场销售情况（单位 辆，%）	99
图表79 2012-2014年轻卡市场销售情况（单位 辆，%）	100
图表80 2012-2014年微卡市场销售情况（单位 辆，%）	100
图表81 2012-2014年大型客车销售情况（单位 辆，%）	102
图表82 2012-2014年中型客车销售情况（单位 辆，%）	103
图表83 2012-2014年小型客车销售情况（单位 辆，%）	103
图表84 2012-2014年轿车市场销售情况（单位 辆，%）	105
图表85 2012-2014年mpv市场销售情况（单位 辆，%）	106
图表86 2012-2014年suv市场销售情况（单位 辆，%）	106
图表87 2004-2014年乘用车保有量变化（单位 万辆）	107
图表88 2014年机械行业生产和出口表现（单位 %）	109
图表89 2008-2014年挖掘机和装载机销量及增长情况（单位 台，%）	109
图表90 2008-2014年推土机和起重机销量及增长（单位 台，%）	110
图表91 2012-2014年农机制造业规模以上企业经济指标完成情况（单位 亿元）	112
图表92 2012-2014年农机制造业规模企业经济增长率（单位 %）	112
图表93 2012-2014年农机制造业进出口情况（不含水泵和柴油机）（单位 %）	112
图表94 2012-2014年大中型拖拉机产销情况（单位 万台）	113
图表95 2008年各农村区域人均收入和摩托车保有量情况（单位 辆，元）	119
图表96 2012-2014年铁路运输设备制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位 亿元，%）	123
图表97 2004-2014年上海滤清器制造行业市场规模（单位 亿元）	129
图表98 2012-2014年上海滤清器制造行业市场规模增长及预测（单位 亿元，%）	129
图表99 2004-2014年广东滤清器制造行业市场规模（单位 亿元）	130
图表100 2012-2014年广东滤清器制造行业市场规模增长及预测（单位 亿元，%）	130
图表101 2004-2014年河北滤清器制造行业市场规模（单位 亿元）	131
图表102 2012-2014年河北滤清器制造行业市场规模增长及预测（单位 亿元，%）	132
图表103 中国滤清器行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业	133
图表104 滤清器行业工业总产值（现价）前十位企业（单位 万元）	134

图表105 中国滤清器行业企业产品销售收入与利润总额（单位 万元） 134

图表106 2008-2014年蚌埠金威滤清器有限公司产销能力分析（单位 万元） 136

图表107 2008-2014年蚌埠金威滤清器有限公司盈利能力分析（单位 %） 137

图表108 2008-2014年蚌埠金威滤清器有限公司运营能力分析（单位 次） 137

图表109 2008-2014年蚌埠金威滤清器有限公司发展能力分析（单位 %） 138

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/259647.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。