



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国吸附式空调市场发展现状及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国吸附式空调市场发展现状及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/259655.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 吸附式空调行业发展分析 6

#### 第一节 太阳能空调发展分析 6

##### 一、产品概述 6

##### 二、产品分类 6

##### 三、发展历程 7

##### 四、市场推广 8

#### 第二节 吸附式空调相关概述 8

##### 一、产品定义 8

##### 二、产品特征 9

#### 第三节 吸附式空调行业发展周期 9

### 第二章 2014年吸附式空调行业发展环境分析 10

#### 第一节 2014年中国宏观经济运行环境分析 10

##### 一、2014年中国GDP增长情况分析 10

##### 二、2014年工业经济发展形势分析 11

##### 三、2014年社会固定资产投资分析 12

##### 四、2014年全社会消费品零售总额 13

##### 五、2014年城乡居民收入增长分析 14

##### 六、2014年居民消费价格变化分析 15

##### 七、2014年对外贸易发展形势分析 16

#### 第二节 中国吸附式空调行业政策环境分析 17

##### 一、行业监管管理体制 17

##### 二、行业相关政策分析 17

#### 第三节 中国吸附式空调行业技术环境分析 19

##### 一、太阳能空调制冷技术 19

##### 二、吸附式制冷技术历程 20

##### 三、吸附工质对发展现状 20

##### 四、吸附式空调技术趋势 22

### 第三章 2013-2014年中国吸附式空调市场分析 24

#### 第一节 中国吸附式空调市场现状 24

##### 一、吸附式空调发展最新态势 24

二、吸附式空调主要相关企业	25
三、吸附式空调应用领域分析	26
第二节 中国吸附式空调市场挑战分析	26
一、中国吸附式空调费用分析	26
二、吸附式空调发展制约因素	27
第三节 中国吸附式空调示范项目分析	28
一、上海建科院生态示范楼	28
二、太阳能低温储粮	29
三、华扬职工食堂	30
四、日月坛图书馆	30
五、110kV蒙自变电站	31
第四章 中国吸附式空调行业产业链分析	33
第一节 吸附式空调行业产业链概述	33
第二节 吸附式空调上游产业发展状况分析	33
一、太阳能概述	33
二、集热器发展现状分析	34
三、钢材行业发展现状分析	35
四、上游原料发展趋势分析	37
第三节 吸附式空调下游应用需求市场分析	38
一、房地产开发投资情况	38
二、房地产市场供给分析	39
（一）房屋施工面积	39
（二）房屋竣工面积	40
（三）房地产开发结构	41
三、房地产市场需求分析	42
（一）商品房市场销售情况	42
（二）房地产企业销售业绩	45
四、房地产市场价格分析	46
第五章 中国吸附式空调行业进出口分析	48
第一节 2013-2014年吸附式空调进口分析	48
一、吸附式空调进口数量情况	48
二、吸附式空调进口金额分析	48

三、吸附式空调进口来源分析 48

四、吸附式空调进口价格分析 49

第二节 2013-2014年吸附式空调出口分析 50

一、吸附式空调出口数量情况 50

二、吸附式空调出口金额分析 50

三、吸附式空调出口流向分析 50

四、吸附式空调出口价格分析 51

第六章 吸附式空调生产厂商竞争力分析 53

第一节 上海交大太阳能发电和制冷工程研究中心 53

一、公司简介 53

二、主营业务 54

三、发展历程 54

四、合作伙伴 55

第二节 武汉云鹤定宇制冷科技有限公司 56

一、公司简介 56

二、主要产品 56

三、核心技术 57

四、主要业绩 58

五、发展前景 60

第三节 皇明太阳能股份有限公司 60

一、公司简介 60

二、主要产品 60

三、经营业绩 61

四、相关项目 62

第四节 双良节能系统股份有限公司 62

一、公司简介 62

二、主要产品 63

三、竞争优势 63

四、经营业绩 63

五、相关项目 64

第七章 2015-2020年中国吸附式空调行业发展趋势与前景分析 65

第一节 2015-2020年中国吸附式空调行业投资前景分析 65

一、吸附式空调市场潜力分析	65
二、吸附式空调发展前景分析	65
三、吸附式空调发展趋势分析	66
第二节 2015-2020年中国吸附式空调行业投资风险分析	66
一、产业政策分析	66
二、原材料风险分析	67
三、市场竞争风险	67
四、技术风险分析	68
第三节 2015-2020年吸附式空调行业投资策略及建议	68
第八章 吸附式空调企业投资战略与客户策略分析	70
第一节 吸附式空调企业发展战略规划背景意义	70
一、企业转型升级的需要	70
二、企业强做大做的需要	70
三、企业可持续发展需要	70
第二节 吸附式空调企业战略规划制定依据	71
一、国家产业政策	71
二、行业发展规律	71
三、企业资源与能力	71
四、可预期的战略定位	71
第三节 吸附式空调企业战略规划策略分析	72
一、战略综合规划	72
二、技术开发战略	72
三、区域战略规划	73
四、产业战略规划	73
五、营销品牌战略	73
六、竞争战略规划	75
第四节 市场的重点客户战略实施	76
一、实施重点客户战略的必要性	76
二、企业重点客户的鉴别与确定	78
三、企业重点客户的开发与培育	79
四、实施重点客户战略要需解决的问题	83
五、企业重点客户的市场营销策略分析	89

## 图表目录：

图表 1 几类太阳能热驱动空调技术特征和参数比较 7

图表 2 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 10

图表 3 2013-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 11

图表 4 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 12

图表 5 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 12

图表 6 2013-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 13

图表 7 2013-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 14

图表 8 2013-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 15

图表 9 2013-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图 15

图表 10 2013-2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 16

图表 11 2013-2014年中国进出口总额增长趋势图 17

图表 12 太阳能制冷、空调技术途径 19

图表 13 吸附工质对主要产品 21

图表 14 吸附式制冷工质对——吸附剂 22

图表 15 国内外吸附式空调相关企业 26

图表 16 太阳能空调示范项目结构图 28

图表 17 太阳能吸附空调、地板采暖、热水供应与强化自然通风复合能量系统 29

图表 18 太阳能低温储粮示范项目 30

图表 19 华扬职工食堂示范项目 30

图表 20 日月坛图书馆示范项目 31

图表 21 蒙自变电站示范项目分析 31

图表 22 蒙自变电站吸附式制冷工作示意图 32

图表 23 吸附式空调产业链结构图 33

图表 24 中国太阳能辐射区域分布 34

图表 25 2013-2014年中国太阳能集热器产量统计 35

图表 26 2013-2014年中国钢材产量变化趋势图 36

图表 27 2013-2014年中国主要钢材品种价格变化趋势图 36

图表 28 20113-2014年中国房地产开发投资累计完成情况 39

图表 29 2013年中国房屋施工面积、竣工面积月度增长统计 40

图表 30 2014年中国房屋施工面积、竣工面积统计 40

图表 31 2013年中国房屋施工面积、竣工面积月度增长统计 41

图表 32 2014年中国房屋竣工面积统计	41
图表 33 2013年不同用途房地产开发投资变动情况	42
图表 34 2013-2014年中国按用途分商品房销售面积统计	43
图表 35 2013-2014年中国按用途分商品房销售额统计	43
图表 36 2014年中国商品房销售面积及销售额统计	44
图表 37 2014年东中西部地区房地产销售情况	45
图表 38 2013年房企销售金额排行统计表	46
图表 39 2013-2014年70个大中城市新建商品住宅价格变动情况	47
图表 40 2013-2014年中国其他制冷机组进口数量统计	48
图表 41 2013-2014年中国其他制冷机组进口金额统计	48
图表 42 2013年中国其他制冷机组进口来源地情况	49
图表 43 2014年中国其他制冷机组进口来源地情况	49
图表 44 2013-2014年中国其他制冷机组进口数量统计	50
图表 45 2013-2014年中国其他制冷机组出口数量统计	50
图表 46 2013-2014年中国其他制冷机组出口金额统计	50
图表 47 2013年中国其他制冷机组出口流向情况	51
图表 48 2014年中国其他制冷机组出口流向情况	51
图表 49 2013-2014年中国其他制冷机组出口均价统计	52
图表 50 上海交大太阳能发电及制冷教育部工程研究中心主要产品	54
图表 51 上海交大太阳能发电及制冷教育部工程研究中心发展历程	54
图表 52 上海交大太阳能发电及制冷教育部工程研究中心合作伙伴	55
图表 53 余热氨吸附式制冷系统及压缩制冷系统工作原理图	58
图表 54 皇明太阳能股份有限公司主要解决方案	61
图表 55 皇明太阳能股份有限公司经营业绩	61
图表 56 双良节能系统股份有限公司主营业务	63
图表 57 2013-2014年双良节能系统股份有限公司经营业绩	64
图表 58 重点客户管理与企业战略规划	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/259655.html>

### 三、研究方法



- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。