



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国青蒿市场分析 预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国青蒿市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/259660.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展现状 22

第一章 青蒿行业发展概述 22

第一节 行业界定 22

一、行业经济特性 22

二、主要细分行业 22

三、产业链结构分析 23

第二节 青蒿行业发展成熟度 26

一、行业发展周期分析 26

二、行业中外市场成熟度对比 27

三、行业及其主要子行业成熟度分析 28

第三节 青蒿市场特征分析 29

一、市场规模 29

二、产业关联度 30

三、影响需求的关键因素 30

四、国内和国际市场 30

五、主要竞争因素 31

六、生命周期 31

第二章 全球青蒿行业发展分析 33

第一节 世界青蒿行业发展分析 33

一、2012-2014年全球青蒿市场供给分析 33

二、2012-2014年全球青蒿市场需求分析 33

三、2012-2014年全球主要青蒿企业分析 33

四、2012-2014年全球青蒿主要品种分析 34

第二节 全球主要国家青蒿市场分析 35

一、2012-2014年美国青蒿市场分析 35

二、2012-2014年德国青蒿市场分析 35

三、2012-2014年英国青蒿市场分析 35

四、2012-2014年法国青蒿市场分析 36

五、2012-2014年日本青蒿市场分析 36

第三章 我国青蒿行业发展分析 37

第一节 2014年中国青蒿行业发展状况 37

一、2014年青蒿行业发展状况分析 37

二、2014年中国青蒿行业发展动态 38

三、2014年青蒿行业经营业绩分析 39

四、2014年我国青蒿行业发展热点 40

第二节 2014年青蒿行业发展机遇和挑战分析 40

一、2014年青蒿行业发展机遇分析 40

二、2014年金融危机对青蒿行业影响 41

第三节 2014年中国青蒿市场供需状况 44

一、2014年中国青蒿行业供给能力 44

二、2014年中国青蒿市场供给分析 45

三、2014年中国青蒿市场需求分析 45

四、2012中国青蒿产品价格分析 46

第四章 青蒿产业经济运行分析 47

第一节 营运能力分析 47

一、2014年营运能力分析 47

二、2014年营运能力分析 47

第二节 偿债能力分析 48

一、2014年偿债能力分析 48

二、2014年偿债能力分析 48

第三节 2012-2014年盈利能力分析 48

一、2012-2014年资产利润率 48

二、2012-2014年销售利润率 49

第四节 2012-2014年发展能力分析 49

一、2012-2014年资产年均增长率 49

二、2012-2014年利润增长率 49

第五章 我国青蒿产业进出口分析 50

第一节 我国青蒿进口分析 50

一、2014年进口总量分析 50

二、2014年进口结构分析 50

三、2014年进口区域分析 50

第二节 我国青蒿出口分析 50

一、2014年出口总量分析	50
二、2014年出口结构分析	50
三、2014年出口区域分析	51
第三节 我国青蒿进出口预测	52
一、2014年4季度进口分析	52
二、2014年4季度出口分析	52
三、2014年进口预测	52
四、2014年出口预测	53
第六章 青蒿行业供求状况分析	54
第一节 2012-2014年整体生产能力	54
第二节 2012-2014年产值分布特征及变化	54
一、青蒿行业工业总产值地区分布	54
二、产值前10名企业对比	55
第三节 2012-2014年产品供给分析	55
第四节 2012-2014年影响青蒿市场需求的主要因素	55
第五节 2012-2014年市场容量及增长速度	56
第六节 2012-2014年青蒿业整体销售能力	56
一、工业销售产值	56
二、销售收入	57
三、利润率	57
四、产销率	57
第七节 2012-2014年产品需求分析	57
第二部分 行业竞争格局	59
第七章 青蒿产业发展地区比较	59
第一节 长三角地区	59
一、竞争优势	59
二、2012-2014年发展状况	59
三、2015-2020年发展前景	59
第二节 珠三角地区	60
一、竞争优势	60
二、2012-2014年发展状况	61
三、2015-2020年发展前景	61

第三节 环渤海地区 61

一、竞争优势 61

二、2012-2014年发展状况 62

三、2015-2020年发展前景 63

第四节 东北地区 63

一、竞争优势 63

二、2012-2014年发展状况 64

三、2015-2020年发展前景 64

第五节 西部地区 64

一、竞争优势 64

二、2012-2014年发展状况 65

三、2015-2020年发展前景 65

第八章 青蒿行业竞争格局分析 67

第一节 行业竞争结构分析 67

一、现有企业间竞争 67

二、潜在进入者分析 68

三、替代品威胁分析 69

四、供应商议价能力 69

五、客户议价能力 70

第二节 行业集中度分析 71

一、市场集中度分析 71

二、企业集中度分析 71

三、区域集中度分析 72

第三节 行业国际竞争力比较 73

一、生产要素 73

二、需求条件 73

三、支援与相关产业 73

四、企业战略、结构与竞争状态 74

五、政府的作用 74

第四节 青蒿业主要企业竞争力分析 74

一、重点企业资产总计对比分析 74

二、重点企业从业人员对比分析 75

三、重点企业全年营业收入对比分析	76
四、重点企业利润总额对比分析	77
五、重点企业综合竞争力对比分析	77
第五节 2012-2014年青蒿行业竞争格局分析	77
一、2014年青蒿业竞争分析	77
二、2014年中外青蒿产品竞争分析	78
三、2012-2014年我国青蒿市场竞争分析	78
四、2015-2020年国内主要青蒿企业动向	78
第九章 青蒿企业竞争策略分析	79
第一节 青蒿市场竞争策略分析	79
一、2014年青蒿市场增长潜力分析	79
二、2014年青蒿主要潜力品种分析	79
三、现有青蒿产品竞争策略分析	79
四、潜力青蒿品种竞争策略选择	80
五、典型企业产品竞争策略分析	81
第二节 青蒿企业竞争策略分析	81
一、金融危机对青蒿行业竞争格局的影响	81
二、金融危机后青蒿行业竞争格局的变化	82
三、2015-2020年我国青蒿市场竞争趋势	82
四、2015-2020年青蒿行业竞争格局展望	83
五、2015-2020年青蒿行业竞争策略分析	83
六、2015-2020年青蒿企业竞争策略分析	84
第十章 主要青蒿企业竞争分析	88
第一节 华立药业公司	88
一、企业概况	88
二、企业主要经济指标分析	88
第二节 昆明制药集团有限公司	94
一、企业概况	94
二、企业主要经济指标分析	94
第三节 彼迪正天(集团)有限公司	100
一、企业概况	100
二、企业主要经济指标分析	101

第四节 桂林南药股份有限公司 106

一、企业概况 106

二、企业主要经济指标分析 107

第五节 重庆科瑞南海制药有限责任公司 112

一、企业概况 112

二、企业主要经济指标分析 113

第三部分 行业前景预测 120

第十一章 青蒿行业发展趋势分析 120

第一节 2014年发展环境展望 120

一、2014年宏观经济形势展望 120

二、2014年政策走势及其影响 127

三、2014年国际走势展望 129

第二节 2014年青蒿制造行业技术发展趋势分析 130

一、青蒿制造行业技术现状 130

二、青蒿企业技术改造方针 133

三、青蒿技术改进途径分析 133

四、青蒿技术发展趋势分析 134

第三节 2015-2020年中国青蒿市场趋势分析 135

一、2012-2014年青蒿市场趋势总结 135

二、2015-2020年青蒿发展趋势分析 136

三、2015-2020年青蒿市场发展空间 136

四、2015-2020年青蒿产业政策趋向 136

五、2015-2020年青蒿技术革新趋势 137

六、2015-2020年青蒿价格走势分析 137

第十二章 未来青蒿行业发展预测 138

第一节 2015-2020年国际青蒿市场预测 138

一、2015-2020年全球青蒿行业产值预测 138

二、2015-2020年全球青蒿市场需求前景 139

三、2015-2020年全球青蒿市场价格预测 139

第二节 2015-2020年国内青蒿市场预测 140

一、2015-2020年国内青蒿行业产值预测 140

二、2015-2020年国内青蒿市场需求前景 141

三、2015-2020年国内青蒿市场价格预测 141

第三节 2015-2020年市场消费能力预测 142

一、2015-2020年行业总需求规模预测 142

二、2015-2020年主要产品市场规模预测 142

三、2015-2020年市场供应能力预测 143

第四部分 投资战略研究 144

第十三章 青蒿行业投资现状分析 144

第一节 2013年青蒿行业投资情况分析 144

一、2013年总体投资及结构 144

二、2013年投资规模情况 144

三、2013年投资增速情况 145

四、2013年分行业投资分析 145

五、2013年分地区投资分析 145

六、2013年外商投资情况 146

第二节 2014年4季度青蒿行业投资情况分析 146

一、2014年4季度总体投资及结构 146

二、2014年4季度投资规模情况 147

三、2014年4季度投资增速情况 147

四、2014年4季度分行业投资分析 147

五、2014年4季度分地区投资分析 148

六、2014年4季度外商投资情况 148

第十四章 青蒿行业投资环境分析 149

第一节 经济发展环境分析 149

一、2012-2014年我国宏观经济运行情况 149

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析 161

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测 166

第二节 政策法规环境分析 168

一、2014年青蒿行业政策环境 168

二、2014年国内宏观政策对其影响 169

三、2014年行业产业政策对其影响 169

第三节 社会发展环境分析 169

一、国内社会环境发展现状 169

二、2014年社会环境发展分析	170
三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析	175
第四节 青蒿制造行业"十二五"规划	176
一、青蒿行业"十二五"发展目标	176
二、青蒿行业"十二五"重点发展领域	177
三、青蒿行业"十二五"发展预测	178
第十五章 青蒿行业投资机会与风险	179
第一节 行业活力系数比较及分析	179
一、2014年相关产业活力系数比较	179
二、2010-2012行业活力系数分析	179
第二节 行业投资收益率比较及分析	180
一、2014年相关产业投资收益率比较	180
二、2010-2012行业投资收益率分析	181
第三节 青蒿行业投资效益分析	181
一、2012-2014年青蒿行业投资状况分析	181
二、2015-2020年青蒿行业投资效益分析	182
三、2015-2020年青蒿行业投资趋势预测	183
四、2015-2020年青蒿行业的投资方向	183
五、2015-2020年青蒿行业投资的建议	184
六、新进入者应注意的障碍因素分析	186
第四节 影响青蒿行业发展的主要因素	187
一、2015-2020年影响青蒿行业运行的有利因素分析	187
二、2015-2020年影响青蒿行业运行的稳定因素分析	188
三、2015-2020年影响青蒿行业运行的不利因素分析	189
四、2015-2020年我国青蒿行业发展面临的挑战分析	189
五、2015-2020年我国青蒿行业发展面临的机遇分析	190
第五节 青蒿行业投资风险及控制策略分析	191
一、2015-2020年青蒿行业市场风险及控制策略	191
二、2015-2020年青蒿行业政策风险及控制策略	191
三、2015-2020年青蒿行业经营风险及控制策略	191
四、2015-2020年青蒿行业技术风险及控制策略	192
五、2015-2020年青蒿同业竞争风险及控制策略	192

六、2015-2020年青蒿行业其他风险及控制策略 193

第十六章 青蒿行业投资战略研究 194

第一节 青蒿行业发展战略研究 194

一、战略综合规划 194

二、技术开发战略 194

三、业务组合战略 194

四、区域战略规划 196

五、产业战略规划 196

六、营销品牌战略 199

七、竞争战略规划 199

第二节 对我国青蒿品牌的战略思考 199

一、企业品牌的重要性 199

二、青蒿实施品牌战略的意义 202

三、青蒿企业品牌的现状分析 204

四、我国青蒿企业的品牌战略 205

五、青蒿品牌战略管理的策略 207

第三节 青蒿行业投资战略研究 209

一、2014年陶瓷行业投资战略 209

二、2014年青蒿行业投资战略 210

三、2015-2020年青蒿行业投资战略 211

四、2015-2020年细分行业投资战略 213

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 24

图表 2 青蒿的产业链结构图 25

图表 3 生命周期各发展阶段的影响 26

图表 4 青蒿素类药物的首次批准情况 28

图表 5 2012-2014年我国青蒿种植行业市场规模分析 29

图表 6 2012-2014年我国青蒿素行业市场规模分析 29

图表 7 我国青蒿行业所处生命周期示意图 31

图表 8 2012-2014年全球青蒿素原料青蒿叶供给分析 33

图表 9 2012-2014年全球青蒿素原料青蒿叶需求分析 33

图表 10 2012-2014年美国青蒿素行业市场分析 35

图表 11 2012-2014年德国青蒿素行业市场分析	35
图表 12 2012-2014年英国青蒿素行业市场分析	35
图表 13 2012-2014年法国青蒿素行业市场分析	36
图表 14 2012-2014年日本青蒿素行业市场分析	36
图表 15 2012-2014年我国青蒿种植面积分析	37
图表 16 2012-2014年我国青蒿素行业生产情况分析	38
图表 17 2010-2014年我国青蒿素行业销售利润率分析	39
图表 18 2012-2014年中国青蒿行业产能分析	44
图表 19 2012-2014年中国青蒿市场供给量分析	45
图表 20 2012-2014年我国青蒿行业需求量分析	45
图表 21 2012-2014年中国青蒿产品价格分析	46
图表 22 2014年青蒿行业营运能力分析	47
图表 23 2014年青蒿行业营运能力分析	47
图表 24 2014年青蒿行业偿债能力分析	48
图表 25 2014年青蒿行业偿债能力分析	48
图表 26 2012-2014年青蒿行业主营业务收入增长率	48
图表 27 2012-2014年青蒿行业销售利润率	49
图表 28 2012-2014年青蒿行业总资产增长率	49
图表 29 2012-2014年青蒿行业利润总额增长率	49
图表 30 2011-2013年我国青蒿出口情况	50
图表 31 2014年我国青蒿出口目的地分析	50
图表 32 2014年我国青蒿出口海关分析	51
图表 33 2012-2014年我国青蒿出口情况	52
图表 34 2015-2020年我国青蒿出口预测分析	53
图表 35 2012-2014年我国青蒿行业整体生产能力分析	54
图表 36 2014年我国青蒿行业区域工业总产值比例分析	54
图表 37 2014年青蒿行业产值前10名企业市场分额分析	55
图表 38 2012-2014年我国青蒿素行业产品供给分析	55
图表 39 2012-2014年我国青蒿种植行业市场规模及增长速度分析	56
图表 40 2012-2014年我国青蒿行业工业销售产值分析	56
图表 41 2012-2014年我国青蒿行业销售收入分析	57
图表 42 2012-2014年我国青蒿行业销售利润率分析	57

图表 43 2012-2014年我国青蒿行业产销率分析	57
图表 44 2012-2014年我国青蒿行业需求量趋势图分析	57
图表 45 2012-2014年长三角地区青蒿行业发展状况分析	59
图表 46 2015-2020年长三角地区青蒿行业发展预测	59
图表 47 2012-2014年珠三角地区青蒿行业发展状况分析	61
图表 48 2015-2020年珠三角地区青蒿行业发展预测	61
图表 49 2012-2014年环渤海地区青蒿行业发展状况分析	62
图表 50 2015-2020年环渤海地区青蒿行业发展预测	63
图表 51 2012-2014年东北地区青蒿行业发展状况分析	64
图表 52 2015-2020年东北地区青蒿行业发展预测	64
图表 53 2012-2014年西部地区青蒿行业发展状况分析	65
图表 54 2015-2020年西部地区青蒿行业发展预测	65
图表 55 青蒿行业环境"波特五力"分析模型	67
图表 56 我国青蒿市场集中度分析	71
图表 57 2014年我国青蒿素重点企业总资产利润率分析	74
图表 58 2014年我国青蒿素重点企业总资产分析	75
图表 59 我国青蒿素重点企业从业人数份额	75
图表 60 2014年我国青蒿素重点企业销售毛利率分析	76
图表 61 2014年我国青蒿素重点企业销售净利率分析	77
图表 62 近4年华立药业公司流动资产周转次数变化情况	88
图表 63 近4年华立药业公司流动资产周转次数变化情况	88
图表 64 近4年华立药业公司产权比率变化情况	89
图表 65 近4年华立药业公司产权比率变化情况	89
图表 66 近4年华立药业公司销售毛利率变化情况	90
图表 67 近4年华立药业公司销售毛利率变化情况	90
图表 68 近4年华立药业公司资产负债率变化情况	91
图表 69 近4年华立药业公司资产负债率变化情况	91
图表 70 近4年华立药业公司总资产周转次数变化情况	92
图表 71 近4年华立药业公司总资产周转次数变化情况	92
图表 72 近4年华立药业公司固定资产周转次数情况	93
图表 73 近4年华立药业公司固定资产周转次数变化情况	93
图表 74 近4年昆明制药集团有限公司流动资产周转次数变化情况	94

图表 75 近4年昆明制药集团有限公司流动资产周转次数变化情况	95
图表 76 近4年昆明制药集团有限公司产权比率变化情况	95
图表 77 近4年昆明制药集团有限公司产权比率变化情况	95
图表 78 近4年昆明制药集团有限公司销售毛利率变化情况	96
图表 79 近4年昆明制药集团有限公司销售毛利率变化情况	96
图表 80 近4年昆明制药集团有限公司总资产周转次数变化情况	97
图表 81 近4年昆明制药集团有限公司总资产周转次数变化情况	97
图表 82 近4年昆明制药集团有限公司资产负债率变化情况	98
图表 83 近4年昆明制药集团有限公司资产负债率变化情况	98
图表 84 近4年昆明制药集团有限公司固定资产周转次数情况	99
图表 85 近4年昆明制药集团有限公司固定资产周转次数情况	99
图表 86 近4年彼迪正天(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况	101
图表 87 近4年彼迪正天(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况	101
图表 88 近4年彼迪正天(集团)有限公司产权比率变化情况	101
图表 89 近4年彼迪正天(集团)有限公司产权比率变化情况	102
图表 90 近4年彼迪正天(集团)有限公司销售毛利率变化情况	102
图表 91 近4年彼迪正天(集团)有限公司销售毛利率变化情况	102
图表 92 近4年彼迪正天(集团)有限公司总资产周转次数变化情况	103
图表 93 近4年彼迪正天(集团)有限公司总资产周转次数变化情况	103
图表 94 近4年彼迪正天(集团)有限公司资产负债率变化情况	104
图表 95 近4年彼迪正天(集团)有限公司资产负债率变化情况	104
图表 96 近4年彼迪正天(集团)有限公司固定资产周转次数情况	105
图表 97 近4年彼迪正天(集团)有限公司固定资产周转次数情况	105
图表 98 近4年桂林南药股份有限公司流动资产周转次数变化情况	107
图表 99 近4年桂林南药股份有限公司流动资产周转次数变化情况	107
图表 100 近4年桂林南药股份有限公司产权比率变化情况	108
图表 101 近4年桂林南药股份有限公司产权比率变化情况	108
图表 102 近4年桂林南药股份有限公司销售毛利率变化情况	108
图表 103 近4年桂林南药股份有限公司销售毛利率变化情况	109
图表 104 近4年桂林南药股份有限公司资产负债率变化情况	109
图表 105 近4年桂林南药股份有限公司资产负债率变化情况	109
图表 106 近4年桂林南药股份有限公司总资产周转次数变化情况	110

图表 107 近4年桂林南药股份有限公司总资产周转次数变化情况 110

图表 108 近4年桂林南药股份有限公司固定资产周转次数情况 111

图表 109 近4年桂林南药股份有限公司固定资产周转次数情况 111

图表 110 近4年重庆科瑞南海制药有限责任公司流动资产周转次数变化情况 113

图表 111 近4年重庆科瑞南海制药有限责任公司流动资产周转次数变化情况 113

图表 112 近4年重庆科瑞南海制药有限责任公司产权比率变化情况 114

图表 113 近4年重庆科瑞南海制药有限责任公司产权比率变化情况 114

图表 114 近4年重庆科瑞南海制药有限责任公司销售毛利率变化情况 115

图表 115 近4年重庆科瑞南海制药有限责任公司销售毛利率变化情况 115

图表 116 近4年重庆科瑞南海制药有限责任公司资产负债率变化情况 116

图表 117 近4年重庆科瑞南海制药有限责任公司资产负债率变化情况 116

图表 118 近4年重庆科瑞南海制药有限责任公司总资产周转次数变化情况 117

图表 119 近4年重庆科瑞南海制药有限责任公司总资产周转次数变化情况 117

图表 120 近4年重庆科瑞南海制药有限责任公司固定资产周转次数情况 118

图表 121 近4年重庆科瑞南海制药有限责任公司固定资产周转次数情况

图表 122 2015-2020年全球青蒿行业产值预测 138

图表 123 2015-2020年全球青蒿市场需求前景 139

图表 124 2015-2020年全球青蒿市场价格预测 139

图表 125 2015-2020年国内青蒿行业产值预测 140

图表 126 2015-2020年国内青蒿市场需求前景 141

图表 127 2015-2020年国内青蒿市场价格预测 141

图表 128 2015-2020年中国青蒿行业需求量预测分析 142

图表 129 2015-2020年我国青蒿素行业市场规模预测分析 142

图表 130 2015-2020年中国青蒿行业市场供应能力预测 143

图表 131 2014年我国青蒿总体投资结构 144

图表 132 2012-2014年我国青蒿行业投资规模增长 144

图表 133 2012-2014年我国青蒿行业投资增速增长 145

图表 134 2014年我国青蒿行业不同地区投资分析 145

图表 135 2014年四季度我国青蒿总体投资结构 146

图表 136 2012-2014年四季度我国青蒿行业投资增速分析 147

图表 137 2014年四季度我国青蒿行业不同地区投资分析 148

图表 138 2014年国内生产总值初步核算数据 149

图表 139 GDP环比增长速度 150

图表 140 2014年全国居民消费价格涨跌幅 151

图表 141 2014年12月份居民消费价格同类别同比涨跌幅 153

图表 142 2014年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 153

图表 143 2014年12月居民消费价格主要数据 154

图表 144 2014年工业生产者出厂价格涨跌幅 157

图表 145 2014年工业生产者购进价格涨跌幅 158

图表 146 2014年12月份工业生产者价格主要数据 159

图表 147 2013年人口数及其构成 169

图表 148 2012-2014年我国中药材行业市场活力系数分析 179

图表 149 2012-2014年我国青蒿市场活力系数分析 179

图表 150 2012-2014年我国中药材行业市场投资收益分析 180

图表 151 2012-2014年我国青蒿市场投资收益分析 181

图表 152 2012-2014年我国青蒿市场投资增长性分析 181

图表 153 2015-2020年我国青蒿市场投资收益预测 182

图表 154 2015-2020年我国青蒿市场投资增长性预测 183

图表 155 2015-2020年中国青蒿行业投资方向预测 183

图表 156 青蒿项目投资注意事项图 184

图表 157 2015-2020年影响青蒿行业运行的有利因素 187

图表 158 2015-2020年影响青蒿行业运行的稳定因素 188

图表 159 2015-2020年影响青蒿行业运行的不利因素 189

图表 160 2015-2020年我国青蒿行业发展面临的挑战 189

图表 161 2015-2020年我国青蒿行业发展面临机遇 190

图表 162 2015-2020年青蒿行业经营风险及控制策略 191

图表 163 2015-2020年青蒿行业同业竞争风险及控制策略 192

图表 164 四种基本的品牌战略 208

图表 165 青蒿项目投资时应注意的问题 212

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/259660.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。