



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国乙醛酸市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国乙醛酸市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/259810.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 乙醛酸概况及相关技术指标

第一节 乙醛酸产品概述

一、乙醛酸理化性质分析

二、乙醛酸质量指标分析

第二节 乙醛酸的包装、运输、贮存相关规定

第三节 乙醛酸的用途及应用领域

一、用途分析

二、主要应用领域分析

第二章 2011-2014年中国乙醛酸生产行业发展环境分析

第一节 2011-2014年中国乙醛酸生产行业发展政治环境分析

一、行业规划分析

二、国内相关产业政策分析

三、国内相关环保规定

第二节 2011-2014年中国乙醛酸生产行业发展经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 2011-2014年中国乙醛酸生产行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2011-2014年中国乙醛酸主要合成工艺分析

第一节 乙二醛硝酸氧化法制备乙醛酸

一、主要原材料分析

二、主要设备分析

三、厂房面积及能耗需求分析

四、工作流程简介

五、污染及三废处理分析

六、单耗及成本分析

第二节 草酸电解法生产乙醛酸技术

一、主要原料分析

二、工作流程简介

三、主要设备分析

四、厂房面积与能耗分析

五、单耗与成本分析

第三节 其他制备方法简析

一、顺酐臭氧氧化——还原法

二、乙醇酸酶催化氧化法

三、卤代酸水解法

四、丙烯酸氧化裂解法

第四节 制备乙醛酸主要方法比较分析

一、国内主要制备方法对比分析

二、国内外生产工艺对比分析

第四章 2011-2014年中国乙醛酸行业市场运行态势分析

第一节 2011-2014年中国乙醛酸行业供需状况分析

一、中国乙醛酸行业市场供给形势分析

二、中国乙醛酸行业市场需求状况分析

三、中国乙醛酸行业市场供需缺口分析

第二节 2011-2014年中国乙醛酸市场运行现状分析

一、乙醛酸消费概况与消费结构分析

二、乙醛酸行业市场价格波动分析

三、乙醛酸装置现状分析

第三节 2011-2014年中国乙醛酸行业进出口情况简析

第五章 2011-2014年中国乙醛酸制成品及其市场应用领域分析

第一节 2011-2014年中国乙醛酸制备香料状况及市场领域浅析

一、制香兰素

二、制取乙基香兰素

三、制茴香醛和儿茶醛

第二节 2011-2014年中国乙醛酸制备医药及中间体情况及市场领域剖析

一、扁桃酸

二、D - 对羟基苯甘氨酸

三、苯甘氨酸

四、泛解酸内酯

第三节 2011-2014年中国乙醛酸制备农药形势及市场领域分析

一、2 - 羟基喹啉

二、二苯基乙酸

第四节 2011-2014年中国乙醛酸制备尿囊素态势及市场领域简析

一、愈合剂

二、添加剂

三、生长调节剂

第五节 其他

第六章 2006-2014年中国有机化学原料制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2014年12月中国有机化学原料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年12月中国有机化学原料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2014年12月中国有机化学原料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2014年12月中国有机化学原料制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2014年12月中国有机化学原料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2011-2014年中国乙醛酸行业市场竞争态势分析

第一节 2011-2014年中国乙醛酸行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2011-2014年中国乙醛酸行业竞争格局分析

一、产品技术竞争分析

二、生产成本竞争

三、行业竞争力分析

第三节 2011-2014年中国乙醛酸行业竞争策略分析

第八章 2011-2014年中国乙醛酸行业标杆企业经营财务指标与竞争力分析

第一节 泰兴市远东化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青州市奥星化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 石家庄三合化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 黄骅桑田化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 临沂曙光化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2011-2014年中国乙醛行业运行形势分析

第一节 2011-2014年中国乙醛行业发展综述

- 一、乙醛行业现状分析
- 二、乙醛及其衍生物生产技术研究分析
- 三、乙醛应用情况分析

第二节 2011-2014年中国乙醛市场走势分析

- 一、乙醛市场供需分析
- 二、影响供需市场的因素分析
- 三、产品需求特点分析

第三节 2011-2014年中国乙醛行业市场存在的问题分析

- 一、乙醛行业的主要问题探讨
- 二、乙醛行业面临的挑战分析

第十章 2011-2014年中国香精香料行业发展现状分析

第一节 2011-2014年中国香精香料行业运行形势分析

- 一、中国工业用香料花卉生产现状
- 二、中国香料香精行业发展概况
- 三、中国热带香料植物开发状况
- 四、近年来中国香料香精市场发展新态势和特点

第二节 2011-2014年中国香精香料行业发展问题分析

- 一、我国香料行业发展问题
- 二、我国辛香料产业的发展现状
- 三、我国辛香料加工与发展问题

第三节 2011-2014年中国香精香料行业整体升级及管理策略分析

- 一、深加工提高附加值力推天然香料发展
- 二、香精香料行业应借鉴国际先进经验建分销模式
- 三、中国应建立香精香料协调机制拓展国际市场
- 四、中国香精香料行业管理中应注意的事项

第四节 2011-2014年中国香精香料产业生产技术研发进展分析

- 一、生物技术在香精香料生产中的应用分析
- 二、植物性香料提取技术的研究进展
- 三、其他香精香料生产技术分析

第十一章 2011-2014年中国农药产业运行动态分析

第一节 2011-2014年全球农药行业发展分析

- 一、世界农药市场规模
- 二、世界农药行业发展曲线
- 三、国际农药发展战略

第二节 2011-2014年中国农药市场发展分析

- 一、农药行业呈现五大亮点
- 二、中国农药进出口的特点
- 三、出口退税政策调整加速农药行业整合

第三节 2011-2014年中国农药行业存在的问题及对策

- 一、中国农药产业发展中的问题
- 二、中国农药市场的困扰因素
- 三、中国农药生产经营管理的发展对策

四、增强中国农药国际竞争力的建议

第十二章 2015-2020年中国乙醛酸行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国乙醛酸行业发展趋势分析

一、产品应用领域发展趋势分析

二、产品结构发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国乙醛酸行业生产技术发展趋势分析

一、无污染

二、低耗能

第三节 2015-2020年中国乙醛酸行业市场运行前景预测分析

一、2015-2020年中国乙醛酸市场供给情况预测分析

二、2015-2020年中国乙醛酸市场需求形势预测分析

三、2015-2020年中国乙醛酸市场价格走势预测分析

第四节 2015-2020年中国乙醛酸市场盈利能力预测分析

第十三章 2015-2020年中国乙醛酸行业投资前景分析

第一节 2015-2020年中国乙醛酸行业投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业政策相关的投资机会分析

第二节 2015-2020年中国乙醛酸行业投资风险分析

一、金融风险分析

二、技术风险分析

三、原料风险分析

四、倾销及反倾销风险分析

五、贸易壁垒及技术壁垒风险分析

六、其他风险分析

第三节 建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2014年12月中国有机化学原料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2014年12月中国有机化学原料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2014年12月中国有机化学原料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2014年12月中国有机化学原料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2014年中国有机化学原料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2014年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2014年中国有机化学原料制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2014年中国有机化学原料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2014年12月中国有机化学原料制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2014年12月中国有机化学原料制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2014年12月中国有机化学原料制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2014年12月中国有机化学原料制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2014年12月中国有机化学原料制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2014年12月中国有机化学原料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2014年12月中国有机化学原料制造行业主要盈利能力指标分析

图表：泰兴市远东化工有限公司主要经济指标走势图

图表：泰兴市远东化工有限公司经营收入走势图

图表：泰兴市远东化工有限公司盈利指标走势图

图表：泰兴市远东化工有限公司负债情况图

图表：泰兴市远东化工有限公司负债指标走势图

图表：泰兴市远东化工有限公司运营能力指标走势图

图表：泰兴市远东化工有限公司成长能力指标走势图

图表：青州市奥星化工有限公司主要经济指标走势图

图表：青州市奥星化工有限公司经营收入走势图

图表：青州市奥星化工有限公司盈利指标走势图

图表：青州市奥星化工有限公司负债情况图

图表：青州市奥星化工有限公司负债指标走势图

图表：青州市奥星化工有限公司运营能力指标走势图

图表：青州市奥星化工有限公司成长能力指标走势图

图表：石家庄三合化工有限公司主要经济指标走势图

图表：石家庄三合化工有限公司经营收入走势图

图表：石家庄三合化工有限公司盈利指标走势图

图表：石家庄三合化工有限公司负债情况图

图表：石家庄三合化工有限公司负债指标走势图

图表：石家庄三合化工有限公司运营能力指标走势图

图表：石家庄三合化工有限公司成长能力指标走势图

图表：黄骅桑田化工有限公司主要经济指标走势图

图表：黄骅桑田化工有限公司经营收入走势图

图表：黄骅桑田化工有限公司盈利指标走势图

图表：黄骅桑田化工有限公司负债情况图

图表：黄骅桑田化工有限公司负债指标走势图

图表：黄骅桑田化工有限公司运营能力指标走势图

图表：黄骅桑田化工有限公司成长能力指标走势图

图表：临沂曙光化工有限公司主要经济指标走势图

图表：临沂曙光化工有限公司经营收入走势图

图表：临沂曙光化工有限公司盈利指标走势图

图表：临沂曙光化工有限公司负债情况图

图表：临沂曙光化工有限公司负债指标走势图

图表：临沂曙光化工有限公司运营能力指标走势图

图表：临沂曙光化工有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/259810.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。