



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国铯矿市场分析 预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国铯矿市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/259823.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 铯矿产业概述	10
第一节 铯矿产业定义	10
第二节 铯矿产业发展历程	11
第三节 铯矿分类情况	11
第四节 铯矿产业链分析	12
一、产业链模型介绍	12
二、铯矿产业链模型分析	12
第二章 中国铯矿产业发展环境分析	13
第一节 中国经济环境分析	13
一、宏观经济	13
二、工业形势	14
三、固定资产投资	17
第二节 铯矿产业相关政策	21
一、国家"十二五"产业政策	21
二、其他相关政策	22
第三节 中国铯矿产业发展社会环境分析	24
一、居民消费水平分析	24
二、工业发展形势分析	25
第三章 中国铯及其化合物产业供需现状分析	27
第一节 铯及其化合物产业总体规模	27
第二节 铯及其化合物产能概况	28
一、2012-2014年产能分析	28
二、2015-2020年产能预测	28
第三节 铯及其化合物产量概况	29
一、2012-2014年产量分析	29
二、2015-2020年产量预测	29
第四节 铯及其化合物市场需求概况	30
一、2012-2014年市场需求量分析	30

二、2015-2020年市场需求量预测	30
第五节 进出口分析	31
第四章 中国铯矿产业总体发展状况	32
第一节 中国铯矿产业规模情况分析	32
一、产业单位规模情况分析	32
二、产业人员规模状况分析	32
三、产业资产规模状况分析	33
四、产业市场规模状况分析	33
第二节 中国铯矿相关产业财务能力分析	34
第三节 产业竞争结构分析	35
一、现有企业间竞争	35
二、潜在进入者分析	35
三、替代品威胁分析	36
第四节 国际竞争力比较	37
第五节 铯矿企业竞争策略分析	38
第五章 2014年我国铯矿相关产业重点区域分析	39
第一节 西北	39
第二节 华南	41
第三节 华东	43
第四节 华中	45
第五节 其他重点经济开发地区	47
第六章 铯矿产业市场分析	49
第一节 重点产品	49
一、市场占有率	49
二、市场应用及特点	50
三、供应商分析	50
第二节 技术分析	51
一、技术现状	51
二、创新技术研发及方向	54

第三节 产品细分	56
第四节 市场价格分析	62
第七章 铯矿相关产品国内重点生产厂家分析	63
第一节 江西赣锋锂业股份有限公司	63
一、企业基本概况	63
二、企业经营与财务状况分析	64
三、企业竞争优势分析	72
四、企业未来发展战略与规划	74
第二节 新余市东鹏化工有限责任公司	75
一、企业基本概况	75
二、企业经营与财务状况分析	75
三、企业竞争优势分析	76
四、企业未来发展战略与规划	76
第三节 江西东鹏新材料有限责任公司	77
一、企业基本概况	77
二、企业经营与财务状况分析	77
三、企业竞争优势分析	78
四、企业未来发展战略与规划	78
第四节 四川国理锂材料有限公司	79
一、企业基本概况	79
二、企业经营与财务状况分析	79
三、企业竞争优势分析	80
四、企业未来发展战略与规划	80
第五节 湖北百杰瑞新材料有限公司	81
一、企业基本概况	81
二、企业经营与财务状况分析	82
三、企业竞争优势分析	82
四、企业未来发展战略与规划	83
第八章 2015-2020年铯矿产业发展趋势及投资风险分析	84
第一节 当前铯矿市场存在的问题	84

第二节 铯矿未来发展预测分析	84
一、2015-2020年中国铯矿产业发展规模	84
二、2015-2020年中国铯矿产业技术趋势预测	85
三、总体产业"十二五"整体规划及预测	86
第三节 2015-2020年中国铯矿产业投资风险分析	88
一、市场竞争风险	88
二、原材料压力风险分析	88
三、技术风险分析	88
四、政策和体制风险	88
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	89

第四节 专家建议 90

表格目录：

表1.1铯及其化合物用途分析	12
表2.12010年主要工业产品产量及其增长速度	15
表2.22010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	17
表2.32014年分行业全社会固定资产投资（不含农户）及其增长速度	19
表2.42014年固定资产投资新增主要生产能力	20
表2.52014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度	20
表2.6金属铯质量指标表	22
表2.7氯化铯质量指标表	22
表2.8碳酸铯质量指标表	23
表2.92014年居民消费价格比上年涨跌幅度	24
表4.12012-2014年铯矿相关产业市场规模	33
表4.22012-2014年铯矿相关产业盈利能力	34
表4.32012-2014年铯矿相关产业偿债能力	34
表4.42012-2014年铯矿相关产业营运能力	34
表4.52012-2014年铯矿相关产业发展能力	34
表5.12012-2014年西北地区铯矿相关产业盈利能力	39
表5.22012-2014年西北地区铯矿相关产业偿债能力	39
表5.32012-2014年西北地区铯矿相关产业营运能力	40
表5.42012-2014年华南地区铯矿相关产业盈利能力	41
表5.52012-2014年华南地区铯矿相关产业偿债能力	41

表5.6	2012-2014年华南地区铈矿相关产业营运能力	42
表5.7	2012-2014年华东地区铈矿相关产业盈利能力	43
表5.8	2012-2014年华东地区铈矿相关产业偿债能力	43
表5.9	2012-2014年华东地区铈矿相关产业营运能力	44
表5.10	2012-2014年华中地区铈矿相关产业盈利能力	45
表5.11	2012-2014年华中地区铈矿相关产业偿债能力	45
表5.12	2012-2014年华中地区铈矿相关产业营运能力	46
表5.13	2012-2014年西南地区铈矿相关产业盈利能力	47
表5.14	2012-2014年西南地区铈矿相关产业偿债能力	47
表5.15	2012-2014年西南地区铈矿相关产业营运能力	48
表6.1	不同铈提取剂的应用及特点对比	54
表7.1	企业资产负债表分析	64
表7.2	企业利润表分析	69
表7.3	企业竞争力分析	72
表7.4	企业经营与财务状况分析	75
表7.5	企业竞争力分析	76
表7.6	企业经营与财务状况分析	77
表7.7	企业竞争力分析	78
表7.8	企业经营与财务状况分析	79
表7.9	企业竞争力分析	80
表7.10	企业经营与财务状况分析	82
表7.11	企业竞争力分析	82
图表目录：		
图2.1	2004—2014年国内生产总值（亿元）分析	13
图1.2	2004—2014年国内生产总值增长率（%）分析（按可比价格）	13
图2.3	2010年规模以上工业增加值增长速度	14
图2.4	2007-2014年全部工业增加值及增长速度	14
图2.5	2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度	18
图2.6	2014年居民消费价格月度涨跌幅度	24
图2.7	2014年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况	25
图3.1	2012-2014年铈及其化合物产业总体规模分析	27
图3.2	2012-2014年铈及其化合物产业产能分析	28

图3.32015-2020年铯及其化合物产业产能预测	28
图3.42012-2014年铯及其化合物产业产量分析	29
图3.52015-2020年铯及其化合物产业产量预测	29
图3.62012-2014年铯及其化合物产业需求量分析	30
图3.72015-2020年铯及其化合物产业需求量预测	30
图3.82012-2014年铯及其化合物进出口分析	31
图4.12012-2014年铯矿相关产业单位数量	32
图4.22012-2014年铯矿相关产业人员数量	32
图4.32012-2014年铯矿相关产业总资产	33
图5.12012-2014年西北地区铯矿相关行业企业单位数量	39
图5.22012-2014年华南地区铯矿相关行业企业单位数量	41
图5.32012-2014年华东地区企业单位数量	43
图5.42012-2014年华中地区铯矿相关行业企业单位数量	45
图5.52012-2014年西南地区铯矿相关行业企业单位数量	47
图6.12004-2014年金属铯市场价格走势图	62
图8.12015-2020年铯矿产业发展规模预测	85

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/259823.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。