



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国电纸书市场运行态势及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国电纸书市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/259826.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 电纸书相关基础概述

#### 第一节 电纸书功能特点介绍

#### 第二节 电纸书引发的行业变革

##### 一、引发阅读的革命

##### 二、引发出版发行业的革命

#### 第三节 电纸书与电子书的区别与联系

### 第二章 2013-2014年世界电纸书行业整体运营状况分析

#### 第一节 2013-2014年世界电纸书行业发展环境分析

#### 第二节 2013-2014年世界电纸书行业市场发展格局

##### 一、世界电纸书市场价格分析

##### 二、世界电纸书市场需求分析

##### 三、世界电纸书市场发展动态分析

#### 第三节 2013-2014年世界主要国家及地区电纸书市场运行态势剖析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、韩国

##### 四、中国台湾

#### 第四节 2015-2020年世界电纸书行业发展趋势分析

### 第三章 2013-2014年中国电纸书行业市场发展环境解析

#### 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国gdp分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2013-2014年中国电纸书市场政策环境分析

##### 一、数码产业标准

##### 二、数字出版行业政策

##### 三、版权相关法规

#### 四、其他相关政策法规

### 第三节 2013-2014年中国电纸书市场社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

### 第四节 2013-2014年中国电纸书市场技术环境分析

## 第四章 2013-2014年中国电纸书行业市场运行态势剖析

### 第一节 2013-2014年中国电纸书行业发展动态分析

#### 一、&lt;读点经典&gt;汉王电纸书纪念版面世

#### 二、厦门市场电纸书受价格制约难以推广

#### 三、电纸书市场价格将大幅跳水

#### 四、电纸书遭遇ipad寒流

#### 五、"山寨"抢摊电纸书市场

### 第二节 2013-2014年中国电纸书市场发展现状解析

#### 一、电纸书市场需求现状分析

#### 二、电纸书市场供给状况分析

#### 三、电纸书市场价格现状及走势分析

#### 四、电纸书市场品牌渗透度探究

### 第三节 2013-2014年中国电纸书市场营销模式解析

#### 一、终端厂商主导模式&mdash;&mdash;以汉王科技为代表

#### 二、运营商主导模式&mdash;&mdash;以中国移动的手机阅读基地为代表

#### 三、电纸书门户模式&mdash;&mdash;以盛大和方正为代表

#### 四、出版社主导模式&mdash;&mdash;以上海世纪出版集团为例

### 第四节 2013-2014年中国电纸书市场发展的影响因素分析

#### 一、内容资源匮乏

#### 二、商业模式不完善，产业链尚未真正形成

#### 三、内容版权：制约电纸书发展的"瓶颈"

#### 四、格式冲突

#### 五、价格偏高，用户接受度低

### 第五节 我国电纸书行业发展对策与建议

#### 一、国家加大对电子书阅读器产业扶持并进一步规范市场

二、加强硬件厂商与内容生产商的合作，形成完整的产业链

三、增加内容资源

四、研发新产品，转变营销模式，注重服务

## 第五章 2014年11月中国电纸书市场消费调查分析

### 第一节 电纸书消费者消费行为调查分析

一、电纸书质量满意度调查分析

二、消费者对电纸书价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对电纸书功能关注情况调查

### 第二节 电纸书消费者品牌调查分析

一、消费者对电纸书的品牌偏好调查

二、消费者对电纸书品牌的首要认知渠道

### 第三节 影响消费者购买的因素调查分析

一、品牌

二、价格

三、功能

四、广告

## 第六章 电纸书相关替代品分析——笔记本电脑

### 第一节 2013-2014年中国笔记本电脑行业发展动态分析

一、山寨笔记本打开市场

二、中国移动正式推出29款定制g3笔记本

三、重庆笔记本电脑基地年产1.2亿台落地

四、联想:升级需求带动笔记本领跑pc消费

五、华硕淡季突围:发力年轻化品牌战略

### 第二节 2013-2014年中国笔记本电脑市场发展现状分析

一、笔记本电脑市场需求现状分析

二、电脑产业在国民经济中的作用

三、笔记本已经真正到达了全民普及阶段

四、大屏幕笔记本时代尚未到来

### 第三节 2013-2014年中国笔记本电脑市场销售分析

一、渠道增值能力备受关注

二、更多渠道青睐笔记本电脑

### 三、消费渠道浮出水面

#### 第四节 2008-2014年中国笔记本电脑产量统计分析

- 一、2008-2014年全国笔记本电脑产量分析
- 二、2014年11月全国及主要省份笔记本电脑产量分析
- 三、2014年11月笔记本电脑产量集中度分析

#### 第七章 电纸书相关替代品分析——掌上电脑

##### 第一节 2013-2014年中国掌上电脑行业发展动态分析

- 一、掌上电脑走进医疗、治安---等行业
- 二、朝鲜自主研发pda平壤上市
- 三、国航掌上宝典时刻表实现掌上电脑融合应用

##### 第二节 2013-2014年中国掌上电脑市场发展现状分析

- 一、中国掌上电脑市场需求现状分析
- 二、中国掌上电脑市场供给状况探究
- 三、国内掌上电脑市场价格现状及走势分析
- 四、国内掌上电脑市场品牌渗透度探析

##### 第三节 2014年11月掌上电脑消费者消费行为调查分析

- 一、掌上电脑质量满意度调查分析
- 二、消费者对掌上电脑价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、消费者对掌上电脑功能关注情况调查

##### 第四节 2013-2014年国内掌上电脑产业发展中凸现的问题阐述

#### 第八章 2013-2014年中国电纸书市场竞争格局透析

##### 第一节 2013-2014年中国电纸书行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

##### 第二节 2013-2014年中国电纸书厂商分析

- 一、电纸书市场三股力量分析
  - 1、通信运营商
  - 2、硬件生产商
  - 3、内容提供商
- 二、电纸书四种营销模式透析

- 1、终端厂商主导模式
- 2、运营商主导模式
- 3、电纸书门户模式
- 4、出版社主导模式

### 第三节 2013-2014年中国电纸书行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第四节 2013-2014年中国电纸书行业竞争中存的问题

### 第五节 2015-2020年中国电纸书行业竞争趋势分析

## 第九章 中国电纸书市场十大品牌企业运营状况浅析

### 第一节 汉王

- 一、公司概况
- 二、2013-2014年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第二节 亚马逊kindle

- 一、公司概况
- 二、2013-2014年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第三节 索尼电纸书

- 一、公司概况
- 二、2013-2014年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第四节 艾利和

- 一、公司概况
- 二、2013-2014年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第五节 台电

- 一、公司概况

二、2013-2014年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第六节 oppo电纸书

一、公司概况

二、2013-2014年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第七节 爱国者电纸书

一、公司概况

二、2013-2014年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第八节 盛大bambook

一、公司概况

二、2013-2014年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第九节 方正电纸书

一、公司概况

二、2013-2014年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十节 纽曼电纸书

一、公司概况

二、2013-2014年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十章 2015-2020年中国电纸书行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国电纸书行业发展前景分析

第二节 2015-2020年中国电纸书行业发展趋势分析

一、电纸书价格趋势



二、电纸书技术趋势

三、电纸书产品自身趋势

第三节 2015-2020年中国电纸书行业市场预测分析

一、电纸书行业市场供需预测分析

二、电纸书行业市场销量预测分析

第四节 2015-2020年中国电纸书市场盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国电纸书行业投资机会与风险规避指引

第一节 2013-2014年中国电纸书行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2015-2020年中国电纸书行业投资机会分析

第三节 2015-2020年中国电纸书行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2011-2014年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2014年3季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2014年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2011-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2012-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2012-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2014年1月-2014年11月人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年11月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2012-2014年中国外汇储备走势图

图表：2011-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年11月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2014年中国就业人数走势图

图表：2011-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：2012-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2012-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2011-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2012-2014年我国广播和---综合人口覆盖率走势图

图表：2012-2014年中国城镇化率走势图

图表：2011-2014年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：电纸书质量满意度调查分析

图表：消费者对电纸书价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：消费者对电纸书功能关注情况调查分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/259826.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。