



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国电纸书市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国电纸书市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/259826.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 电纸书相关基础概述

第一节 电纸书功能特点介绍

第二节 电纸书引发的行业变革

一、引发阅读的革命

二、引发出版发行业的革命

第三节 电纸书与电子书的区别与联系

第二章 2013-2014年世界电纸书行业整体运营状况分析

第一节 2013-2014年世界电纸书行业发展环境分析

第二节 2013-2014年世界电纸书行业市场发展格局

一、世界电纸书市场价格分析

二、世界电纸书市场需求分析

三、世界电纸书市场发展动态分析

第三节 2013-2014年世界主要国家及地区电纸书市场运行态势剖析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、中国台湾

第四节 2015-2020年世界电纸书行业发展趋势分析

第三章 2013-2014年中国电纸书行业市场发展环境解析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2014年中国电纸书市场政策环境分析

一、数码产业标准

二、数字出版行业政策

三、版权相关法规

四、其他相关政策法规

第三节 2013-2014年中国电纸书市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2013-2014年中国电纸书市场技术环境分析

第四章 2013-2014年中国电纸书行业市场运行态势剖析

第一节 2013-2014年中国电纸书行业发展动态分析

一、<读点经典>汉王电纸书纪念版面世

二、厦门市场电纸书受价格制约难以推广

三、电纸书市场价格将大幅跳水

四、电纸书遭遇ipad寒流

五、"山寨"抢摊电纸书市场

第二节 2013-2014年中国电纸书市场发展现状解析

一、电纸书市场需求现状分析

二、电纸书市场供给状况分析

三、电纸书市场价格现状及走势分析

四、电纸书市场品牌渗透度探究

第三节 2013-2014年中国电纸书市场营销模式解析

一、终端厂商主导模式——以汉王科技为代表

二、运营商主导模式——以中国移动的手机阅读基地为代表

三、电纸书门户模式——以盛大和方正为代表

四、出版社主导模式——以上海世纪出版集团为例

第四节 2013-2014年中国电纸书市场发展的影响因素分析

一、内容资源匮乏

二、商业模式不完善，产业链尚未真正形成

三、内容版权：制约电纸书发展的"瓶颈"

四、格式冲突

五、价格偏高，用户接受度低

第五节 我国电纸书行业发展对策与建议

一、国家加大对电子书阅读器产业扶持并进一步规范市场

二、加强硬件厂商与内容生产商的合作，形成完整的产业链

三、增加内容资源

四、研发新产品，转变营销模式，注重服务

第五章 2014年11月中国电纸书市场消费调查分析

第一节 电纸书消费者消费行为调查分析

一、电纸书质量满意度调查分析

二、消费者对电纸书价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对电纸书功能关注情况调查

第二节 电纸书消费者品牌调查分析

一、消费者对电纸书的品牌偏好调查

二、消费者对电纸书品牌的首要认知渠道

第三节 影响消费者购买的因素调查分析

一、品牌

二、价格

三、功能

四、广告

第六章 电纸书相关替代品分析——笔记本电脑

第一节 2013-2014年中国笔记本电脑行业发展动态分析

一、山寨笔记本打开市场

二、中国移动正式推出29款定制g3笔记本

三、重庆笔记本电脑基地年产1.2亿台落定

四、联想:升级需求带动笔记本领跑pc消费

五、华硕淡季突围:发力年轻化品牌战略

第二节 2013-2014年中国笔记本电脑市场发展现状分析

一、笔记本电脑市场需求现状分析

二、电脑产业在国民经济中的作用

三、笔记本已经真正到达了全民普及阶段

四、大屏幕笔记本时代尚未到来

第三节 2013-2014年中国笔记本电脑市场销售分析

一、渠道增值能力备受关注

二、更多渠道青睐笔记本电脑

三、消费渠道浮出水面

第四节 2008-2014年中国笔记本电脑产量统计分析

- 一、2008-2014年全国笔记本电脑产量分析
- 二、2014年11月全国及主要省份笔记本电脑产量分析
- 三、2014年11月笔记本电脑产量集中度分析

第七章 电纸书相关替代品分析——掌上电脑

第一节 2013-2014年中国掌上电脑行业发展动态分析

- 一、掌上电脑走进医疗、治安---等行业
- 二、朝鲜自主研发pda平壤上市
- 三、国航掌上宝典时刻表实现掌上电脑融合应用

第二节 2013-2014年中国掌上电脑市场发展现状分析

- 一、中国掌上电脑市场需求现状分析
- 二、中国掌上电脑市场供给状况探究
- 三、国内掌上电脑市场价格现状及走势分析
- 四、国内掌上电脑市场品牌渗透度探析

第三节 2014年11月掌上电脑消费者消费行为调查分析

- 一、掌上电脑质量满意度调查分析
- 二、消费者对掌上电脑价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、消费者对掌上电脑功能关注情况调查

第四节 2013-2014年国内掌上电脑产业发展中凸现的问题阐述

第八章 2013-2014年中国电纸书市场竞争格局透析

第一节 2013-2014年中国电纸书行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2013-2014年中国电纸书厂商分析

- 一、电纸书市场三股力量分析
 - 1、通信运营商
 - 2、硬件生产商
 - 3、内容提供商
- 二、电纸书四种营销模式透析

1、终端厂商主导模式

2、运营商主导模式

3、电纸书门户模式

4、出版社主导模式

第三节 2013-2014年中国电纸书行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2013-2014年中国电纸书行业竞争中存的问题

第五节 2015-2020年中国电纸书行业竞争趋势分析

第九章 中国电纸书市场十大品牌企业运营状况浅析

第一节 汉王

一、公司概况

二、2013-2014年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 亚马逊kindle

一、公司概况

二、2013-2014年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 索尼电纸书

一、公司概况

二、2013-2014年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 艾利和

一、公司概况

二、2013-2014年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第五节 台电

一、公司概况

二、2013-2014年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第六节 oppo电纸书

一、公司概况

二、2013-2014年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第七节 爱国者电纸书

一、公司概况

二、2013-2014年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第八节 盛大bambook

一、公司概况

二、2013-2014年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第九节 方正电纸书

一、公司概况

二、2013-2014年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十节 纽曼电纸书

一、公司概况

二、2013-2014年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十章 2015-2020年中国电纸书行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国电纸书行业发展前景分析

第二节 2015-2020年中国电纸书行业发展趋势分析

一、电纸书价格趋势

二、电纸书技术趋势

三、电纸书产品自身趋势

第三节 2015-2020年中国电纸书行业市场预测分析

一、电纸书行业市场供需预测分析

二、电纸书行业市场销量预测分析

第四节 2015-2020年中国电纸书市场盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国电纸书行业投资机会与风险规避指引

第一节 2013-2014年中国电纸书行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2015-2020年中国电纸书行业投资机会分析

第三节 2015-2020年中国电纸书行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2011-2014年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2014年3季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2014年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2011-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2012-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2012-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2014年1月-2014年11月人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年11月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2012-2014年中国外汇储备走势图

图表：2011-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年11月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2014年中国就业人数走势图

图表：2011-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：2012-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2012-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2011-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2012-2014年我国广播和---综合人口覆盖率走势图

图表：2012-2014年中国城镇化率走势图

图表：2011-2014年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：电纸书质量满意度调查分析

图表：消费者对电纸书价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：消费者对电纸书功能关注情况调查分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/259826.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。