



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国异戊橡胶市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国异戊橡胶市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/259828.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年中国异戊橡胶行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014年中国异戊橡胶行业政策环境分析

- 一、<轮胎气门嘴>国家标准
- 二、出口退税率政策
- 三、废轮胎被列为禁止进口
- 四、顺丁橡胶关税实施方案公布
- 五、中国国务院常务会部署七大措施搞活流通促进消费

第三节 2014年中国异戊橡胶行业社会环境分析

第二章 2014年中国合成橡胶行业运行状况分析

第一节 2014年中国合成橡胶行业发展概况

- 一、中国合成橡胶工业发展加速
- 二、中国合成橡胶装置及投资竞争分析
- 三、中国成功开发粉末合成橡胶

第二节 2014年中国合成橡胶市场运行态势分析

- 一、中国合成橡胶消费市场六大特点
- 二、中国合成橡胶消费情况
- 三、中国合成橡胶价格动态

第三节 2014年中国合成橡胶发展问题及应对之策

- 一、中国合成橡胶行业面临的挑战
- 二、合成橡胶产业面临的难关
- 三、中国合成橡胶存在的不足及对策
- 四、中国合成橡胶行业的问题及策略
- 五、中国合成橡胶克服难关发展建议

第三章 2014年世界异戊橡胶产业运行整体状况分析

第一节 2014年世界异戊橡胶行业发展概述

- 一、异戊橡胶基本情况简释

二、世界异戊橡胶应用概况

三、国外异戊橡胶技术研究分析

第二节 2014年世界异戊橡胶市场格局分析

一、全球异戊橡胶生产规模分析

二、世界异戊橡胶需求现状分析

三、世界异戊橡胶销售形势分析

第三节 2015-2020年世界异戊橡胶行业发展前景预测分析

第四章 2014年中国异戊橡胶产业运行形势分析

第一节 2014年中国异戊橡胶行业发展总况分析

一、从战略高度发展异戊橡胶产业的必要性

二、异戊橡胶技术研究突破分析

三、异戊橡胶工业化发展分析

第二节 2014年中国异戊橡胶行业主要产品分析

一、顺式-1, 4-聚异戊二烯橡胶

二、充油顺式-1, 4聚异戊二烯橡胶

三、反式-1, 4-聚异戊二烯橡胶

四、3, 4-加成聚异戊二烯橡胶

五、改性异戊系列橡胶

六、共聚异戊系列橡胶

第三节 2014年中国异戊橡胶行业发展瓶颈与对策分析

第五章 2014年中国异戊橡胶市场营运局势分析

第一节 2014年中国异戊橡胶市场发展现状分析

一、中国异戊橡胶市场现状

二、中国异戊橡胶项目建设情况分析

三、中国异戊橡胶市场销售现状分析

第二节 2014年中国异戊橡胶市场运营格局分析

一、国内异戊橡胶市场生产规模分析

二、异戊橡胶市场需求形势分析

三、异戊橡胶产品销售情况分析

第六章 2012-2014年中国异戊橡胶行业数据监测分析

第一节 2012-2014年中国异戊橡胶行业总体数据分析

一、2012年中国异戊橡胶行业全部企业数据分析

二、2013年中国异戊橡胶行业全部企业数据分析

三、2014年中国异戊橡胶行业全部企业数据分析

第二节 2012-2014年中国异戊橡胶行业不同规模企业数据分析

一、2012年中国异戊橡胶行业不同规模企业数据分析

二、2013年中国异戊橡胶行业不同规模企业数据分析

三、2014年中国异戊橡胶行业不同规模企业数据分析

第三节 2012-2014年中国异戊橡胶行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国异戊橡胶行业不同所有制企业数据分析

二、2013年中国异戊橡胶行业不同所有制企业数据分析

三、2014年中国异戊橡胶行业不同所有制企业数据分析

第七章 2014年中国异戊橡胶替代品分析—天然橡胶

第一节 天然橡胶概述

一、天然橡胶的概念

二、天然橡胶的种类和分级

三、天然橡胶的主要用途

四、中国的天然橡胶种植历史

第二节 中国天然橡胶产业发展状况分析

一、国内天然橡胶初加工业发展历程

二、中国天然橡胶种植区域

三、中国天然橡胶行业发展概况

四、中国天然橡胶产业的特点

五、我国人造天然橡胶研究获重要进展

第三节 中国天然橡胶期货市场动态

一、天然橡胶期货市场回顾

二、上海已是全球天然橡胶期货交易中心

三、天然橡胶期货交易的增值税问题

四、解析天然橡胶期货市场中的天然缺陷

五、国内天然橡胶期货交易的相关规定

六、上海期货交易所天然橡胶期货标准合约

第四节 2014年中国天然橡胶行业发展中的问题

一、天然橡胶业面临的几大挑战

二、中国天然橡胶产业发展的制约因素

三、天胶产品生产技术缺乏研发力度

四、中国天然橡胶紧缺局面将长期存在

第五节 2014年中国发展天然橡胶行业的对策

一、中国发展天然橡胶的主要对策

二、中国扶持天然橡胶产业发展的策略

三、天然橡胶市场应对新需求的措施

四、缓解国内天然橡胶供需矛盾的建议

第八章 2014年中国异戊橡胶行业标杆企业关键性数据分析

第一节 中国石化上海石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国石油锦州石油化工公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国石油股份有限公司吉林石化分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014年中国轮胎产业运行总况分析

第一节 2014年中国轮胎行业发展概述

一、中国轮胎步入调整期

二、轮胎产业加快创新步伐

三、轮胎产业集群分析

四、国内轮胎标准及管理分析

五、中国轮胎工业循环经济分析

六、中国轮胎装备发展概况

第二节 2014年中国轮胎产业新亮点呈现

一、我国轮胎工艺技术不断取得突破

二、中国轮胎自主品牌配套能力逐渐增强

三、我国轮胎工业拟提高行业准入门槛

第三节 2014年中国轮胎业发展中热点问题探讨

一、中国轮胎业发展的两大不足

二、中国轮胎的发展瓶颈

三、中国轮胎产业面临的挑战

第四节 2014年中国轮胎行业发展的对策分析

一、中国轮胎工业发展战略

二、促进民族品牌做强做大的措施

三、确保轮胎业平稳发展的对策

四、中国轮胎突围之路

第十章 2015-2020年中国异戊橡胶行业发展走势展望分析

第一节 2015-2020年中国异戊橡胶产品发展趋势预测分析

一、合成橡胶制造业前景预测

二、异戊橡胶技术开发方向预测分析

三、我国异戊橡胶发展前景广阔

第二节 2015-2020年中国异戊橡胶行业市场发展前景预测分析

一、异戊橡胶供给预测分析

二、异戊橡胶需求预测分析

三、异戊橡胶进出口形势预测分析

第三节 2015-2020年中国异戊橡胶行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2015-2020年中国异戊橡胶行业投资潜力及投资风险分析

第一节 2015-2020年中国异戊橡胶行业投资机会分析

一、异戊橡胶行业吸引力分析

二、异戊橡胶行业区域投资潜力分析

第二节 2015-2020年中国异戊橡胶行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/259828.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。