



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国建筑幕墙市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国建筑幕墙市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/259838.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展现状分析 18

第一章 建筑幕墙行业概述 18

第一节 定义 18

第二节 分类及应用 18

第三节 产业链 22

第四节 运营模式 27

第五节 行业特性 30

一、周期性 30

二、区域性 31

三、季节性 31

第六节 重点技术 31

第七节 技术发展趋势 51

第二章 中国建筑幕墙行业发展现状 55

第一节 发展环境 55

一、政策环境 55

二、产业环境 99

第二节 市场规模 99

第三节 供给情况 103

第四节 需求情况 104

一、公共建筑 104

二、商业建筑 106

三、住宅 106

第五节 海外业务发展情况 107

一、中东市场 107

二、美国市场 107

三、欧洲市场 108

第六节 价格走势 108

第三章 中国建筑幕墙原材料市场分析 110

第一节 铝材 110

第二节 建筑玻璃 113

第三节 密封胶	120
第四节 五金配件	126
第二部分 行业竞争格局分析	128
第四章 中国建筑幕墙市场竞争格局	128
第一节 区域竞争	128
第二节 企业竞争	128
一、综合竞争力	128
二、研发实力	129
第三节 产品竞争	129
第五章 全球建筑幕墙重点生产企业	131
第一节 Permasteelisagroup	131
一、公司介绍	131
二、经营情况	131
三、营收结构	132
四、在华业务	133
第二节 SCHUCO	133
一、公司介绍	133
二、经营情况	134
三、在华业务	135
第三节 Apogee	135
一、公司介绍	135
二、经营情况	136
第四节 YKK	137
一、公司介绍	137
二、经营情况	138
三、在华业务	138
第五节 FarEastGlobalGroup	139
一、公司介绍	139
二、经营情况	140
三、营收结构	141
四、毛利率	142
第六章 中国建筑幕墙重点生产企业	143

第一节 远大中国	143
一、公司介绍	143
二、经营情况	146
三、营收结构	146
四、毛利率	147
五、重点项目	148
六、承接合同情况	148
第二节 江河幕墙	150
一、公司介绍	150
二、经营情况	152
三、营收结构	154
四、毛利率	154
五、重点项目	154
六、承接合同金额	156
七、研发情况	157
八、投资情况	159
第三节 中南集团	160
一、公司介绍	160
二、企业荣誉	161
二、企业荣誉	164
第四节 科源集团	166
一、公司介绍	166
二、公司竞争力	170
第五节 无锡王兴	172
一、公司介绍	172
二、公司竞争优势	175
第六节 美特幕墙	176
一、公司介绍	176
二、经营情况	177
第七节 金刚幕墙	180
一、公司介绍	180
二、经营情况	180

第八节 深圳三鑫	183
一、公司介绍	183
二、经营情况	183
第九节 珠海兴业	186
一、公司介绍	186
二、公司发展战略	190
第十节 金粤幕墙	191
一、公司介绍	191
二、企业规模	194
三、光伏建筑幕墙业务	194
第三部分 行业投资战略分析	195
第七章 建筑幕墙行业投资现状分析	195
第一节 2014年建筑幕墙行业投资情况分析	195
一、2014年总体投资及结构	195
二、2014年投资规模情况	195
三、2014年投资增速情况	197
四、2014年分行业投资分析	197
五、2014年分地区投资分析	197
六、2014年外商投资情况	198
第二节 2011-2014年4季度建筑幕墙行业投资情况分析	198
一、2011-2014年4季度总体投资及结构	198
二、2011-2014年4季度投资规模情况	199
三、2011-2014年4季度投资增速情况	199
四、2011-2014年4季度分行业投资分析	200
五、2011-2014年4季度分地区投资分析	201
六、2011-2014年4季度外商投资情况	203
第八章 建筑幕墙行业投资战略研究	204
第一节 建筑幕墙行业发展战略研究	204
一、战略综合规划	204
二、技术开发战略	204
三、业务组合战略	204
四、区域战略规划	206

五、产业战略规划	206
六、营销品牌战略	209
七、竞争战略规划	210
第二节 对我国建筑幕墙品牌的战略思考	210
一、企业品牌的重要性	210
二、建筑幕墙实施品牌战略的意义	213
三、建筑幕墙企业品牌的现状分析	215
四、我国建筑幕墙企业的品牌战略	217
五、建筑幕墙品牌战略管理的策略	219
第三节 建筑幕墙行业投资战略研究	220
一、装备制造业投资战略	220
二、建筑幕墙行业投资战略	221
三、2015-2020年建筑幕墙行业投资战略	223
四、2015-2020年细分行业投资战略	225
第四部分 行业发展预测分析	227
第九章 未来建筑幕墙行业发展预测	227
第一节 2015-2020年国际建筑幕墙市场预测	227
一、2015-2020年全球建筑幕墙行业产值预测	227
二、2015-2020年全球建筑幕墙市场需求前景	227
三、2015-2020年全球建筑幕墙市场价格预测	231
第二节 2015-2020年建筑幕墙市场供应能力预测	231
一、2015-2020年国内建筑幕墙行业产值预测	231
二、2015-2020年国内建筑幕墙产量预测	232
三、2015-2020年国内建筑幕墙市场价格预测	232
第三节 2015-2020年市场消费能力预测	233
一、2015-2020年行业总需求规模预测	233
二、2015-2020年国内建筑幕墙市场需求前景	235
三、2015-2020年主要产品市场规模预测	237

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 24

图表 2 建筑幕墙行业上下游产业链简单图 25

- 图表 3 建筑幕墙行业上下游产业链详细分解图 26
- 图表 4 双层索系点支式玻璃目前的索桁架布置图 33
- 图表 5 双层索系玻璃幕墙的索桁架在受水平载荷时的受力简图 34
- 图表 6 南京江苏信息大厦竖向鱼腹式索桁架 35
- 图表 7 深圳少年宫竖向预应力索桁架点支式玻璃幕墙 36
- 图表 8 南京国际会展中心水平布置的索结构点支式玻璃幕墙 36
- 图表 9 寿光文化中心自平衡索桁架结构点式玻璃幕墙索结构图 37
- 图表 10 寿光文化中心平面索桁架结构点式玻璃幕墙索桁架结构 37
- 图表 11 北京中海广场裙楼空间索结构点支式玻璃幕墙 38
- 图表 12 单索网结构的工作原理图 38
- 图表 13 单层索网体系玻璃幕墙在实际应用中的类型 39
- 图表 14 北京联想融科项目玻璃幕墙采用了单向单索结构 40
- 图表 15 立面采用了双根竖向索，单根水平索形成的索网结构点支式玻璃幕 40
- 图表 16 立面为多个单层索网结构单元构成的点支式玻璃幕墙 41
- 图表 17 北京新保利大楼单层索网结构的点支式玻璃幕墙 42
- 图表 18 隐形单向单索结构的点支式玻璃幕墙外立面 42
- 图表 19 鞍形曲面单层索网玻璃采光顶 43
- 图表 20 鱼腹式索桁架玻璃采光顶 43
- 图表 21 轮辐式索桁架玻璃顶 44
- 图表 22 张弦梁结构玻璃采光顶 44
- 图表 23 索桁架的矢高与跨度简图 48
- 图表 24 索桁架中受力索的名称简图 48
- 图表 25 建筑幕墙用不锈钢拉索 50
- 图表 26 幕墙用建筑结构标准、规范（1） 87
- 图表 27 幕墙用建筑结构标准、规范（2） 92
- 图表 28 幕墙用建筑结构标准、规范（3） 93
- 图表 29 幕墙用建筑结构标准、规范（4） 96
- 图表 30 国内外精装住宅比例对比 100
- 图表 31 2008-2014年中国建筑幕墙行业产量及增速分析（单位：万平方米） 104
- 图表 32 2014年公共建筑对建筑幕墙需求分析 105
- 图表 33 2014年商业建筑对建筑幕墙需求分析 106
- 图表 34 2014年住宅对建筑幕墙需求分析 107

图表 35 全国浮法玻璃价格走势统计 109

图表 36 2014年1-12月中国铝材产量分省市统计 111

图表 37 2014年中国玻璃制品制造业主要经济指标 113

图表 38 2014年1-12月中国平板玻璃产量分省市统计 114

图表 39 2015年平板玻璃主要产品需求预测 116

图表 40 玻璃工业“十三五”发展目标 117

图表 41 玻璃工业“十三五”技术进步与技术改进 119

图表 42 2010-2014年Permasteelisagroup收入 131

图表 43 2010-2014年Permasteelisagroup营运利润率 131

图表 44 2010-2014年Permasteelisagroup净利润率 132

图表 45 2014年Permasteelisagroup营收分业务分析 132

图表 46 2014年Permasteelisagroup营收分区域分析 133

图表 47 2010-2014年SCHUCO收入 134

图表 48 2010-2014年SCHUCO营运利润率 134

图表 49 2010-2014年SCHUCO净利润率 134

图表 50 2010-2014年美国APOGEE收入 136

图表 51 2010-2014年美国APOGEE营运利润率 136

图表 52 2010-2014年美国APOGEE净利润率 136

图表 53 2010-2014年YKK建材业务收入 138

图表 54 2010-2014年YKK建材业务营运利润率 138

图表 55 2010-2014年YKK建材业务净利润率 138

图表 56 2011-2014年FarEastGlobalGroup经营情况 140

图表 57 2014年FarEastGlobalGroup营收结构（主要项目） 141

图表 58 2011-2014年FarEastGlobalGroup主要财务指标(单位：百万) 142

图表 59 2011-2014年远大中国经营情况 146

图表 60 2011-2014年远大中国主要财务指标（单位：百万） 147

图表 61 2014年远大中国新承接工程 148

图表 62 2014年远大中国新承接海外项目 149

图表 63 2014年远大中国新承接中国项目 150

图表 64江河幕墙经营情况分析 152

图表 65 2014年江河幕墙营收结构 154

图表 66 江河幕墙盈利分析 154

图表 67	江河幕墙股份有限公司近年来承接的主要代表性工程项目（1）	155
图表 68	江河幕墙股份有限公司近年来承接的主要代表性工程项目（2）	156
图表 69	江河幕墙股份有限公司承接的建筑高度280米以上的超高层建筑幕墙项目	156
图表 70	2014年江河幕墙投资分析	160
图表 71	江苏中南建设集团股份有限公司经营分析	161
图表 72	江苏中南建设集团股份有限公司主要财务指标分析	163
图表 73	近4年深圳市科源建设集团流动资产周转次数变化情况	167
图表 74	近4年深圳市科源建设集团总资产周转次数变化情况	167
图表 75	近4年深圳市科源建设集团销售毛利率变化情况	168
图表 76	近4年深圳市科源建设集团资产负债率变化情况	168
图表 77	近4年深圳市科源建设集团产权比率变化情况	169
图表 78	近4年深圳市科源建设集团固定资产周转次数情况	169
图表 79	近4年无锡王兴幕墙装饰工程有限公司流动资产周转次数变化情况	172
图表 80	近4年无锡王兴幕墙装饰工程有限公司总资产周转次数变化情况	173
图表 81	近4年无锡王兴幕墙装饰工程有限公司销售毛利率变化情况	173
图表 82	近4年无锡王兴幕墙装饰工程有限公司资产负债率变化情况	174
图表 83	近4年无锡王兴幕墙装饰工程有限公司产权比率变化情况	174
图表 84	近4年无锡王兴幕墙装饰工程有限公司固定资产周转次数情况	175
图表 85	近4年上海美特幕墙有限公司流动资产周转次数变化情况	177
图表 86	近4年上海美特幕墙有限公司总资产周转次数变化情况	177
图表 87	近4年上海美特幕墙有限公司销售毛利率变化情况	178
图表 88	近4年上海美特幕墙有限公司资产负债率变化情况	178
图表 89	近4年上海美特幕墙有限公司产权比率变化情况	179
图表 90	近4年上海美特幕墙有限公司固定资产周转次数情况	179
图表 91	近4年广东金刚幕墙工程有限公司流动资产周转次数变化情况	180
图表 92	近4年广东金刚幕墙工程有限公司总资产周转次数变化情况	181
图表 93	近4年广东金刚幕墙工程有限公司销售毛利率变化情况	181
图表 94	近4年广东金刚幕墙工程有限公司资产负债率变化情况	181
图表 95	近4年广东金刚幕墙工程有限公司产权比率变化情况	182
图表 96	近4年广东金刚幕墙工程有限公司固定资产周转次数情况	182
图表 97	近4年深圳市三鑫幕墙工程有限公司流动资产周转次数变化情况	183
图表 98	近4年深圳市三鑫幕墙工程有限公司总资产周转次数变化情况	184

图表 99 近4年深圳市三鑫幕墙工程有限公司销售毛利率变化情况 184

图表 100 近4年深圳市三鑫幕墙工程有限公司资产负债率变化情况 185

图表 101 近4年深圳市三鑫幕墙工程有限公司产权比率变化情况 185

图表 102 近4年深圳市三鑫幕墙工程有限公司固定资产周转次数情况 186

图表 103 近4年珠海兴业幕墙工程有限公司流动资产周转次数变化情况 187

图表 104 近4年珠海兴业幕墙工程有限公司总资产周转次数变化情况 188

图表 105 近4年珠海兴业幕墙工程有限公司销售毛利率变化情况 188

图表 106 近4年珠海兴业幕墙工程有限公司资产负债率变化情况 189

图表 107 近4年珠海兴业幕墙工程有限公司产权比率变化情况 189

图表 108 近4年珠海兴业幕墙工程有限公司固定资产周转次数情况 190

图表 109 近4年金粤公司流动资产周转次数变化情况 191

图表 110 近4年金粤公司总资产周转次数变化情况 191

图表 111 近4年金粤公司销售毛利率变化情况 192

图表 112 近4年金粤公司资产负债率变化情况 192

图表 113 近4年金粤公司产权比率变化情况 193

图表 114 近4年金粤公司固定资产周转次数情况 193

图表 115 2014年我国建筑幕墙总体投资结构 195

图表 116 2011-2014年我国建筑幕墙行业投资规模增长 195

图表 117 2014年建筑幕墙行业20强 196

图表 118 2011-2014年我国建筑幕墙行业投资增速增长 197

图表 119 2014年我国建筑幕墙行业不同地区投资分析 197

图表 120 2001-2014年中国建筑装饰行业工程总产值增长情况 198

图表 121 2014年我国建筑幕墙总体投资结构 198

图表 122 2010-2014年我国建筑幕墙行业投资增速分析 199

图表 123 2014年房地产新开工增速下滑示意图 200

图表 124 2014年对外工程承包完成额增速略下滑 200

图表 125 2014年铁路投资增速下滑 201

图表 126 2014年公路投资增速下滑 201

图表 127 2014年我国建筑幕墙行业不同地区投资分析 201

图表 128 2014年中国砖瓦、石材等建筑材料制造业主要经济指标 202

图表 129 四种基本的品牌战略 220

图表 130 建筑幕墙项目投资时应注意的问题 224

图表 131 2015-2020年全球建筑幕墙行业产值预测 227

图表 132 2015-2020年全球浮法玻璃市场价格指数预测 231

图表 133 2015-2020年国内建筑幕墙行业产值预测 231

图表 134 2015-2020年国内建筑幕墙产量预测 232

图表 135 2015-2020年国内浮法玻璃市场价格指数预测 233

图表 136 2015-2020年国内建筑幕墙市场规模预测 235

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/259838.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。