



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国阻燃纤维市场发展现状及行业发展趋势报告

一、调研说明

《2015-2020年中国阻燃纤维市场发展现状及行业发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/259839.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2013-2014年阻燃纤维产品发展概况分析 1

第一节 阻燃纤维产品定义 1

第二节 2013-2014年阻燃纤维产品发展环境分析 1

一、国际经济环境 1

二、国内经济环境 7

三、产业环境分析 16

四、法律及政策环境 20

第三节 2013-2014年阻燃纤维产品所属行业现状 24

一、企业规模 24

二、盈利能力 24

三、偿债能力 26

四、发展能力 26

第二章 2013-2014年阻燃纤维生产工艺及技术趋势研究 27

第一节 阻燃技术在纤维中的应用 27

第二节 合成纤维阻燃改性技术现状 29

第三节 国外阻燃纤维技术发展分析 31

第四节 国内阻燃纤维技术发展分析 32

第五节 汽车内饰阻燃材料研究方向 33

第三章 2013-2014年国际阻燃纤维产品市场运行态势分析 34

第一节 2013-2014年国际阻燃纤维产品市场现状分析 34

一、国际阻燃纤维产品市场现状分析 34

二、国际阻燃纤维产品市场开发关键 34

三、国际阻燃纤维产品市场创新分析 35

四、国际阻燃纤维产品市场发展前景 36

第二节 2013-2014年国际阻燃纤维产品主要国家及地区发展情况分析 36

一、美国 36

二、欧洲 38

三、亚洲 38

第四章 2013-2014年国内阻燃纤维产品市场运行结构分析 39

第一节 2013-2014年国内阻燃纤维产品市场规模分析 39

一、总量规模	39
二、市场应用分析	39
第二节 2013-2014年国内阻燃纤维产品市场发展分析	40
一、市场消费分析	40
二、存在的问题分析	41
第三节 2013-2014年国内阻燃纤维产品市场供给平衡性分析	42
第五章 2013-2014年国内阻燃纤维市场运行分析	42
第一节 阻燃纤维市场运行分析	42
一、合成纤维阻燃技术及市场发展	42
二、耐高温阻燃纤维的现状与展望	44
第二节 国内阻燃纤维市场生产能力分析	47
一、国内阻燃纤维的生产情况分析	47
二、国内阻燃纤维生产存在的问题	48
第三节 国内阻燃合成纤维市场供需分析	48
一、国内阻燃合成纤维研制和应用	48
二、国内阻燃合成纤维的需求情况	49
第四节 阻燃纤维市场综合经济指标分析	50
一、生产规模分析	50
二、销售规模分析	51
三、运营能力分析	53
第五节 阻燃聚酯纤维生产现状与趋势	56
第六章 2013-2014年国内阻燃纤维产品进出口贸易分析	61
第一节 2013-2014年国内阻燃纤维产品进口情况分析	61
第二节 2013-2014年国内阻燃纤维产品出口情况分析	61
第三节 国内化学纤维产品进出口情况分析	61
一、化学纤维长丝进出口数量	61
二、化学纤维长丝进出口金额	62
三、化学纤维短纤进出口数量	63
四、化学纤维短纤进出口金额	64
第七章 2013-2014年国内阻燃纤维产品市场竞争格局分析	65
第一节 阻燃纤维行业发展形势分析	65
第二节 2014年国内阻燃纤维产品市场集中度分析	66

一、企业集中度	66
二、区域集中度	66
第三节 阻燃纤维行业竞争结构分析	66
一、现有企业间竞争	66
二、潜在进入者分析	67
三、替代品威胁分析	68
四、供应商议价能力	68
五、客户议价能力	68
第八章 2013-2014年阻燃纤维重点企业竞争力分析	69
第一节 山东海龙公司	69
一、企业概况	69
二、主营产品	70
三、阻燃纤维研究进展	70
四、2013-2014年经营状况	71
第二节 唐山三友集团公司	75
一、企业概况	75
二、企业规模	75
三、阻燃纤维研究进展	75
四、2013-2014年经营状况	76
第三节 新乡化纤股份有限公司	80
一、企业概况	80
二、主营产品	80
三、阻燃纤维研究进展	80
四、2013-2014年经营状况	80
第四节 美国杜邦公司	84
一、企业概况	84
二、在华发展	84
三、阻燃纤维研究进展	85
第五节 美国通用公司	86
一、企业概况	86
二、在华发展	86
三、阻燃纤维研究进展	86

第六节 金辉化纤公司	87
一、企业概况	87
二、主营产品	87
三、阻燃纤维研究进展	90
四、2013-2014年发展状况	90
第七节 山东济南正昊公司	91
一、企业概况	91
二、主营产品	91
三、阻燃纤维研究进展	91
第八节 台湾力丽企业股份有限公司	92
一、企业概况	92
二、主营产品	92
三、阻燃纤维研究进展	93
第九章 阻燃纤维产品行业上、下游产业链发展分析	93
第一节 上游行业发展状况分析	93
一、2013-2014年上游主要原料发展分析	93
二、2013-2014年上游主要原料产量分析	103
三、2013-2014年上游主要原料价格走势	122
第二节 下游产业发展情况分析	124
一、2013-2014年下游家纺行业发展状况	124
二、2013-2014年下游家纺市场销量分析	127
三、2013-2014年下游家纺市场价格分析	133
四、2013-2014年下游家纺行业供需分析	134
第十章 2013-2014年中国阻燃纤维产品重点区域运行分析	139
第一节 2013-2014年华东地区阻燃纤维产品运行情况	139
第二节 2013-2014年华南地区阻燃纤维产品运行情况	140
第三节 2013-2014年华中地区阻燃纤维产品运行情况	141
第四节 2013-2014年华北地区阻燃纤维产品运行情况	142
第五节 2013-2014年西北地区阻燃纤维产品运行情况	143
第六节 2013-2014年西南地区阻燃纤维产品运行情况	144
第七节 2013-2014年东北地区阻燃纤维产品运行情况	145
第十一章 2015-2020年阻燃纤维行业前景展望	146

第一节 行业发展环境预测	146
一、全球主要经济指标预测	146
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	148
三、消费、投资及外贸形势展望	148
四、国家政策	153
第二节 宏观经济形势展望	154
一、中国经济发展周期分析	154
二、经济发展展望	155
第三节 行业整体发展展望	156
一、阻燃粘胶纤维发展形势展望	156
二、阻燃纤维织物发展形势展望	156
第四节 阻燃纤维未来发展预测分析	157
一、2015-2020年宏观经济对阻燃纤维的影响	157
二、2015-2020年中国阻燃纤维行业发展规模	158
三、2015-2020年中国阻燃纤维行业趋势预测	158
第十二章 2015-2020年阻燃纤维行业投资机会与风险分析	158
第一节 投资机遇分析	158
一、火灾频发带来的投资机遇	158
二、新型纺织纤维投资机会分析	161
三、我国阻燃市场投资潜力分析	163
第二节 投资风险分析	164
一、经济波动风险	164
二、市场风险分析	166
三、管理风险分析	166
四、不确定风险分析	167
第十三章 2015-2020年阻燃纤维行业盈利模式与投资策略分析	169
第一节 阻燃纤维面料成本比较	169
第二节 阻燃纤维技术开发战略	170
第三节 阻燃纤维产业战略规划	173
第四节 阻燃纤维业务组合战略	174
第五节 阻燃纤维营销战略规划	176
第六节 阻燃纤维区域战略规划	177

第十四章 2015-2020年阻燃纤维行业项目投资与融资建议 184

第一节 外销与内销优势分析 184

第二节 2015-2020年阻燃纤维行业发展战略研究 190

第三节 2015-2020年阻燃纤维行业竞争策略建议 197

第四节 2015-2020年阻燃纤维行业品牌发展建议 202

第五节 2015-2020年中国阻燃纤维项目的融资对策 204

一、从产业链的整体考虑项目的融资 204

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资 205

三、采用多种形式进行项目融资 205

四、本国筹资的重要性 206

五、有效吸引私人投资 206

六、政府的政策支持 207

第六节 专家建议 207

图表目录：

图表：2005-2014年国内生产总值 12

图表：2005-2014年居民消费价格涨跌幅度 12

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 13

图表：2005-2014年年末国家外汇储备 14

图表：2005-2014年财政收入 14

图表：2013-2014年阻燃纤维等合纤制造企业单位 24

图表：2013-2014年阻燃纤维等合纤制造从业人员平均人数 24

图表：2013-2014年阻燃纤维等合纤制造亏损面 24

图表：2013-2014年阻燃纤维等合纤制造利润总额 25

图表：2013-2014年阻燃纤维等合纤制造应收帐款净额 26

图表：2013-2014年阻燃纤维等合纤制造流动资产合计 26

图表：2013-2014年阻燃纤维等合纤制造资产负债 26

图表：2008-2013年我国阻燃纤维产量 47

图表：2013-2014年阻燃纤维等合纤制造新产品产值 50

图表：2013-2014年阻燃纤维等合纤制造产成品 51

图表：2013-2014年阻燃纤维等合纤制造工业销售产值 51

图表：2013-2014年阻燃纤维等合纤制造出口交货值 52

图表：2013-2014年阻燃纤维等合纤制造存货 53

图表：2013-2014年阻燃纤维等合纤制造主营业务收入 53

图表：2013-2014年阻燃纤维等合纤制造主营业务成本 53

图表：2013-2014年阻燃纤维等合纤制造财务费用 54

图表：国外主要公司加工阻燃聚酯产品的方法 58

图表：2008-2014年我国阻燃纤维进口情况 61

图表：2008-2014年我国阻燃纤维出口情况 61

图表：2014年化学纤维长丝进出口数量 61

图表：2014年化学纤维长丝进出口金额 62

图表：2014年化学纤维短纤进出口数量 63

图表：2014年化学纤维短纤进出口金额 64

图表：2013-2014年山东海龙股份有限公司财务指标 71

图表：2013-2014年山东海龙股份有限公司利润分配 73

图表：2013-2014年唐山三友化工股份有限公司财务指标 76

图表：2013-2014年唐山三友化工股份有限公司利润分配 78

图表：2013-2014年新乡化纤股份有限公司财务指标 81

图表：2013-2014年新乡化纤股份有限公司利润分配 83

图表：2014年化纤分行业经济效益对比 95

图表：2013年化学纤维用浆粕产量 103

图表：2014年化学纤维用浆粕产量 104

图表：2013年化学纤维产量 105

图表：2014年化学纤维产量 107

图表：2013年合成纤维产量 108

图表：2014年合成纤维产量 109

图表：2013年锦纶纤维产量 110

图表：2014年锦纶纤维产量 112

图表：2013年涤纶纤维产量 113

图表：2014年涤纶纤维产量 114

图表：2013年腈纶纤维产量 115

图表：2014年腈纶纤维产量 116

图表：2013年维纶纤维产量 118

图表：2014年维纶纤维产量 119

图表：2013年丙纶纤维产量 120

图表：2014年丙纶纤维产量 121

图表：2014年国内主要化纤原料价格走势表 122

图表：2013-2014年华东地区阻燃纤维等合纤制造新产品产值 139

图表：2013-2014年华东地区阻燃纤维等合纤制造工业销售产值 139

图表：2013-2014年华东地区阻燃纤维等合纤制造利润总额 140

图表：2013-2014年华南地区阻燃纤维等合纤制造新产品产值 140

图表：2013-2014年华南地区阻燃纤维等合纤制造工业销售产值 140

图表：2013-2014年华南地区阻燃纤维等合纤制造利润总额 141

图表：2013-2014年华中地区阻燃纤维等合纤制造新产品产值 141

图表：2013-2014年华中地区阻燃纤维等合纤制造工业销售产值 141

图表：2013-2014年华中地区阻燃纤维等合纤制造利润总额 141

图表：2013-2014年华北地区阻燃纤维等合纤制造新产品产值 142

图表：2013-2014年华北地区阻燃纤维等合纤制造工业销售产值 142

图表：2013-2014年华北地区阻燃纤维等合纤制造利润总额 142

图表：2013-2014年西北地区阻燃纤维等合纤制造工业销售产值 143

图表：2013-2014年西北地区阻燃纤维等合纤制造利润总额 143

图表：2013-2014年西南地区阻燃纤维等合纤制造新产品产值 144

图表：2013-2014年西南地区阻燃纤维等合纤制造工业销售产值 144

图表：2013-2014年西南地区阻燃纤维等合纤制造利润总额 144

图表：2013-2014年东北地区阻燃纤维等合纤制造新产品产值 145

图表：2013-2014年东北地区阻燃纤维等合纤制造工业销售产值 145

图表：2013-2014年东北地区阻燃纤维等合纤制造利润总额 145

图表：阻燃整理方法比较 170

图表：区域发展战略咨询流程图 181

图表：区域SWOT战略分析图 182

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/259839.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。