



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国铵油炸药市场发展现状及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国铵油炸药市场发展现状及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/259974.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 产品简介及生产技术概述 9

第一节 产品介绍 9

一、铵油炸药定义 9

二、产品发展综述 11

第二节 铵油炸药行业产业链分析 12

一、产业链模型介绍 12

二、铵油炸药产业链模型分析 13

第三节 铵油炸药生产工艺技术进展及当前发展趋势 13

一、1号铵油炸药介绍 14

二、改性铵油炸药生产工艺 19

三、改性铵油炸药连续生产线 24

第四节 我国铵油炸药产业发展的"波特五力模型"分析 25

一、"波特五力模型"介绍 25

二、铵油炸药产业环境的"波特五力模型"分析 26

第二章 中国主要生产情况介绍 27

第一节 铵油炸药行业产能分析 27

第二节 2008-2014年1-12月中国生产总体概况 28

第三节 2008-2014年1-12月中国消费总体情况 29

第四节 中国铵油炸药产业在建、拟建项目分析 29

项目一、吉林鑫鼎化工有限公司12000吨/年新型改性铵油炸药生产线项目 30

项目二、"十一五"国家重点推广项目新建年产6000吨改性铵油炸药项目 33

项目三、礼县久联民爆器材有限公司新建年产12000吨改性铵油炸药生产线项目 33

项目四、壶化集团新建年产1.2万吨胶状乳化、改性铵油炸药生产线项目 34

项目五、1.5万t/a铵油炸药生产线建设项目 34

第三章 中国主要生产企业分析 35

第一节 贵州久联民爆器材发展股份有限公司 35

一、企业简介 35

二、企业总体发展情况分析 41

三、2008-2014年1-12月企业经营状况分析	45
四、2015-2020年企业经营状况预测	49
第二节 湖南南岭民用爆破器材股份有限公司	49

一、企业简介	49
二、企业总体发展情况分析	51
三、2008-2014年1-12月企业经营状况分析	51
四、2015-2020年企业经营状况预测	55

第三节 安徽江南化工股份有限公司 55

一、企业简介	55
二、企业总体发展情况分析	58
三、2008-2014年1-12月企业经营状况分析	59
四、2015-2020年企业经营状况预测	63

第四节 其他企业 63

一、甘肃久联民爆器材有限公司	63
二、威海三泰爆破器材厂	65
三、神华集团准格尔能源公司新建炸药厂	66

第四章 中国铵油炸药市场状况分析及预测 67

第一节 2008-2014年1-12月市场供需状况分析	67
第二节 铵油炸药的经销模式	67
第三节 中国铵油炸药需求特点及地域分布分析	68
第四节 2015-2020年中国铵油炸药市场供需格局	69

第五章 中国铵油炸药行业价格走势及预测 70

第一节 中国铵油炸药2008-2014年1-12月价格回顾	70
第二节 中国铵油炸药价格影响因素分析	77
第三节 2015-2020年中国铵油炸药价格走势预测	79

第六章 铵油炸药行业进出口市场分析 79

第一节 铵油炸药进出口市场分析	79
一、进出口产品构成特点	79
二、2008-2014年1-12月进出口市场发展分析	79

第二节 铵油炸药行业进出口数据统计 81

一、2008-2014年1-12月中国铵油炸药进口量统计 81

二、2008-2014年年1-12月中国铵油炸药出口量统计 81

第三节 铵油炸药进出口区域格局分析 82

一、进口地区格局 82

二、出口地区格局 83

第四节 2015-2020年中国铵油炸药进出口预测 83

一、2015-2020年中国铵油炸药进口预测 83

二、2015-2020年中国铵油炸药出口预测 84

第七章 上游原材料供应状况分析 85

第一节 铵油炸药主要原材料及发展概况 85

第二节 铵油炸药主要原材料2008-2014年价格及供应情况 89

第三节 2015-2020年中国铵油炸药主要原材料未来供应情况预测 92

第八章 产业政策及贸易预警 93

第一节 国内外产业政策分析 93

一、中华人民共和国民用爆炸物品管理条例 93

二、关于改性铵油炸药安全技术与生产线建设的指导意见 105

三、生产安全事故报告和调查处理条例 107

四、民用爆炸物品安全生产许可实施办法 115

第二节 国内外环保规定 120

第三节 贸易预警 122

一、可能涉及的倾销及反倾销 122

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 123

第四节 近期人民币汇率变化的影响 123

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 124

第九章 市场预测及行业项目投资建议 124

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 124

第二节 外销与内销优势分析 125

第三节 2015-2020年中国市场规模及增长趋势 125

第四节 2015-2020年中国净投资规模预测 128

第五节 2015-2020年市场盈利预测 128

第六节 项目投资建议 129

一、技术应用注意事项 129

二、项目投资注意事项 130

三、生产开发注意事项 131

四、销售注意事项 131

图表目录：

图表：粉状铵油炸药主要性能 9

图表：炸药产品主要性能指标 10

图表：2008-2014年1-12月中国铵油炸药产值变化图 11

图表：2008-2014年1-12月中国铵油炸药销售额变化图 11

图表：铵油炸药的产业链结构图 12

图表：1号铵油炸药与几种粉状铵梯炸药性能比较 14

图表：年产12000吨改性铵油炸药生产项目固定资产投资概算表 20

图表：改性铵油炸药生产工房主要设备表 21

图表：年产12000吨改性铵油炸药生产项目装药包装工房、切纸纸库及卷纸管工房主要设备表
22

图表：年产12000吨改性铵油炸药生产项目达产后正常年份效益测算表 23

图表：改性铵油炸药连续生产线专利介绍 25

图表：铵油炸药的产业环境"波特五力"分析模型 26

图表：2008-2014年1-12月中国铵油炸药产能变化图 27

图表：2008-2014年1-12月中国铵油炸药产量变化图 28

图表：2008-2014年中国铵油炸药行业产能利用情况 28

图表：2008-2014年1-12月中国铵油炸药消费量变化图 29

图表：1.5万T/A铵油炸药生产线建设项目概况 34

图表：贵州久联民爆器材发展股份有限公司组织结构图 35

图表：贵州久联民爆器材发展股份有限公司铵油炸药产品技术指标 42

图表：久联发展公司主要产品与服务的收入及比例 45

图表：2008-2014年久联发展公司主营收入变化 45

图表：2008-2014年久联发展公司主营收入统计 46

图表：2008-2014年久联发展公司净利润变化 46

图表：2008-2014年久联发展公司净利润统计 46

图表：2011-2014年久联发展公司各季度财务指标 46

图表：2007-2012年久联发展公司各年度财务指标对比 47

图表：2014年久联发展公司盈利预测 49

图表：2014年久联发展公司盈利预测统计 49

图表：南岭民爆公司主要产品与服务的收入及比例 51

图表：2008-2014年南岭民爆公司主营收入变化 52

图表：2008-2014年南岭民爆公司主营收入统计 52

图表：2008-2014年南岭民爆公司净利润变化 52

图表：2008-2014年南岭民爆公司净利润统计 52

图表：2011-2014年南岭民爆公司各季度财务指标 53

图表：2007-2014年南岭民爆公司各年度财务指标对比 54

图表：2014年南岭民爆公司盈利预测 55

图表：安徽江南化工股份有限公司组织架构图 57

图表：安徽江南化工股份有限公司销售网络 57

图表：江南化工公司主要产品与服务的收入及比例 59

图表：2008-2014年江南化工公司主营收入变化 59

图表：2008-2014年江南化工公司主营收入统计 60

图表：2008-2014年江南化工公司净利润变化 60

图表：2011-2014年久联发展公司各季度财务指标 60

图表：2007-2012年久联发展公司各年度财务指标对比 61

图表：2014年久联发展公司盈利预测 63

图表：山西同德化工股份有限公司组织架构图 64

图表：山西同德化工股份有限公司技术中心组织结构 67

图表：甘肃久联民爆器材有限公司组织架构图 70

图表：2008-2014年1-12月中国铵油炸药供需状况变化图 73

图表：2014年中国各种经销模式市场份额对比图 73

图表：2014年我国铵油炸药分地区消费份额图 74

图表：2006—2014年我国铵油炸药地区消费结构图 74

图表：2015-2020年中国铵油炸药供需状况预测图 75

图表：民用爆破器材产品出厂基准价格目录 76

图表：2014年中国铵油炸药市场不同因素的价格影响力对比 84

图表：2008-2014年中国铵油炸药出口量占产量的份额 86

图表：2008-2014年中国铵油炸药进口量占需求量的份额 86

图表：2008-2014年中国铵油炸药进口量统计 87

图表：2008-2014年中国铵油炸药出口量统计 87

图表：2014年中国铵油炸药进口地域结构图 88

图表：2014年中国铵油炸药出口地域结构图 89

图表：2015-2020年中国铵油炸药进口量预测 89

图表：2015-2020年中国铵油炸药出口量预测 90

图表：硝酸铵的溶解度表 92

图表：2008-2014年1-12月硝酸铵生产情况 95

图表：2011-2014年中国硝酸铵及硝酸行业毛利率 96

图表：2008-2014年硝酸铵的价格走势图 96

图表：2011-2014年中国硝酸铵进出口量变化 97

图表：2011-2014年中国硝酸铵进出口额变化 97

图表：2015-2020年中国硝酸铵平均价格走势预测 98

图表：2015-2020年中国硝酸铵产量变化预测 99

图表：民爆器材相关标准汇总 126

图表：2015-2020年中国铵油炸药总产能规模预测 131

图表：2015-2020年中国铵油炸药总产量规模预测 132

图表：2015-2020年中国铵油炸药总产值规模预测 132

图表：2015-2020年中国铵油炸药市场销售量及增长趋势 133

图表：2015-2020年中国铵油炸药市场销售额及增长趋势 133

图表：2015-2020年中国铵油炸药行业净投资额预测 134

图表：2015-2020年中国铵油炸药市场赢利净值规模预测 135

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/259974.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。