



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国医用导管市场 分析预测及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国医用导管市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/259978.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 医用导管行业特性研究

#### 第一章 医用导管行业概述

##### 第一节 医用导管概述

###### 一、医用导管的定义

###### 二、医用导管的分类

##### 第二节 医用导管行业属性及国民经济地位分析

###### 一、国民经济依赖性

###### 二、经济类型属性

###### 三、行业周期属性

##### 第三节 医用导管行业产业链模型分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、医用导管行业产业链模型分析

#### 第二章 2013-2014年中国医用导管行业产业经济发展环境分析

##### 第一节 2013-2014年中国医用导管行业产业经济运行环境分析

##### 第二节 2013-2014年中国医用导管行业产业政策环境分析

###### 一、医用导管行业标准、政策分析

###### 二、医用导管监管政策

##### 第三节 2013-2014年中国医用导管行业产业社会环境分析

###### 一、2013-2014年我国人口结构分析

###### 二、2013-2014年教育环境分析

###### 三、2013-2014年文化环境分析

###### 四、2013-2014年生态环境分析

###### 五、2013-2014年中国城镇化率分析

##### 第四节 2013-2014年中国医用导管行业产业技术环境分析

### 第二部分 医用导管行业发展现状研究

#### 第一章 2013-2014年世界医用塑料市场发展动态分析

##### 第一节 2013-2014年世界医用塑料市场发展综述

###### 一、美国医用塑料产品需求较GDP增长快两倍

###### 二、世界医用塑料市场发展潜力

###### 三、Gerresheimer获得德国医用塑料市场领头地位

## 第二节2013-2014年中国医用塑料市场运行态势分析

### 一、医疗器械带动医用塑料快速发展

### 二、我国医用塑料市场扩容

### 三、三大医用塑料制品亟待开发

## 第三节 我国医用塑料产业主要存在以下几点不足

## 第四节 我国医用塑料制品市场前景广阔

## 第二章2013-2014年中国医用导管产业运行总体情况分析

### 第一节2013-2014年国内外医用导管发展情况概述

#### 一、医用导管技术的发展沿革

#### 二、我国医用导管的生产应用情况

#### 三、精密医用导管的应用前景

#### 四、医用导管产业出路分析

### 第二节 精密医用塑料导管生产技术及其产业化分析

#### 一、医用导管精密挤出生产技术

#### 二、精密医用导管生产设备

##### 1、精密驱动系统的采用

##### 2、稳压系统

##### 3、精密医用导管生产模具

##### 4、统计过程控制系统的应用

### 第三节2013-2014年中国医用导管产业发展存在问题分析

## 第三章2013-2014年中国医用导管市场供需调查分析

### 第一节2013-2014年中国医用导管市场供给分析

#### 一、产品市场供给

#### 二、影响供给的因素分析

### 第二节2013-2014年中国医用导管市场需求分析

#### 一、产品市场需求

#### 二、影响需求因素分析

### 第三节2013-2014年中国医用导管产业市场出口贸易分析

#### 一、医用导管去年进出口额

#### 二、外资企业为医用导管出口领头羊

#### 三、为医用导管主要出口方式一般贸易

#### 四、上海占据医用导管进口的半壁江山

## 第四章 2011-2014年中国医用导管行业所在行业经济运行情况分析

### 第一节 日用及医用橡胶制品制造行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业资产规模状况分析

#### 三、行业收入规模状况分析

#### 四、行业利润规模状况分析

### 第二节 日用及医用橡胶制品制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 日用及医用橡胶制品制造行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第五章 2011-2014年中国导管、插管及类似品行业进出口数据监测分析

### 第一节 2011-2014年导管、插管及类似品行业进口分析

#### 一、进口总额

#### 二、进口总量

### 第二节 2011-2014年导管、插管及类似品行业出口分析

#### 一、出口总额

#### 二、出口总量

### 第三节 2011-2014年导管、插管及类似品行业进出口格局分析

#### 一、出口格局

#### 二、进口格局

### 第四节 2011-2014年导管、插管及类似品行业进出口价格走势分析

#### 一、进口价格走势

#### 二、出口价格走势

## 第六章 中国医用导管行业竞争状况分析

## 第一节 2013-2014年中国医用导管行业竞争力分析

### 一、中国医用导管行业要素成本分析

### 二、品牌竞争分析

### 三、技术竞争分析

## 第二节 2013-2014年中国医用导管行业市场区域格局分析

### 一、重点生产区域竞争力分析

### 二、市场销售集中分布

### 三、国内企业与国外企业相对竞争力

## 第三节 2013-2014年中国医用导管行业市场集中度分析

### 一、行业集中度分析

### 二、企业集中度分析

## 第四节 中国医用导管行业五力竞争分析

### 一、“波特五力模型”介绍

### 二、医用导管行业“波特五力模型”分析

#### （1）行业内竞争

#### （2）潜在进入者威胁

#### （3）替代品威胁

#### （4）供应商议价能力分析

#### （5）买方侃价能力分析

## 第三部分 医用导管行业产业链分析

## 第一章 医用导管行业上游行业发展情况分析

### 第一节 上游行业一

#### 一、上游行业一市场现状分析

#### 二、上游行业一市场规模分析

#### 三、上游行业一市场发展存在的问题分析

#### 四、上游行业一市场发展建议

### 第二节 上游行业二

#### 一、上游行业二市场现状分析

#### 二、上游行业二市场规模分析

#### 三、上游行业二市场发展存在的问题分析

#### 四、上游行业二市场发展建议

## 第二章 医用导管行业下游行业发展情况分析

## 第一节 下游行业一

### 一、下游行业一市场现状分析

### 二、下游行业一市场规模分析

### 三、下游行业一市场发展存在的问题分析

### 四、下游行业一市场发展建议

## 第二节 下游行业二

### 一、下游行业二市场现状分析

### 二、下游行业二市场规模分析

### 三、下游行业二市场发展存在的问题分析

### 四、下游行业二市场发展建议

## 第四部分 医用导管行业企业竞争力分析

### 第一章 2013-2014年我国医用导管行业主要企业分析

#### 第一节 北京万东库利艾特医用制品有限公司

##### 一、企业概述（企业、产品分布）

##### 二、销售渠道与网络

##### 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

##### 四、企业盈利能力分析

##### 五、企业偿债能力分析

##### 六、企业运行能力分析

##### 七、企业成长能力分析

##### 八、企业发展优劣势分析

#### 第二节 泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司

##### 一、企业概述（企业、产品分布）

##### 二、销售渠道与网络

##### 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

##### 四、企业盈利能力分析

##### 五、企业偿债能力分析

##### 六、企业运行能力分析

##### 七、企业成长能力分析

##### 八、企业发展优劣势分析

#### 第三节 微创医疗器械(上海)有限公司

##### 一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

#### 第四节 上海怡新医疗设备有限责任公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

#### 第五节 上海硕创生物医药科技有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

### 第五部分 医用导管行业未来市场前景展望、投资策略研究

#### 第一章 2015-2020年中国医用导管行业发展趋势分析

##### 第一节 2015-2020年中国医用导管行业预测分析

一、日用及医用橡胶制品制造业预测分析

二、医用导管市场竞争格局趋势分析

三、医用导管发展方向分析

##### 第二节 2015-2020年中国医用导管行业市场预测分析



一、医用导管供给预测分析

二、医用导管需求预测分析

三、医用导管进出口预测分析

第三节2015-2020年中国医用导管行业市场盈利预测分析

第二章 2015-2020年中国医用导管行业投资商机与风险预警

第一节2015-2020年中国医用导管行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国医用导管行业投资机会分析

一、医用导管投资潜力分析

二、医用导管投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国医用导管行业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、财务风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2011-2014年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2011-2014年全部工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2011-2014年工业增加值及其增长速度

图表：2011-2014年粮食产量及其增长速度

图表：2011-2014年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2011-2014年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2011-2014年全国货物进出口总额

图表：2014年人口数及其构成

图表：2008-2014年我国人口数量变化图

图表：2011-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2008-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2008-2014年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2008-2014年中国城镇化率走势图

图表：2011-2014年我国医用导管行业市场规模分析

图表：2011-2014年我国医用导管行业市场规模变化趋势图

图表：2011-2014年我国医用导管行业市场需求量分析

图表：2011-2014年我国医用导管行业市场需求量变化趋势图

图表：2011-2014年中国日用及医用橡胶制品制造行业资产变化情况分析

图表：2011-2014年中国日用及医用橡胶制品制造行业资产变化趋势图

图表：2011-2014年中国日用及医用橡胶制品制造行业数量总体情况分析

图表：2011-2014年中国日用及医用橡胶制品制造行业销售收入总体情况分析

图表：2011-2014年中国日用及医用橡胶制品制造行业销售收入总体变化趋势图

图表：2011-2014年中国日用及医用橡胶制品制造行业利润总额分总体情况分析

图表：2011-2014年中国日用及医用橡胶制品制造行业利润总额总体变化趋势图

图表：2011-2014年中国日用及医用橡胶制品制造行业盈利能力分析

图表：2011-2014年中国日用及医用橡胶制品制造行业运营能力分析

图表：2011-2014年中国日用及医用橡胶制品制造行业偿债能力分析

图表：2011-2014年中国日用及医用橡胶制品制造行业发展能力分析

图表：2011-2014年我国导管、插管及类似品行业进口数量分析

图表：2011-2014年我国导管、插管及类似品行业进口金额分析

图表：2011-2014年我国导管、插管及类似品行业出口数量分析

图表：2011-2014年我国导管、插管及类似品行业出口金额分析

图表：2011-2014年我国导管、插管及类似品行业出口价格分析

图表：2011-2014年我国导管、插管及类似品行业进口价格分析

图表：2011-2014年我国导管、插管及类似品行业进口来源分析

图表：2011-2014年我国导管、插管及类似品行业出口流向分析

图表：北京万东库利艾特医用制品有限公司主要经济指标

图表：北京万东库利艾特医用制品有限公司销售收入变化趋势图

图表：北京万东库利艾特医用制品有限公司盈利指标分析

图表：北京万东库利艾特医用制品有限公司盈利能力分析

图表：北京万东库利艾特医用制品有限公司偿债能力分析

图表：北京万东库利艾特医用制品有限公司运行能力分析

图表：北京万东库利艾特医用制品有限公司成长能力分析

图表：泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司主要经济指标

图表：泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司销售收入变化趋势图

图表：泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司盈利指标分析

图表：泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司盈利能力分析

图表：泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司偿债能力分析

图表：泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司运行能力分析

图表：泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司成长能力分析

图表：微创医疗器械(上海)有限公司主要经济指标

图表：微创医疗器械(上海)有限公司销售收入变化趋势图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司盈利指标分析

图表：微创医疗器械(上海)有限公司盈利能力分析

图表：微创医疗器械(上海)有限公司偿债能力分析

图表：微创医疗器械(上海)有限公司运行能力分析

图表：微创医疗器械(上海)有限公司成长能力分析

图表：上海怡新医疗设备有限责任公司主要经济指标

图表：上海怡新医疗设备有限责任公司销售收入变化趋势图

图表：上海怡新医疗设备有限责任公司盈利指标分析

图表：上海怡新医疗设备有限责任公司盈利能力分析

图表：上海怡新医疗设备有限责任公司偿债能力分析

图表：上海怡新医疗设备有限责任公司运行能力分析

图表：上海怡新医疗设备有限责任公司成长能力分析

图表：上海硕创生物医药科技有限公司主要经济指标

图表：上海硕创生物医药科技有限公司销售收入变化趋势图

图表：上海硕创生物医药科技有限公司盈利指标分析

图表：上海硕创生物医药科技有限公司盈利能力分析

图表：上海硕创生物医药科技有限公司偿债能力分析

图表：上海硕创生物医药科技有限公司运行能力分析

图表：上海硕创生物医药科技有限公司成长能力分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/259978.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。