



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国智能座便器市场发展现状及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国智能座便器市场发展现状及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/260075.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 智能坐便器行业概述

#### 第一节 智能坐便器定义及分类

##### 一、智能坐便器的定义

##### 二、智能坐便器的特性

##### 三、智能坐便器的功能

##### 四、智能坐便器的由来

#### 第二节 智能坐便器对比分析

##### 一、与现有同类产品相比

##### 二、与传统坐便相比

##### 三、即热式便器与传统的智能坐便器的区别

### 第二章 智能座便器行业全球市场分析

#### 第一节 2014年全球智能座便器行业市场概况

#### 第二节 2014年全球主要国家智能座便器行业市场概况

##### 一、欧洲地区

##### 二、北美地区

##### 三、亚洲地区

#### 第三节 2015-2020年全球智能座便器行业市场趋势预测

### 第三章 中国智能座便器行业发展环境分析

#### 第一节 国内智能座便器经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2014年中国智能座便器经济发展预测分析

#### 第二节 中国智能座便器行业政策环境分析

### 第四章 中国智能座便器行业市场发展分析

#### 第一节 2013-2014年中国智能座便器市场分析

##### 一、2013年智能座便器市场形势回顾

##### 二、2014年智能座便器市场形势分析

#### 第二节 中国智能座便器行业市场产品价格走势分析

##### 一、中国智能座便器行业市场价格影响因素分析

##### 二、2013-2014年中国智能座便器行业市场价格走势分析

### 第三节 中国智能座便器行业市场发展的主要策略

#### 一、发展国内智能座便器业的相关建议与对策

#### 二、中国智能座便器产业的发展建议

## 第五章 中国智能座便器行业市场供需分析

### 第一节 智能座便器行业市场现状分析及预测

#### 一、2012-2014年我国智能座便器行业总产值分析

#### 二、2015-2020年我国智能座便器行业总产值预测

### 第二节 智能座便器产品产量分析及预测

#### 一、2012-2014年我国智能座便器行业产量分析

#### 二、2015-2020年我国智能座便器行业产量预测

### 第三节 智能座便器市场需求分析及预测

#### 一、2012-2014年我国智能座便器行业市场需求分析

#### 二、2015-2020年我国智能座便器行业市场需求预测

## 第六章 2012-2014中国智能座便器行业生产数据分析

### 第一节 2012-2014年中国智能座便器行业总体数据分析

#### 一、2012年中国智能座便器行业全部企业数据分析

#### 二、2013年中国智能座便器行业全部企业数据分析

#### 三、2014年中国智能座便器行业全部企业数据分析

### 第二节 2012-2014年中国智能座便器行业不同规模企业数据分析

#### 一、2012年中国智能座便器行业不同规模企业数据分析

#### 二、2013年中国智能座便器行业不同规模企业数据分析

#### 三、2014年中国智能座便器行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2012-2014年中国智能座便器行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2012年中国智能座便器行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2013年中国智能座便器行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2014年中国智能座便器行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国智能座便器市场竞争格局透析

### 第一节 中国智能座便器行业竞争现状

#### 一、同行企业间竞争分析

#### 二、智能座便器产品竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第二节 中国智能座便器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国智能座便器行业竞争中存的问题

第四节 2015-2020年中国智能座便器行业竞争趋势分析

第八章 中国智能做便器行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 惠达

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 箭牌

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 TOTO

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 科勒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 益高

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 和成

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 乐家

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 美标

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 舜洁

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2015-2020年中国智能座便器行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国智能座便器行业发展前景分析

第二节 2015-2020年中国智能座便器行业发展趋势分析

一、智能座便器产业发展趋势分析

二、智能座便器市场供需及价格发展趋势分析

三、智能座便器产品自身发展趋势分析

第三节 2015-2020年中国智能座便器行业市场预测分析

一、智能座便器行业市场供给预测分析

二、智能座便器行业市场销量预测分析

第四节 2015-2020年中国智能座便器市场盈利预测分析

第十章 2015-2020年中国智能座便器行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度  
图表：全国粮食产量及其增速  
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）  
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）  
图表：进出口总额（亿美元）  
图表：广义货币（M2）增长速度（%）  
图表：居民消费价格同比上涨情况  
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）  
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）  
图表：农村居民人均收入实际增长速度  
图表：人口及其自然增长率变化情况  
图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）  
图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）  
图表：2014年中国GDP增长预测  
图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测  
图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/260075.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。