



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国冷链运输市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国冷链运输市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/260077.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国特种运输行业发展综述

1.1 特种运输行业的相关概述

1.1.1 特种运输相关概念

1.1.2 特种货物运输分类

1.1.3 特种货物的运输要求

1.1.4 特种运输常用车型分析

1.1.5 行业在国民经济中的地位

1.2 中国特种运输市场竞争格局

1.2.1 中国特种运输市场发展现状分析

1.2.2 中国特种运输市场竞争格局分析

1.2.3 中国特种运输市场发展特点分析

1.2.4 特种物流专门化人才培养分析

1.2.5 中国特种运输发展驱动因素分析

1.2.6 中国特种运输市场存在的问题

1.2.7 中国特种运输行业发展前景分析

1.3 国际特种运输行业竞争格局

1.3.1 国际特种运输市场发展状况分析

1.3.2 国际特种运输细分市场发展分析

(1) 国际冷链物流运输发展现状

(2) 国际危险品运输发展现状

(3) 国际重大件货物运输发展现状

1.3.3 国际特种运输市场竞争格局

1.3.4 国际特种运输市场发展趋势

(1) 国际冷链物流运输发展趋势

(2) 国际危险品运输发展趋势

(3) 国际重大件货物运输发展趋势

第2章：中国冷链运输市场发展状况分析

2.1 中国冷链运输市场发展分析

2.1.1 中国冷链运输发展现状分析

(1) 冷链产品发展特点分析

- (2) 冷链运输资源区域分布
- (3) 冷链运输设施设备分析
- (4) 地方性冷链运输标准
 - 1) 成都市冷链仓储标准
 - 2) 上海市食品冷链流标准
 - 3) 浙江水产标准化新模式
 - 4) 陕西绿色通道装载标准
- (5) 国内外冷链运输比较

2.1.2 中国冷库资源发展状况分析

- (1) 中国冷库保有量分析
- (2) 中国冷库资源区域分布
- (3) 冷库运营模式分析
- (4) 冷冻冷藏仓储方式分析
- (5) 冷藏库制冷新技术应用
- (6) 冷库发展建设情况
- (7) 冷库发展趋势分析
- (8) 低温仓储发展趋势

2.1.3 中国第三方冷链运输分析

- (1) 第三方冷链运输企业数量
- (2) 第三方冷链运输发展特点
- (3) 冷链运输外包必要性分析
- (4) 第三方冷链运输发展建议

2.1.4 冷链运输企业发展模式分析

2.2 中国冷链运输发展因素及运营模式

2.2.1 中国冷链运输发展的制约因素

- (1) 冷鲜产品生产及流通未规模化
- (2) 冷链运输需求规模化未形成
- (3) 中国冷链运输的运输成本过高
- (4) 中国冷链运输的运输利润不足

2.2.2 中国冷链运输发展驱动因素分析

- (1) 政府对冷链运输市场支持
- (2) 城镇化进程促进冷链发展

(3) 食品安全和质量要求的提高

(4) 完善的软硬件冷链基础设施

2.2.3 农产品冷链运输存在的问题

(1) 鲜活农产品冷链流通率偏低

(2) 冷链运输基础设施能力不足

(3) 冷链运输技术推广相对滞后

(4) 第三方冷链运输企业发展滞后

(5) 冷链运输相关标准体系不健全

2.2.4 农产品冷链运输发展制约因素分析

2.2.5 连锁超市冷链运输运营模式分析

(1) 中国连锁超市发展情况分析

(2) 连锁超市冷链运输配送模式

1) 自营配送模式

2) 直接配送模式

3) 共同配送模式

4) 第三方配送模式

(3) 连锁超市冷链产品采购渠道

(4) 连锁超市冷链食品经营模式

(5) 连锁超市冷链体系存在的问题

(6) 连锁超市冷链体系的发展建议

2.2.6 农产品批发冷链运输运营模式分析

(1) 中国农产品批发市场流通渠道分析

(2) 农产品批发市场冷链运输发展现状

(3) 农产品冷链运输融资渠道分析

(4) 农产品冷链物融资规模分析

(5) 农产品批发冷链运输体系建设建议

2.3 中国冷链运输主要产品市场分析

2.3.1 肉类产品冷链运输市场分析

(1) 中国肉类产品产销量分析

(2) 畜牧产业区域集中度分析

(3) 畜禽屠宰企业集中度分析

(4) 肉类产品消费市场集中度

(5) 肉类产品的流通特点分析

(6) 肉类冷链运输存在的问题

1) 肉类冷链的基础设施建设不足

2) 肉类保鲜及冷链运输技术落后

3) 缺乏整体规划和完善的冷链体系

4) 市场化程度低而且第三方介入少

5) 肉类冷链的相关配套措施不完善

(7) 肉类冷链运输市场发展前景分析

2.3.2 水产品冷链运输市场分析

(1) 中国水产品产销量分析

(2) 水产品市场集中度分析

1) 山东水产品发展情况

2) 福建水产品发展情况

(3) 水产品流通渠道分析

(4) 水产品运输特点分析

(5) 水产品流通体系特点

(6) 水产品冷链运输发展状况

1) 水产品冷链运输流通率分析

2) 水产品冷链运输腐损率分析

(7) 水产品冷链运输的重要性

(8) 水产品冷链运输存在的问题

(9) 水产品冷链运输的前景预测

2.3.3 速冻食品冷链运输市场分析

(1) 中国速冻食品产销量分析

(2) 速冻食品市场集中度分析

(3) 速冻食品流通渠道分析

(4) 速冻食品流通特性分析

2.3.4 果蔬产品冷链运输市场分析

(1) 中国果蔬产品产销量分析

(2) 果蔬产品市场集中度分析

(3) 果蔬产品流通渠道分析

(4) 果蔬产品流通方式分析

- (5) 果蔬产品流通特点分析
- (6) 果蔬冷链运输发展状况
- (7) 果蔬冷链运输面临的问题
- (8) 果蔬冷链运输的发展趋势
- (9) 果蔬冷链运输发展配套措施
- (10) 果蔬冷链运输市场发展前景

2.3.5 药品冷链运输市场分析

- (1) 中国药品产销量分析
- (2) 药品冷链运输发展概况
- (3) 中国药品冷链特点分析
- (4) 中国药品冷链需求分析
- 1) 疫苗市场冷链需求分析
- 2) 血液制品冷链需求分析
- 3) 诊断试剂冷链需求分析

2.3.6 乳制品冷链运输市场分析

- (1) 中国乳制品产量分析
- (2) 中国乳品消费量分析
- (3) 中国乳制品进出口分析
- (4) 乳制品市场集中度分析
- (5) 乳制品的流通特点分析
- (6) 乳制品冷链运输的特点分析
- (7) 乳制品冷链运输发展对策
- 1) 乳制品企业冷链运输的问题
- 2) 乳制品冷链运输的发展模式
- 3) 乳制品冷链运输的发展建议

2.4 中国冷链运输运输方式市场分析

2.4.1 公路冷藏运输市场发展分析

- (1) 冷藏汽车的保有量分析
- (2) 公路冷藏运输的优势分析
- (3) 公路冷藏运输的发展趋势

2.4.2 铁路冷藏运输市场发展分析

- (1) 铁路冷藏车的保有量分析

- (2) 铁路冷藏运输量增长情况
- (3) 铁路冷藏箱运输成本分析
- (4) 铁路冷藏箱运输管理模式
- (5) 铁路冷藏车和冷藏箱比较
- (6) 铁路冷藏运输的发展趋势
- (7) 铁路冷藏运输的前景展望

2.4.3 航运冷藏运输市场发展分析

- (1) 航运冷藏运输的主要形式
- (2) 航运冷藏运输的发展概述
- (3) 远洋冷藏航运的主要设备
- (4) 航运冷藏运输的发展趋势

2.4.4 航空冷藏运输市场发展分析

- (1) 航空冷藏运输的发展现状
- (2) 航空冷藏运输的特点分析
- (3) 航空冷藏运输的发展前景

2.5 冷藏物流运输装备市场发展分析

2.5.1 叉车市场发展状况分析

- (1) 叉车市场发展现状分析
- (2) 叉车行业发展特点分析

2.5.2 冷藏车市场发展状况分析

- (1) 冷藏车市场发展现状分析
- (2) 冷藏车的技术格局分析
- (3) 冷藏车市场发展前景分析
- (4) 冷藏车的发展趋势分析

2.5.3 冷藏集装箱市场发展状况分析

- (1) 中国冷藏集装箱制造市场分析
- (2) 国际冷藏集装箱制造市场分析
- (3) 中国冷藏集装箱运输市场分析
- (4) 冷藏集装箱温度影响因素分析
- (5) 冷藏集装箱市场发展趋势分析

2.5.4 冷链运输设备应用状况分析

2.5.5 冷链运输装备发展趋势分析

- (1) 标准冷藏箱发展趋势分析
- (2) 冷链运输设备技术发展趋势
- (3) 冷链运输设备产品发展趋势

第3章：中国冷链运输重点区域市场发展分析

3.1 长三角地区冷链运输发展现状及趋势

3.1.1 长三角地区冷链运输发展分析

- (1) 长三角地区经济运行情况
- (2) 产品进出口物流服务能力
- (3) 长三角冷链运输发展现状
- (4) 长三角冷链运输发展趋势
- (5) 长三角冷链运输发展建议

3.1.2 上海市冷链运输发展分析

- (1) 上海市冷链消费能力分析
- (2) 上海市的冷藏库情况分析

3.2 珠三角地区冷链运输发展现状及趋势

3.2.1 珠三角地区冷链运输发展分析

- (1) 珠三角地区经济运行情况
- (2) 珠三角冷链运输服务能力
- (3) 珠三角冷链运输发展趋势
- (4) 珠三角冷链运输发展建议

3.2.2 广东省冷链运输发展分析

- (1) 广东冷链消费能力分析
- (2) 广东省冷藏库情况分析
- (3) 广东冷链建设项目分析

3.3 环渤海地区冷链运输发展现状及趋势

3.3.1 环渤海地区经济运行情况

3.3.2 北京市冷链运输发展分析

- (1) 北京冷链消费能力分析
- (2) 北京冷链设备情况分析
- (3) 冷链信息化的建设情况
- (4) 奥运对冷链的促进作用

3.3.3 其它省市冷链运输发展情况

(1) 山东省冷链运输发展情况

(2) 辽宁省冷链运输发展情况

(3) 河北省冷链运输发展情况

(4) 天津市冷链运输发展情况

3.3.4 环渤海冷链运输的发展趋势

3.3.5 环渤海冷链运输的发展建议

3.4 西南地区冷链运输发展现状及趋势

3.4.1 重庆市冷链运输发展分析

(1) 重庆市冷链消费能力分析

(2) 重庆市冷链运输发展情况

(3) 重庆市冷链运输发展趋势

(4) 重庆市冷链运输发展建议

3.4.2 四川省冷链运输发展分析

(1) 四川省冷链消费能力分析

(2) 四川省冷链运输发展情况

(3) 四川省冷链运输发展趋势

(4) 四川省冷链运输发展建议

3.5 其它地区冷链运输发展现状及趋势

3.5.1 香港冷链运输发展现状及趋势

3.5.2 台湾冷链运输发展现状及趋势

3.5.3 西安冷链运输发展现状及趋势

3.5.4 河南冷链运输发展现状及趋势

3.5.5 武汉冷链运输发展现状及趋势

第4章：中国冷藏运输市场领先企业经营分析

4.1 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营分析

4.1.1 企业发展简况分析

4.1.2 企业主营业务分析

4.1.3 企业组织架构分析

4.1.4 主要经济指标分析

4.1.5 企业盈利能力分析

4.1.6 企业运营能力分析

4.1.7 企业偿债能力分析

- 4.1.8 企业发展能力分析
- 4.1.9 企业冷链设备分析
- 4.1.10 企业运营网络分布
- 4.1.11 企业经营优劣势分析
- 4.1.12 企业发展战略与规划分析
- 4.1.13 企业投资兼并与重组分析
- 4.1.14 企业最新发展动向分析
- 4.2 中外运上海冷链运输有限公司经营情况分析
 - 4.2.1 企业发展简况分析
 - 4.2.2 企业主营业务分析
 - 4.2.3 企业客户结构分析
 - 4.2.4 企业冷链设施设备
 - 4.2.5 企业运营网络分布
 - 4.2.6 企业经营优劣势分析
 - 4.2.7 企业发展战略与规划分析
 - 4.2.8 企业投资兼并与重组分析
 - 4.2.9 企业最新发展动向分析
- 4.3 广东太古冷链运输有限公司经营情况分析
 - 4.3.1 企业发展简况分析
 - 4.3.2 企业主营业务分析
 - 4.3.3 企业经营情况分析
 - 4.3.4 企业冷链设施设备
 - 4.3.5 企业运营网络分布
 - 4.3.6 企业经营优劣势分析
 - 4.3.7 企业发展战略与规划分析
 - 4.3.8 企业投资兼并与重组分析
 - 4.3.9 企业最新发展动向分析
- 4.4 山东荣庆投资控股（集团）有限公司经营情况分析
 - 4.4.1 企业发展简况分析
 - 4.4.2 企业主营业务分析
 - 4.4.3 企业组织架构分析
 - 4.4.4 企业冷链设备分析

- 4.4.5 企业经营情况分析
- 4.4.6 企业经营优劣势分析
- 4.4.7 企业最新发展动向分析
- 4.4.8 企业发展战略与规划分析
- 4.5 康新物流（天津）有限公司经营情况分析
- 4.5.1 企业发展简况分析
- 4.5.2 企业主营业务分析
- 4.5.3 企业客户结构分析
- 4.5.4 企业冷链设施设备
- 4.5.5 企业运营网络分布
- 4.5.6 企业经营优劣势分析
- 4.5.7 企业最新发展动向分析
- 4.5.8 企业投资兼并及重组分析
- 4.5.9 企业发展战略与规划分析
- 4.6 上海锦江国际低温物流发展有限公司经营分析
- 4.6.1 企业发展简况分析
- 4.6.2 企业主营业务分析
- 4.6.3 企业组织架构分析
- 4.6.4 企业冷链设备分析
- 4.6.5 企业经营情况分析
- 4.6.6 企业经营优劣势分析
- 4.6.7 企业投资兼并与重组分析
- 4.6.8 企业发展战略与规划分析
- 4.7 武汉白沙洲冷链运输有限责任公司经营分析
- 4.7.1 企业发展简况分析
- 4.7.2 企业主营业务分析
- 4.7.3 企业组织架构分析
- 4.7.4 企业冷链设备分析
- 4.7.5 企业经营情况分析
- 4.7.6 企业经营优劣势分析
- 4.7.7 企业投资兼并与重组分析
- 4.7.8 企业最新发展动向分析

- 4.7.9 企业发展战略与规划分析
- 4.8 北京大新华华日飞天物流有限公司经营分析
 - 4.8.1 企业发展简况分析
 - 4.8.2 企业主营业务分析
 - 4.8.3 企业组织架构分析
 - 4.8.4 企业冷链设备分析
 - 4.8.5 企业经营情况分析
 - 4.8.6 企业经营优劣势分析
 - 4.8.7 企业投资兼并与重组分析
 - 4.8.8 企业最新发展动向分析
 - 4.8.9 企业发展战略与规划分析
- 4.9 招商局国际冷链（深圳）有限公司经营情况分析
 - 4.9.1 企业发展简况分析
 - 4.9.2 企业主营业务分析
 - 4.9.3 企业客户结构分析
 - 4.9.4 企业冷链设施设备
 - 4.9.5 企业经营情况分析
 - 4.9.6 企业运营网络分布
 - 4.9.7 企业经营优劣势分析
 - 4.9.8 企业最新发展动向分析
 - 4.9.9 企业投资兼并与重组分析
 - 4.9.10 企业发展战略与规划分析
- 4.10 武汉良中行供应链管理有限公司经营情况分析
 - 4.10.1 企业发展简况分析
 - 4.10.2 企业主营业务分析
 - 4.10.3 企业客户结构分析
 - 4.10.4 企业冷链设施设备
 - 4.10.5 企业经营情况分析
 - 4.10.6 企业运营网络分布
 - 4.10.7 企业经营优劣势分析
 - 4.10.8 企业最新发展动向分析
 - 4.10.9 企业投资兼并与重组分析

- 4.10.10 企业发展战略与规划分析
- 4.11 夏晖物流（北京）有限公司经营情况分析
 - 4.11.1 企业发展简况分析
 - 4.11.2 企业主营业务分析
 - 4.11.3 企业客户结构分析
 - 4.11.4 企业冷链设施设备
 - 4.11.5 企业经营情况分析
 - 4.11.6 企业运营网络分布
 - 4.11.7 企业经营优劣势分析
 - 4.11.8 企业最新发展动向分析
 - 4.11.9 企业投资兼并及重组分析
 - 4.11.10 企业发展战略与规划分析
- 4.12 快行线食品物流有限公司经营情况分析
 - 4.12.1 企业发展简况分析
 - 4.12.2 企业主营业务分析
 - 4.12.3 企业客户结构分析
 - 4.12.4 企业冷链设施设备
 - 4.12.5 企业经营情况分析
 - 4.12.6 企业运营网络分布
 - 4.12.7 企业经营优劣势分析
 - 4.12.8 企业最新发展动向分析
 - 4.12.9 企业投资兼并及重组分析
 - 4.12.10 企业发展战略与规划分析
- 4.13 河南众品生鲜物流有限公司经营情况分析
 - 4.13.1 企业发展简况分析
 - 4.13.2 企业主营业务分析
 - 4.13.3 企业客户结构分析
 - 4.13.4 企业冷链设施设备
 - 4.13.5 企业经营情况分析
 - 4.13.6 企业运营网络分布
 - 4.13.7 企业经营优劣势分析
 - 4.13.8 企业最新发展动向分析

- 4.13.9 企业投资兼并及重组分析
- 4.13.10 企业发展战略与规划分析
- 4.14 漯河双汇物流投资有限公司经营情况分析
 - 4.14.1 企业发展简况分析
 - 4.14.2 企业主营业务分析
 - 4.14.3 企业客户结构分析
 - 4.14.4 企业冷链设施设备
 - 4.14.5 企业经营情况分析
 - 4.14.6 企业运营网络分布
 - 4.14.7 企业经营优劣势分析
 - 4.14.8 企业最新发展动向分析
 - 4.14.9 企业投资兼并及重组分析
 - 4.14.10 企业发展战略与规划分析
- 4.15 国药物流有限责任公司经营分析
 - 4.15.1 企业发展简况分析
 - 4.15.2 企业主营业务分析
 - 4.15.3 企业组织架构分析
 - 4.15.4 企业物流设备分析
 - 4.15.5 企业经营情况分析
 - 4.15.6 企业经营优劣势分析
 - 4.15.7 企业投资兼并与重组分析
 - 4.15.8 企业最新发展动向分析
- 4.16 江苏亚邦医药物流中心有限公司经营分析
 - 4.16.1 企业发展简况分析
 - 4.16.2 企业主营业务分析
 - 4.16.3 企业组织架构分析
 - 4.16.4 企业物流设备分析
 - 4.16.5 企业经营情况分析
 - 4.16.6 企业经营优劣势分析
 - 4.16.7 企业投资兼并与重组分析
 - 4.16.8 企业最新发展动向分析

第5章：中国特种运输行业投资分析及发展前景预测

- 5.1 特种运输行业投资特性分析
 - 5.1.1 特种运输行业进入壁垒分析
 - 5.1.2 特种运输行业盈利模式分析
 - 5.1.3 特种运输行业盈利因素分析
- 5.2 中国特种运输行业投资风险分析
 - 5.2.1 特种运输行业政策风险分析
 - 5.2.2 特种运输行业经济风险分析
 - 5.2.3 特种运输行业供求风险分析
 - 5.2.4 特种运输行业经营风险分析
 - 5.2.5 特种运输行业技术风险分析
- 5.3 中国特种运输市场前景预测分析
 - 5.3.1 中国特种运输市场发展趋势分析
 - 5.3.2 中国特种运输市场规模预测分析
 - (1) 中国冷藏运输市场规模预测分析
 - 1) 冷鲜肉冷链市场预测分析
 - 2) 水产品冷链市场预测分析
 - 3) 速冻食品冷链市场预测分析
 - 4) 果蔬产品冷链市场预测分析
 - (2) 中国危险品运输市场规模预测分析
 - (3) 中国大件运输市场规模预测分析
 - 5.3.3 中国特种运输行业发展建议分析

图表目录：

- 图表1：全球主要国家冷库容量（单位：百万立方英尺）
- 图表2：美国主要冷链物流企业冷库容量表（单位：立方米，%）
- 图表3：世界主要国家冷库容量表（单位：100万立方米，%）
- 图表4：中国与发达国家农产品腐率比较（单位：%）
- 图表5：中国与发达国家冷链流通率比较（单位：%）
- 图表6：主要国家人均冷库容量对比（单位：立方米/人）
- 图表7：国内外冷链发展情况对比（单位：% ，万立方米，万辆）
- 图表8：主要国家冷链状况比较（单位：%）
- 图表9：冷库种类及用途对比
- 图表10：中国冷库容量构成（按冷库种类分）（单位：万立方米）

图表11：中国冷库容量构成（按冷库功能属性分）（单位：%）

图表12：中国冷库容量构成（按冷库主要储存商品分）（单位：%）

图表13：中国东部、中部、西部地区冷库容量（单位：万立方米）

图表14：中国部分省市冷库建设情况（单位：万吨，平方米）

图表15：中外冷藏库耗电量对比（单位：千瓦时/立方米·年）

图表16：标准的冷链运输分拨网络

图表17：销地和产地型冷链运输中心对比表

图表18：2006与2010年中国提出的冷链发展目标对比

图表19：世界农业组织形式的四种类型对比

图表20：中国农产品流通链条示意图

图表21：主要国家速冻食品年人均消费量比较（单位：千克）

图表22：中、日、美冷鲜产品最终售价中自然产值、加工产值和流通成本占比（单位：%）

图表23：冷藏车运输成本与普通车运输成本比较

图表24：中国城镇和农村食品消费结构对比（单位：%）

图表25：2000-2040年中国城镇化率变化趋势（单位：%）

图表26：中国和日本食品中毒死亡人数与冷藏设备使用率（单位：人，%）

图表27：1985-2020年中国公路冷藏车增长情况预测（单位：辆）

图表28：中国超市的定义

图表29：中国限额以上超级市场经营情况（单位：亿元）

图表30：产供销一体化物流模式

图表31：中国肉类产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表32：中国猪牛羊肉市场规模测算（单位：万吨，%）

图表33：冻肉/冷鲜肉各省产量及产销需求效果图（单位：万吨）

图表34：冻肉/冷鲜肉长距离铁路运输需求示意图

图表35：中国畜禽屠宰企业集中度分析（单位：家，%，亿元）

图表36：2011-2015中国冷鲜肉需求量预测（单位：万吨）

图表37：中国水产品产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表38：中国水产品一般贸易主要出口品种（单位：万吨，亿美元，%）

图表39：中国水产品主要出口市场（单位：万吨，亿美元，%）

图表40：中国水产品主要出口省份（单位：万吨，亿美元，%）

图表41：冷冻水产品各省产量及产销需求效果图（单位：万吨）

图表42：冷冻水产品长距离铁路运输需求示意图

图表43：中国排行前列的省份水产品总产量及占全国总产量的比例（单位：万吨，%）

图表44：小规模养殖户水产品流通渠道

图表45：养殖基地或共同出货团体水产品流通渠道

图表46：协会、合作社和流通企业等主导的契约型流通渠道

图表47：捕捞水产品流通渠道

图表48：冷冻水产品冷链运输流程图

图表49：2011-2015年中国水产品产量预测（单位：万吨，%）

图表50：2011-2015年中国水产品冷链运输量预测（单位：万吨）

图表51：中国速冻米面食品产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表52：中国速冻米面食品行业主营业务收入及同比增长（单位：亿元，%）

图表53：速冻米面产量及产销需求效果图（单位：万吨）

图表54：速冻米面长距离铁路运输需求示意图

图表55：中国速冻米面食品行业发展历程及趋势

图表56：中国前四大速冻米面食品企业市场占有率（单位：%）

图表57：2014年第一季度中国速冻米面食品产量分省市统计（单位：吨，%）

图表58：三全公司生产基地扩张情况

图表59：速冻米面食品零售市场流通体系

图表60：速冻米面食品业务市场流通体系

图表61：中国果园面积及水果产量（单位：万公顷，亿吨）

图表62：2008-2009年全国园林水果生产情况（单位：万吨，千公顷，%）

图表63：中国蔬菜播种面积及蔬菜产量（单位：万公顷，亿吨）

图表64：中国主要省份蔬菜产量（单位：万吨，%）

图表65：果蔬产品流通渠道

图表66：果蔬产品冷链运输流程图

图表67：2011-2015年中国果蔬产品冷链运输量预测（单位：亿吨）

图表68：中国医药行业工业总产值及同比变化（单位：亿元，%）

图表69：中国药品市场终端总量及同比变化（单位：亿元，%）

图表70：中国生物生化制品工业销售产值及新品新值（单位：十亿元）

图表71：中国人用疫苗和动物疫苗市场规模（单位：十亿元）

图表72：中国市场血液制品（分产品）占比（单位：%）

图表73：中国体外诊断试剂构成（单位：%）

图表74：中国奶类产量统计（单位：千吨）

图表75：历年中国UHT和巴氏奶产量（单位：千吨）

图表76：历年中国酸奶产量（单位：千吨）

图表77：中国奶粉产量（单位：千吨）

图表78：历年全国城镇居民家庭平均每人全年乳制品消费支出（单位：元/人）

图表79：中国城镇居民人均乳品消费量及增长情况（单位：千克/人，%）

图表80：历年中国城镇居民人均酸奶消费量及增长情况（单位：千克/人，%）

图表81：中国城镇居民人均奶粉消费量及增长情况（单位：千克/人，%）

图表82：历年中国乳制品进口量与进口额情况（单位：吨，千美元）

图表83：历年中国乳制品出口量（单位：吨，千美元）

图表84：乳制品流通渠道的构成

图表85：冷藏设施的特点

图表86：冷藏车的特点

图表87：陈列柜的特点

图表88：主要国家冷藏保温汽车占货运汽车的比例对比（单位：%）

图表89：1985-2014年中国铁路冷藏车保有量（单位：辆）

图表90：1985-2014年中国铁路冷藏车占铁路货车的比例（单位：%）

图表91：1960-2014年中国铁路易腐货物运输和冷藏运输的历史变迁（单位：万吨）

图表92：铁路机保车、铁路冷藏集装箱与公路冷藏集装箱运输的成本比较

图表93：铁路冷藏集装箱运输相对公路运输成本的盈亏平衡点分析（单位：元，千米）

图表94：铁路冷藏车和冷藏箱的竞争力对比（单位：吨，元/吨公里）

图表95：2005-2020年中国铁路冷藏运输设备增长预测（单位：辆）

图表96：世界冷藏集装箱保有量结构（单位：%）

图表97：铁路与公路冷藏运输比较（以郑州-成都线路为例）（单位：天，公里）

图表98：中国客运专线建设及铁路集装箱场站及办理站建设进度图

图表99：冷藏船及船运冷藏集装箱优劣势对比

图表100：中国冷藏船出口情况（单位：艘，万美元）

图表101：2003-2014年中国叉车产销量变化情况（单位：台）

图表102：2010-2014年国内冷藏车及保温车销量对比（单位：万辆）

图表103：中国冷藏车主要生产企业产量情况（单位：辆）

图表104：中国冷藏车的关键技术

图表105：2002-2014年中国金属集装箱产量统计（单位，万立方米，%）

图表106：冷藏车产品形式特征（单位：t，m，m³）

图表107：2004-2014年标准冷藏箱市场容量（单位：台）

图表108：长三角地区GDP前五的城市基本情况（单位：万人，亿元，元，平方公里）

图表109：上海港口码头发展情况（单位：万米，个）

图表110：江苏省全社会港口码头泊位和通过能力（单位：个，米，万吨，万人）

图表111：主要江苏省港口货运吞吐量（单位：万吨）

图表112：长三角两省一市城镇居民人均可支配收入变化（单位：元）

图表113：长三角两省一市城镇居民人均食品支出变化（单位：元）

图表114：上海市城镇居民冷链相关食品人均消费量（单位：千克）

图表115：香港、澳门、台湾及珠三角地区各城市基本情况对比（单位：万人，平方公里）

图表116：广东城镇居民冷链相关食品人均消费量（单位：公斤，元）

图表117：广州市拥有10000吨以上冷库的公司（单位：吨）

图表118：深圳市拥有10000吨以上冷库的公司（单位：吨）

图表119：渤海湾地区各省市基本情况（单位：万人，亿元，元，万平方公里）

图表120：北京城镇居民冷链相关食品消费支出（单位：元）

图表121：北京市冷链企业的信息化水平（单位：%）

图表122：重庆城镇居民冷链相关食品人均消费支出（单位：元/人）

图表123：重庆市城镇居民人均可支配收入变化（单位：万元）

图表124：重庆市城镇居民冷链相关产品消费量（单位：万吨）

图表125：四川城镇居民冷链相关食品人均消费支出（单位：元/人）

图表126：河南省各市主要农产品产量（单位：万吨）

图表127：冷链食品生产与消费集中地分布图

图表128：河南省食品冷链运输主要相关产品数据估测（单位：万吨/年，%）

图表129：河南省食品冷链运输布局图

图表130：郑州国际冷链运输中心辐射图

图表131：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表132：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司组织架构

图表133：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表134：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表135：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司主营业务情况表（单位：万元，%）

图表136：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表137：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表138：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表139：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营优劣势分析

图表140：中外运上海冷链运输有限公司优劣势分析

图表141：广东太古冷链运输有限公司优劣势分析

图表142：山东荣庆投资控股（集团）有限公司组织架构

图表143：山东荣庆投资控股（集团）有限公司经营优劣势分析

图表144：康新物流（天津）有限公司优劣势分析

图表145：上海锦江国际低温物流发展有限公司经营优劣势分析

图表146：武汉白沙洲冷链运输有限责任公司组织架构

图表147：武汉白沙洲冷链运输有限责任公司经营优劣势分析

图表148：北京大新华华日飞天物流有限公司组织架构

图表149：北京大新华华日飞天物流有限公司经营优劣势分析

图表150：招商局国际冷链（深圳）有限公司经营优劣势分析

图表151：武汉良中行供应链管理有限公司经营优劣势分析

图表152：夏晖物流（北京）有限公司经营优劣势分析

图表153：快行线食品物流有限公司经营优劣势分析

图表154：河南众品生鲜物流有限公司经营优劣势分析

图表155：漯河双汇物流投资有限公司经营优劣势分析

图表156：国药物流有限责任公司经营优劣势分析

图表157：江苏亚邦医药物流中心有限公司经营优劣势分析

图表158：2011-2015年中国冷藏运输市场预测（单位：万吨，%）

图表159：2011-2015中国冷鲜肉需求量预测（单位：万吨）

图表160：冷冻水产品冷链运输流程图

图表161：2011-2015年中国水产品产量预测（单位：万吨，%）

图表162：2011-2015年中国水产品冷链运输量预测（单位：万吨）

图表163：速冻米面食品冷链运输流程图

图表164：2011-2015年中国速冻米面食品冷链流通量预测（单位：万吨）

图表165：果蔬产品冷链运输流程图

图表166：2011-2015年中国果蔬产品冷链运输量预测（单位：亿吨）

图表167：2011-2015年中国危险品运输市场规模预测（单位：万吨）

图表168：2011-2015年中国大件货物运输市场规模预测（单位：万吨）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/260077.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。