



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国MX市场发展 现状及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国MX市场发展现状及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/260093.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 MX概述	14
第一节 MX定义	14
第二节 MX行业发展历程	14
第三节 MX分类情况	14
第四节 MX产业链分析	14
一、产业链模型介绍	14
二、MX产业链模型分析	15
第二章 2014年中国MX行业发展环境分析	16
第一节 2014年中国经济环境分析	16
一、国民经济运行情况GDP	16
二、消费价格指数CPI、PPI	19
三、全国居民收入情况	26
四、恩格尔系数	31
五、工业发展形势	35
六、固定资产投资情况	40
七、财政收支状况	54
八、中国汇率调整	61
九、存贷款基准利率调整情况	62
十、存款准备金率调整情况	65
十一、社会消费品零售总额	66
十二、对外贸易&进出口	70
第二节 2014年中国MX行业发展政策环境分析	71
一、行业政策影响分析	71
二、相关行业标准分析	76
第三节 2014年中国MX行业发展社会环境分析	77
一、中国城镇化率	77
二、工业发展形势分析	78
第四节 国外主要生产工艺简介	83
第五节 国内主要生产方法	84
第三章 中国MX生产现状分析	87

第一节 MX行业总体规模	87
第一节 MX产能概况	87
一、2009-2014年产能分析	87
二、2015-2020年产能预测	88
第三节 MX市场容量概况	89
一、2009-2014年市场容量分析	89
二、产能配置与产能利用率调查	90
三、2015-2020年市场容量预测	91
第四节 MX产业的生命周期分析	92
第四章 MX国内产品价格走势及影响因素分析	95
第一节 国内产品价格回顾	95
第二节 国内产品价格影响因素分析	95
第三节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	96
第五章 2013年我国MX行业发展现状分析	97
第一节 我国MX行业发展现状	97
一、MX行业品牌发展现状	97
二、MX行业需求市场现状	97
三、MX市消费结构分析	98
第二节 中国MX产品技术分析	99
第三节 中国MX行业存在的问题	101
一、MX产品市场存在的主要问题	101
二、国内MX产品市场的三大瓶颈	101
第六章 2015-2020年年中国MX行业投资概况	102
第一节 2014年MX行业投资情况分析	102
一、2014年总体投资结构	102
二、2014年投资规模情况	102
三、2014年分地区投资分析	103
第二节 MX行业投资机会分析	104
一、MX投资项目分析	104
二、可以投资的MX模式	104
三、2015-2020年MX行业投资机会	104
第三节 2015-2020年MX投资新方向	104

第七章 MX行业市场竞争策略分析	106
一、现有企业间竞争	106
二、潜在进入者分析	107
三、替代品威胁分析	108
四、供应商议价能力	109
五、客户议价能力	109
第二节 MX市场竞争策略分析	110
一、MX市场增长潜力分析	110
二、MX产品竞争策略分析	110
三、典型企业产品竞争策略分析	114
第三节 MX企业竞争策略分析	115
一、2015-2020年我国MX竞争格局展望	115
二、2015-2020年MX行业竞争策略分析	115
第八章 2015-2020年中国MX行业发展前景预测分析	117
第一节 2015-2020年中国MX行业发展预测分析	117
一、未来MX发展分析	117
二、未来MX行业技术开发方向	118
三、总体行业"十二五"整体规划及预测	118
第二节 2015-2020年中国MX行业市场前景分析	120
一、产品差异化是企业发展的方向	120
二、渠道重心下沉	121
第九章 MX上游原材料供应状况分析	122
第一节 主要原材料	122
第二节 2014年主要原材料价格变动及供应情况	123
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	124
第十章 MX行业上下游行业分析	126
第一节 上游行业分析	126
一、发展现状	126
二、发展趋势预测	126
三、行业新动态及其对MX行业的影响	126
第二节 下游行业分析	126
一、发展现状	126

二、发展趋势预测	127
三、行业新动态及其对MX行业的影响	128
第十一章 MX国内重点生产厂家分析	130
第一节 中国石化化工销售华东分公司	130
一、企业基本概况	130
二、企业财务分析	130
第二节 山东齐旺达集团海仲石油化工有限公司	136
一、企业基本概况	136
二、企业重点产品分析	137
三、企业财务分析	137
第三节 茂名石化分公司	143
一、企业基本概况	143
二、企业重点产品分析	144
三、企业财务分析	148
第四节 辽宁华锦通达化工股份有限公司	153
一、企业基本概况	153
二、企业重点产品分析	154
三、企业财务分析	154
第五节 中国石化化工销售有限华南分公司	158
一、企业基本概况	158
二、企业财务分析	158
第十二章 MX地区销售分析	165
第一节 中国MX区域销售市场结构变化	165
第二节 MX"东北地区"销售分析	165
第三节 MX"华北地区"销售分析	166
第四节 MX"华南地区"销售分析	167
第五节 MX"华东地区"销售分析	168
第六节 MX"西部地区"销售分析	169
第十三章 2015-2020年中国MX行业投资战略研究	171
第一节 2015-2020年中国MX行业投资策略分析	171
一、MX投资策略	171
二、MX投资筹划策略	172

第二节 2015-2020年中国MX行业品牌建设策略	173
第十四章 2015-2020年市场指标预测及行业项目投资建议	183
第一节 2015-2020年MX市场指标预测	183
一、2015-2020年MX行业供给预测	183
二、2015-2020年MX行业需求预测	183
三、2015-2020年MX行业盈利预测	184
第二节 2015-2020年MX项目投资建议	185
第十五章 2015-2020年MX行业发展趋势及投资风险分析	192
第一节 当前MX存在的问题	192
第二节 MX未来发展预测分析	192
一、中国MX发展方向分析	192
二、2015-2020年中国MX行业发展规模	193
第三节 2015-2020年中国MX行业投资风险分析	193
一、市场竞争风险	194
二、原材料压力风险分析	194
三、技术风险分析	194
四、政策和体制风险	194
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	195
图表目录：	
图表 1 2009年-2014年前3季度我国GDP同比增长速度	18
图表 2 中国国内生产总值（GDP）	18
图表 3 2014年12月及全年居民消费价格主要数据	20
图表 4 2010-2014年6月中国居民消费价格指数（CPI）	23
图表 5 2009-2014年6月中国居民消费价格指数（CPI）	23
图表 6 2014年城乡居民收入差距分析	28
图表 7 农村居民家庭收入结构分析	29
图表 8 城镇居民家庭收入结构分析	29
图表 9 城乡居民家庭收入增长情况	29
图表 10 城乡收入比	30
图表 11 2006年-2014年城镇居民人均可支配收入及增长速度	30
图表 12 2010-2014年社会消费品零售总额	32
图表 13 2009年-2014年6月社会消费品零售额增长率	33

图表 14 2013年主要工业产品产量及其增长速度 35

图表 15 2013年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 37

图表 16 2010-2014年全部工业增加值及其增长速度 37

图表 17 2010-2014年全部工业增长速率 38

图表 18 2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 41

图表 19 2013年城镇固定资产投资增长速度 42

图表 20 2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 43

图表 21 2009-2014年全社会固定资产投资及增长速度 45

图表 22 2014年1-6月我国固定资产投资情况 46

图表 23 2014年各地区固定资产投资（不含农户）情况 48

图表 24 2014年我国固定资产（不含农户）增速情况 50

图表 25 2014年1-6月固定资产投资（不含农户）主要数据 51

图表 26 2014年1-6月固定资产（不含农户）同比增长速度 53

图表 27 2014年-2014年6月固定资产投资到位资金同比增长速度 54

图表 28 2009年中国汇率调整情况 62

图表 29 存款准备金率历次调整一览表 63

图表 30 2010-2014年社会消费品零售总额 67

图表 31 2009年-2014年6月社会消费品零售额增长率 68

图表 32 2013年主要工业产品产量及其增长速度 78

图表 33 2013年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 80

图表 34 2010-2014年全部工业增加值及其增长速度 80

图表 35 2010-2014年全部工业增长速率 81

图表 36 2009-2014年中国MX产能情况分析 87

图表 37 2015-2020年中国MX产能前景展望 88

图表 38 2009-2014年中国MX(溶剂及异构二甲苯)市场容量情况分析 89

图表 39 2009-2014年中国MX(溶剂及异构二甲苯)行业产能利用情况分析 90

图表 40 2015-2020年中国MX市场容量前景展望 91

图表 41 MX产业行业所处生命周期示意图 92

图表 42 行业生命周期、战略及其特征 94

图表 43 2009-2014年中国MX(溶剂及异构二甲苯)行业产品价格走势分析 95

图表 44 2015-2020年中国MX行业产品价格走势展望 96

图表 45 2009-2014年中国MX(溶剂及异构二甲苯)市场需求分析 97

图表 46 2014年国内MX消费结构分析 98

图表 47 2014年国内MX投资结构分析 102

图表 48 2009-2014年中国MX(溶剂及异构二甲苯)行业投资规模分析 102

图表 49 2014年国内MX区域投资结构分析 103

图表 50 MX行业环境"波特五力"分析模型 106

图表 51 近4年中国石化化工销售华东分公司流动资产周转次数变化情况 130

图表 52 近4年中国石化化工销售华东分公司流动资产周转次数变化情况 131

图表 53 近4年中国石化化工销售华东分公司产权比率变化情况 131

图表 54 近4年中国石化化工销售华东分公司产权比率变化情况 131

图表 55 近4年中国石化化工销售华东分公司销售利润率变化情况 132

图表 56 近4年中国石化化工销售华东分公司销售利润率变化情况 132

图表 57 近4年中国石化化工销售华东分公司资产负债率变化情况 133

图表 58 近4年中国石化化工销售华东分公司资产负债率变化情况 133

图表 59 近4年中国石化化工销售华东分公司总资产周转次数变化情况 134

图表 60 近4年中国石化化工销售华东分公司总资产周转次数变化情况 134

图表 61 近4年中国石化化工销售华东分公司固定资产周转次数情况 135

图表 62 近4年中国石化化工销售华东分公司固定资产周转次数情况 135

图表 63 近4年山东齐旺达集团海仲石油化工有限公司流动资产周转次数变化情况 137

图表 64 近4年山东齐旺达集团海仲石油化工有限公司流动资产周转次数变化情况 137

图表 65 近4年山东齐旺达集团海仲石油化工有限公司产权比率变化情况 138

图表 66 近4年山东齐旺达集团海仲石油化工有限公司产权比率变化情况 138

图表 67 近4年山东齐旺达集团海仲石油化工有限公司销售利润率变化情况 139

图表 68 近4年山东齐旺达集团海仲石油化工有限公司销售利润率变化情况 139

图表 69 近4年山东齐旺达集团海仲石油化工有限公司资产负债率变化情况 140

图表 70 近4年山东齐旺达集团海仲石油化工有限公司资产负债率变化情况 140

图表 71 近4年山东齐旺达集团海仲石油化工有限公司总资产周转次数变化情况 141

图表 72 近4年山东齐旺达集团海仲石油化工有限公司总资产周转次数变化情况 141

图表 73 近4年山东齐旺达集团海仲石油化工有限公司固定资产周转次数情况 142

图表 74 近4年山东齐旺达集团海仲石油化工有限公司固定资产周转次数情况 142

图表 75 近4年茂名石化分公司流动资产周转次数变化情况 148

图表 76 近4年茂名石化分公司流动资产周转次数变化情况 148

图表 77 近4年茂名石化分公司产权比率变化情况 148

图表 78 近4年茂名石化分公司产权比率变化情况 149

图表 79 近4年茂名石化分公司销售利润率变化情况 149

图表 80 近4年茂名石化分公司销售利润率变化情况 150

图表 81 近4年茂名石化分公司资产负债率变化情况 150

图表 82 近4年茂名石化分公司资产负债率变化情况 151

图表 83 近4年茂名石化分公司总资产周转次数变化情况 151

图表 84 近4年茂名石化分公司总资产周转次数变化情况 152

图表 85 近4年茂名石化分公司固定资产周转次数情况 152

图表 86 近4年茂名石化分公司固定资产周转次数变化情况 153

图表 87 辽通化工财务指标分析 154

图表 88 近4年中国石化化工销售有限华南分公司企业流动资产周转次数变化情况 158

图表 89 近4年中国石化化工销售有限华南分公司企业流动资产周转次数变化情况 159

图表 90 近4年中国石化化工销售有限华南分公司企业产权比率变化情况 159

图表 91 近4年中国石化化工销售有限华南分公司企业产权比率变化情况 160

图表 92 近4年中国石化化工销售有限华南分公司企业销售利润率变化情况 160

图表 93 近4年中国石化化工销售有限华南分公司企业销售利润率变化情况 161

图表 94 近4年中国石化化工销售有限华南分公司企业资产负债率变化情况 161

图表 95 近4年中国石化化工销售有限华南分公司企业资产负债率变化情况 162

图表 96 近4年中国石化化工销售有限华南分公司企业总资产周转次数变化情况 162

图表 97 近4年中国石化化工销售有限华南分公司企业总资产周转次数变化情况 163

图表 98 近4年中国石化化工销售有限华南分公司企业固定资产周转次数情况 163

图表 99 近4年中国石化化工销售有限华南分公司企业固定资产周转次数情况 164

图表 100 2014年中国MX区域市场集中度分析 165

图表 101 2009-2014年东北地区MX市场规模分析 165

图表 102 2009-2014年华北地区MX市场规模分析 166

图表 103 2009-2014年华南地区MX市场规模分析 167

图表 104 2009-2014年华东地区MX市场规模分析 168

图表 105 2009-2014年西部地区MX市场规模分析 169

图表 106 四种基本的品牌战略 182

图表 107 2015-2020年中国MX行业供给分析 183

图表 108 2015-2020年中国MX市场需求预测分析 183

图表 109 2015-2020年中国MX行业盈利前景预测分析 184

- 图表 110 MX技术应用注意事项分析 185
- 图表 111 MX项目投资注意事项图 187
- 图表 112 MX行业生产开发注意事项 189
- 图表 113 MX销售注意事项 190
- 图表 114 2015-2020年中国MX市场规模预测分析 193

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/260093.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。