



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国保鲜豆腐市场发展现状及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国保鲜豆腐市场发展现状及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/260265.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 保鲜豆腐概述 9

#### 第一节 定义及工艺简介 9

##### 一、相关定义 9

##### 二、工艺流程 10

#### 第二节 发展历史 10

### 第二章 2012-2014年世界保鲜豆腐行业发展现状分析 12

#### 第一节 2012-2014年世界保鲜豆腐发展概况 12

##### 一、世界保鲜豆腐市场供需分析 12

##### 二、世界保鲜豆腐主要产品价格走势分析 14

#### 第二节 2012-2014年世界主要国家保鲜豆腐行业发展情况分析 15

##### 一、美国 15

##### 二、日本 18

##### 三、欧洲 29

#### 第三节 2012-2014年世界保鲜豆腐行业发展趋势分析 31

### 第三章 2012-2014年中国保鲜豆腐行业发展环境分析 35

#### 第一节 2014年中国经济环境分析 35

##### 一、宏观经济发展 35

##### 二、固定资产投资 36

#### 第二节 2012-2014年中国保鲜豆腐行业发展政策环境分析 37

##### 一、行业政策影响分析 37

##### 二、相关行业标准分析 39

#### 第三节 2014年中国保鲜豆腐行业发展社会环境分析 44

##### 一、居民消费水平分析 44

##### 二、工业发展形势分析 44

### 第四章 2012-2014年中国保鲜豆腐行业运行形势分析 46

#### 第一节 2012-2014年中国保鲜豆腐行业概况 46

##### 一、保鲜豆腐发展现状 46

##### 二、中国保鲜豆腐生产技术分析 51

##### 三、保鲜豆腐区域市场发展现状分析 52

#### 第二节 2012-2014年中国保鲜豆腐存在的问题 61

一、	生产集中度低	62
二、	食品安全形势严峻	62
三、	生产工艺技术落后	63
四、	产品质量问题	63
五、	企业经营管理薄弱	64
第三节	2012-2014年中国保鲜豆腐企业应对措施	64
一、	从营销模式上进行创新	64
二、	从产品品类上进行创新	66
第五章	2012-2014年中国保鲜豆腐行业市场动态分析	70
第一节	2012-2014年中国保鲜豆腐生产分析	70
一、	2012-2014年中国保鲜豆腐产能统计分析	70
二、	2012-2014年中国保鲜豆腐产量统计分析	71
第二节	市场规模	72
一、	我国保鲜豆腐行业产销存分析	72
二、	我国保鲜豆腐行业市场消费统计及需求分析	76
三、	中国保鲜豆腐区域市场规模分析	78
第六章	中国保鲜豆腐需求与客户偏好调查	84
第一节	保鲜豆腐产品目标客户群体调查	84
一、	消费群体偏好调查	84
二、	地区消费偏好调查	84
第二节	保鲜豆腐产品的品牌市场调查	85
一、	客户对保鲜豆腐品牌认知度宏观调查	85
二、	客户对保鲜豆腐产品的包装调查	86
三、	客户对保鲜豆腐的喜爱调查	86
四、	保鲜豆腐购买原因调查	87
五、	保鲜豆腐品牌市场占有率调查	88
六、	客户的消费理念调研	89
第七章	2012-2014年中国保鲜豆腐行业市场竞争格局分析	91
第一节	2012-2014年中国保鲜豆腐市场竞争现状	91
一、	品牌竞争	91
二、	价格竞争	92
三、	产品多样化竞争	93

## 第二节 2015-2020年中国保鲜豆腐市场竞争趋势分析 94

### 一、本土品牌企业整合发展 94

### 二、健康个性是竞争卖点 94

### 三、保鲜豆腐生产配套机械发展分析 98

## 第三节 保鲜豆腐品牌区域市场营销策略 101

## 第八章 国内保鲜豆腐行业优势企业分析 107

### 第一节 上海清美绿色食品有限公司 107

#### 一、公司及产品概况 107

#### 二、品牌发展历程 107

#### 三、公司经营情况 108

#### 四、品牌市场份额分析 109

#### 五、公司发展优势 109

#### 六、品牌竞争策略 110

### 第二节 北京二商希杰食品有限责任公司 111

#### 一、公司及产品概况 111

#### 二、品牌发展历程 111

#### 三、公司经营情况 112

#### 四、品牌市场份额分析 114

#### 五、公司发展优势 114

#### 六、公司品牌竞争策略 115

### 第三节 上海旭洋绿色食品有限公司 115

#### 一、公司及产品概况 115

#### 二、品牌发展历程 116

#### 三、公司经营情况 116

#### 四、品牌市场份额分析 117

#### 五、公司品牌竞争策略 117

### 第四节 杭州祖名豆制品股份有限公司 118

#### 一、公司及产品概况 118

#### 二、品牌发展历程 118

#### 三、公司经营情况 119

#### 四、公司工程概况 120

#### 五、公司品牌竞争策略 121

第五节 宁夏天人和清真豆制品股份有限公司	122
一、公司及产品概况	122
二、品牌发展历程	122
三、公司经营情况	123
四、公司经营模式	129
五、公司竞争优势与劣势分析	130
六、公司未来发展战略	135
第九章 2012-2014年中国保鲜豆腐相关产业链运行走势分析	140
第一节 2012-2014年中国保鲜豆腐上游市场分析	140
一、全球保鲜豆腐上游产量及分布	140
二、我国保鲜豆腐上游产量及分布	142
三、保鲜豆腐上游价格走势分析	144
第二节 2012-2014年中国保鲜豆腐上游深加工市场分析	145
一、保鲜豆腐上游深加工能力不能满足市场需求	145
二、保鲜豆腐上游深加工技术要求	146
三、保鲜豆腐上游加工业的发展对策	149
四、我国保鲜豆腐上游市场的发展前景	151
五、保鲜豆腐上游面临的问题	153
第三节 2012-2014年中国人口消费特征分析	154
第十章 2015-2020年中国保鲜豆腐行业发展前景预测分析	159
第一节 2015-2020年中国保鲜豆腐行业发展预测分析	159
一、未来保鲜豆腐发展分析	159
二、未来保鲜豆腐行业技术开发方向	160
三、总体行业"十二五"整体规划及预测	163
第二节 2015-2020年中国保鲜豆腐行业市场前景分析	170
一、产品差异化是企业发展的方向	170
二、市场终端营销趋势及建议	171
第十一章 2015-2020年中国保鲜豆腐行业投资机会与风险分析	175
第一节 2015-2020年中国保鲜豆腐行业投资环境分析	175
第二节 2012-2014年保鲜豆腐行业投资机会分析	178
一、规模的发展及投资需求分析	178
二、总体经济效益判断	180

### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 180

#### 第三节 2015-2020年中国保鲜豆腐行业投资风险分析 182

##### 一、市场竞争风险 182

##### 二、原材料压力风险分析 182

##### 三、政策和体制风险 183

##### 四、外资进入现状及对未来市场的威胁 183

##### 五、其他风险 184

#### 图表目录：

图表 1 1991/1992-2012/2014年世界大豆产量变化趋势 12

图表 2 1991/1992-2012/2014年世界大豆压榨量变化趋势 13

图表 3 世界大豆库存消费比 14

图表 4 全球大豆历年月度价格变化图 14

图表 5 1991/1992-2012/2014年美国大豆产量变化趋势 15

图表 6 1991/1992-2012/2014年美国大豆出口量变化趋势 16

图表 7 1991/1992-2012/2014年美国大豆供需平衡表 17

图表 8 日本国豆腐制造许可证企业统计 18

图表 9 2001-2008年日本食品用大豆用途统计 20

图表 10 2008年全国平均每个家庭支出的同期比 22

图表 11 2009年全国平均每个家庭支出的同期比 23

图表 12 各类豆浆生产量占豆浆总量的比 25

图表 13 各类豆浆投豆量占豆浆总投豆量的比 25

图表 14 豆浆的生产量 26

图表 15 豆浆的大豆使用量 27

图表 16 豆制品行业相关标准 40

图表 17 豆腐行业相关标准 43

图表 18 工业生产者出厂价格涨跌幅 45

图表 19 工业生产者购进价涨跌幅 45

图表 20 2008-2014年我国大豆食品行业对规模企业投豆量及销售情况 70

图表 21 2008-2014年我国用于食品工业的大豆量 71

图表 22 2011-2014年我国部分豆制品投豆量 72

图表 23 2010-2014年9月豆制品制造业工业总产值 73

图表 24 2010-2014年9月豆制品制造业工业总产值增长趋势图 73

- 图表 25 2010-2014年9月豆制品制造业销售产值 74
- 图表 26 2010-2014年9月豆制品制造业销售产值增长趋势图 74
- 图表 27 2010-2014年9月豆制品制造业产销率趋势图 75
- 图表 28 2011-2014年9月豆制品制造业存货情况 75
- 图表 29 2011-2014年9月豆制品制造业存货趋势图 76
- 图表 30 截至2014年末我国人口增长情况 77
- 图表 31 截至2014年我国豆腐、豆浆等传统大豆食品消费走势图 78
- 图表 32 中国豆制品制造行业各地区资产总额 79
- 图表 33 2011年末中国豆制品制造行业各地区资产份额对比图 79
- 图表 34 2011年中国豆制品制造行业各地区销售额 80
- 图表 35 2011年中国豆制品制造行业各地区销售份额对比图 80
- 图表 36 2014年12月末中国豆制品制造行业各地区资产总额 81
- 图表 37 2014年12月末中国豆制品制造行业各地区资产份额对比图 82
- 图表 38 2014年12月中国豆制品制造行业各地区销售额 82
- 图表 39 2014年12月中国豆制品制造行业各地区销售份额对比图 83
- 图表 40 全国6类地区居民食品摄入量 84
- 图表 41 豆制品是否要包装 86
- 图表 42 豆制品需要包装的种类 86
- 图表 43 消费者对豆腐品种的喜爱 87
- 图表 44 消费者频繁购买的原因 88
- 图表 45 我国豆制品主要生产企业市场概况 89
- 图表 46 消费者是否注意过豆制品的营养 90
- 图表 47 消费者是否对豆制品感兴趣 90
- 图表 48 2009-2011年6月上海清美绿色食品有限公司经营情况 109
- 图表 49 2009-2014年6月北京二商集团有限责任公司经营情况 112
- 图表 50 2009-2014年6月北京二商集团有限责任公司收入构成 113
- 图表 51 2010-2014年6月北京二商集团有限责任公司收入结构分析 113
- 图表 52 2007-2009年上海旭洋绿色食品有限公司经营情况 116
- 图表 53 2010-2014年3月杭州祖名豆制品股份有限公司产品产量情况 119
- 图表 54 杭州祖名豆制品股份有限公司建设项目概况 120
- 图表 55 2013-2015年宁夏天人和清真豆制品股份有限公司主要产品规划产能情况 123
- 图表 56 2011年4-12月和2014年1-7月宁夏天人和清真豆制品股份有限公司主要产品产量情况

- 图表 57 2014年1-7月宁夏天人和清真豆制品股份有限公司主要产品主营业务收入情况 124
- 图表 58 宁夏天人和清真豆制品股份有限公司资产负债表 125
- 图表 59 宁夏天人和清真豆制品股份有限公司利润表 126
- 图表 60 宁夏天人和清真豆制品股份有限公司主要财务指标 127
- 图表 61 2011年4月-2014年7月宁夏天人和清真豆制品股份有限公司原料采购情况 129
- 图表 62 2014年7月宁夏天人和清真豆制品股份有限公司销售前十大客户情况 130
- 图表 63 宁夏天人和清真豆制品股份有限公司生态循环产业链 138
- 图表 64 2009-2014年全球大豆供需平衡表 140
- 图表 65 2014年全球大豆供需平衡表 141
- 图表 66 2014年全球大豆供需平衡表 142
- 图表 67 2009-2014年我国豆类产量 142
- 图表 68 2009-2014年我国豆类产量及增长趋势图 143
- 图表 69 2009-2014年我国大豆产量 143
- 图表 70 2009-2014年我国大豆产量及增长趋势图 144
- 图表 71 2012-2014年我国大豆月度价格走势 145
- 图表 72 我国居民豆类及豆制品的食用率 154
- 图表 73 我国居民豆类及豆制品的每周食用频率 155
- 图表 74 我国居民豆类及豆制品食用量 156
- 图表 75 2002-2014年食品及豆制品居民价格消费指数 158
- 图表 76 2010-2014年9月豆制品制造业投资额情况 179
- 图表 77 2010-2014年9月豆制品制造业投资增长趋势图 179
- 图表 78 2010-2014年9月豆制品制造业行业投资收益率情况 180

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/260265.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。