



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国环保巴士市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国环保巴士市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/260266.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国环保巴士行业发展环境 8

第一节 环保巴士行业及属性分析 8

一、行业定义 8

二、国民经济依赖性 9

三、经济类型属性 10

四、行业周期属性 10

第二节 经济发展环境 11

一、中国经济发展阶段 11

二、2014年中国经济发展状况 11

三、国民收入状况 13

第三节 政策发展环境 13

一、产业振兴规划 13

二、产业发展规划 15

三、市场应用政策 16

第四节 社会发展环境 20

一、人口资源环境 20

二、环保产业投资 20

三、消费观念 21

第二章 中国环保巴士生产现状分析 22

第一节 环保巴士行业总体规模 22

第二节 环保巴士产能概况 24

一、2012-2014年产能分析 24

二、2014-2018年产能预测 28

第三节 环保巴士市场容量概况 30

一、2012-2014年市场容量分析 30

二、产能配置与产能利用率调查 31

三、2014-2018年市场容量预测 32

第三章 中国环保巴士市场分析 35

第一节 整体市场规模 35

一、总量规模及增长速度 35

| | |
|---------------------------------|----|
| 二、各季节市场情况 | 36 |
| 第二节 原材料市场分析 | 37 |
| 第三节 市场结构分析 | 48 |
| 一、产品市场结构 | 48 |
| 二、品牌市场结构 | 49 |
| 三、区域市场结构 | 50 |
| 四、渠道市场结构 | 51 |
| 第四章 2014年中国环保巴士市场供需监测分析 | 53 |
| 第一节 需求分析 | 53 |
| 第二节 市场特征分析 | 54 |
| 第五章 2014年中国环保巴士市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 | 56 |
| 第一节 竞争格局分析 | 56 |
| 第二节 新能源客车产业竞争力分析 | 60 |
| 一、潜在进入者的威胁 | 61 |
| 二、供应商的议价能力 | 62 |
| 三、购买方的议价能力 | 63 |
| 四、替代品的威胁 | 63 |
| 五、行业中现有企业的竞争 | 64 |
| 第六章 中国环保巴士行业供需状况分析 | 71 |
| 第一节 环保巴士行业市场需求分析 | 71 |
| 第二节 环保巴士行业供给能力分析 | 71 |
| 第三节 环保巴士行业进出口贸易分析 | 74 |
| 一、产品的国内外市场需求态势 | 74 |
| 二、国内外产品的比较优势 | 77 |
| 第七章 环保巴士行业竞争绩效分析 | 79 |
| 第一节 环保巴士行业总体效益水平分析 | 79 |
| 第二节 环保巴士行业产业集中度分析 | 80 |
| 第三节 不同类别环保巴士市场情况分析 | 81 |
| 第四节 不同规模环保巴士市场情况分析 | 82 |
| 第八章 环保巴士市场发展前景预测 | 84 |
| 第一节 国际市场发展前景预测 | 84 |
| 一、2014-2018年全球经济增长与需求预测 | 84 |

二、2014-2018年全球环保巴士行业总产量预测 86

第二节 我国资源配置的前景 86

第九章 我国环保巴士行业投融资分析 88

第一节 中国环保巴士行业企业所有制状况 88

第二节 中国环保巴士行业外资进入状况 89

第三节 中国环保巴士行业合作与并购 93

第十章 环保巴士产业营销策略 96

第一节 产品定位策略 96

一、市场细分策略 96

二、目标市场的选择 96

第二节 产品开发策略 96

一、追求产品质量 96

二、促进产品多元化发展 97

第三节 提升新能源客车企业营销竞争力 98

一、市场驱动因素分析 98

二、产业链整合发展 99

三、企业外引内协发展 100

四、营销推广战略解析 100

五、综合服务能力 101

第十一章 中国环保巴士产业投资机会及策略分析 102

第一节 投资环境 102

一、资源环境分析 102

二、区域市场投资分析 104

第二节 投资机会分析 106

第三节 投资对策分析 108

一、市场供需发展趋势 108

二、未来发展展望 111

第十二章 环保巴士相关产业影响分析 112

第一节 上游行业影响分析 112

第二节 下游行业影响分析 112

第十三章 环保巴士行业成长能力及稳定性分析 114

| | |
|---------------------------------|-----|
| 第一节 环保巴士行业生命周期分析 | 114 |
| 第二节 环保巴士行业增长性与波动性分析 | 116 |
| 第三节 环保巴士行业集中程度分析 | 116 |
| | |
| 第十四章 环保巴士行业风险趋势分析与对策 | 118 |
| 第一节 新能源客车发展面临挑战分析 | 118 |
| 第二节 环保巴士行业风险分析 | 120 |
| 一、市场竞争风险 | 120 |
| 二、技术风险分析 | 120 |
| 三、政策和体制风险 | 120 |
| 四、进入退出风险 | 121 |
| 第三节 环保巴士产业投资壁垒 | 121 |
| 一、核心技术壁垒 | 121 |
| 二、电池技术壁垒 | 121 |
| 三、基础设施建设壁垒 | 122 |
| 四、地方保护壁垒 | 122 |
| 五、资金壁垒 | 122 |
| 第四节 环保巴士行业投资风险及控制策略分析 | 122 |
| 一、2014-2018年环保巴士行业市场风险及控制策略 | 122 |
| 二、2014-2018年环保巴士行业政策风险及控制策略 | 123 |
| 三、2014-2018年环保巴士行业经营风险及控制策略 | 123 |
| 四、2014-2018年环保巴士产业化风险及控制策略 | 125 |
| 第十五章 2014-2018年中国环保巴士行业发展趋势研究分析 | 130 |
| 第一节 2014-2018年环保巴士行业国际市场预测 | 130 |
| 一、环保巴士行业产能预测 | 130 |
| 二、环保巴士行业市场需求前景 | 130 |
| 第二节 中国环保巴士行业发展趋势 | 132 |
| 一、技术发展趋势 | 132 |
| 二、我国新能源客车技术发展方向预测 | 137 |
| 第三节 2014-2018年环保巴士行业中国市场预测 | 138 |
| 一、环保巴士行业市场需求前景 | 138 |
| 第四节 "十二五"环保巴士发展趋势及规划 | 139 |

- 一、 "十二五"前国内发展形势 139
- 二、 "十二五"发展与规划 140
- 三、 主要企业"十二五"规划 140
- 四、 部分城市发展规划 142

图表目录：

- 图表 1 国家科技部颁布的新能源客车关键技术 8
- 图表 2 中国新能源汽车发展重点和支持政策 15
- 图表 3 公共服务用乘用车和轻型商用车示范推广补助标准 17
- 图表 4 2014年1-9月中国节能与新能源客车区域销售情况 22
- 图表 5 2012-2014年主流企业混合动力客车销量 24
- 图表 6 2012-2014年主流企业纯电动客车销量 24
- 图表 7 中国首批新能源汽车示范城市新能源汽车推广计划 25
- 图表 8 中国第二批新能源汽车推广城市及城市群推广计划 28
- 图表 9 2012-2014年9月中国新能源汽车产销量及增长情况 31
- 图表 10 中国新能源汽车销量预测 33
- 图表 11 新能源客车市场空间预测 34
- 图表 12 2010-2014年9月中国新能源客车市场总量及增长情况 35
- 图表 13 2010-2014年9月中国新能源客车市场总量及增长趋势图 36
- 图表 14 2014年不同季度中国新能源客车销售情况 37
- 图表 15 2010-2014年中国动力锂电池市场规模情况 40
- 图表 16 锂电池各部分成本占比 40
- 图表 17 2011-2015年中国锂离子电池正极材料出货量及预测 42
- 图表 18 2011-2015年中国锂离子电池负极材料出货量及预测 43
- 图表 19 2011-2015年中国锂离子电池隔膜出货量及预测 44
- 图表 20 2011-2015年全球锂离子电池电解液出货量及预测 45
- 图表 21 2011-2015年中国锂离子电池电解液出货量及预测 46
- 图表 22 前十名主流企业市场集中度分析 49
- 图表 23 CNG客车与LNG客车销量比例统计 53
- 图表 24 五力竞争模型 60
- 图表 25 行业内企业车型分布 64
- 图表 26 行业内企业研发能力与市场情况 65
- 图表 27 行业内企业基地建设及未来规划 68

- 图表 28 中国新能源技术发展规划 72
- 图表 29 中国车企新能源车研发情况 73
- 图表 30 全球主要地区新能源汽车渗透率情况 75
- 图表 31 2009-2014年欧洲新能源汽车销量 75
- 图表 32 2010-2014年美国新能源汽车销量 76
- 图表 33 2009-2014年日本新能源汽车销量 76
- 图表 34 2009-2014年中国新能源汽车销量 77
- 图表 35 2014年新能源客车市场份额 81
- 图表 36 2014年1-6月新能源客车分类别销售情况 81
- 图表 37 2014年1-6月新能源客车分类别销售趋势图 82
- 图表 38 2010-2014年6月新能源客车分车型销售情况 83
- 图表 39 世界主要汽车市场新能源车产销规划 85
- 图表 40 中国新能源客车主要生产企业所有制情况 88
- 图表 41 2001-2014年外商对华直接投资情况 90
- 图表 42 外企新能源汽车电池企业国内战略布局情况 92
- 图表 43 主要整车企业在新能源汽车领域的本地化动向 93
- 图表 44 新能源客车发展各区域竞争力排名（前5名） 106
- 图表 45 新能源汽车技术阶段划分 115
- 图表 46 中国新能源客车形式占比图 117

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/260266.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。