



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国钨市场发展现状 及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国钢市场发展现状及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/260290.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 钨产业研究基础1

#### 第一节 钨产品基础1

##### 一、钨的性质1

##### 二、钨的用途4

##### 三、钨的分布5

#### 第二节 世界钨资源的分布6

##### 一、世界钨矿床主要成矿类型6

##### 二、世界钨的储量和储量基础6

##### 三、世界矿产资源开发利用现状7

### 第二章 2013-2014年全球钨市场发展概况分析8

#### 第一节 全球钨市场运行现状分析8

##### 一、钨供给形势分析8

##### 二、全球钨市场消费现状10

#### 第二节 日本钨产业运营状况分析12

##### 一、日本钨消费规模12

##### 二、日本钨供给分析12

##### 三、日本钨锭进口形势14

#### 第三节 2015-2020年全球钨产业发展前景预测15

### 第三章 2013-2014年中国钨市场运营格局分析19

#### 第一节 中国钨市场发展概述19

##### 一、国内钨生产现状19

##### 二、钨消费领域分析21

##### 三、钨价格走势分析22

#### 第二节 中国钨进出口形势分析24

##### 一、中国钨锭出口现状24

##### 二、中国钨锭出口政策25

#### 第三节 中国钨产业相关政策解读26

##### 一、《钨 钼出口许可证申领标准和申报程序》26

##### 二、钨资源储备体系30

##### 三《全国矿产资源规划（2008～2015年）》31

#### 第四节 2013-2014年中国铟市场影响因素分析32

- 一、ITO行业增长放缓32
- 二、CIGS电池需求增长34
- 三、全球铟锭供应35
- 四、日本采购策略36
- 五、铟的替代36
- 六、回收铟的影响37

#### 第四章 2013-2014年中国铟产业发展态势分析38

##### 第一节 中国铟行业运行现状分析38

- 一、中国铟产业运行特征分析38
- 二、铟产业产品结构分析38
- 三、铟产业区域分布情况分析39

##### 第二节 中国铟产业技术研究现状分析42

- 一、金属铟提取技术42
- 二、金属铟提纯技术42
- 三、最新技术研发动态43

##### 第三节 中国主要地区铟产业发展情况分析47

- 一、广西47
- 二、云南48

#### 第五章 2012-2014年中国稀有稀土金属矿采选行业数据监测分析50

##### 第一节 2012-2014年中国稀有稀土金属矿采选行业总体数据分析50

- 一、2012年中国稀有稀土金属矿采选行业全部企业数据分析50
- 二、2013年中国稀有稀土金属矿采选行业全部企业数据分析52
- 三、2014年中国稀有稀土金属矿采选行业全部企业数据分析53

##### 第二节 2012-2014年中国稀有稀土金属矿采选行业不同规模企业数据分析55

- 一、2012年中国稀有稀土金属矿采选行业不同规模企业数据分析55
- 二、2013年中国稀有稀土金属矿采选行业不同规模企业数据分析56
- 三、2014年中国稀有稀土金属矿采选行业不同规模企业数据分析56

##### 第三节 2012-2014年中国稀有稀土金属矿采选行业不同所有制企业数据分析57

- 一、2012年中国稀有稀土金属矿采选行业不同所有制企业数据分析57
- 二、2013年中国稀有稀土金属矿采选行业不同所有制企业数据分析57
- 三、2014年中国稀有稀土金属矿采选行业不同所有制企业数据分析58

## 第六章 2012-2014年中国稀有稀土金属冶炼行业数据监测分析59

### 第一节 2012-2014年中国稀有稀土金属冶炼行业总体数据分析59

#### 一、2012年中国稀有稀土金属冶炼行业全部企业数据分析59

#### 二、2013年中国稀有稀土金属冶炼行业全部企业数据分析61

#### 三、2014年中国稀有稀土金属冶炼行业全部企业数据分析62

### 第二节 2012-2014年中国稀有稀土金属冶炼行业不同规模企业数据分析64

#### 一、2012年中国稀有稀土金属冶炼行业不同规模企业数据分析64

#### 二、2013年中国稀有稀土金属冶炼行业不同规模企业数据分析65

#### 三、2014年中国稀有稀土金属冶炼行业不同规模企业数据分析65

### 第三节 2012-2014年中国稀有稀土金属冶炼行业不同所有制企业数据分析66

#### 一、2012年中国稀有稀土金属冶炼行业不同所有制企业数据分析66

#### 二、2013年中国稀有稀土金属冶炼行业不同所有制企业数据分析66

#### 三、2014年中国稀有稀土金属冶炼行业不同所有制企业数据分析67

## 第七章 2013-2014年中国铟行业市场竞争格局分析68

### 第一节 中国铟行业竞争现状分析68

#### 一、铟行业竞争程度分析68

#### 二、铟技术竞争分析70

#### 三、铟主要产品价格竞争分析70

### 第二节 中国铟行业集中度分析73

#### 一、市场集中度分析73

#### 二、企业集中度分析74

### 第三节 中国铟行业提升竞争力策略分析74

## 第八章 中国铟业重点企业竞争力分析76

### 第一节 南丹县吉朗铟业有限公司76

#### 一、企业概况76

#### 二、企业主要经济指标分析76

#### 三、企业盈利能力分析77

#### 四、企业偿债能力分析77

#### 五、企业运营能力分析77

#### 六、企业成长能力分析77

### 第二节 广西铟泰科技有限公司78

#### 一、企业概况78

二、企业主要经济指标分析78

三、企业盈利能力分析79

四、企业偿债能力分析79

五、企业运营能力分析79

六、企业成长能力分析79

第三节 南京三友电子材料有限公司80

一、企业概况80

二、企业主要经济指标分析80

三、企业盈利能力分析80

四、企业偿债能力分析81

五、企业运营能力分析81

六、企业成长能力分析81

第四节 湘潭正潭有色金属有限公司82

一、企业概况82

二、企业主要经济指标分析82

三、企业盈利能力分析82

四、企业偿债能力分析83

五、企业运营能力分析83

六、企业成长能力分析83

第五节 衡阳市东大化工有限公司84

一、企业概况84

二、企业主要经济指标分析84

三、企业盈利能力分析84

四、企业偿债能力分析85

五、企业运营能力分析85

六、企业成长能力分析85

第六节 韶关市锦源实业有限公司86

一、企业概况86

二、企业主要经济指标分析86

三、企业盈利能力分析86

四、企业偿债能力分析87

五、企业运营能力分析87

## 六、企业成长能力分析87

### 第七节 郴州市华麟铟业有限公司87

#### 一、企业概况87

#### 二、企业主要经济指标分析88

#### 三、企业盈利能力分析88

#### 四、企业偿债能力分析88

#### 五、企业运营能力分析89

#### 六、企业成长能力分析89

### 第八节 广西德邦科技有限公司89

#### 一、企业概况89

#### 二、企业主要经济指标分析90

#### 三、企业盈利能力分析90

#### 四、企业偿债能力分析90

#### 五、企业运营能力分析91

#### 六、企业成长能力分析91

### 第九节 株洲金程实业有限公司91

#### 一、企业概况91

#### 二、企业主要经济指标分析92

#### 三、企业盈利能力分析92

#### 四、企业偿债能力分析92

#### 五、企业运营能力分析93

#### 六、企业成长能力分析93

## 第九章 中国铟矿资源发展形势分析94

### 第一节 我国铟矿资源开发情况分析94

#### 一、我国的铟分布在铅锌矿床和铜多金属矿床中94

#### 二、我国铟矿的地质分布特点94

#### 三、综合利用情况95

#### 四、铟矿资源与铟业的关系96

### 第二节 我国再生铟资源综合利用的分析96

#### 一、废旧铟综合回收分离工程概述96

#### 二、我国再生铟工业现状103

#### 三、国际上再生铟工业的状况103

四、对再生钢工业发展的建议	104
五、制约我国再生钢行业健康发展的七大问题	106
第十章 2014年中国CIGS薄膜太阳能产业运行形势分析	107
第一节 2014年中国CIGS薄膜太阳能产业发展综述	107
一、中国CIGS薄膜太阳能电池研发概况	107
二、我国CIGS薄膜太阳能电池研制获重大突破	112
三、广西兴安县将建国内最大CIGS薄膜电池研发生产基地	113
第二节 台湾CIGS薄膜太阳能产业运行分析	114
一、台湾正峰CIGS薄膜太阳能已完成试产	114
二、台湾铼德CIGS薄膜太阳能电池技术获重大突破	115
三、台湾八阳光电对CIGS等薄膜电池的研发情况	115
第三节 2014年中国CIGS薄膜太阳能产业发展存在的问题分析	116
第十一章 2015-2020年中国铟产业发展前景预测分析	119
第一节 2014年中国铟产业存在问题分析	119
一、资源利用率低	119
二、高科技铟产品少	119
三、产业集中度低	119
第二节 2015-2020年中国铟产业发展建议	119
一、资源合理规划	119
二、推动铟深加工产业	120
三、国家战略储备	120
第三节 2015-2020年中国铟产业发展趋势预测	120
一、铟产品技术研发方向	120
二、铟市场走势预测	122
三、铟产业市场盈利能力预测分析	124
第四节 2015-2020年中国铟消费增长产业预测	125
一、铟新兴消费领域	125
二、未来消费潜力分析	125
第十二章 2015-2020年中国铟产业投资机会与风险分析	127
第一节 2015-2020年中国铟产品投资机会	127
一、粗铟 精铟 高纯铟	127
二、ITO靶材	127

- 三、氧化铟128
- 四、ITO薄膜制品128
- 五、太阳能电池128
- 六、无汞锌粉129
- 七、铟化合物半导体材料130
- 八、含铟钎料及焊料130
- 第二节 2015-2020年中国铟产业投资风险分析130
  - 一、原材料风险130
  - 二、技术风险131
  - 三、市场竞争风险131
  - 四、其它风险132
- 第三节 专家投资建议132

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/260290.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。