



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2021年中国LNG市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2021年中国LNG市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/260299.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国LNG行业发展综述 13

1.1 LNG行业定义 13

1.1.1 LNG定义及成分 13

1.1.2 LNG特征及优点 13

1.1.3 LNG产业链简介 14

1.2 LNG行业市场环境分析 15

1.2.1 LNG行业政策环境分析 15

1.2.2 LNG行业经济环境分析 16

(1) 国际宏观经济环境分析 16

1) 国际宏观经济现状 16

2) 国际宏观经济展望 18

(2) 国内宏观经济环境分析 19

1) 国内宏观经济现状 19

2) 国内宏观经济展望 21

1.2.3 LNG行业社会环境分析 22

(1) 大气环境污染现状 22

(2) 行业社会效益分析 23

1.2.4 LNG行业技术环境分析 23

(1) 行业发展标准分析 24

(2) 行业生产工艺分析 25

(3) 行业技术存在的问题 27

(4) 行业技术专利分析 28

1) 行业专利申请数分析 28

2) 行业专利公开数分析 29

3) 行业专利申请人分析 29

4) 行业热门技术分析 31

1.3 中国LNG行业发展机遇与威胁分析 32

第2章：中国LNG行业发展现状与前景预测 34

2.1 LNG行业规模分析 34

2.1.1 天然气产量分析 34

(1) 天然气生产量情况	34
(2) 天然气生产地区分布	34
2.1.2 天然气消费量分析	36
2.1.3 LNG产能建设分析	37
(1) LNG产能建设情况	37
(2) 我国LNG产能地区分布	37
2.1.4 LNG产量分析	38
2.2 LNG行业价格分析	38
2.2.1 天然气定价方法	38
(1) 管道天然气定价机制	39
1) 出厂价	39
2) 管输费	40
3) 输配费	41
(2) CNG定价方法	41
(3) LNG定价方法	43
1) 出厂价	43
2) 送到价	43
2.2.2 LNG进口价格	44
(1) LNG进口价格	44
(2) 进口LNG销售价格	45
2.2.3 天然气价改对LNG价格的影响	46
(1) 天然气价格机制改革	46
(2) 天然气价格对LNG价格的影响	47
2.3 LNG行业竞争强度分析	47
2.3.1 上游议价能力分析	47
2.3.2 行业下游议价能力	48
2.3.3 行业替代品威胁	48
2.3.4 行业新进入者威胁	49
2.3.5 行业现有竞争者	50
2.3.6 竞争情况总结	50
2.4 LNG行业前景预测	51
2.4.1 LNG行业发展趋势	51

2.4.2 LNG行业前景预测 51

(1) LNG产能规划 51

(2) LNG前景预测 52

第3章：中国LNG行业进口贸易与前景预测 54

3.1 全球LNG行业发展状况分析 54

3.1.1 全球LNG市场发展现状 54

3.1.2 全球LNG行业供给分析 54

(1) 全球天然气产量分析 54

1) 全球天然气产量 54

2) 全球天然气产量地区分布 55

(2) 全球LNG行业产能分析 55

(3) 全球LNG行业产量分析 56

3.1.3 全球LNG主要市场分析 56

(1) 亚太市场 56

(2) 欧洲市场 56

(3) 美英市场 57

3.1.4 全球LNG市场竞争格局分析 57

3.2 全球LNG行业进口贸易分析 58

3.2.1 全球LNG行业贸易量分析 58

3.2.2 全球LNG行业主要进口国市场分析 59

(1) 日本 59

(2) 韩国 59

(3) 美国 60

3.3 中国LNG行业进口贸易分析 61

3.3.1 中国LNG进口概况 61

(1) LNG进口分析 61

1) LNG进口量 61

2) LNG进口额 61

(2) LNG进口国别分布 62

(3) LNG进口港口分析 63

1) LNG进口港进口量 63

2) LNG进口港接收能力 64

3) LNG港口价格	65
3.3.2 中国LNG主要进口国市场分析	65
(1) 澳大利亚LNG市场分析	65
1) LNG产量	66
2) LNG出口优势	66
3) LNG出口量	66
4) LNG出口前景	67
(2) 卡塔尔LNG市场分析	67
1) LNG产量	67
2) LNG出口	67
(3) 马来西亚LNG市场分析	68
1) LNG产量	68
2) LNG出口量	68
(4) 印度尼西亚LNG市场分析	68
1) LNG产量分析	68
2) LNG出口量	68
3.4 中国LNG接收站运营与规划	69
3.4.1 LNG接收站建设规模	69
3.4.2 LNG接收站运营情况	70
(1) 深圳大鹏	70
(2) 福建莆田	70
(3) 上海洋山港	70
(4) 江苏如东	70
(5) 辽宁大连	71
(6) 广东东莞	71
(7) 浙江宁波	71
3.4.3 LNG接收站建设规划	71
(1) 中石油	71
(2) 中石化	71
(3) 中海油	72
3.5 中国LNG行业进口前景预测	72
3.5.1 LNG气源合同签订情况	72

3.5.2 LNG进口前景预测 73

第4章：中国LNG行业运输市场与前景预测 74

4.1 LNG运输概况 74

4.1.1 国际LNG运输概况 74

4.1.2 国内LNG运输概况 74

4.2 LNG船市场与前景预测 75

4.2.1 LNG船的专利技术与生产厂家 75

(1) LNG船的性能要求 75

(2) LNG船的专利技术 76

(3) LNG船的国外生产厂家与技术来源 76

(4) LNG船的国内生产厂家与技术来源 77

4.2.2 LNG船的市场供需情况 78

(1) LNG船的订单规模 78

1) 国际LNG船订单量 78

2) 国内LNG船订单量 78

(2) LNG船的生产能力 78

(3) LNG船的需求分析 79

4.2.3 LNG船的市场前景预测 79

4.3 LNG槽车运输与前景预测 80

4.3.1 LNG槽车运输市场现状 80

4.3.2 LNG槽车运输安全事故 81

4.3.3 LNG槽车运输安全管理对策 81

4.3.4 LNG槽车运输前景预测 82

第5章：中国LNG市场现状与前景分析 84

5.1 LNG汽车市场现状与前景分析 84

5.1.1 LNG汽车经济性分析 84

(1) LNG汽车造价 84

(2) 车用LNG价格分析 84

(3) LNG汽车经济性分析 85

1) LNG重卡 85

2) LNG公交车 86

3) LNG客车 86

5.1.2 LNG汽车用LNG需求及预测	87
(1) LNG汽车规模及预测	87
(2) LNG汽车市场前景分析	89
1) LNG公交市场前景	89
2) LNG重卡市场前景	89
3) LNG客车市场前景	90
(3) LNG汽车用LNG需求及预测	90
5.1.3 LNG加气站建设及需求预测	91
(1) LNG加气站建设规模	91
(2) LNG加气站经济性分析	92
(3) LNG加气站比较分析	93
(4) LNG加气站规划分析	93
(5) LNG加气站需求预测	94
5.2 LNG发电市场现状与前景分析	94
5.2.1 LNG发电规模分析	94
5.2.2 LNG电厂建设现状	95
5.2.3 LNG发电面临困境	95
5.2.4 LNG发电前景分析	95
5.3 城市燃气用LNG市场与前景分析	96
5.3.1 LNG在城市燃气中的应用	96
5.3.2 城市燃气用LNG经济性分析	96
5.3.3 城市燃气用LNG消费现状	96
5.3.4 城市燃气用LNG消费前景	97
5.4 LNG冷能利用现状与前景分析	98
5.4.1 LNG冷能利用方式	98
5.4.2 LNG冷能利用现状	98
(1) 液化分离空气	98
(2) LNG冷能发电	99
(3) 制取液化CO ₂ 及干冰	100
(4) 冷冻仓库	100
(5) 低温粉碎废弃物	101
5.4.3 LNG冷能利用障碍	101

5.4.4 LNG冷能利用前景	102
5.5 工业用LNG市场现状与前景分析	102
5.5.1 工业用LNG消费现状分析	102
5.5.2 工业用LNG消费前景分析	102
第6章：中国LNG行业领先企业经营分析	103
6.1 中国LNG企业领先个案分析	103
6.1.1 昆仑能源有限公司	103
(1) 企业发展简况	103
(2) 企业产品与产能	103
(3) 企业销售渠道与网络	104
(4) 企业经营情况分析	104
1) 主要经济指标分析	104
2) 企业偿债能力分析	105
3) 企业运营能力分析	105
4) 企业盈利能力分析	106
5) 企业发展能力分析	106
(5) 企业优劣势分析	107
(6) 企业发展动向与规划	107
6.1.2 吉林省天富能源集团有限公司	108
(1) 企业发展简况	108
(2) 企业已建/在建天然气项目	108
(3) 企业销售渠道与网络	108
(4) 企业经营情况分析	108
(5) 企业优劣势分析	109
(6) 企业发展动向与规划	109
6.1.3 中石油昆仑燃气有限公司	109
(1) 企业发展简况	109
(2) 企业产品与产能	110
(3) 企业销售渠道与网络	110
(4) 企业优劣势分析	111
(5) 企业发展动向与规划	111
6.1.4 内蒙古鄂托克前旗时泰天然气经营有限责任公司	112

- (1) 企业发展简况 112
- (2) 企业产品与产能 112
- (3) 企业销售渠道与网络 113
- (4) 企业优劣势分析 113
- (5) 企业发展动向与规划 113
- 6.1.5 陕西延长石油(集团)有限责任公司 113

- (1) 企业发展简况 113
- (2) 企业产品与产能 114
- (3) 企业销售渠道与网络 115
- (4) 企业经营情况分析 115

- 1) 企业产销能力分析 115
- 2) 企业盈利能力分析 116
- 3) 企业运营能力分析 116
- 4) 企业偿债能力分析 117
- 5) 企业发展能力分析 117

- (5) 企业优劣势分析 118
- (6) 企业发展动向与规划 118

⋯⋯另有14家企业分析

6.2 中国LNG装备企业领先个案分析 166

6.2.1 张家港富瑞特种装备股份有限公司 166

- (1) 企业发展简况 166
- (2) 企业装备与技术 168
- (3) 企业产品结构 168
- (4) 企业销售渠道与网络 168
- (5) 企业经营情况分析 169

- 1) 主要经济指标分析 169
- 2) 企业盈利能力分析 170
- 3) 企业运营能力分析 171
- 4) 企业偿债能力分析 171
- 5) 企业发展能力分析 172

- (6) 企业优劣势分析 172
- (7) 企业发展动向与规划 173

6.2.2 中集安瑞科控股有限公司 174

(1) 企业发展简况 174

(2) 企业装备与技术 175

(3) 企业产品结构 175

(4) 企业销售渠道与网络 175

(5) 企业经营情况分析 176

1) 主要经济指标分析 176

2) 企业偿债能力分析 176

3) 企业运营能力分析 176

4) 企业盈利能力分析 177

5) 企业发展能力分析 178

(6) 企业优劣势分析 178

(7) 企业发展动向与规划 178

⋯⋯另有4家企业分析

第7章：中国LNG行业投资风险与投资机会分析 202

7.1 LNG行业投资风险分析 202

7.1.1 资源稀缺风险 202

7.1.2 技术创新风险 202

7.1.3 经营管理风险 202

7.1.4 行业竞争风险 202

7.1.5 其他风险因素 203

7.2 LNG产业链投资机会分析 203

7.2.1 LNG生产环节 投资机会分析 203

7.2.2 LNG运输储存环节 投资机会分析 204

7.2.3 LNG利用环节 投资机会分析 205

图表目录：

图表1：LNG特征及优点分析 15

图表2：LNG产业链示意图 16

图表3：中国LNG行业相关政策分析 17

图表4：2007-2015年美国经济增长态势分析（单位：%） 18

图表5：2007-2015年欧元区部分国家GDP增长情况（单位：%） 19

图表6：2014年日本、韩国GDP增长情况（单位：%） 20

图表7：2011-2015年全球主要国家宏观经济指标及预测（单位：%）	20
图表8：2005-2015年中国GDP增长趋势图（单位：%）	21
图表9：2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）	22
图表10：2011-2015年主要经济指标增长及预测（单位：%）	24
图表11：LNG行业社会环境分析	25
图表12：国际LNG相关标准	26
图表13：中国LNG相关标准汇总	26
图表14：中原油田天然气液化装置工艺流程图	27
图表15：油田伴生气LNG生产装置图	27
图表16：在CNG加气站建设小型LNG装置的工艺流程图	28
图表17：在配气站上建设LNG装置的工艺流程图	29
图表18：2004-2015年2月LNG技术相关专利申请数量变化图（单位：项）	30
图表19：2004-2015年2月LNG技术相关专利公开数量变化图（单位：项）	31
图表20：截至2015年2月LNG技术相关专利申请人构成图（单位：项）	32
图表21：截至2015年2月LNG技术相关专利申请人综合比较（单位：项，年，%）	32
图表22：截至2015年2月我国LNG行业相关专利技术比重（单位：%）	33
图表23：LNG行业最新申请专利技术	33
图表24：中国LNG行业发展机遇与威胁分析	34
图表25：2006-2014年我国天然气生产量及增长情况（单位：亿立方米，%）	36
图表26：2011-2015年中国天然气产量分地区情况（单位：亿立方米，%）	37
图表27：2014年中国天然气产量前十名地区占比情况（单位：%）	37
图表28：2006-2014年中国天然气表观消费量及增长情况（单位：亿立方米，%）	38
图表29：中国大型LNG工程明细（产能100万方/日以上）	39
图表30：2011-2015年我国LNG产量（单位：亿立方米）	40
图表31：管道天然气定价机制	41
图表32：陆上油气田出厂基准价（单位：元/吨）	41
图表33：执行统一运价的天然气管输价格表（单位：公里，元/立方米）	42
图表34：西气东输管输价格表（单位：元/立方米）	43
图表35：川气东送管输价格表（单位：元/立方米）	43
图表36：2015年2月中国城市车用CNG零售价（单位：元/立方米）	44
图表37：2015年2月中国LNG国产批发出厂价（单位：元/立方米，元/吨）	45
图表38：2015年2月中国LNG物流运输市场价格表（单位：元/吨公里）	46

图表39：2007-2015年2月中国LNG进口价格（单位：万美元/吨） 46

图表40：2011-2015年2月中国车槽LNG价格（单位：元/吨） 47

图表41：2015年中国LNG进口码头批发挂牌价格（单位：元/吨，元/立方米） 47

图表42：市场净回值法与成本加成法比较 48

图表43：天然气价改后门站增量气价格上涨情况（单位：元/立方米，%） 49

图表44：LNG行业对下游议价能力分析 49

图表45：LNG和CNG对比分析 50

图表46：LNG行业替代品威胁分析 50

图表47：LNG行业新进入者威胁分析 51

图表48：LNG现有企业的竞争分析 51

图表49：2012-2015年建成投产的LNG项目产能（单位：万吨/年） 53

图表50：2015-2021年我国LNG供给富裕量（单位：亿立方米） 53

图表51：2006-2014年全球天然气产量及增长情况（单位：十亿立方米，%） 55

图表52：2014年全球天然气产量地区分布（单位：%） 56

图表53：2008-2015年全球LNG行业贸易量（单位：亿吨） 59

图表54：2005-2014年中国LNG进口量（单位：万吨） 62

图表55：2007-2015年中国LNG进口额（单位：百万美元） 63

图表56：2007-2015年中国LNG进口国别分布（单位：%） 63

图表57：2015年1-2月中国LNG进口国别分布（单位：%） 64

图表58：2015-2020年2月按港口划分的中国LNG进口量（单位：吨） 65

图表59：2012-2015年按港口划分的中国LNG进口量对比接收能力（单位：千吨） 65

图表60：2015-2020年2月按港口划分的中国LNG价格（单位：美元/百万英热单位） 66

图表61：我国LNG接收站建设情况 70

图表62：我国LNG气源合同签订情况（单位：万吨） 73

图表63：2013-2020年我国LNG进口量预测（单位：亿立方米） 74

图表64：2011年国际LNG船结构情况（单位：%） 75

图表65：LNG船分类情况 77

图表66：国外主要LNG船建造厂家采用的船型情况和技术来源 77

图表67：国内拥有LNG船技术许可的船厂建造现状 78

图表68：1996-2014年国际LNG船订单量（单位：艘） 79

图表69：全球LNG船生产能力分布（单位：%） 80

图表70：2004-2011年LNG槽车运输事故统计（单位：起） 82

图表71：中国LNG汽车价格高于传统汽车价格（单位：万元） 85

图表72：2015年中国车用LNG市场零售价格表（单位：元/立方米） 85

图表73：LNG汽车相比柴油汽车节约燃料费用（单位：元/L，元/Nm³，元，万元） 86

图表74：LNG重卡盈亏平衡点（单位：元/L，元/Nm³，%） 87

图表75：LNG公交车盈亏平衡点（单位：元/L，元/Nm³，%） 87

图表76：LNG客车盈亏平衡点（单位：元/L，元/Nm³，%） 88

图表77：2011-2020年LNG汽车数量及预测（单位：台） 88

图表78：2011-2015年各省推广LNG汽车计划（单位：台） 89

图表79：2012-2015年LNG重卡销量及预测（单位：辆） 90

图表80：2012-2015年LNG大中型客车销量及预测（单位：辆） 91

图表81：2012-2020年中国车用LNG需求及预测（单位：十亿立方米） 91

图表82：我国LNG加气站分布图 92

图表83：各省市LNG加气站统计（单位：座） 93

图表84：布局LNG加气站是天然气盈利的最佳路径 93

图表85：LNG撬装加气站与固定加气站的比较 94

图表86：能源公司LNG加气站建设规划 94

图表87：2013-2015年LNG加气站需求预测（单位：座） 95

图表88：2000-2014年城市燃气消费量（单位：亿立方米） 97

图表89：LNG冷能利用方式 99

图表90：昆仑能源有限公司基本信息表 104

图表91：2015-2020年昆仑能源有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 105

图表92：2015-2020年昆仑能源有限公司偿债能力分析（单位：%） 106

图表93：2015-2020年昆仑能源有限公司运营能力分析（单位：次） 106

图表94：2015-2020年昆仑能源有限公司盈利能力分析（单位：%） 107

图表95：2015-2020年昆仑能源有限公司发展能力分析（单位：%） 108

图表96：昆仑能源有限公司经营优劣势分析 108

图表97：吉林省天富能源集团有限公司基本信息表 109

图表98：吉林省天富能源集团有限公司经营优劣势分析 110

图表99：中石油昆仑燃气有限公司基本信息表 110

图表100：中石油昆仑燃气有限公司销售网络分布 111

图表101：中石油昆仑燃气有限公司经营优劣势分析 112

图表102：内蒙古鄂托克前旗时泰天然气经营有限责任公司基本信息表 113

图表103：内蒙古鄂托克前旗时泰天然气经营有限责任公司业务能力简表 113

图表104：内蒙古鄂托克前旗时泰天然气经营有限责任公司经营优劣势分析 114

图表105：陕西延长石油（集团）有限责任公司基本信息表 114

图表106：陕西延长石油（集团）有限责任公司业务能力简表 115

图表107：陕西延长石油（集团）有限责任公司销售网络分布 116

图表108：2015-2020年陕西延长石油（集团）有限责任公司产销能力分析（单位：万元） 117

图表109：2015-2020年陕西延长石油（集团）有限责任公司盈利能力分析（单位：%） 117

图表110：2015-2020年陕西延长石油（集团）有限责任公司运营能力分析（单位：次） 118

图表111：2015-2020年陕西延长石油（集团）有限责任公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 118

图表112：2015-2020年陕西延长石油（集团）有限责任公司发展能力分析（单位：%） 119

图表113：陕西延长石油（集团）有限责任公司经营优劣势分析 119

图表114：广汇能源股份有限公司基本信息表 120

图表115：广汇能源股份有限公司业务能力简表 120

图表116：截至2014年底广汇能源股份有限公司产权结构图（单位：%） 121

图表117：2014年广汇能源股份有限公司产品结构（单位：%） 121

图表118：2014年广汇能源股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%） 122

图表119：2015-2020年广汇能源股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 122

图表120：2014年广汇能源股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元，%） 123

……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/260299.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。