



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国学前教育市场发展现状及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国学前教育市场发展现状及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/260312.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：学前教育行业发展综述 22

1.1 学前教育行业概述 22

1.1.1 行业定义与研究范围界定 22

1.1.2 学前教育的主要内容 22

1.1.3 学前教育的基本性质 23

1.1.4 学前教育行业地位分析 24

1.2 学前教育发展历程 25

1.2.1 学前教育的创建阶段 25

1.2.2 学前教育社会地位的确立阶段 25

1.2.3 学前教育的快速发展阶段 26

1.3 发展学前教育的意义 26

1.3.1 对人一生的发展的意义 26

1.3.2 对教育体系建设的意义 28

1.3.3 对促进教育公平和教育均衡的意义 29

1.4 学前教育理念分析 32

1.4.1 蒙台梭利教育 32

1.4.2 多元智能教育 33

1.4.3 感觉统合教育 35

1.4.4 奥尔夫音乐教育 37

1.4.5 亲子教育 38

第2章：中国学前教育行业发展环境分析 40

2.1 行业政策环境分析 40

2.1.1 行业管理体制 40

2.1.2 行业发展规划 41

一、发展环境 42

二、指导思想、主要目标和基本思路 45

2.1.3 行业政策与法律法规 90

2.1.4 行业政策发展趋势 167

2.2 行业经济环境分析 170

2.2.1 中国GDP增长情况分析 170

2.2.2 中国CPI波动情况分析	171
2.2.3 居民人均收入增长分析	173
2.2.4 中国恩格尔系数分析	175
2.2.5 中国城市化进程	176
2.2.6 家庭教育消费支出分析	177
2.3 行业社会环境分析	178
2.3.1 中国人口规模	178
2.3.2 中国人口年龄结构	178
2.3.3 中国人口出生率	178
2.3.4 中国人口学历结构	179
一、普通高等教育	179
二、成人高等教育	179
三、高等教育自学考试	180
四、现代远程教育	182
2.3.5 中国人口就业情况	183
第3章：国际学前教育行业发展分析	185
3.1 国际学前教育行业发展状况	185
3.1.1 国际学前教育行业总体情况	185
3.1.2 国际学前教育发展策略	186
3.1.3 国际学前教育发展特点	193
3.1.4 国际学前教育发展对我国的启示	197
3.2 各国学前教育行业发展分析	198
3.2.1 美国学前教育发展分析	198
一、美国幼小衔接的早期经验	223
二、美国现阶段的幼小衔接策略	224
三、美国幼小衔接的经验对我国幼小衔接的启示	226
3.2.2 法国学前教育行业发展分析	227
3.2.3 德国学前教育发展分析	233
3.2.4 日本学前教育发展分析	244
一、日本幼小衔接的特点	252
3.2.5 新西兰学前教育发展分析	255
一、学前教育的资格制度	257

二、学前教育的拨款制度	259
三、学前教育的监查制度	260
3.2.6 澳大利亚学前教育发展分析	262
一、对孩子重"过程",对教师重"结果"	263
二、教师的研究课题	263
三、创新无处不在	263
四、环境保护是重要课题	264
五、多元智能理论	264
第4章 : 中国学前教育行业发展分析	275
4.1 中国学前教育行业发展状况	275
4.1.1 中国学前教育行业发展总体概况	275
4.1.2 中国学前教育行业发展动因分析	277
4.1.3 中国学前教育办学模式分析	280
4.1.4 学前教育发展中外对比	281
4.2 中国学前教育发展规模	282
4.2.1 学前教育学校数统计	282
4.2.2 学前教育师资力量	282
4.2.3 学前教育基础设施建设	283
4.2.4 幼儿园在园人数统计	284
4.2.5 学前教育入学率	285
4.2.6 学前教育分年龄学生数	285
4.3 中国学前教育行业经营模式分析	287
4.3.1 中国学前教育行业主要经营模式	287
4.3.2 三种经营模式的比较	291
4.4 中国学前教育行业竞争分析	294
4.4.1 学前教育竞争的形式	294
4.4.2 学前教育市场品牌竞争现状	295
4.4.3 国外学前教育品牌本土化难题	296
4.5 学前教育师资力量分析	297
4.5.1 学前教育师资的规模现状	297
4.5.2 学前教育师资需求分析	299
4.5.3 学前教育师资培养现状	301

4.6 早教培训机构消费市场调查 302

4.6.1 早教培训机构消费环境 302

一、早教、培训市场，市场混乱困扰消费者 302

二、高龄孩子注重培训实质，低龄更在意外在感受 303

4.6.2 早教机构信誉度市场调查 304

4.6.3 培训机构信誉度市场调查 306

4.6.4 早期教育的消费行为偏好 308

4.6.5 选择早教培训机构的考虑因素 310

4.6.6 选择参加的培训课程 312

4.6.7 获取育儿知识的渠道 314

第5章：学前教育行业重点区域发展分析 316

5.1 我国重点区域学前教育教育经费收支分析 316

5.1.1 幼儿教育经费支出分析 316

5.1.2 幼儿教育经费收入分析 317

5.2 北京市学前教育发展分析 317

5.2.1 北京市学前教育发展环境因素 317

5.2.2 北京市学前教育经费收支 320

5.2.3 北京市学前教育发展现状 320

5.2.4 北京市学前教育竞争格局 321

5.2.5 北京市幼儿园收费情况 322

5.2.6 北京市幼儿园缺口预计 322

5.2.7 北京市学前教育发展规划 323

5.3 上海市学前教育发展分析 324

5.3.1 上海市学前教育发展环境因素 324

5.3.2 上海市学前教育经费收支 329

5.3.3 上海市学前教育发展现状 330

5.3.4 上海市学前教育竞争格局 330

5.3.5 上海市学前教育发展模式 331

5.3.6 上海市幼儿园收费情况 332

5.3.7 上海市幼儿园缺口预计 333

5.3.8 上海市学前教育发展规划 333

5.4 广东省学前教育发展分析 334

5.4.1 广东省学前教育发展环境因素	334
5.4.2 广东省学前教育经费收支	337
5.4.3 广东省学前教育发展现状	337
5.4.4 广东省学前教育竞争格局	337
5.4.5 广东省幼儿园收费情况	338
5.4.6 广东省幼儿园缺口预计	341
5.4.7 广东省学前教育发展规划	341
5.5 浙江省学前教育发展分析	342
5.5.1 浙江省学前教育发展环境因素	342
5.5.2 浙江省学前教育经费收支	343
5.5.3 浙江省学前教育发展现状	344
5.5.4 浙江省学前教育竞争格局	344
5.5.5 浙江省幼儿园收费情况	345
5.5.6 浙江省幼儿园缺口预计	345
5.5.7 浙江省学前教育发展规划	345
5.6 江苏省学前教育发展分析	348
5.6.1 江苏省学前教育发展环境因素	348
5.6.2 江苏省学前教育经费收支	351
5.6.3 江苏省学前教育发展现状	351
5.6.4 江苏省学前教育竞争格局	352
5.6.5 江苏省幼儿园收费情况	352
5.6.6 江苏省幼儿园缺口预计	354
5.6.7 江苏省学前教育发展规划	354
5.7 福建省学前教育发展分析	355
5.7.1 福建省学前教育发展环境因素	355
5.7.2 福建省学前教育经费收支	357
5.7.3 福建省学前教育发展现状	359
5.7.4 福建省学前教育竞争格局	359
5.7.5 福建省幼儿园收费情况	359
5.7.6 福建省幼儿园缺口预计	363
5.7.7 福建省学前教育发展规划	364
5.8 山东省学前教育发展分析	368

5.8.1 山东省学前教育发展环境因素	368
5.8.2 山东省学前教育经费收支	369
5.8.3 山东省学前教育发展现状	370
5.8.4 山东省学前教育竞争格局	371
5.8.5 山东省幼儿园收费情况	371
5.8.6 山东省幼儿园缺口预计	372
5.8.7 山东省学前教育发展规划	372
5.9 四川省学前教育发展分析	379
5.9.1 四川省学前教育发展环境因素	379
5.9.2 四川省学前教育经费收支	381
5.9.3 四川省学前教育发展现状	381
5.9.4 四川省学前教育竞争格局	382
5.9.5 四川省幼儿园收费情况	382
5.9.6 四川省幼儿园缺口预计	384
5.9.7 四川省学前教育发展规划	384
5.10 云南省学前教育发展分析	386
5.10.1 云南省学前教育发展环境因素	386
5.10.2 云南省学前教育经费收支	388
5.10.3 云南省学前教育发展现状	389
5.10.4 云南省学前教育竞争格局	390
5.10.5 云南省幼儿园收费情况	390
5.10.6 云南省幼儿园缺口预计	391
5.10.7 云南省学前教育发展规划	391
第6章：中国民办学前教育发展分析	392
6.1 中国民办学前教育发展分析	392
6.1.1 中国民办学前教育发展概况	392
6.1.2 民办学前教育在学前教育中的地位	392
6.1.3 民办学前教育区域发展分析	393
6.1.4 民办学前教育机构竞争优势分析	394
6.2 中国民办学前教育发展规模	394
6.2.1 民办幼儿园园数及占比	394
6.2.2 民办幼儿园教职工数及占比	394

6.2.3 民办幼儿园在园人数及占比	394
6.3 中国民办学前教育发展瓶颈及策略	395
6.3.1 我国民办教育发展瓶颈	395
6.3.2 中国民办学前教育发展策略	396
6.4 中国民办学前教育发展趋势与前景	398
6.4.1 中国民办学前教育发展趋势	398
6.4.2 中国民办学前教育发展前景	398
第7章：中国学前教育行业重点企业分析	401
7.1 我国学前教育行业企业总体状况分析	401
7.2 我国学前教育行业重点企业经营分析	401
7.2.1 北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司经营情况分析	401
（一）企业偿债能力分析	402
（二）企业运营能力分析	404
（三）企业盈利能力分析	408
7.2.2 山东宝威教育机构经营情况分析	412
（一）企业偿债能力分析	414
（二）企业运营能力分析	416
（三）企业盈利能力分析	420
7.2.3 北京金宝国际幼儿园经营情况分析	422
（一）企业偿债能力分析	423
（二）企业运营能力分析	425
（三）企业盈利能力分析	429
7.2.4 世纪昂立幼儿园经营情况分析	431
（一）企业偿债能力分析	432
（二）企业运营能力分析	435
（三）企业盈利能力分析	438
7.2.5 河南启元教育集团经营情况分析	440
（一）企业偿债能力分析	441
（二）企业运营能力分析	443
（三）企业盈利能力分析	447
7.2.6 东方剑桥幼儿园	448
（一）企业偿债能力分析	450

(二) 企业运营能力分析 452

(三) 企业盈利能力分析 455

7.2.7 海丽达国际幼儿园 457

(一) 企业偿债能力分析 460

(二) 企业运营能力分析 462

(三) 企业盈利能力分析 466

7.2.8 北京北海幼儿园 467

(一) 企业偿债能力分析 472

(二) 企业运营能力分析 474

(三) 企业盈利能力分析 478

7.2.9 小哈津幼教机构 479

(一) 企业偿债能力分析 481

(二) 企业运营能力分析 483

(三) 企业盈利能力分析 487

7.2.10 北京华夏爱婴教育集团 488

(一) 企业偿债能力分析 491

(二) 企业运营能力分析 493

(三) 企业盈利能力分析 497

第8章：中国学前教育机构经营管理分析 498

8.1 学前教育机构管理概述 498

8.1.1 学前教育机构管理的理论依据 498

8.1.2 学前教育机构经营管理的原则 499

8.1.3 学前教育机构经营管理的方法 500

8.2 民办学前教育机构经营管理分析 502

8.2.1 管理模式的创建 502

8.2.2 办园特色的定位 503

8.2.3 特色园文化的创建 503

8.2.4 特色发展的注意问题 504

8.2.5 经营管理的指导原则 506

8.3 学前教育机构核心竞争力分析 518

8.3.1 幼儿园核心竞争力概述 518

8.3.2 幼儿园核心竞争力的内涵 518

8.3.3 幼儿园核心竞争力的可变性 519

8.3.4 幼儿园核心竞争力的构建 520

8.4 学前教育机构营销策略分析 522

8.4.1 营销策略的市场导向 522

8.4.2 教师群体的营销策略 523

8.4.3 自我展示的营销策略 523

8.4.4 承诺营销策略 524

8.4.5 体验营销策略 524

8.4.6 个性化服务的营销策略 526

第9章：学前教育行业投融资分析 526

9.1 学前教育行业投资模式分析 526

9.1.1 民营资本投资 526

9.1.2 上市融资 527

9.1.3 品牌幼教机构和房产"联姻" 528

9.2 学前教育行业投资特性分析 529

9.2.1 行业市场准入 529

9.2.2 行业盈利模式分析 533

9.2.3 行业盈利因素分析 533

9.3 我国学前教育行业投资风险分析 534

9.3.1 政策风险 534

9.3.2 财务风险 534

9.3.3 品牌风险 534

9.3.4 教学质量风险 535

9.3.5 扩张风险 535

9.3.6 其他风险 535

9.4 我国学前教育行业投资分析 535

9.4.1 学前教育行业投资现状分析 535

9.4.2 学前教育行业发展前景分析 536

9.4.3 学前教育行业投资趋势分析 537

图表目录：

图表 1 2004年 季度—2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 170

图表 2 2004年6月—2014年6月居民消费价格指数（上年同月=100） 171

图表 3 2004年和2014年中国人口年龄结构	178
图表 4 美国2013年度联邦、州和地方三级政府财政	189
图表 5 世界主要地区教育投入	189
图表 6 学前教育分年龄学生数	285
图表 7 对早教培训市场的评价	302
图表 8 对早教培训市场的评价孩子年龄差异	303
图表 9 对早教培训市场的评价家庭收入差异	303
图表 10 对早教培训市场的评价城市规模差异	304
图表 11 早期教育目的	308
图表 12 早期教育目的孩子年龄差异	309
图表 13 早期教育目的家庭收入差异	309
图表 14 早期教育目的城市规模差异	310
图表 15 选择早教培训机构考虑因素	310
图表 16 选择早教培训机构考虑因素孩子年龄差异	311
图表 17 选择早教培训机构考虑因素家庭收入差异	311
图表 18 选择早教培训机构考虑因素城市规模差异	312
图表 19 孩子目前或准备要上培训课程	312
图表 20 孩子目前或准备要上培训课程孩子年龄差异	313
图表 21 孩子目前或准备要上培训课程家庭收入差异	313
图表 22 孩子目前或准备要上培训课程城市规模差异	314
图表 23 了解育儿知识信息渠道	314
图表 24 2009-2014年上海市生产总值及其增长速度	324
图表 25 2014年全社会固定资产投资及其增长速度	326
图表 26 2014年居民消费价格指数	328
图表 27 "十二五"期间浙江省教育事业主要预期指标	347
图表 28 江苏省2010年第六次全国人口普查主要数据公报	349
图表 29 福建省"十一五"期间人口变动情况	356
图表 30 近4年北京红黄蓝儿童教育科技有限公司资产负债率变化情况	402
图表 31 近3年北京红黄蓝儿童教育科技有限公司资产负债率变化情况	402
图表 32 近4年北京红黄蓝儿童教育科技有限公司产权比率变化情况	403
图表 33 近3年北京红黄蓝儿童教育科技有限公司产权比率变化情况	404
图表 34 近4年北京红黄蓝儿童教育科技有限公司固定资产周转次数情况	404

图表 35 近3年北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司固定资产周转次数情况 405

图表 36 近4年北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况 406

图表 37 近3年北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况 406

图表 38 近4年北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 407

图表 39 近3年北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 407

图表 40 近4年北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司销售毛利率变化情况 408

图表 41 近3年北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司销售毛利率变化情况 408

图表 42 近4年山东宝威教育机构资产负债率变化情况 414

图表 43 近3年山东宝威教育机构资产负债率变化情况 414

图表 44 近4年山东宝威教育机构产权比率变化情况 415

图表 45 近3年山东宝威教育机构产权比率变化情况 416

图表 46 近4年山东宝威教育机构固定资产周转次数情况 416

图表 47 近3年山东宝威教育机构固定资产周转次数情况 417

图表 48 近4年山东宝威教育机构流动资产周转次数变化情况 418

图表 49 近3年山东宝威教育机构流动资产周转次数变化情况 418

图表 50 近4年山东宝威教育机构总资产周转次数变化情况 419

图表 51 近3年山东宝威教育机构总资产周转次数变化情况 419

图表 52 近4年山东宝威教育机构销售毛利率变化情况 420

图表 53 近3年山东宝威教育机构销售毛利率变化情况 421

图表 54 近4年北京金宝国际幼儿园资产负债率变化情况 423

图表 55 近3年北京金宝国际幼儿园资产负债率变化情况 424

图表 56 近4年北京金宝国际幼儿园产权比率变化情况 424

图表 57 近3年北京金宝国际幼儿园产权比率变化情况 425

图表 58 近4年北京金宝国际幼儿园固定资产周转次数情况 426

图表 59 近3年北京金宝国际幼儿园固定资产周转次数情况 426

图表 60 近4年北京金宝国际幼儿园流动资产周转次数变化情况 427

图表 61 近3年北京金宝国际幼儿园流动资产周转次数变化情况 427

图表 62 近4年北京金宝国际幼儿园总资产周转次数变化情况 428

图表 63 近3年北京金宝国际幼儿园总资产周转次数变化情况 429

图表 64 近4年北京金宝国际幼儿园销售毛利率变化情况 429

图表 65 近3年北京金宝国际幼儿园销售毛利率变化情况 430

图表 66 近4年世纪昂立幼儿园资产负债率变化情况 432

图表 67 近3年世纪昂立幼儿园资产负债率变化情况 433

图表 68 近4年世纪昂立幼儿园产权比率变化情况 434

图表 69 近3年世纪昂立幼儿园产权比率变化情况 434

图表 70 近4年世纪昂立幼儿园固定资产周转次数情况 435

图表 71 近3年世纪昂立幼儿园固定资产周转次数情况 435

图表 72 近4年世纪昂立幼儿园流动资产周转次数变化情况 436

图表 73 近3年世纪昂立幼儿园流动资产周转次数变化情况 437

图表 74 近4年世纪昂立幼儿园总资产周转次数变化情况 437

图表 75 近3年世纪昂立幼儿园总资产周转次数变化情况 438

图表 76 近4年世纪昂立幼儿园销售毛利率变化情况 438

图表 77 近3年世纪昂立幼儿园销售毛利率变化情况 439

图表 78 近4年河南启元教育集团经营情况分析资产负债率变化情况 441

图表 79 近3年河南启元教育集团经营情况分析资产负债率变化情况 441

图表 80 近4年河南启元教育集团经营情况分析产权比率变化情况 442

图表 81 近3年河南启元教育集团经营情况分析产权比率变化情况 443

图表 82 近4年河南启元教育集团经营情况分析固定资产周转次数情况 443

图表 83 近3年河南启元教育集团经营情况分析固定资产周转次数情况 444

图表 84 近4年河南启元教育集团经营情况分析流动资产周转次数变化情况 444

图表 85 近3年河南启元教育集团经营情况分析流动资产周转次数变化情况 445

图表 86 近4年河南启元教育集团经营情况分析总资产周转次数变化情况 446

图表 87 近3年河南启元教育集团经营情况分析总资产周转次数变化情况 446

图表 88 近4年河南启元教育集团经营情况分析销售毛利率变化情况 447

图表 89 近3年河南启元教育集团经营情况分析销售毛利率变化情况 447

图表 90 近4年东方剑桥幼儿园资产负债率变化情况 450

图表 91 近3年东方剑桥幼儿园资产负债率变化情况 450

图表 92 近4年东方剑桥幼儿园产权比率变化情况 451

图表 93 近3年东方剑桥幼儿园产权比率变化情况 451

图表 94 近4年东方剑桥幼儿园固定资产周转次数情况 452

图表 95 近3年东方剑桥幼儿园固定资产周转次数情况 453

图表 96 近4年东方剑桥幼儿园流动资产周转次数变化情况 453

图表 97 近3年东方剑桥幼儿园流动资产周转次数变化情况 454

图表 98 近4年东方剑桥幼儿园总资产周转次数变化情况 454

图表 99 近3年东方剑桥幼儿园总资产周转次数变化情况 455

图表 100 近4年东方剑桥幼儿园销售毛利率变化情况 456

图表 101 近3年东方剑桥幼儿园销售毛利率变化情况 456

图表 102 近4年海丽达国际幼儿园资产负债率变化情况 460

图表 103 近3年海丽达国际幼儿园资产负债率变化情况 461

图表 104 近4年海丽达国际幼儿园产权比率变化情况 461

图表 105 近3年海丽达国际幼儿园产权比率变化情况 462

图表 106 近4年海丽达国际幼儿园固定资产周转次数情况 463

图表 107 近3年海丽达国际幼儿园固定资产周转次数情况 463

图表 108 近4年海丽达国际幼儿园流动资产周转次数变化情况 464

图表 109 近3年海丽达国际幼儿园流动资产周转次数变化情况 464

图表 110 近4年海丽达国际幼儿园总资产周转次数变化情况 465

图表 111 近3年海丽达国际幼儿园总资产周转次数变化情况 465

图表 112 近4年海丽达国际幼儿园销售毛利率变化情况 466

图表 113 近3年海丽达国际幼儿园销售毛利率变化情况 467

图表 114 近4年北京北海幼儿园资产负债率变化情况 472

图表 115 近3年北京北海幼儿园资产负债率变化情况 472

图表 116 近4年北京北海幼儿园产权比率变化情况 473

图表 117 近3年北京北海幼儿园产权比率变化情况 474

图表 118 近4年北京北海幼儿园固定资产周转次数情况 474

图表 119 近3年北京北海幼儿园固定资产周转次数情况 475

图表 120 近4年北京北海幼儿园流动资产周转次数变化情况 475

图表 121 近3年北京北海幼儿园流动资产周转次数变化情况 476

图表 122 近4年北京北海幼儿园总资产周转次数变化情况 476

图表 123 近3年北京北海幼儿园总资产周转次数变化情况 477

图表 124 近4年北京北海幼儿园销售毛利率变化情况 478

图表 125 近3年北京北海幼儿园销售毛利率变化情况 478

图表 126 近4年小哈津幼教机构资产负债率变化情况 481

图表 127 近3年小哈津幼教机构资产负债率变化情况 482

图表 128 近4年小哈津幼教机构产权比率变化情况 482

图表 129 近3年小哈津幼教机构产权比率变化情况 483

图表 130 近4年小哈津幼教机构固定资产周转次数情况 484

图表 131 近3年小哈津幼教机构固定资产周转次数情况 484

图表 132 近4年小哈津幼教机构流动资产周转次数变化情况 485

图表 133 近3年小哈津幼教机构流动资产周转次数变化情况 485

图表 134 近4年小哈津幼教机构总资产周转次数变化情况 486

图表 135 近3年小哈津幼教机构总资产周转次数变化情况 486

图表 136 近4年小哈津幼教机构销售毛利率变化情况 487

图表 137 近3年小哈津幼教机构销售毛利率变化情况 488

图表 138 近4年北京华夏爱婴教育集团资产负债率变化情况 491

图表 139 近3年北京华夏爱婴教育集团资产负债率变化情况 491

图表 140 近4年北京华夏爱婴教育集团产权比率变化情况 492

图表 141 近3年北京华夏爱婴教育集团产权比率变化情况 493

图表 142 近4年北京华夏爱婴教育集团固定资产周转次数情况 493

图表 143 近3年北京华夏爱婴教育集团固定资产周转次数情况 494

图表 144 近4年北京华夏爱婴教育集团流动资产周转次数变化情况 494

图表 145 近3年北京华夏爱婴教育集团流动资产周转次数变化情况 495

图表 146 近4年北京华夏爱婴教育集团总资产周转次数变化情况 496

图表 147 近3年北京华夏爱婴教育集团总资产周转次数变化情况 496

图表 148 近4年北京华夏爱婴教育集团销售毛利率变化情况 497

图表 149 近3年北京华夏爱婴教育集团销售毛利率变化情况 497

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/260312.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。