



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国混凝土市场分 析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国混凝土市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/260422.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

| | |
|--------------------------------|----|
| 第一章 2013-2014年世界混凝土行业发展状况分析 | 19 |
| 第一节 2013-2014年世界混凝土行业发展轨迹综述 | 19 |
| 一、世界混凝土行业发展历程 | 19 |
| 二、世界混凝土行业发展面临的问题 | 21 |
| 三、世界混凝土行业生产技术的发展现状及趋势 | 22 |
| 第二节 2011-2014年主要发达国家混凝土行业发展状况 | 31 |
| 一、美国 | 31 |
| 二、英国 | 31 |
| 三、韩国 | 36 |
| 第三节 2015-2020年世界混凝土行业运行趋势预测 | 36 |
| 第二章 2013-2014年中国混凝土行业发展环境分析 | 39 |
| 第一节 2013-2014年中国混凝土行业宏观经济形势分析 | 39 |
| 第二节 2013-2014年中国混凝土行业宏观调控政策分析 | 47 |
| 第三节 2013-2014年中国混凝土行业混凝土产业政策分析 | 59 |
| 一、行业具体政策 | 59 |
| 二、政策特点与影响 | 63 |
| 第四节 2013-2014年中国混凝土行业环保政策影响分析 | 65 |
| 第五节 2013-2014年中国混凝土相关行业影响分析 | 69 |
| 一、砂石供应分析 | 69 |
| 二、水泥价格分析 | 72 |
| 三、粉煤灰行业分析 | 77 |
| 四、混凝土生产设备行业分析 | 78 |
| 五、建筑建材行业分析 | 79 |
| 第三章 2013-2014年中国混凝土行业发展态势分析 | 82 |
| 第一节 2013-2014年中国混凝土行业概要 | 82 |
| 一、混凝土行业定义 | 82 |
| 二、混凝土行业产品分类 | 82 |
| 三、混凝土行业市场基本特点 | 84 |
| 第二节 2013-2014年中国混凝土行业基本特点分析 | 86 |
| 一、混凝土行业总体规模分析 | 86 |

| | | |
|-----|----------------------------|-----|
| 二、 | 混凝土行业工艺技术分析 | 86 |
| 三、 | 混凝土行业在国民经济中的地位 | 87 |
| 第三节 | 2013-2014年中国混凝土行业现状简析 | 88 |
| 一、 | 混凝土行业产量情况分析 | 88 |
| 二、 | 混凝土行业进退壁垒分析 | 88 |
| 第四章 | 2013-2014年中国混凝土行业市场运行现状分析 | 90 |
| 第一节 | 2013-2014年中国混凝土前十强省市比较分析 | 90 |
| 一、 | 人均指标优势地区比较 | 90 |
| 二、 | 前十强省市的经济指标比较 | 92 |
| 第二节 | 2013-2014年中国混凝土行业规模结构分析 | 92 |
| 一、 | 行业规模实力分析 | 92 |
| 二、 | 行业营运情况分析 | 93 |
| 三、 | 盈利能力对比分析 | 93 |
| 四、 | 偿债能力对比分析 | 94 |
| 第三节 | 2013-2014年中国混凝土行业市场运行状况分析 | 94 |
| 一、 | 混凝土行业市场发展动态 | 94 |
| 二、 | 混凝土行业市场发展现状 | 95 |
| 三、 | 混凝土行业市场竞争状况 | 98 |
| 第五章 | 2015-2020中国结构混凝土行业运行现状与预测 | 100 |
| 第一节 | 2013-2014年中国结构混凝土行业发展状况 | 100 |
| 一、 | 结构混凝土行业整体发展现状 | 100 |
| 二、 | 结构混凝土行业历史供给状况 | 101 |
| 三、 | 结构混凝土行业历史需求状况 | 101 |
| 第二节 | 2013-2014年影响结构混凝土行业发展的主要因素 | 102 |
| 第三节 | "十三五"期间结构混凝土行业发展趋势展望 | 102 |
| 第四节 | "十三五"期间结构混凝土行业供需态势展望 | 104 |
| 一、 | 结构混凝土行业供给总量预测 | 104 |
| 二、 | 结构混凝土行业需求总量预测 | 105 |
| 第六章 | 2015-2020年中国道路混凝土行业现状与预测 | 106 |
| 第一节 | 2013-2014年中国道路混凝土行业发展状况 | 106 |
| 一、 | 道路混凝土行业整体发展现状 | 106 |
| 二、 | 道路混凝土行业历史需求状况 | 108 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 第二节 2013-2014年影响道路混凝土行业发展的主要因素 | 109 |
| 第三节 "十三五"期间道路混凝土行业发展趋势展望 | 110 |
| 第四节 "十三五"期间道路混凝土行业供需态势展望 | 111 |
| 第七章 2013-2014年中国耐热混凝土行业运行现状 | 112 |
| 第一节 2013-2014年中国耐热混凝土行业发展状况 | 112 |
| 一、耐热混凝土行业整体发展现状 | 112 |
| 二、耐热混凝土行业历史供给状况 | 118 |
| 三、耐热混凝土行业历史需求状况 | 119 |
| 第二节 2013-2014年影响耐热混凝土行业发展的主要因素 | 120 |
| 一、有利因素 | 120 |
| 二、不利因素 | 120 |
| 第三节 2013-2014年中国耐热混凝土行业发展存在的问题 | 121 |
| 第四节 2013-2014年中国耐热混凝土行业发展趋势 | 121 |
| 第八章 2013-2014年中国纤维混凝土行业运行现状分析 | 123 |
| 第一节 2013-2014年中国纤维混凝土行业发展状况 | 123 |
| 一、纤维混凝土行业整体发展现状 | 123 |
| 二、纤维混凝土行业历史供给状况 | 132 |
| 三、纤维混凝土行业历史需求状况 | 132 |
| 第二节 2013-2014年影响纤维混凝土行业发展的主要因素 | 133 |
| 一、有利因素 | 133 |
| 二、不利因素 | 133 |
| 第三节 2013-2014年中国纤维混凝土行业发展存在的问题 | 134 |
| 第四节 中国纤维混凝土行业发展趋势 | 135 |
| 第九章 2013-2014年中国高强混凝土行业运行现状分析 | 137 |
| 第一节 2013-2014年中国高强混凝土行业发展状况 | 137 |
| 一、高强混凝土行业整体发展现状 | 137 |
| 二、高强混凝土行业历史供求状况 | 140 |
| 第二节 2013-2014年影响高强混凝土行业发展的主要因素 | 141 |
| 一、有利因素 | 141 |
| 二、不利因素 | 142 |
| 第三节 2013-2014年高强混凝土行业企业市场竞争结构 | 142 |
| 一、高强混凝土企业SWOT分析 | 142 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 二、竞争内容发生变化 | 144 |
| 三、高强混凝土发展趋势 | 144 |
| 第十章 2013-2014年中国环保混凝土行业市场运行分析 | 146 |
| 第一节 2013-2014年中国环保混凝土消费分析 | 146 |
| 一、2013-2014年中国环保混凝土消费分析 | 146 |
| 第二节 2013-2014年中国环保混凝土供给情况分析 | 149 |
| 一、2013-2014年中国环保混凝土供给分析 | 149 |
| 第三节 2013-2014年中国环保混凝土出口分析 | 149 |
| 一、2013-2014年中国环保混凝土进口分析 | 149 |
| 二、2013-2014年中国环保混凝土出口分析 | 150 |
| 第十一章 2013-2014年中国混凝土行业竞争状况分析 | 151 |
| 第一节 2013-2014年中国混凝土竞争格局分析 | 151 |
| 第二节 2013-2014年中国混凝土企业竞争力分析 | 151 |
| 第三节 2013-2014年中国混凝土行业结构性分析 | 152 |
| 一、行业省份概况 | 152 |
| 二、行业销售集中度分析 | 153 |
| 三、行业利润集中度分析 | 153 |
| 四、行业规模集中度分析 | 153 |
| 第十二章 2013-2014年中国混凝土行业区域市场竞争格局 | 155 |
| 第一节 2013-2014年华北地区混凝土行业运行情况 | 155 |
| 一、华北地区混凝土行业资产规模分析 | 155 |
| 二、华北地区混凝土行业产销状况分析 | 155 |
| 三、华北地区混凝土行业市场价格分析 | 155 |
| 四、华北地区混凝土行业盈利能力分析 | 156 |
| 五、华北地区混凝土行业生产特点分析 | 156 |
| 第二节 2013-2014年华东地区混凝土行业运行情况 | 157 |
| 一、华东地区混凝土行业资产规模分析 | 157 |
| 二、华东地区混凝土行业产销状况分析 | 157 |
| 三、华东地区混凝土行业市场价格分析 | 157 |
| 四、华东地区混凝土行业盈利能力分析 | 158 |
| 五、华东地区混凝土行业生产特点分析 | 158 |
| 第三节 2013-2014年中南地区混凝土行业运行情况 | 158 |

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 一、中南地区混凝土行业资产规模分析 | 158 |
| 二、中南地区混凝土行业产销状况分析 | 159 |
| 三、中南地区混凝土行业市场价格分析 | 159 |
| 四、中南地区混凝土行业盈利能力分析 | 159 |
| 五、中南地区混凝土行业生产特点分析 | 160 |
| 第四节 2013-2014年东北地区混凝土行业运行情况 | 160 |
| 一、东北地区混凝土行业资产规模分析 | 160 |
| 二、东北地区混凝土行业产销状况分析 | 161 |
| 三、东北地区混凝土行业市场价格分析 | 161 |
| 四、东北地区混凝土行业盈利能力分析 | 161 |
| 五、东北地区混凝土行业生产特点分析 | 162 |
| 第五节 2013-2014年西北地区混凝土行业运行情况 | 162 |
| 一、西北地区混凝土行业资产规模分析 | 162 |
| 二、西北地区混凝土行业产销状况分析 | 162 |
| 三、西北地区混凝土行业市场价格分析 | 163 |
| 四、西北地区混凝土行业盈利能力分析 | 163 |
| 五、西北地区混凝土行业生产特点分析 | 163 |
| 第六节 2013-2014年西南地区混凝土行业运行情况 | 164 |
| 一、西南地区混凝土行业资产规模分析 | 164 |
| 二、西南地区混凝土行业产销状况分析 | 164 |
| 三、西南地区混凝土行业市场价格分析 | 164 |
| 四、西南地区混凝土行业盈利能力分析 | 165 |
| 五、西南地区混凝土行业生产特点分析 | 165 |
| 第十三章 2013-2014年中国混凝土行业优势企业财务状况与竞争力分析 | 166 |
| 第一节 西安核建混凝土有限公司 | 166 |
| 一、企业基本情况 | 166 |
| 二、2011-2014年企业经营与财务状况 | 167 |
| 第二节 北京金隅混凝土有限公司 | 169 |
| 一、企业基本情况 | 169 |
| 二、2011-2014年企业经营与财务状况 | 170 |
| 第三节 上海城建物资有限公司 | 172 |
| 一、企业基本情况 | 172 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 二、2008-2014年企业经营与财务状况 | 173 |
| 三、2008-2014年企业核心竞争力分析 | 176 |
| 第四节 上海建工材料工程有限公司 | 177 |
| 一、企业基本情况 | 177 |
| 二、2011-2014年企业经营与财务状况 | 177 |
| 三、2011-2014年企业核心竞争力分析 | 180 |
| 第五节 北京现代建筑材料有限责任公司 | 181 |
| 一、企业基本情况 | 181 |
| 二、2011-2014年企业经营与财务状况 | 181 |
| 三、2013-2014年企业核心竞争力分析 | 184 |
| 第六节 北京住总商品混凝土中心 | 185 |
| 一、企业基本情况 | 185 |
| 二、2011-2014年企业经营与财务状况 | 185 |
| 三、2011-2014年企业核心竞争力分析 | 188 |
| 第七节 北京路桥路兴物资中心 | 189 |
| 一、企业基本情况 | 189 |
| 二、2011-2014年企业经营与财务状况 | 189 |
| 第八节 新疆西部建设股份有限公司 | 192 |
| 一、企业基本情况 | 192 |
| 二、2013-2014年企业经营与财务状况 | 193 |
| 三、2013-2014年企业核心竞争力分析 | 198 |
| 第九节 兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司 | 199 |
| 一、企业基本情况 | 199 |
| 二、2008-2014年企业经营与财务状况 | 200 |
| 三、2008-2014年企业核心竞争力分析 | 202 |
| 第十节 徐州铸本混凝土有限公司 | 203 |
| 一、企业基本情况 | 203 |
| 二、2011-2014年企业经营与财务状况 | 204 |
| 三、2011-2014年企业核心竞争力分析 | 206 |
| 第十四章 2013-2014年中国砂石行业运行状况 | 208 |
| 第一节 2013-2014年砂石行业发展现状 | 208 |
| 第二节 2013-2014年砂石行业市场分析 | 209 |

- 一、砂石行业产量分析 209
- 二、砂石行业需求分析 209
- 三、砂石行业价格分析 210
- 第三节 2013-2014年中国砂石行业存在的问题 211
 - 一、认识问题 211
 - 二、质量问题 211
- 第四节 2013-2014年中国砂石行业发展趋势预测 212
 - 一、工砂的定义、分类、产品特点与应用范围 212
 - 二、人工砂是可发展的新型建设用砂 213
 - 三、人工砂出台的背景 214
 - 四、人工砂与天然砂优越性对比 215
- 第五节 2013-2014年砂石行业对混凝土行业的影响分析 215
 - 一、砂石矿产资源的自然属性 215
 - 二、砂石矿产资源的经济属性 216
- 第十五章 2013-2014年中国水泥行业市场运行状况分析 218
 - 第一节 2013-2014年中国水泥行业市场竞争概况 218
 - 一、中国水泥市场竞争概述 218
 - 二、水泥行业在国民经济中的地位 219
 - 三、水泥行业的市场机会分析 219
 - 四、外资进入水泥行业将改变竞争格局 220
 - 第二节 2013-2014年水泥行业企业信息化策略分析 221
 - 一、中国水泥企业信息化发展现状 221
 - 二、中国水泥企业信息化与国外的差距 222
 - 三、中国水泥企业信息化的规划与步骤 222
 - 第三节 2013-2014年中国水泥企业营销战略模式分析 224
 - 第四节 核心企业的规模化经营战略模式 227
 - 第五节 产品链延伸发展经营战略模式 229
 - 第六节 2013-2014年水泥行业对混凝土行业的影响分析 234
- 第十六章 2013-2014年中国粉煤灰行业影响展望 237
 - 第一节 2013-2014年中国粉煤灰行业发展现状 237
 - 第二节 2013-2014年中国粉煤灰行业市场分析 237
 - 一、粉煤灰行业运行分析 237

| | |
|------------------------------------|-----|
| 二、粉煤灰行业需求分析 | 238 |
| 三、粉煤灰行业价格分析 | 239 |
| 第三节 2013-2014年中国粉煤灰行业存在的问题 | 239 |
| 第四节 2013-2014年中国粉煤灰行业发展趋势预测 | 240 |
| 第五节 2013-2014年粉煤灰行业对混凝土行业的影响分析 | 241 |
| 第十七章 2013-2014年中国混凝土生产设备行业影响展望 | 243 |
| 第一节 2013-2014年中国混凝土生产设备行业发展现状 | 243 |
| 第二节 2013-2014年中国混凝土生产设备行业市场分析 | 243 |
| 一、混凝土生产设备行业运行分析 | 243 |
| 二、混凝土生产设备行业需求分析 | 244 |
| 三、混凝土生产设备行业价格分析 | 245 |
| 第三节 2013-2014年混凝土生产设备行业存在的问题 | 245 |
| 第四节 2015-2020年混凝土生产设备行业发展趋势预测 | 248 |
| 第五节 2013-2014年混凝土生产设备行业对混凝土行业的影响分析 | 248 |
| 第十八章 2013-2014年中国建筑建材行业市场运行态势分析 | 249 |
| 第一节 2013-2014年中国建筑建材行业基本概况 | 249 |
| 一、我国建筑建材行业周期性分析 | 249 |
| 二、我国建筑建材行业成长性分析 | 249 |
| 第二节 2013-2014年中国建筑建材行业供需情况 | 250 |
| 一、行业产能分析 | 250 |
| 二、行业需求状况 | 250 |
| 三、建筑建材行业进出口分析 | 251 |
| 第三节 2010-2015年中国建筑建材行业未来需求预测 | 252 |
| 第十九章 2015-2020年中国混凝土行业发展前景预测 | 253 |
| 第一节 2013-2014年中国混凝土行业发展环境分析 | 253 |
| 一、国家政策环境分析 | 253 |
| 二、主要宏观政策趋势及其影响分析 | 255 |
| 三、消费、投资及外贸形势展望 | 255 |
| 第二节 2015-2020年中国混凝土行业供求形势预测 | 256 |
| 四、2015-2020年中国混凝土行业供应形势预测 | 256 |
| 五、2015-2020年中国混凝土行业需求形势预测 | 256 |
| 六、2015-2020年中国混凝土行业产能预测 | 257 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| 七、进出口形势预测 | 258 |
| 第三节 2015-2020年中国混凝土行业发展前景展望 | 258 |
| 第四节 2015-2020年中国混凝土行业发展趋势预测 | 259 |
| 第二十章 中国混凝土企业经营战略投资可行性分析 | 261 |
| 第一节 中国混凝土行业国际化发展战略分析 | 261 |
| 一、战略优势分析 | 261 |
| 二、战略机遇分析 | 261 |
| 三、战略规划目标 | 261 |
| 四、战略措施 | 262 |
| 第二节 中国混凝土企业盈利模型研究分析 | 263 |
| 一、核心竞争力 | 263 |
| 二、战略发展思考 | 263 |
| 三、企业盈利模型 | 263 |
| 第三节 2013-2014年中国混凝土行业竞争策略研究分析 | 264 |
| 一、SWOT分析 | 264 |
| 二、持久竞争优势分析 | 266 |
| 三、供应链一体化战略 | 267 |
| 四、品牌管理战略 | 267 |
| 第四节 2013-2014年中国混凝土企业资本运作战略选择方案研究 | 268 |
| 一、资本运作的相关政策分析 | 268 |
| 二、资本运作的可选择方式分析 | 269 |
| 三、跨区域兼并重组战略分析 | 270 |
| 四、区域整合战略分析 | 271 |
| 第二十一章 2015-2020年中国混凝土行业投资风险预测与专家建议 | 273 |
| 第一节 2015-2020年中国混凝土市场环境风险预测 | 273 |
| 一、技术市场风险 | 273 |
| 二、原材料风险 | 273 |
| 三、国内同业竞争风险 | 273 |
| 四、市场价格战所带来的风险 | 274 |
| 五、外资企业的威胁 | 274 |
| 第二节 2015-2020年中国混凝土行业环境风险预测 | 274 |
| 一、宏观经济周期风险 | 274 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 二、行业政策现状及变动影响 | 274 |
| 三、行业发展中的不确定性因素 | 275 |
| 第三节 2015-2020年中国混凝土行业财务风险预测 | 275 |
| 一、行业投资风险分析 | 275 |
| 二、行业债务风险分析 | 276 |
| 三、经营风险分析 | 276 |
| 四、管理风险分析 | 277 |
| 五、专家建议 | 277 |
| 第二十二章 2013-2014年中国混凝土投资热点跟踪分析 | 282 |
| 第一节 2013-2014年中国混凝土投资环境分析 | 282 |
| 第二节 2013-2014年中国混凝土投资潜力分析 | 283 |
| 第三节 2013-2014年中国混凝土行业吸引力分析 | 284 |
| 一、行业成长潜力 | 284 |
| 二、行业的竞争力量变动趋势 | 285 |
| 第四节 2013-2014年中国混凝土行业盈利水平分析 | 285 |
| 一、行业盈利驱动因素带来的影响 | 285 |
| 二、主要企业在行业中的竞争地位 | 286 |
| 三、企业实力变动趋势 | 287 |

图表目录：

| | |
|--------------------------------|----|
| 图表1：2009-2014年国内生产总值及其增长速度 | 39 |
| 图表2：2014年规模以上工业增加值增速 | 40 |
| 图表3：2014年主要工业产品产量及其增长速度 | 40 |
| 图表4：2014年固定资产投资增速 | 42 |
| 图表5：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 | 42 |
| 图表6：2014年固定资产投资新增主要生产能力 | 42 |
| 图表7：2014年社会消费品零售总额 | 43 |
| 图表8：2009-2014年货物进出口总额 | 44 |
| 图表9：2014年货物进出口总额及其增长速度 | 44 |
| 图表10：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 | 44 |
| 图表11：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 | 45 |
| 图表12：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 | 45 |

图表13：2009-2014年全国公共财政收入 45

图表14：2009-2014年国家外汇储备 46

图表15：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 46

图表16：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 47

图表17：2014年为近十年来水泥产量同比增速最低 72

图表18：2012-2014年全国各区域产量同比增速 73

图表19：水泥价格指数 74

图表20：全国水泥价格自年初以来持续下行，打破传统季节规律 75

图表21：水泥煤炭价格差扩大扩展了行业盈利空间（元/吨） 76

图表22：2011-2014年12月中国混凝土行业总体规模统计 86

图表23：2011-2014年12月中国商品混凝土行业产量统计 88

图表24：2014年1-12月全国商品混凝土产量分省市统计表 90

图表25：2014年1-12月中国商品混凝土行业前十强省市 92

图表26：2011-2014年12月中国混凝土行业资产规模统计 92

图表27：2011-2014年12月中国混凝土行业营运能力分析 93

图表28：2011-2014年12月中国混凝土行业盈利能力分析 93

图表29：2011-2014年12月中国混凝土行业偿债能力分析 94

图表30：2013-2014年12月中国结构混凝土产量分析 101

图表31：2013-2014年12月中国结构混凝土需求量分析 101

图表32：2015-2020年中国结构混凝土产量预测 104

图表33：2015-2020年中国结构混凝土需求量预测 105

图表34：2013-2014年12月中国道路混凝土需求量分析 108

图表35：2015-2020年中国道路混凝土供需预测 111

图表36：2013-2014年12月中国耐热混凝土产量分析 118

图表37：2013-2014年12月中国耐热混凝土需求量分析 119

图表38：2013-2014年12月中国纤维混凝土产量分析 132

图表39：2013-2014年12月中国纤维混凝土需求量分析 132

图表40：2013-2014年12月中国高强混凝土产量分析 140

图表41：2013-2014年12月中国高强混凝土需求量分析 140

图表42：2013-2014年12月中国环保混凝土产量分析 149

图表43：2013-2014年12月中国环保混凝土进口量分析 149

图表44：2013-2014年12月中国环保混凝土出口量分析 150

图表45：2014年中国混凝土行业省份分布分析 152

图表46：2014年中国混凝土行业销售集中度分析 153

图表47：2014年中国混凝土行业利润集中度分析 153

图表48：2014年中国混凝土行业规模集中度分析 153

图表49：2013-2014年12月华北地区混凝土行业资产规模分析 155

图表50：2013-2014年12月华北地区混凝土行业产销分析 155

图表51：2013-2014年12月华北地区混凝土行业市场价格分析 155

图表52：2013-2014年12月华北地区混凝土行业盈利能力分析 156

图表53：2013-2014年12月华北地区混凝土行业生产分析 156

图表54：2013-2014年12月华东地区混凝土行业资产规模分析 157

图表55：2013-2014年12月华东地区混凝土行业产销分析 157

图表56：2013-2014年12月华东地区混凝土行业市场价格分析 157

图表57：2013-2014年12月华东地区混凝土行业盈利能力分析 158

图表58：2013-2014年12月华东地区混凝土行业生产分析 158

图表59：2013-2014年12月中南地区混凝土行业资产规模分析 158

图表60：2013-2014年12月中南地区混凝土行业产销分析 159

图表61：2013-2014年12月中南地区混凝土行业市场价格分析 159

图表62：2013-2014年12月中南地区混凝土行业盈利能力分析 159

图表63：2013-2014年12月中南地区混凝土行业生产分析 160

图表64：2013-2014年12月东北地区混凝土行业资产规模分析 160

图表65：2013-2014年12月东北地区混凝土行业产销分析 161

图表66：2013-2014年12月东北地区混凝土行业市场价格分析 161

图表67：2013-2014年12月东北地区混凝土行业盈利能力分析 161

图表68：2013-2014年12月东北地区混凝土行业生产分析 162

图表69：2013-2014年12月西北地区混凝土行业资产规模分析 162

图表70：2013-2014年12月西北地区混凝土行业产销分析 162

图表71：2013-2014年12月西北地区混凝土行业市场价格分析 163

图表72：2013-2014年12月西北地区混凝土行业盈利能力分析 163

图表73：2013-2014年12月西北地区混凝土行业生产分析 163

图表74：2013-2014年12月西南地区混凝土行业资产规模分析 164

图表75：2013-2014年12月西南地区混凝土行业产销分析 164

图表76：2013-2014年12月西南地区混凝土行业市场价格分析 164

图表77：2013-2014年12月西南地区混凝土行业盈利能力分析 165

图表78：2013-2014年12月西南地区混凝土行业生产分析 165

图表79：近4年西安核建混凝土有限公司资产负债率变化情况 167

图表80：近3年西安核建混凝土有限公司资产负债率变化情况 167

图表81：近4年西安核建混凝土有限公司产权比率变化情况 167

图表82：近3年西安核建混凝土有限公司产权比率变化情况 168

图表83：近4年西安核建混凝土有限公司销售毛利率变化情况 168

图表84：近3年西安核建混凝土有限公司销售毛利率变化情况 169

图表85：近4年北京金隅混凝土有限公司资产负债率变化情况 170

图表86：近3年北京金隅混凝土有限公司资产负债率变化情况 170

图表87：近4年北京金隅混凝土有限公司产权比率变化情况 171

图表88：近3年北京金隅混凝土有限公司产权比率变化情况 171

图表89：近4年北京金隅混凝土有限公司销售毛利率变化情况 171

图表90：近3年北京金隅混凝土有限公司销售毛利率变化情况 172

图表91：近4年上海城建物资有限公司资产负债率变化情况 173

图表92：近3年上海城建物资有限公司资产负债率变化情况 173

图表93：近4年上海城建物资有限公司产权比率变化情况 174

图表94：近3年上海城建物资有限公司产权比率变化情况 174

图表95：近4年上海城建物资有限公司销售毛利率变化情况 175

图表96：近3年上海城建物资有限公司销售毛利率变化情况 175

图表97：近4年上海建工材料工程有限公司资产负债率变化情况 177

图表98：近3年上海建工材料工程有限公司资产负债率变化情况 177

图表99：近4年上海建工材料工程有限公司产权比率变化情况 178

图表100：近3年上海建工材料工程有限公司产权比率变化情况 178

图表101：近4年上海建工材料工程有限公司销售毛利率变化情况 179

图表102：近3年上海建工材料工程有限公司销售毛利率变化情况 179

图表103：近4年北京现代建筑材料有限责任公司资产负债率变化情况 181

图表104：近3年北京现代建筑材料有限责任公司资产负债率变化情况 181

图表105：近4年北京现代建筑材料有限责任公司产权比率变化情况 182

图表106：近3年北京现代建筑材料有限责任公司产权比率变化情况 182

图表107：近4年北京现代建筑材料有限责任公司销售毛利率变化情况 183

图表108：近3年北京现代建筑材料有限责任公司销售毛利率变化情况 183

图表109：近4年北京住总商品混凝土中心资产负债率变化情况 185

图表110：近3年北京住总商品混凝土中心资产负债率变化情况 185

图表111：近4年北京住总商品混凝土中心产权比率变化情况 186

图表112：近3年北京住总商品混凝土中心产权比率变化情况 186

图表113：近4年北京住总商品混凝土中心销售毛利率变化情况 187

图表114：近3年北京住总商品混凝土中心销售毛利率变化情况 187

图表115：近4年北京路桥路兴物资中心资产负债率变化情况 189

图表116：近3年北京路桥路兴物资中心资产负债率变化情况 189

图表117：近4年北京路桥路兴物资中心产权比率变化情况 190

图表118：近3年北京路桥路兴物资中心产权比率变化情况 190

图表119：近4年北京路桥路兴物资中心销售毛利率变化情况 191

图表120：近3年北京路桥路兴物资中心销售毛利率变化情况 191

图表121：企业经济状况分析 193

图表122：企业财务指标分析 196

图表123：近4年来兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司资产负债率变化情况 200

图表124：近3年来兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司资产负债率变化情况 200

图表125：近4年来兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司产权比率变化情况 201

图表126：近3年来兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司产权比率变化情况 201

图表127：近4年来兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司销售毛利率变化情况 201

图表128：近3年来兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司销售毛利率变化情况 202

图表129：近4年徐州铸本混凝土有限公司资产负债率变化情况 204

图表130：近3年徐州铸本混凝土有限公司资产负债率变化情况 204

图表131：近4年徐州铸本混凝土有限公司产权比率变化情况 205

图表132：近3年徐州铸本混凝土有限公司产权比率变化情况 205

图表133：近4年徐州铸本混凝土有限公司销售毛利率变化情况 205

图表134：近3年徐州铸本混凝土有限公司销售毛利率变化情况 206

图表135：2011-2014年12月中国砂石产量分析 209

图表136：2011-2014年12月中国砂石需求量分析 209

图表137：2011-2014年12月中国砂石价格分析 210

图表138：2011-2014年12月中国粉煤灰产量分析 237

图表139：2011-2014年12月中国粉煤灰需求量分析 238

图表140：2011-2014年12月中国粉煤灰价格分析 239

图表141：2011-2014年12月中国混凝土搅拌设备产量分析 243
图表142：2011-2014年12月中国混凝土搅拌设备需求量分析 244
图表143：2011-2014年12月中国混凝土搅拌设备价格分析 245
图表144：2011-2014年12月中国建材行业产能分析 250
图表145：2011-2014年12月中国建材行业需求分析 250
图表146：2011-2014年12月中国建材行业进出口额分析 251
图表147：2015-2020年中国建材行业需求预测 252
图表148：2015-2020年中国商品混凝土行业产量预测 256
图表149：2015-2020年中国商品混凝土行业需求量预测 256
图表150：2015-2020年中国商品混凝土行业产能预测 257
图表151：2015-2020年中国混凝土行业进出口预测 258
图表152：中国混凝土生产企业核心竞争力分析图 263
图表153：中国混凝土项目风险控制建议与收益潜力提升措施 278
图表154：混凝土产品技术应用注意事项分析 278
图表155：混凝土产品项目投资注意事项图 279
图表156：混凝土产品行业生产开发注意事项 280
图表157：混凝土产品销售注意事项 280

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/260422.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。