



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国供应链物流市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国供应链物流市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/260449.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 供应链物流行业运行现状

第一章 供应链物流行业的相关概述1

第一节 供应链物流的概念1

一、供应链物流的定义1

二、供应链物流的性质1

三、供应链物流服务的特点1

四、供应链物流产业的基本特征4

第二节 供应链物流的分类5

一、内部供应链物流5

二、外部供应链物流5

三、按供应链物流存在的稳定性划分6

四、按供应链物流容量和需求不同划分6

五、按供应链物流功能性划分6

第三节 供应链物流系统介绍7

一、供应链物流系统的概念及模式7

二、供应链物流系统的组成8

三、供应链物流系统的需求特征11

四、供应链物流系统的要素12

五、供应链物流系统的目标13

第二章 中国物流业规划背景分析16

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析16

一、中国GDP分析16

二、全社会固定资产投资分析26

三、消费价格指数分析32

四、城乡居民收入分析33

五、社会消费品零售总额37

六、进出口总额及增长率分析39

七、2014年全国进出口数据41

第二节 社会环境41

一、影响物流业的社会环境因素41

二、物流业发展面临的形式43

第三节 技术环境44

一、物流业主要技术术语及简要解释44

二、我国供应链物流技术装备的发展状况47

三、我国供应链物流业发展需依靠技术进步51

四、未来供应链物流业技术发展趋势预测55

第四节 国际背景57

一、国际供应链物流行业发展状况57

二、国际供应链物流发展的主要特点59

三、国外供应链物流园区的运作模式综述61

四、国际供应链物流市场竞争态势转变62

五、国际供应链物流行业发展新趋势64

第三章 2014-2015年中国供应链物流业的发展66

第一节 中国供应链物流业发展的综述66

一、“十一五”我国供应链物流业发展回顾66

二、中国供应链物流行业的发展特征74

三、供应链物流业对振兴国民经济具有拉动作用76

第二节 2014-2015年我国供应链物流行业竞争分析78

一、我国供应链物流行业集中度分析78

二、我国供应链物流市场整体竞争格局80

三、高端供应链物流市场的竞争格局81

第三节 中国供应链物流业面临的挑战及发展建议82

第四节 我国供应链物流行业发展前景及趋势93

第二部分 供应链物流行业相关领域

第四章 2014-2015年航空物流发展分析103

第一节 航空物流业综述103

一、航空物流体系及其构成103

二、发达国家航空物流体系的建设104

三、航空运输给区域经济发展带来的影响106

四、现代物流推动航空城发展109

第二节 航空物流的业务模式114

一、货客兼顾模式114

二、专业化模式	115
三、快递网络模式	116
四、外包业务模式	116
第三节 中国航空物流的发展问题及策略	116
第五章 2014-2015年港口物流发展分析	120
第一节 2014-2015年中国港口物流业综合分析	120
一、中国港口物流业总体发展状况	120
二、中国港口物流迎来跨越式发展	122
三、2014年我国港口物流业发展态势	124
四、港口物流的博弈论浅析	124
第二节 港口物流业务流程再造与产业链的重构	128
一、港口区域延伸及腹地产业集群的藕合度分析	128
二、港口物流的业务流程再造	135
三、港口物流产业链重构与其途径	136
第三节 2014-2015年港口现代物流的发展	143
一、现代港口物流形成的综述	143
二、现代物流业成为港口运行的主体	145
三、港口发展现代物流的切入点简析	147
四、港口业发展现代物流的战略	151
第四节 中国港口物流面临的问题	155
第五节 港口物流发展的对策	156
第六章 2014-2015年铁路物流发展分析	161
第一节 铁路物流的相关概述	161
一、铁路在物流中的作用及绿色优势	161
二、铁路物流的定义及特点	163
三、发展铁路物流的优势与劣势	165
第二节 铁路发展现代物流的分析	166
一、中国铁路货场开展现代物流业务的分析	166
二、铁路货运发展现代物流的SWOT分析	173
三、铁路发展现代物流的切入方向简析	181
第三节 中心辐射式铁路物流的管理体制	183
一、铁路物流管理体制的改革	183

二、铁路物流管理中心的建立187

第三部分供应链物流行业细分市场分析

第七章 钢铁供应链物流190

第一节 我国钢铁供应链物流业现状分析190

第二节 2012年我国钢铁供应链物流业发展动态盘点193

第三节 2014年我国公布钢铁供应链物流标准项目制定路线图194

第四节 中国钢铁供应链物流业存在问题分析195

第八章 医药供应链物流199

第一节 医药供应链物流五大功能介绍199

第二节 中国医药供应链物流的发展特点200

第三节 医药供应链物流供应链扁平化发展分析201

第四节 医药供应链物流进入新竞争时代204

第五节 中国医药供应链物流发展的政策建议205

第六节 中国医药供应链物流产业的发展走向211

第九章 冷链供应链物流216

第一节 冷链物流的定义及适用范围216

第二节 中国冷链物流产业快速发展216

第三节 国内冷链物流市场的竞争格局217

第四节 我国冷链物流发展的SWOT分析220

第五节 冷链物流发展存在的主要问题223

第六节 冷链物流发展的措施225

第十章 家电供应链物流228

第一节 供应链物流成为家电产业发展的新利润源228

第二节 我国家电供应链物流行业发展状况232

第三节 国内家电供应链物流市场的竞争态势233

第四节 家电网上市场争夺供应链物流建设成关键238

第五节 我国家电供应链物流的运作模式简析239

第六节 中国家电企业物流供应链变革综述241

第十一章 化工供应链物流244

第一节 中国化工供应链物流发展的总体概况244

第二节 中国化工供应链物流产业未来发展趋势248

第十二章 2014-2015年第三方物流发展分析251

第一节 第三方物流的定义及本质251

一、第三方物流的定义及其产生因素251

二、第三方物流概念的辨析252

三、第三方物流的基本特征259

四、运用第三方物流的优势261

第二节 2014-2015年中国第三方物流产业综合分析267

一、中国第三方物流的产业结构267

二、中国第三方物流业发展状况272

三、中国第三方物流发展的特点274

第三节 2014-2015年中国第三方物流行业的发展275

一、国内第三方物流市场需求特征275

二、第三方物流市场供需联盟的博弈简析281

三、我国第三方物流发展迎来新的机遇283

四、“十二五”期间我国将大力发展第三方物流287

第四节 第三方物流业发展存在的问题289

第五节 促进我国第三方物流业发展的策略分析292

第四部分 供应链物流行业重点企业分析

第十三章 物流业重点企业调研分析298

第一节 中储发展股份有限公司298

一、公司简介298

二、主营业务及其经营状况298

三、投资状况299

四、发展规划301

第二节 中外运空运发展股份有限公司302

一、公司简介302

二、主营业务及其经营状况303

三、投资状况304

四、发展规划305

第三节 中海发展股份有限公司306

一、公司简介306

二、主营业务及其经营状况307

三、投资状况308

四、发展规划309

第四节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司310

一、公司简介310

二、主营业务及其经营状况312

三、投资状况312

四、发展规划314

第五节 长发集团长江投资实业股份有限公司315

一、公司简介315

二、主营业务及其经营状况316

三、投资状况316

四、发展规划318

第五部分 供应链物流行业前景分析

第十四章 中国物流行业前景及趋势分析320

第一节 中国物流市场的前景展望320

一、我国物流市场发展前景广阔320

二、中国物流市场将进一步加强整合321

三、中国物流业“十二五”发展形势展望324

四、2011-2015年商贸物流发展专项规划330

五、2015-2020年影响中国物流发展格局的十大因素331

第二节 2015-2020年中国物流行业预测分析336

一、影响供应链物流的能力的主要因素336

二、2015-2020年中国物流行业社会物流总额预测339

三、2015-2020年中国物流行业物流总费用及增加值预测339

第三节 供应链物流行业的发展趋势339

一、我国供应链物流行业未来发展趋势339

二、产业物流将趋向社会化与专业化341

三、物流企业将走向细分化与个性化341

图表目录：

图表：2006-2014年中国国内生产总值（GDP）总体走势16

图表：2006-2014年中国国内生产总值季度分析（1）16

图表：2006-2014年中国国内生产总值季度分析（2）16

图表：2006-2014年中国国内生产总值季度分析（3）17

图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（4）17

图表：2006-2014年中国国内生产总值季度分析（5）17

图表：2006-2014年中国国内生产总值季度分析（6）17

图表：2006-2014年中国国内生产总值季度分析（7）17

图表：2006-2014年中国国内生产总值季度分析（8）18

图表：2006-2014年中国国内生产总值季度分析（9）18

图表：经济增长处于复苏期的调整阶段20

图表：2014年四季度GDP同比增速大幅下滑20

图表：2014年四季度GDP环比增速继续下滑21

图表：2014年下半年消费增速不断下滑22

图表：2014年下半年固定资产投资增速持续下滑22

图表：2014年下半年出口增速底部徘徊23

图表：2014年工业增速大幅下滑24

图表：2014年6月汇丰PMI创新低反映中小企业经营状况恶化24

图表：2014年7月形成CPI低点概率大25

图表：2014年下半年CPI涨幅总体趋向回落26

图表：2003-2012年全社会固定资产投资情况27

图表：2008-2014年中国居民消费价格指数（CPI）总体走势32

图表：2014-2015年全国、城市、农村月CPI（1）32

图表：2014-2015年全国、城市、农村月CPI（2）32

图表：2014-2015年全国、城市、农村月CPI（3）32

图表：2014-2015年全国、城市、农村月CPI（4）32

图表：2014-2015年全国、城市、农村月CPI（5）33

图表：2014-2015年全国、城市、农村月CPI（6）33

图表：2014-2015年全国、城市、农村月CPI（7）33

图表：2014-2015年全国、城市、农村月CPI（8）33

图表：2012年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况36

图表：2012年农村居民人均纯收入构成36

图表：2012年城镇居民人均总收入构成36

图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率37

图表：历年城乡居民收入差距37

图表：2008-2014年中国社会消费品零售总额总体走势37

图表：2014-2015年中国社会消费品零售总额分析（1）38

图表：2014-2015年中国社会消费品零售总额分析（2）38

图表：2014-2015年中国社会消费品零售总额分析（3）38

图表：2014-2015年中国社会消费品零售总额分析（4）38

图表：2014-2015年中国社会消费品零售总额分析（5）38

图表：2014-2015年中国社会消费品零售总额分析（6）38

图表：2014-2015年中国社会消费品零售总额分析（7）39

图表：2008-2014年中国中国海关进出口增减总体走势39

图表：2014-2015年中国中国海关进出口增减（1）39

图表：2014-2015年中国中国海关进出口增减（2）39

图表：2014-2015年中国中国海关进出口增减（3）40

图表：2014-2015年中国中国海关进出口增减（4）40

图表：2014-2015年中国中国海关进出口增减（5）40

图表：2014-2015年中国中国海关进出口增减（6）40

图表：2014-2015年中国中国海关进出口增减（7）40

图表：2014-2015年中国中国海关进出口增减（8）41

图表：全国进出口简要情况表41

图表：1996-2010年我国社会物流总额与GDP趋势图比较94

图表：2005-2010年我国物流业增加值情况94

图表：1996-2010年社会物流总费用占GDP比重情况95

图表：2006-2010年我国公路建设投资额及增长速度情况96

图表：2006-2010年我国水运建设投资额情况96

图表：2005-2010年我国铁路固定资产投资总额情况97

图表：近年我国支持发展物流业发展相关政策情况101

图表：国企和民企的优劣势比较102

图表：港口物流系统结构137

图表：静态组织结构141

图表：动态组织结构141

图表：物流供需双方一次博弈的支付矩阵282

图表：2014年中储发展股份有限公司主营业务收入-按行业构成分析298

图表：2014年中储发展股份有限公司主营业务收入-按地区构成分析299

图表：2014-2015年中储发展股份有限公司偿债能力分析299

图表：2014-2015年中储发展股份有限公司资本结构分析300

图表：2014-2015年中储发展股份有限公司经营效率分析300

图表：2014-2015年中储发展股份有限公司获利能力分析301

图表：2014-2015年中储发展股份有限公司发展能力分析301

图表：2014-2015年中储发展股份有限公司现金流量分析302

图表：2014-2015年中储发展股份有限公司投资收益分析302

图表：2014年中外运空运发展股份有限公司主营业务收入-按行业构成分析303

图表：2014年中外运空运发展股份有限公司主营业务收入-按产品构成分析303

图表：2014年中外运空运发展股份有限公司主营业务收入-按地区构成分析303

图表：2014-2015年中外运空运发展股份有限公司偿债能力分析304

图表：2014-2015年中外运空运发展股份有限公司资本结构分析304

图表：2014-2015年中外运空运发展股份有限公司经营效率分析304

图表：2014-2015年中外运空运发展股份有限公司获利能力分析305

图表：2014-2015年中外运空运发展股份有限公司发展能力分析305

图表：2014-2015年中外运空运发展股份有限公司现金流量分析306

图表：2014-2015年中外运空运发展股份有限公司投资收益分析306

图表：2014年中海发展股份有限公司主营业务收入-按行业构成分析307

图表：2014年中海发展股份有限公司主营业务收入-按产品构成分析307

图表：2014年中海发展股份有限公司主营业务收入-按地区构成分析307

图表：2014-2015年中海发展股份有限公司偿债能力分析308

图表：2014-2015年中海发展股份有限公司资本结构分析308

图表：2014-2015年中海发展股份有限公司经营效率分析308

图表：2014-2015年中海发展股份有限公司获利能力分析309

图表：2014-2015年中海发展股份有限公司发展能力分析309

图表：2014-2015年中海发展股份有限公司现金流量分析310

图表：2014-2015年中海发展股份有限公司投资收益分析310

图表：2014年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司主营业务收入-按行业构成分析312

图表：2014年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司主营业务收入-按地区构成分析312

图表：2014-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司偿债能力分析312

图表：2014-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司资本结构分析313

图表：2014-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营效率分析313

图表：2014-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司获利能力分析314

图表：2014-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司发展能力分析314
图表：2014-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司现金流量分析315
图表：2014-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司投资收益分析315
图表：2014年长发集团长江投资实业股份有限公司主营业务收入-按行业构成分析316
图表：2010年长发集团长江投资实业股份有限公司主营业务收入-按地区构成分析316
图表：2014-2015年长发集团长江投资实业股份有限公司偿债能力分析316
图表：2014-2015年长发集团长江投资实业股份有限公司资本结构分析317
图表：2014-2015年长发集团长江投资实业股份有限公司经营效率分析317
图表：2014-2015年长发集团长江投资实业股份有限公司获利能力分析318
图表：2014-2015年长发集团长江投资实业股份有限公司发展能力分析318
图表：2014-2015年长发集团长江投资实业股份有限公司现金流量分析319
图表：2014-2015年长发集团长江投资实业股份有限公司投资收益分析319

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/260449.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。