



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国除颤仪市场运行态势及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国除颤仪市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/260505.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 除颤仪行业发展概述

##### 第一节 除颤仪行业定义和细分

###### 一、行业定义

###### 二、行业细分

###### 三、除颤仪的分类

###### 四、高新技术医疗设备

###### 五、除颤仪行业产业链介绍

##### 第二节 除颤仪行业的行业特征

###### 一、产品种类繁多及各行业收益不一

###### 二、行业的核心创利部分高投入和高收益

###### 三、自然资源与技术资源双依赖

###### 四、行业对国民经济的影响

### 第二章 全球除颤仪行业发展分析

#### 第一节 世界除颤仪行业市场情况

##### 一、2014年世界除颤仪产业发展现状

##### 二、2014年国际除颤仪产业发展态势

##### 三、2014年国际除颤仪行业的研发动态

##### 四、2014年全球一次性除颤仪市场情况

#### 第二节 美国除颤仪发展分析

##### 一、2014年美国除颤仪市场状况

##### 二、2014年美国除颤仪研发进展

##### 三、2014年美国医用器械市场前景

#### 第三节 日本除颤仪发展分析

##### 一、2012年日本除颤仪市场状况

##### 二、2014年日本除颤仪技术发展分析

##### 三、2014年日本除颤仪市场前景

#### 第四节 其他地区与国家除颤仪市场发展分析

##### 一、2012-2014年欧洲除颤仪市场发展分析

二、2012-2014年以色列除颤仪市场发展分析

三、2012-2014年印度除颤仪市场发展分析

### 第三章 我国除颤仪行业发展现状

#### 第一节 我国除颤仪行业发展情况

一、我国除颤仪行业发展现状

二、我国除颤仪行业发展的机遇与挑战

三、我国的除颤仪产业与国际水平差距

四、除颤仪产业规范情况分析

五、除颤仪行业年增长率分析

六、我国除颤仪产业的可持续性发展

#### 第二节 我国除颤仪市场分析

一、中国除颤仪设备市场状况

二、国外企业占领中国除颤仪市场

三、中国除颤仪市场已逐渐融入全球产业链

四、我国除颤仪国内市场前景看好

五、国内高端除颤仪海外市场的前景

六、2014年国内除颤仪市场发展形势分析

#### 第三节 2013-2014年中国除颤仪行业供需分析

一、2013年中国除颤仪供给总量分析

二、2013年中国除颤仪供给结构分析

三、2014年中国除颤仪需求总量分析

四、2014年中国除颤仪需求结构分析

五、2014年中国除颤仪供需平衡分析

### 第四章 除颤仪行业经济运行分析

#### 第一节 2013-2014年除颤仪产量分析

一、2013年除颤仪产量分析

二、2014年除颤仪产量分析

#### 第二节 2013-2014年除颤仪行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2013年除颤仪行业主要经济指标分析

### 三、2014年除颤仪行业主要经济指标分析

#### 第三节 2013-2014年我国除颤仪行业绩效分析

##### 一、2013-2014年行业产销情况

##### 二、2013-2014年行业规模情况

##### 三、2013-2014年行业盈利能力

##### 四、2013-2014年行业经营发展能力

##### 五、2013-2014年行业偿债能力分析

## 第五章 中国除颤仪行业进出口分析

### 第一节 2014年中国除颤仪行业进出口分析

#### 一、2014年中国除颤仪进口分析

#### 二、2014年中国除颤仪出口分析

### 第二节 2014年1-中国除颤仪主要省市进出口分析

#### 一、2014年1-中国除颤仪主要省市进口分析

#### 二、2014年1-中国除颤仪主要省市出口分析

### 第三节 2014年1-中国除颤仪主要国家进出口分析

#### 一、2014年1-中国除颤仪主要国家进口分析

#### 二、2014年1-中国除颤仪主要国家出口分析

### 第四节 2014年1-中国除颤仪行业进出口分析

#### 一、2014年1-中国除颤仪进口分析

#### 二、2014年1-中国除颤仪出口分析

## 第六章 医疗器械细分市场分析

### 第一节 中国医用电子仪器市场分析

#### 一、2014年我国电子仪器发展状况分析

#### 二、2014年我国电子仪器行业发展形势

#### 二、2014年国内外测试仪器发展现状及趋势

#### 三、2015-2020年医疗仪器技术走向分析

### 第二节 我国超声诊断仪器市场分析

#### 一、2014年国际超声诊断仪器市场及技术分析

#### 二、2014年我国产品结构与技术现状的分析

#### 三、2012-2014年我国超声诊断仪器市场分析

#### 四、2015-2020年超声诊断仪器产品开发重点

### 第三节 口腔用医疗器械市场分析

#### 一、2012-2014年市场总体格局

#### 二、2012-2014年口腔设备市场占有率状况

#### 三、2014年一次性口腔医疗器械市场潜力

#### 四、2015-2020年口腔医疗器械走势分析

### 第四节 肿瘤放疗设备市场分析

#### 一、2014年市场发展分析

#### 二、2014年放疗技术分析

#### 三、2014年乳腺检测设备市场需求

#### 四、2014年我国肿瘤放疗设备研发情况

#### 五、2014年体外癌症诊断产品市场预测

### 第五节 生物医疗器材市场分析

#### 一、2012-2014年生物医疗器材市场分析

#### 二、2012-2014年心脏起搏器市场分析

#### 三、2012-2014年血糖监测仪器市场分析

#### 四、2012-2014年分子诊断器材市场分析

#### 五、2012-2014年整形外科相关器材市场分析

#### 六、2012-2014年人工骨骼材料市场分析

### 第六节 血液透析市场分析

#### 一、2014年血液透析需求现状

#### 二、2014年国产机器竞争力分析

#### 三、2014年血糖仪市场竞争分析

### 第七节 中国呼吸机、麻醉机市场分析

#### 一、市场分类和定位

#### 二、呼吸、麻醉机技术分析

#### 三、2015-2020年呼吸机市场发展趋势

### 第八节 一次性医疗器械

#### 一、2014年一次性医疗器械市场分析

#### 二、一次性医疗器械解决医疗器械消毒问题

#### 三、一次性医疗器械市场正快速发展

### 第九节 家庭保健用医疗器械

- 一、家庭保健用医疗器械产品种类
- 二、2014年保健类中医医疗器械市场需求分析
- 三、2015-2020年家用医疗器械市场潜力

#### 第十节 其他医疗器械产品

- 一、新型脑部扫描仪前景广阔
- 二、植入式神经调节器发展前景可观
- 三、基层骨科医疗器械监管现状及对策

### 第二部分 行业竞争格局

#### 第七章 除颤仪行业竞争格局分析

##### 第一节 除颤仪行业历史竞争格局概况

- 一、除颤仪行业集中度分析
- 二、除颤仪行业竞争程度分析

##### 第二节 除颤仪行业竞争分析

- 一、行业竞争概况
- 二、中国除颤仪产业集群分析
- 三、中外除颤仪企业竞争力比较
- 四、除颤仪行业品牌竞争分析
- 五、除颤仪行业竞争的SWOT分析

##### 第三节 除颤仪行业市场竞争格局分析

- 一、2014年区域集中度分析
- 二、2014年重点省市竞争分析
- 三、2014年品牌竞争情况分析
- 四、2014年国内外除颤仪竞争分析
- 五、2014年我国除颤仪市场竞争分析
- 六、2014年国内主要除颤仪企业动向
- 七、2014年国内除颤仪拟在建项目分析

#### 第八章 除颤仪企业竞争策略分析

##### 第一节 除颤仪市场竞争策略分析

- 一、2014年除颤仪市场增长潜力分析
- 二、2014年除颤仪主要潜力品种分析

三、现有除颤仪产品竞争策略分析

四、潜力除颤仪品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 除颤仪企业竞争策略分析

一、金融危机对除颤仪行业竞争格局的影响

二、金融危机后除颤仪行业竞争格局的变化

三、2015-2020年我国除颤仪市场竞争趋势

四、2015-2020年除颤仪行业竞争格局展望

五、2015-2020年除颤仪行业竞争策略分析

六、2015-2020年除颤仪企业竞争策略分析

第九章 医疗器械重点企业竞争分析

第一节 西安柏威医疗设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 武汉华欧医疗设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 上海千瑞科技发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 上海宇清科技实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

## 第五节 康进医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

## 第六节 博爱视界（北京）文化发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

## 第七节 北京中复健生家用医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

## 第八节 南京中茂科技有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

## 第九节 通用电气(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

## 第十节 武汉华欧医疗设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

## 第十一节 国际知名医疗器械生产企业

- 一、通用电器医疗系统集团

- 二、西门子
- 三、飞利浦
- 四、拜耳集团

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十章 除颤仪行业发展趋势分析

##### 第一节 我国除颤仪产业的发展趋势

- 一、医械市场潜力和需求发展趋势
- 二、除颤仪产品进口和市场竞争趋势
- 三、一次性器械、常规装备需求和国产大型设备市场需求趋势

##### 第二节 2015-2020年除颤仪产业发展趋势分析

- 一、2015-2020年除颤仪产业政策趋向
- 二、2015-2020年除颤仪技术革新趋势
- 三、2015-2020年除颤仪价格走势分析
- 四、2015-2020年国际环境对行业的影响

#### 第十一章 未来除颤仪行业发展预测

##### 第一节 未来除颤仪需求与消费预测

- 一、2015-2020年除颤仪产品消费预测
- 二、2015-2020年除颤仪市场规模预测
- 三、2015-2020年除颤仪行业总产值预测
- 四、2015-2020年除颤仪行业销售收入预测
- 五、2015-2020年除颤仪行业总资产预测

##### 第二节 2015-2020年中国除颤仪行业供需预测

- 一、2012-2012年中国除颤仪供给预测
- 二、2015-2020年中国除颤仪产量预测
- 三、2015-2020年中国除颤仪需求预测
- 四、2015-2020年中国除颤仪供需平衡预测
- 五、2015-2020年中国除颤仪产品价格预测
- 六、2015-2020年主要除颤仪产品进出口预测
- 七、行业趋势预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十二章 除颤仪行业投资现状分析

#### 第一节 2014年除颤仪行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

#### 第二节 2014年除颤仪行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

### 第十三章 除颤仪行业投资环境分析

#### 第一节 2015-2020年我国经济形势分析

- 一、2012年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2014年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2015-2020年我国宏观经济形势分析

#### 第二节 2014年中国除颤仪行业政策环境分析

- 一、2014年产业政策分析
- 二、2014年相关行业政策影响分析

#### 第三节 2014年中国除颤仪行业社会环境分析

- 一、2014年居民生活水平分析
- 二、2014年零售市场情况分析

#### 第四节 2014年中国除颤仪行业技术环境分析

- 一、技术发展现状
- 二、2014年新技术的发展
- 三、2015-2020年技术发展趋势

## 第十四章 除颤仪行业投资机会与风险

### 第一节 除颤仪行业投资效益分析

- 一、2012-2014年除颤仪行业投资状况分析
- 二、2012-2014年除颤仪行业投资效益分析
- 三、2015-2020年除颤仪行业投资趋势预测
- 四、2015-2020年除颤仪行业的投资方向
- 五、2015-2020年除颤仪行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 2015-2020年中国除颤仪行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 影响除颤仪行业发展的主要因素

- 一、2015-2020年影响除颤仪行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2020年影响除颤仪行业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2020年影响除颤仪行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2020年我国除颤仪行业发展面临的挑战分析
- 五、2015-2020年我国除颤仪行业发展面临的机遇分析

### 第四节 2015-2020年除颤仪行业风险分析

- 一、2015-2020年宏观经济波动风险
- 二、2015-2020年除颤仪行业政策风险
- 三、2015-2020年除颤仪行业供需风险
- 四、2015-2020年除颤仪行业技术风险
- 五、2015-2020年除颤仪行业经营风险
- 六、2015-2020年除颤仪相关行业风险

### 第五节 2015-2020年除颤仪行业风险控制

- 一、2015-2020年经济波动风险控制
- 二、2015-2020年政策风险控制
- 三、2015-2020年供需风险控制
- 四、2015-2020年经营风险控制
- 五、2015-2020年技术风险控制

六、2015-2020年相关行业风险控制

七、风险控制分析

## 第十五章 除颤仪行业投资战略研究

### 第一节 除颤仪行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国除颤仪品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、除颤仪实施品牌战略的意义

三、除颤仪企业品牌的现状分析

四、我国除颤仪企业的品牌战略

五、除颤仪品牌战略管理的策略

### 第三节 除颤仪行业和企业发展策略分析

一、除颤仪行业发展策略

二、除颤仪行业技术发展策略

三、除颤仪企业发展策略

### 第四节 政府管理和支持除颤仪行业策略

一、提高除颤仪企业竞争力的政策策略

二、政府管理除颤仪市场价格的策略

### 第五节 除颤仪行业投资战略研究

一、2014年医药行业投资战略

二、2014年除颤仪行业投资战略

三、2015-2020年除颤仪行业投资战略

四、2015-2020年细分行业投资战略

五、投资战略分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/260505.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。