



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国超导市场发展 现状及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国超导市场发展现状及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/260513.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：超导行业发展综述

1.1 超导行业概述

1.1.1 超导的定义

1.1.2 超导经济性分析

1.1.3 超导行业生命周期分析

1.1.4 超导材料

(1) 超导材料的定义

(2) 超导材料的基本特性

1.2 超导行业产业链分析

1.2.1 行业产业链结构及价值环节

(1) 行业产业链结构

(2) 行业产业链价值环节

1.2.2 行业上游供应分析

(1) 低温超导材料现状及趋势分析

(2) 高温超导材料现状及趋势分析

1.2.3 行业下游需求分析

(1) 电力行业需求分析

(2) 通信行业需求分析

(3) 军事领域需求分析

(4) 其他行业需求分析

1.3 超导行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业法律法规及政策

(3) 行业发展规划分析

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济走势分析

(2) 国内宏观经济走势分析

1.4 报告研究单位与研究方法

1.4.1 研究单位介绍

1.4.2 研究方法概述

第2章：超导技术研究现状及趋势分析

2.1 全球超导技术发展状况

2.1.1 全球超导技术发展概况

- (1) 全球超导技术研发历程分析
- (2) 全球超导材料技术研发水平
- (3) 全球超导技术应用现状分析

2.1.2 美国超导技术研究现状及趋势分析

- (1) 美国超导技术研发历程分析
- (2) 美国超导技术应用现状分析
- (3) 美国超导技术研发趋势分析

2.1.3 欧洲超导技术研究现状及趋势分析

- (1) 欧洲超导技术研发历程分析
- (2) 欧洲超导技术应用现状分析
- (3) 欧洲超导技术研发趋势分析

2.1.4 日本超导技术研究现状及趋势分析

- (1) 日本超导技术研发历程分析
- (2) 日本超导技术应用现状分析
- (3) 日本超导技术研发趋势分析

2.1.5 韩国超导技术研究现状及趋势分析

- (1) 韩国超导技术研发历程分析
- (2) 韩国超导技术应用现状分析
- (3) 韩国超导技术研发趋势分析

2.1.6 全球超导技术研发趋势分析

2.2 中国超导技术发展状况

2.2.1 中国超导技术发展概况

- (1) 中国超导技术研发历程分析
- (2) 中国超导材料技术研发水平
- (3) 中国超导技术应用现状分析

2.2.2 中国超导技术与国际研发水平的差距

2.2.3 中国超导技术研发趋势分析

第3章：超导材料市场分析

3.1 超导材料概述

3.1.1 市场常用的超导材料

3.1.2 超导材料的分类

(1) 按使用条件分

(2) 按材料形态分

3.2 铋系超导材料市场分析

3.2.1 铋系超导材料简述

3.2.2 铋系超导材料使用条件

3.2.3 铋系超导材料应用现状分析

3.2.4 铋系超导材料应用前景分析

3.3 铊系超导材料市场分析

3.3.1 铊系超导材料简述

3.3.2 铊系超导材料使用条件

3.3.3 铊系超导材料应用现状分析

3.3.4 铊系超导材料应用前景分析

3.4 铋系超导材料市场分析

3.4.1 铋系超导材料简述

3.4.2 铋系超导材料使用条件

3.4.3 铋系超导材料的产业化进展

3.4.4 铋系超导材料应用现状分析

3.4.5 铋系超导材料应用前景分析

第4章：超导行业细分产品市场分析

4.1 超导电缆市场分析

4.1.1 高温超导电缆的发展历史

4.1.2 高温超导电缆的基本结构

(1) 内支撑管

(2) 电缆导体

(3) 热绝缘层

(4) 电绝缘层

(5) 电缆屏蔽层和护层

4.1.3 高温超导电缆项目的运行情况

4.1.4 高温超导电缆的应用前景

(1) 损耗低

(2) 容量大、体积小

(3) 无污染

4.1.5 制约高温超导电缆应用的瓶颈

4.1.6 高温超导电缆市场容量预测

4.2 超导限流器市场分析

4.2.1 超导限流器的基本工作原理

4.2.2 超导限流器的发展过程

4.2.3 超导限流器的特点及优势

4.2.4 超导限流器的形式分类

4.2.5 超导限流器的研究进展

4.2.6 超导限流器市场容量预测

4.3 超导滤波器市场分析

4.3.1 超导滤波器的构成及工作原理

4.3.2 超导滤波器的优势

4.3.3 超导滤波器的研究现状

4.3.4 超导滤波器应用领域分析

4.3.5 超导滤波器应用前景分析

4.4 超导储能市场分析

4.4.1 超导储能的定义

4.4.2 储能用的超导材料分析

4.4.3 超导储能的研究现状

4.4.4 超导储能的技术应用分析

4.4.5 超导储能的应用前景分析

4.5 其他超导产品市场分析

4.5.1 超导发电机市场现状及趋势分析

4.5.2 超导变压器市场现状及趋势分析

4.5.3 超导磁体市场现状及趋势分析

4.5.4 超导线材市场现状及趋势分析

第5章：中国超导技术应用领域分析

5.1 中国超导技术应用领域概述

5.2 智能电网行业超导技术发展分析

- 5.2.1 智能电网行业发展情况分析
 - 5.2.2 智能电网中超导技术的应用优势
 - (1) 提升电力系统暂态稳定性
 - (2) 提高电力系统小干扰稳定性
 - (3) 提升电网的抗打击能力
 - (4) 提升电网的电能质量
 - (5) 建立"节约型"电力系统
 - 5.2.3 智能电网中超导技术应用现状分析
 - 5.2.4 智能电网中超导技术研究方向分析
 - 5.3 移动通信领域超导技术发展分析
 - 5.3.1 移动通信行业发展情况分析
 - 5.3.2 移动通信中超导技术应用现状分析
 - 5.3.3 移动通信中超导技术市场前景分析
 - 5.4 卫星通信领域超导技术发展分析
 - 5.4.1 卫星通信行业发展情况分析
 - 5.4.2 卫星通信中超导技术的重要性
 - 5.4.3 卫星通信中超导技术应用现状分析
 - 5.4.4 卫星通信中超导技术市场前景分析
 - 5.5 风力发电领域超导技术发展分析
 - 5.5.1 风力发电技术的发展及国内现状
 - 5.5.2 国内风力发电市场面临的困难
 - 5.5.3 风力发电系统的技术发展矛盾
 - (1) 叶轮超低转速与发电机经济转速之间的矛盾
 - (2) 发电成本问题
 - (3) 效率问题
 - 5.5.4 直接驱动式风力发电机系统
 - 5.5.5 高温超导发电机技术的发展
 - 5.5.6 风力发电技术中高温超导发电机的应用前景分析
 - 5.6 其他领域超导技术发展分析
 - 5.6.1 医疗领域超导技术发展分析
 - 5.6.2 军事领域超导技术发展分析
- 第6章：中国超导行业领先企业经营分析

6.1 超导产业领先企业总体发展状况分析

6.2 超导产业领先企业经营分析

6.2.1 广晟有色金属股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业超导相关产品及新品动向分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.2 中国有色金属建设股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业超导相关产品及新品动向分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.3 株洲冶炼集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业超导相关产品及新品动向分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.4 贵州红星发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业超导相关产品及新品动向分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.5 安徽鑫科新材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业超导相关产品及新品动向分析
- (9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

第7章：中国超导行业投资分析与前景预测

7.1 超导行业投资特性分析

7.1.1 超导行业进入壁垒分析

7.1.2 超导行业盈利模式分析

7.1.3 超导行业盈利因素分析

7.2 超导行业投资现状分析

7.2.1 国际超导企业投资现状分析

7.2.2 国内超导企业投资现状分析

7.3 超导行业发展趋势及前景预测

7.3.1 超导行业发展趋势分析

7.3.2 超导行业前景预测

7.4 超导行业投资机会及建议分析

7.4.1 超导行业投资机会分析

7.4.2 超导行业投资风险分析

7.4.3 超导行业投资建议分析

(1) 超导行业投资价值分析

(2) 超导行业可投资方向

(3) 超导行业投资方式建议

图表目录：

图表1：美国超导电网规划

图表2：美国局部军用超导滤波器件市场规模预测（万美元，亿美元）

图表3：日本超导应用规划

图表4：超导限流器经济型分析

图表5：超导限流器市场需求预测

图表6：储能技术简介

图表7：超导储能应用实例

图表8：超导线材市场需求预测

图表9：我国普通基站射频滤波器与超导滤波特性比较

图表10：中国移动通信用超导滤波器市场空间预测（单位：万，亿元，%）

图表11：广晟有色金属股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表12：2008-2014年广晟有色金属股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表13：2014年广晟有色金属股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表14：2008-2014年广晟有色金属股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表15：2014年广晟有色金属股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表16：2008-2014年广晟有色金属股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表17：2008-2014年广晟有色金属股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表18：2008-2014年广晟有色金属股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表19：2014年广晟有色金属股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表20：2014年广晟有色金属股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表21：广晟有色金属股份有限公司优势与劣势分析

图表22：中国有色金属建设股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表23：2008-2014年中国有色金属建设股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表24：2014年中国有色金属建设股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表25：2008-2014年中国有色金属建设股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表26：2014年中国有色金属建设股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表27：2008-2014年中国有色金属建设股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表28：2008-2014年中国有色金属建设股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表29：2008-2014年中国有色金属建设股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表30：2014年中国有色金属建设股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表31：2014年中国有色金属建设股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表32：中国有色金属建设股份有限公司优势与劣势分析

图表33：株洲冶炼集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表34：2008-2014年株洲冶炼集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表35：2014年株洲冶炼集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表36：2008-2014年株洲冶炼集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表37：2014年株洲冶炼集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表38：2008-2014年株洲冶炼集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表39：2008-2014年株洲冶炼集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表40：2008-2014年株洲冶炼集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表41：2014年株洲冶炼集团股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表42：2014年株洲冶炼集团股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表43：株洲冶炼集团股份有限公司优势与劣势分析

图表44：贵州红星发展股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表45：2008-2014年贵州红星发展股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表46：2014年贵州红星发展股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表47：2008-2014年贵州红星发展股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表48：2014年贵州红星发展股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表49：2008-2014年贵州红星发展股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表50：2008-2014年贵州红星发展股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表51：2008-2014年贵州红星发展股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表52：2014年贵州红星发展股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表53：2014年贵州红星发展股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表54：贵州红星发展股份有限公司优势与劣势分析

图表55：安徽鑫科新材料股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表56：2008-2014年安徽鑫科新材料股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表57：2014年安徽鑫科新材料股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表58：2008-2014年安徽鑫科新材料股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表59：2014年安徽鑫科新材料股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表60：2008-2014年安徽鑫科新材料股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表61：2008-2014年安徽鑫科新材料股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表62：2008-2014年安徽鑫科新材料股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表63：2014年安徽鑫科新材料股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表64：2014年安徽鑫科新材料股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表65：安徽鑫科新材料股份有限公司优势与劣势分析

图表66：西部金属材料股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表67：2008-2014年西部金属材料股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表68：2014年西部金属材料股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表69：2008-2014年西部金属材料股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表70：2014年西部金属材料股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表71：2008-2014年西部金属材料股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表72：2008-2014年西部金属材料股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表73：2008-2014年西部金属材料股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表74：2014年西部金属材料股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表75：2014年西部金属材料股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表76：西部金属材料股份有限公司优势与劣势分析

图表77：江苏法尔胜股份有限公司公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表78：2008-2014年江苏法尔胜股份有限公司公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表79：2014年江苏法尔胜股份有限公司公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表80：2008-2014年江苏法尔胜股份有限公司公司盈利能力分析（单位：%）

图表81：2014年江苏法尔胜股份有限公司公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表82：2008-2014年江苏法尔胜股份有限公司公司运营能力分析（单位：次）

图表83：2008-2014年江苏法尔胜股份有限公司公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表84：2008-2014年江苏法尔胜股份有限公司公司发展能力分析（单位：%）

图表85：2014年江苏法尔胜股份有限公司公司的产品结构（单位：%）

图表86：2014年江苏法尔胜股份有限公司公司产品销售区域分布（单位：%）

图表87：江苏法尔胜股份有限公司公司优势与劣势分析

图表88：深圳市沃尔核材股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表89：2008-2014年深圳市沃尔核材股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表90：2014年深圳市沃尔核材股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表91：2008-2014年深圳市沃尔核材股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表92：2014年深圳市沃尔核材股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表93：2008-2014年深圳市沃尔核材股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表94：2008-2014年深圳市沃尔核材股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表95：2008-2014年深圳市沃尔核材股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表96：2014年深圳市沃尔核材股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表97：2014年深圳市沃尔核材股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表98：深圳市沃尔核材股份有限公司优势与劣势分析

图表99：烟台新潮实业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表100：2008-2014年烟台新潮实业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表101：2014年烟台新潮实业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表102：2008-2014年烟台新潮实业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表103：2014年烟台新潮实业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表104：2008-2014年烟台新潮实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表105：2008-2014年烟台新潮实业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表106：2008-2014年烟台新潮实业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表107：2014年烟台新潮实业股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表108：2014年烟台新潮实业股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表109：烟台新潮实业股份有限公司优势与劣势分析

图表110：青岛汉缆股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表111：2008-2014年青岛汉缆股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表112：2014年青岛汉缆股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表113：2008-2014年青岛汉缆股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表114：2014年青岛汉缆股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表115：2008-2014年青岛汉缆股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表116：2008-2014年青岛汉缆股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表117：2008-2014年青岛汉缆股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表118：2014年青岛汉缆股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表119：2014年青岛汉缆股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表120：青岛汉缆股份有限公司优势与劣势分析

图表121：江苏永鼎股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表122：2008-2014年江苏永鼎股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表123：2014年江苏永鼎股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表124：2008-2014年江苏永鼎股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表125：2014年江苏永鼎股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表126：2008-2014年江苏永鼎股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表127：2008-2014年江苏永鼎股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表128：2008-2014年江苏永鼎股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表129：2014年江苏永鼎股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表130：2014年江苏永鼎股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/260513.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。