



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国网络经济市场发展现状及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国网络经济市场发展现状及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/260549.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

1.2012-2014中国互联网热点事件

1.1.2014中国互联网热点事件

1.2.2014年中国互联网主要细分行业热点事件

2.2012-2014中国互联网用户特征解读

2.1.中国互联网用户规模

2.2.中国整体人口及互联网用户结构

2.3.中国互联网用户行为特征

3.2012-2014中国网络经济市场概况

3.1.中国网络经济市场规模

3.2.中国网络经济行业结构

3.3.中国网络经济业务结构分析

3.4.中国网络经济企业结构

3.5.中国互联网行业投融资概况

4.2012-2014中国桌面网络经济细分行业发展现状

4.1.2012-2014中国网络广告市场发展现状

4.2.2012-2014中国电子商务市场发展现状

4.3.2012-2014中国网络游戏市场发展现状

4.4.2012-2014中国第三方网上支付市场现状

5.2012-2014中国移动网络经济细分行业发展现状

5.1.2012-2014中国移动电商市场发展现状

5.2.2012-2014中国移动营销市场发展现状

5.3.2012-2014中国移动游戏市场发展现状

5.4.2012-2014中国移动增值市场发展现状

5.5.2012-2014中国移动搜索市场发展现状

6.2012-2014中国网络经济核心企业分析

6.1.中国网络经济核心企业营收状况分析

6.2.中国网络经济核心企业用户行为分析

图表目录：

2-1、2009-2014中国总体网民规模

2-2、2014年全球部分国家互联网网民普及率

- 2-3、2009-2014中国手机网民规模
- 2-4、2014年中国整体人口性别结构对比
- 2-5、2014中国整体网民性别结构对比
- 2-6、2014年中国手机网民性别结构对比
- 2-7、中国整体人口、整体网民及手机网民年龄结构对比
- 2-8、中国整体人口、整体网民及手机网民受教育程度结构对比
- 2-9、iUserTracker-2014年中国网民单日上网起点网站TOP10
- 2-10、iUserTracker-2014年中国网民单日上网起点网站TOP10
- 2-11、iUserTracker-2014年中国网民单日上网收尾网站TOP10
- 2-12、iUserTracker-2014年中国网民单日上网收尾网站TOP10
- 2-13、iUserTracker-2014年1月-2014年6月中国主要网络服务月度覆盖人数
- 2-14、iUserTracker-2014年1月-2014年6月中国主要网络服务月度有效浏览时间
- 2-15、2014年手机网民上网首先进行的活动分布
- 2-16、2014年中国手机网民打开浏览器后首先进行的活动分布
- 2-17、2014年中国手机网民首先登陆的客户端软件分布
- 3-1、2007-2015年中国网络经济市场规模
- 3-2、2012Q1-2014Q2中国网络经济市场规模及增速
- 3-3、2014年网络经济各细分领域同比增量
- 3-4、2014Q2网络经济各细分领域同比增量
- 3-5、2012Q1-2014Q2中国网络经济规模与GDP比例关系对比
- 3-6、2012Q1-2014Q2中国网络经济与实体经济同比增速对比
- 3-7、2007-2015年中国桌面网络经济市场规模
- 3-8、2012Q1-2014Q2中国桌面网络经济市场规模及增速
- 3-9、2007-2015年中国移动网络经济市场规模
- 3-10、2012Q1-2014Q2中国移动网络经济市场规模
- 3-11、2007-2015年中国网络经济市场结构
- 3-12、2012Q1-2014Q2中国网络经济市场结构
- 3-13、2007-2015年中国桌面网络经济市场结构
- 3-14、2011Q1-2014Q2中国桌面网络经济细分行业市场份额
- 3-15、2007-2015年中国移动网络经济市场结构
- 3-16、2012Q1-2014Q2中国移动网络经济细分行业市场份额
- 3-17、中国桌面互联网产业布局图

- 3-18、中国移动互联网产业布局图
- 3-19、2014年中国互联网企业营收市场份额
- 3-20、2004-2014中国互联网行业披露投融资规模及单笔规模
- 3-21、2004-2014年中国网络经济披露投融资笔数
- 3-22、2012-2014中国互联网细分行业投融资规模市场份额
- 3-23、2012-2014中国互联网细分行业行业投融资笔数市场份额
- 4-1、2004-2015年中国网络广告市场规模
- 4-2、2011Q1-2014Q2中国网络广告市场规模
- 4-3、2009-2015中国网络广告市场不同形式广告份额
- 4-4、2011Q1-2014Q2中国网络广告市场不同形式广告份额
- 4-5、2004-2015中国网络广告市场不同类型网站份额
- 4-6、2009-2015年中国电子商务市场交易规模
- 4-7、2012Q1-2014Q2中国电子商务市场交易规模
- 4-8、2007-2015年中国电子商务市场规模
- 4-9、2011Q1-2014Q2年中国电子商务市场营收规模
- 4-10、2009-2015年中国电子商务市场营收规模细分市场构成
- 4-11、2008-2016年中国网络游戏市场规模
- 4-12、2011Q1-2014Q2中国网络游戏用户付费市场规模
- 4-13、2011Q1-2014Q2中国网络游戏企业收入市场规模
- 4-14、2008-2016年中国网络游戏用户付费细分市场份额
- 4-15、2009-2015年中国第三方网上支付市场规模
- 4-16、2012Q1-2014Q2中国第三方网上支付市场规模
- 4-17、2007-2015年中国互联网支付细分应用行业交易规模结构
- 5-1、2007-2015年中国移动电商市场规模
- 5-2、2012Q1-2014Q2中国移动电商市场规模
- 5-3、2007-2015年中国移动营销市场规模
- 5-4、2012Q1-2014Q2中国移动营销市场规模
- 5-5、2007-2015年中国移动游戏市场规模
- 5-6、2012Q1-2014Q2中国移动游戏市场规模
- 5-7、2007-2015年中国移动增值市场规模
- 5-8、2012Q1-2014Q2中国移动增值市场规模
- 5-9、2007-2015年中国移动搜索市场规模

- 6-1、2007-2014年中国互联网核心企业营收规模趋势
- 6-2、2009-2014年腾讯细分业务收入结构
- 6-3、2014Q2腾讯细分业务收入结构
- 6-4、2008-2014年阿里巴巴集团营收规模
- 6-5、2014Q2阿里巴巴集团营收构成
- 6-6、2007-2014年百度营收规模
- 6-7、2014Q2百度细分业务收入结构
- 6-8、iUserTracker-2014年1月-2014年12月中国互联网核心企业月度覆盖人数
- 6-9、iUserTracker-2014年12月腾讯旗下网站及软件月度覆盖人数TOP10
- 6-10、iUserTracker-2014年12月奇虎360旗下主要网站及软件月度覆盖人数
- 6-11、iUserTracker-2014年12月搜狐旗下网站及软件月度覆盖人数TOP10

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/260549.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。