



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国矽钢片市场发展现状及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国矽钢片市场发展现状及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/260586.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展现状

第一章 矽钢片行业概述

第一节 行业界定及主要产品

一、行业界定

二、主要产品

第二节 在国民经济中的地位

一、占gdp比重

二、行业对其他产业的影响

三、对税收的贡献率

第三节 综合经济效益

一、行业规模

二、发展速度

三、平均利润水平

四、主要厂商

第二章 中外矽钢片行业发展状况比较

第一节 中国矽钢片行业发展状况

一、中国矽钢片行业发展历程

二、中国矽钢片行业发展面临的问题

三、中国矽钢片行业技术发展现状

第二节 国际矽钢片行业发展状况

一、国际矽钢片行业发展历程

二、国际矽钢片行业发展面临的问题

三、国际矽钢片行业技术发展现状

第三节 主要国家矽钢片行业发展的借鉴

第三章 我国矽钢片行业经济运行分析

第一节 2013-2014年我国矽钢片行业发展分析

第二节 我国矽钢片行业存在问题及发展限制

一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第三节 2013-2014年矽钢片行业企业数量分析

一、2013-2014年矽钢片行业企业及亏损企业数量

二、2013-2014年不同规模企业数量

三、2013-2014年不同所有制企业数量分析

第四节 2013-2014年矽钢片行业从业人数分析

二、2013-2014年不同规模企业从业人员分析

三、2013-2014年不同所有制企业比较

第四章 2013-2014年我国矽钢片行业生产状况分析

第一节 2013-2014年矽钢片行业工业总产值分析

一、2013-2014年矽钢片行业工业总产值分析

二、2013-2014年不同规模企业工业总产值分析

三、2013-2014年不同所有制企业工业总产值比较

四、2013-2014年矽钢片行业工业总产值地区分布

五、2013-2014年工业总产值前10位企业对比

第二节 2013-2014年矽钢片行业产成品分析

一、2013-2014年行业产成品分析

二、2013-2014年不同规模企业产成品分析

三、2013-2014年不同所有制企业产成品比较

四、2013-2014年行业产成品地区分布

第五章 2013-2014年我国矽钢片行业销售状况分析

第一节 2013-2014年矽钢片行业销售收入分析

一、2013-2014年行业总销售收入分析

二、2013-2014年不同规模企业总销售收入分析

三、2013-2014年不同所有制企业总销售收入比较

第二节 2013-2014年矽钢片行业产品销售集中度分析

一、2013-2014年按企业分析

二、2013-2014年按地区分析

第三节 2013-2014年矽钢片行业销售税金分析

一、2013-2014年行业销售税金分析

二、2013-2014年不同规模企业销售税金分析

三、2013-2014年不同所有制企业销售税金比较

第六章 2013-2014年矽钢片行业进出口分析

第一节 矽钢片行业历史进出口总量变化

一、2013-2014年矽钢片行业进口总量变化

二、2013-2014年矽钢片行业出口总量变化

三、2013-2014年矽钢片进出口差量变动情况

第二节 矽钢片行业历史进出口结构变化

一、2013-2014年矽钢片行业进口来源情况分析

二、2013-2014年矽钢片行业出口去向分析

第三节 2013-2014年影响矽钢片进出口的主要因素

第四节 2013-2014年矽钢片行业进出口态势展望

一、2013-2014年矽钢片进口态势展望

二、2013-2014年矽钢片出口态势展望

第七章 电机行业发展的影响分析

第一节 电机行业发展状况

一、2013-2014年电机行业发展现状

二、2013-2014年电机行业供给主要指标

三、2013-2014年电机行业需求主要指标

第二节 影响电机行业发展的主要因素

第三节 2013-2014年电机行业发展态势展望

一、2013-2014年电机整体发展趋势展望

二、2013-2014年电机行业供给态势展望

三、2013-2014年电机行业需求态势展望

第四节 2013-2014年电机行业发展的影响展望

第八章 变压器发展的影响分析

第一节 变压器发展状况

一、2013-2014年变压器行业发展状况

二、2013-2014年变压器供给主要指标

三、2013-2014年变压器需求主要指标

第二节 影响变压器发展的主要因素

第三节 2013-2014年变压器发展态势展望

一、2013-2014年变压器发展趋势展望

二、2013-2014年变压器供给态势展望

三、2013-2014年变压器需求态势展望

第四节 2013-2014年变压器发展的影响展望

第二部分 行业竞争格局

第九章 矽钢片行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 矽钢片制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出---货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2013-2014年矽钢片行业竞争格局分析

一、矽钢片制造业竞争分析

二、中外矽钢片产品竞争分析

三、2013-2014年国内外矽钢片竞争分析

四、2013-2014年我国矽钢片市场竞争分析

五、2013-2014年我国矽钢片市场集中度分析

六、2015-2020年国内主要矽钢片企业动向

第十章 矽钢片企业竞争策略分析

第一节 矽钢片市场竞争策略分析

- 一、2013-2014年矽钢片市场增长潜力分析
- 二、2013-2014年矽钢片主要潜力品种分析
- 三、现有矽钢片产品竞争策略分析
- 四、潜力矽钢片品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 矽钢片企业竞争策略分析

- 一、金融危机对矽钢片行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后矽钢片行业竞争格局的变化
- 三、2015-2020年我国矽钢片市场竞争趋势
- 四、2015-2020年矽钢片行业竞争格局展望
- 五、2015-2020年矽钢片行业竞争策略分析
- 六、2015-2020年矽钢片企业竞争策略分析

第十一章 主要矽钢片企业竞争分析

第一节 苏州市吴中矽钢有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第二节 上海矽钢有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第三节 拓倍五金制品（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第四节 东莞东骏电器有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 新余市渝水区良山中原五金厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 上海荣业电工钢制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 新余新钢福利企业公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 新余市渝水区良山富清五金厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 新余市联盛矽钢有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 新余市送桥五金厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 矽钢片行业发展趋势分析

第一节 2013-2014年发展环境展望

一、2013-2014年宏观经济形势展望

二、2013-2014年政策走势及其影响

三、2013-2014年国际行业走势展望

第二节 2013-2014年矽钢片行业发展趋势分析

一、2013-2014年技术发展趋势分析

二、2013-2014年产品发展趋势分析

三、2013-2014年行业竞争格局展望

第三节 2015-2020年中国矽钢片市场趋势分析

一、2013-2014年矽钢片市场趋势总结

二、2015-2020年矽钢片发展趋势分析

三、2015-2020年矽钢片市场发展空间

四、2015-2020年矽钢片产业政策趋向

五、2015-2020年矽钢片技术革新趋势

六、2015-2020年矽钢片价格走势分析

第十三章 未来矽钢片行业发展预测

第一节 2015-2020年国际矽钢片市场预测

一、2015-2020年全球矽钢片行业产值预测

二、2015-2020年全球矽钢片市场需求前景

三、2015-2020年全球矽钢片市场价格预测

第二节 2015-2020年国内矽钢片市场预测

一、2015-2020年国内矽钢片行业产值预测

二、2015-2020年国内矽钢片市场需求前景

三、2015-2020年国内矽钢片市场价格预测

第三节 2015-2020年市场消费能力预测

一、2015-2020年行业总需求规模预测

二、2015-2020年主要产品市场规模预测

第四节 2015-2020年市场供应能力预测

一、2015-2020年行业产能扩张分析

二、2015-2020年主要产品产量预测

第五节 2015-2020年进出口预测

一、2015-2020年主要产品进口预测

二、2015-2020年主要产品出口预测

第六节 2015-2020年主要产品价格走势预测

一、2015-2020年主要产品市场价格现状

二、2015-2020年主要产品价格走势预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 矽钢片行业投资现状分析

第一节 2013-2014年矽钢片行业投资情况分析

一、2013-2014年总体投资及结构

二、2013-2014年投资规模情况

三、2013-2014年投资增速情况

四、2013-2014年分行业投资分析

五、2013-2014年分地区投资分析

六、2013-2014年外商投资情况

第二节 2014年矽钢片行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第十五章 矽钢片行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2013-2014年我国宏观经济运行情况

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2013-2014年矽钢片行业政策环境

二、2013-2014年国内宏观政策对其影响

三、2013-2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2013-2014年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第四节 钢铁行业振兴规划

一、钢铁行业振兴规划概述

二、钢铁行业振兴规划细则

三、钢铁行业振兴规划三大任务

四、钢铁行业振兴规划六大工程

五、钢铁行业振兴规划十项措施

六、钢铁行业振兴规划的意义与作用

七、钢铁行业振兴规划对矽钢片行业的影响

第十六章 钢铁产业政策分析

第一节 钢铁产业政策

一、政策目标

二、产业发展规划

三、产业布局调整

四、产业技术政策

五、企业组织结构调整

六、投资管理

七、原材料政策

八、钢材节约使用

九、其它

第二节 钢铁产业政策解读

一、钢铁产业政策出台的背景及内容

二、钢铁产业政策对钢铁宏观调控影响分析

三、钢铁产业政策对钢铁业生产规模的规定

四、钢铁产业政策强调提高钢铁产业集中度

五、铁矿资源和煤炭资源在产业布局的考虑

六、提高我国钢企在贸易上定价能力的策略

七、钢铁产业政策对企业和市场价格的影响

八、钢铁产业政策对世界钢铁格局影响分析

第三节 2013-2014年钢铁行业政策环境分析

- 一、4万亿投资对钢铁行业的利好
- 二、2013-2014年钢铁行业出口关税调整政策分析
- 三、2013-2014年钢铁行业宽松政策对行业的影响
- 四、2013-2014年我国政策暖风频吹钢铁行业
- 五、2013-2014年钢铁救市呈现多方政策集结
- 六、2013-2014年扩大内需政策拉动的需求量
- 七、2013-2014年钢铁业调整和振兴规划制定

第十七章 矽钢片行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2013-2014年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2014行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2013-2014年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2014行业投资收益率分析

第三节 矽钢片行业投资效益分析

- 一、2013-2014年矽钢片行业投资状况分析
- 二、2015-2020年矽钢片行业投资效益分析
- 三、2015-2020年矽钢片行业投资趋势预测
- 四、2015-2020年矽钢片行业的投资方向
- 五、2015-2020年矽钢片行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响矽钢片行业发展的主要因素

- 一、2015-2020年影响矽钢片行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2020年影响矽钢片行业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2020年影响矽钢片行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2020年我国矽钢片行业发展面临的挑战分析
- 五、2015-2020年我国矽钢片行业发展面临的机遇分析

第五节 矽钢片行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年矽钢片行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年矽钢片行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年矽钢片行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年矽钢片行业技术风险及控制策略

五、2015-2020年矽钢片同业竞争风险及控制策略

六、2015-2020年矽钢片行业其他风险及控制策略

第十八章 矽钢片行业投资战略研究

第一节 矽钢片行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国矽钢片品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、矽钢片实施品牌战略的意义

三、矽钢片企业品牌的现状分析

四、我国矽钢片企业的品牌战略

五、矽钢片品牌战略管理的策略

第三节 矽钢片行业投资战略研究

一、2013-2014年钢铁行业投资战略

二、2013-2014年矽钢片行业投资战略

三、2015-2020年矽钢片行业投资战略

四、2015-2020年细分行业投资战略

第四节 2015-2020年矽钢片企业的标杆管理

一、矽钢片国内企业的经验借鉴

二、矽钢片国外企业的经验借鉴

第五节 2015-2020年矽钢片企业的资本运作模式

一、矽钢片企业国内资本市场的运作建议

二、矽钢片企业海外资本市场的运作建议

图表目录：

图表 1 国内生产总值(2014年3季度)

图表 2 gdp环比增长速度

图表 3 2014年9月居民消费价格主要数据

图表 4 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 5 固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表 6 固定资产投资到位资金同比增长速度

图表 7 分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表 11 中国制造业pmi指数（经季节调整）

图表：我国钢铁行业固定资产投资走势图

图表：我国钢铁产量走势图

图表：我国钢铁行业板管带产量分析图

图表：我国钢铁行业进出口走势图

图表：钢铁行业主要矽钢片产品构成

图表：主要矽钢片生产企业生产情况对比

图表：我国矽钢片消费地区分布统计

图表：我国矽钢片主要需求领域

图表：2013-2014年炼钢业经济指标全国合计

图表：2013-2014年炼钢业经济指标北京市合计

图表：2013-2014年炼钢业经济指标天津市合计

图表：2013-2014年炼钢业经济指标河北省合计

图表：2013-2014年炼钢业经济指标山西省合计

图表：2013-2014年炼钢业经济指标内蒙古合计

图表：2013-2014年炼钢业经济指标辽宁省合计

图表：2013-2014年炼钢业经济指标吉林省合计

图表：2013-2014年炼钢业经济指标黑龙江合计

图表：2013-2014年炼钢业经济指标上海市合计

图表：2013-2014年炼钢业经济指标江苏省合计

图表：2013-2014年炼钢业经济指标浙江省合计

图表：2013-2014年炼钢业经济指标安徽省合计

图表：2013-2014年炼钢业经济指标福建省合计

图表：2013-2014年炼钢业经济指标江西省合计

图表：2013-2014年炼钢业经济指标山东省合计

图表：2013-2014年炼钢业经济指标河南省合计

图表：2013-2014年炼钢业经济指标湖北省合计

图表：2013-2014年炼钢业经济指标湖南省合计

图表：2013-2014年炼钢业经济指标广东省合计

图表：2013-2014年炼钢业经济指标广西区合计

图表：2013-2014年炼钢业经济指标海南省合计

图表：2013-2014年炼钢业经济指标重庆市合计

图表：2013-2014年炼钢业经济指标四川省合计

图表：2013-2014年炼钢业经济指标云南省合计

图表：2013-2014年炼钢业经济指标陕西省合计

图表：2013-2014年炼钢业经济指标甘肃省合计

图表：2013-2014年炼钢业经济指标青海省合计

图表：2013-2014年炼钢业经济指标新疆区合计

图表：2013-2014年炼钢业收入前十家企业

图表：2013-2014年钢产量全国合计

图表：2013-2014年钢产量北京市合计

图表：2013-2014年钢产量天津市合计

图表：2013-2014年钢产量河北省合计

图表：2013-2014年钢产量山西省合计

图表：2013-2014年钢产量辽宁省合计

图表：2013-2014年钢产量吉林省合计

图表：2013-2014年钢产量黑龙江合计

图表：2013-2014年钢产量上海市合计

图表：2013-2014年钢产量江苏省合计

图表：2013-2014年钢产量浙江省合计

图表：2013-2014年钢产量安徽省合计

图表：2013-2014年钢产量福建省合计

图表：2013-2014年钢产量江西省合计

图表：2013-2014年钢产量山东省合计

图表：2013-2014年钢产量河南省合计

图表：2013-2014年钢产量湖北省合计

图表：2013-2014年钢产量湖南省合计

图表：2013-2014年钢产量广东省合计

图表：2013-2014年钢产量广西区合计

图表：2013-2014年钢产量海南省合计

图表：2013-2014年钢产量重庆市合计

图表：2013-2014年钢产量四川省合计

图表：2013-2014年钢产量贵州省合计

图表：2013-2014年钢产量云南省合计

图表：2013-2014年钢产量陕西省合计

图表：2013-2014年钢产量甘肃省合计

图表：2013-2014年钢产量新疆区合计

图表：2013-2014年钢产量内蒙古合计

图表：2013-2014年钢产量青海省合计

图表：2013-2014年成品钢材产量全国合计

图表：2013-2014年成品钢材产量北京市合计

图表：2013-2014年成品钢材产量天津市合计

图表：2013-2014年成品钢材产量河北省合计

图表：2013-2014年成品钢材产量山西省合计

图表：2013-2014年成品钢材产量辽宁省合计

图表：2013-2014年成品钢材产量吉林省合计

图表：2013-2014年成品钢材产量黑龙江合计

图表：2013-2014年成品钢材产量上海市合计

图表：2013-2014年成品钢材产量江苏省合计

图表：2013-2014年成品钢材产量浙江省合计

图表：2013-2014年成品钢材产量安徽省合计

图表：2013-2014年成品钢材产量福建省合计

图表：2013-2014年成品钢材产量江西省合计

图表：2013-2014年成品钢材产量山东省合计

图表：2013-2014年成品钢材产量河南省合计

图表：2013-2014年成品钢材产量湖北省合计

图表：2013-2014年成品钢材产量湖南省合计

图表：2013-2014年成品钢材产量广东省合计

图表：2013-2014年成品钢材产量广西区合计

图表：2013-2014年成品钢材产量海南省合计

图表：2013-2014年成品钢材产量重庆市合计

图表：2013-2014年成品钢材产量四川省合计

图表：2013-2014年成品钢材产量贵州省合计

图表：2013-2014年成品钢材产量云南省合计

图表：2013-2014年成品钢材产量陕西省合计

图表：2013-2014年成品钢材产量甘肃省合计

图表：2013-2014年成品钢材产量新疆区合计

图表：2013-2014年成品钢材产量宁夏区合计

图表：2013-2014年成品钢材产量内蒙古合计

图表：2013-2014年成品钢材产量青海省合计

图表：2013-2014年下半年钢材进口结构

图表：2013-2014年下半年钢材出口结构

图表：2013-2014年下半年钢材主要出口地区结构图

图表：2009-2014年板带材进口降幅最大品种走势图

图表：2013-2014年下半年板带材进口结构图

图表：2013-2014年下半年冷轧板带材进口结构图

图表：2013-2014年下半年镀层板带材进口结构图

图表：2009-2014年全国矽钢片产量增长对比

图表：2009-2014年矽钢片行业市场集中度分析

图表：国内不同规模企业竞争力分析

图表：国内不同所有制企业竞争力分析

图表：矽钢片行业领导企业的市场占有率

图表：矽钢片行业技术成熟度判断

图表：2013-2014年苏州市吴中矽钢有限公司各成本费用所占比例关系

图表：2009-2014年苏州市吴中矽钢有限公司销售收入情况

图表：2009-2014年苏州市吴中矽钢有限公司净利润情况

图表：2009-2014年苏州市吴中矽钢有限公司资产情况

图表：2009-2014年苏州市吴中矽钢有限公司负债情况

图表：2009-2014年苏州市吴中矽钢有限公司资产负债率情况

图表：2009-2014年苏州市吴中矽钢有限公司产成品情况

图表：2009-2014年苏州市吴中矽钢有限公司应收帐款情况

图表：2009-2014年苏州市吴中矽钢有限公司流动资产周转率

图表：2013-2014年上海矽钢有限公司各成本费用所占比例关系

图表：2009-2014年上海矽钢有限公司销售收入情况

图表：2009-2014年上海矽钢有限公司净利润情况

图表：2009-2014年上海矽钢有限公司资产情况

图表：2009-2014年上海矽钢有限公司负债情况

图表：2009-2014年上海矽钢有限公司资产负债率情况

图表：2009-2014年上海矽钢有限公司产成品情况

图表：2009-2014年上海矽钢有限公司应收帐款情况

图表：2009-2014年上海矽钢有限公司流动资产周转率

图表：2013-2014年拓倍五金制品（深圳）有限公司各成本费用所占比例关系

图表：2009-2014年拓倍五金制品（深圳）有限公司销售收入情况

图表：2009-2014年拓倍五金制品（深圳）有限公司净利润情况

图表：2009-2014年拓倍五金制品（深圳）有限公司资产情况

图表：2009-2014年拓倍五金制品（深圳）有限公司负债情况

图表：2009-2014年拓倍五金制品（深圳）有限公司资产负债率情况

图表：2009-2014年拓倍五金制品（深圳）有限公司产成品情况

图表：2009-2014年拓倍五金制品（深圳）有限公司应收帐款情况

图表：2009-2014年拓倍五金制品（深圳）有限公司流动资产周转率

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/260586.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。