



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国中式快餐市场发展现状及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国中式快餐市场发展现状及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/260597.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2014年中国中式快餐产业基础概述

#### 第一节 中式快餐在环保节能方面的作用

#### 第二节 中式快餐经营的主要品种

##### 一、饭食类

##### 二、面条类

##### 三、面点类

##### 四、饮料小吃类

#### 第三节 中式快餐行业发展的特点分析

##### 一、中式快餐发展由感性认识向理性积累阶段转化

##### 二、快餐的社会和行业地位得到确立，作用更加突出

##### 三、行业与企业规模继续扩大，发展质量和水平明显提高

##### 四、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合的趋势增强

##### 五、快餐领域不断开拓创新，发展空间继续延伸拓展

##### 六、相关行业间的联合更加深入，产业连接逐步形成

### 第二章 2014年中国快餐行业运行新形势透析

#### 第一节 2014年中国快餐行业整体发展概况

##### 一、餐饮业已步入微利时代

##### 二、餐饮业经营陷入困境

##### 三、饮业服务水平和餐饮卫生质量

##### 四、方便快捷的要求

#### 第二节 2014年中国快餐行业现状综述

##### 一、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间

##### 二、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态

##### 三、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强

##### 四、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强

##### 五、快餐存在营养缺陷，不利于扩大市场需求

##### 六、菜价上涨对中式快餐的影响

#### 第三节 2014年影响中国快餐行业发展因素

##### 一、经营品种过多、特色不突出

##### 二、产品复杂难以标准化

三、配套产业不成熟等因素

四、开发新产品上难于和洋快餐比肩

第三章 2014年中国中式快餐行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014年中国中式快餐行业政策环境分析

一、政府进一步规范连锁经营发展政策

二、健全食品质量控制和安全监管制度

第三节 2014年中国中式快餐行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2014年中国中式快餐行业运行形势分析

第一节 2014年中国中式快餐行业发展概述

一、中式快餐纷纷调价

二、中式快餐企业加速发展的秘密武器

三、中式快餐业尚处萌芽期

第二节 2014年中国中式快餐行业运行形势分析

一、新中式快餐最有人缘

二、中式快餐扩充地盘

三、中式快餐企业在美国上市

第三节 2014年中国中式快餐发展存在问题分析

一、标准化流程缺失

二、内部管理水平不高

三、宣传营销力度单一

第五章 2014年中国中式快餐行业市场运行走势分析

第一节 2014年中国中式快餐行业市场动态分析

一、中式快餐企业等级划分有了标准

二、为中式快餐连锁企业的发展注入新的动力

三、美滋美:标准化再造中式快餐

四、q乐鸡中式快餐国际连锁落户山东

第二节 2014年中国传统中式快餐如何突围

一、工业化做中餐,主推招牌饭

二、从快餐到营养餐

三、探索多业态模式

第三节 中式快餐用标准化完善营销模式

一、自创电脑程控蒸汽设备

二、设计工业化生产流程

三、建立第一套中餐营运手册

四、打造中式快餐业内最大现代化后勤中心

第六章 2014年中国中式快餐行业市场深度调查分析

第一节 2014年中国中式快餐消费者基本特征分析

一、年龄

二、职业

三、年收入水平

第二节 消费者对中式快餐的需求原因

第三节 影响消费者选择中式快餐店的主要原因

第四节 消费者对中式快餐行业服务满意度分析

第五节 消费者对市场中的中式快餐价格分析

第六节 消费者每月消费西式快餐的次数

第七节 中式快餐其它调研

一、去快餐店的时间

二、以什么样的方式消费快餐

三、消费者偏好那种快餐包装

四、消费者定外卖方式分析

第七章 2014年中国主要城市中式快餐行业动态分析

第一节 北京

第二节 上海

第三节 深圳

## 第八章 2014年中国中式快餐行业市场竞争格局解析

### 第一节 2014年快餐食品呈现区位化态势

#### 一、洋快餐推出中式食品

#### 二、中式快餐洋为中用

### 第二节 2010-2014年中国中式快餐行业竞争态势

#### 一、中低档快餐企业仍占绝对优势

#### 二、各区域快餐业发展不均衡

#### 三、中西快餐差距呈加大趋势

### 第三节 2014年中国中式快餐行业竞争行为

#### 一、产品竞争

#### 二、就餐环境

#### 三、服务方式

#### 四、新快餐运动

#### 五、营销手段

## 第九章 2014年中国中式快餐行业市场优势品牌企业竞争对手分析

### 第一节 真功夫

#### 一、真功夫简介

#### 二、经营理念

#### 三、真功夫食品价格走势

#### 四、真功夫食品占有市场份额

### 第二节 面点王

#### 一、面点王简介

#### 二、深圳面点王快速发展背后的经营理念

#### 三、面点王企业的营销感悟和经营哲学

### 第三节 马兰拉面

#### 一、企业简介

#### 二、马兰拉面的经营理念及优势

#### 三、马兰拉面欲引领中国快餐业

### 第四节 大娘水饺

#### 一、企业简介

#### 二、市场出售食品价格走势

#### 三、市场占有率分析

## 第五节 吉祥馄饨

### 一、企业简介

### 二、吉祥馄饨全国连锁事业的品牌管理机构

### 三、市场占有率分析

## 第六节 丽华快餐

### 一、丽华快餐公司简介

### 二、丽华快餐打造中国驰名商标

### 三、丽华快餐在北京的发展策略

## 第七节 永和豆浆

### 一、永和大王简介

### 二、永和大王的发展历程

### 三、永和大王的成功之道

## 第八节 小肥羊

### 一、小肥羊简介

### 二、小肥羊的发展历程

### 三、小肥羊的成功之道

## 第十章 2015-2020年中国中式快餐行业发展趋势预测分析

### 第一节 2015-2020年中国中式快餐发展方向分析

#### 一、改革中式快餐的制作工艺，发展特色

#### 二、改进现代的经营模式，改善就餐环境

#### 三、在快餐产品中走中西结合方式

### 第二节 2015-2020年中国中式快餐行业市场预测分析

#### 一、中式快餐市场规模预测分析

#### 二、中式快餐竞争格局预测分析

#### 三、中式快餐需求预测分析

### 第三节 2015-2020年中国中式快餐行业盈利预测分析

## 第十一章 2015-2020年中国中式快餐行业投资潜力分析

### 第一节 2015-2020年中国中式快餐行业投资机会分析

#### 一、中式快餐行业吸引力分析

#### 二、中式快餐行业区域投资潜力分析

### 第二节 2015-2020年中国中式快餐行业投资风险分析

#### 一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

### 第三节 2015-2020年中国中式快餐行业投资策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/260597.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法



6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。