



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国喷雾干燥市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国喷雾干燥市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/260598.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分发展现状与前景分析

第一章 全球喷雾干燥产品行业发展分析2

第一节 2014年全球喷雾干燥产品市场分析2

一、2014年全球喷雾干燥产品市场回顾2

二、2014年全球喷雾干燥产品市场环境5

三、2014年全球喷雾干燥产品销售分析7

四、2014年全球喷雾干燥产品市场规模8

第二节 2014年全球喷雾干燥产品市场分析11

一、2014年全球喷雾干燥产品需求分析11

二、2014年全球喷雾干燥产品市场规模12

三、2014年全球喷雾干燥产品品牌分析14

四、2014年中外喷雾干燥产品市场对比17

第三节 部分国家地区喷雾干燥产品行业发展状况20

一、2014年美国喷雾干燥产品行业发展分析20

二、2014年欧洲喷雾干燥产品行业发展分析22

三、2014年日本喷雾干燥产品行业发展分析25

四、2014年韩国喷雾干燥产品行业发展分析27

第二章 我国喷雾干燥产品行业发展现状30

第一节 我国喷雾干燥产品行业发展现状30

一、喷雾干燥产品行业品牌发展现状30

二、喷雾干燥产品行业消费市场现状33

三、喷雾干燥产品市场消费层次分析35

四、我国喷雾干燥产品市场走向分析36

第二节 我国喷雾干燥产品行业发展状况39

一、2014年中国喷雾干燥产品行业发展回顾39

二、2014年喷雾干燥产品行业发展情况分析40

三、2014年我国喷雾干燥产品市场特点分析42

四、2014年我国喷雾干燥产品市场发展分析45

第三节 中国喷雾干燥产品行业供需分析48

一、2014年中国喷雾干燥产品市场供给总量分析48

二、2014年中国喷雾干燥产品市场供给结构分析	50
三、2014年中国喷雾干燥产品市场需求总量分析	53
四、2014年中国喷雾干燥产品市场需求结构分析	55
五、2014年中国喷雾干燥产品市场供需平衡分析	56
第三章 中国喷雾干燥产品行业经济运行分析	60
第一节 2014年喷雾干燥产品行业运行情况	60
一、2014年喷雾干燥产品行业经济指标分析	60
二、2014年喷雾干燥产品行业经济指标分析	62
第二节 2014年喷雾干燥产品行业产量分析	66
一、2014年我国喷雾干燥产品产量分析	66
二、2014年我国喷雾干燥产品产量分析	69
第三节 2014年喷雾干燥产品行业进出口分析	72
一、2014年喷雾干燥产品行业进口总量及价格	72
二、2014年喷雾干燥产品行业出口总量及价格	74
三、2014年喷雾干燥产品行业进出口数据统计	77
四、2015-2020年喷雾干燥产品进出口态势展望	79
第四章 中国喷雾干燥产品消费市场分析	82
第一节 喷雾干燥产品行业产品目标客户群体调查	82
一、不同收入水平消费者偏好调查	82
二、不同年龄的消费者偏好调查	85
三、不同地区的消费者偏好调查	87
第二节 喷雾干燥产品市场消费需求分析	89
一、喷雾干燥产品市场的消费需求变化	89
二、喷雾干燥产品行业的需求情况分析	91
三、2014年喷雾干燥产品品牌市场消费需求分析	92
第三节 喷雾干燥产品消费市场状况分析	95
一、喷雾干燥产品行业消费特点	95
二、喷雾干燥产品消费者分析	96
三、喷雾干燥产品消费结构分析	98
四、喷雾干燥产品消费的市场变化	101
五、喷雾干燥产品市场的消费方向	103
第四节 喷雾干燥产品行业产品的品牌市场调查	105

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	105
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	107
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	108
四、消费者经常购买的品牌调查	110
五、喷雾干燥产品行业品牌忠诚度调查	113
六、喷雾干燥产品行业品牌市场占有率调查	115
七、消费者的消费理念调研	116
第五章 中国喷雾干燥产品行业区域市场分析	120
第一节 华北地区喷雾干燥产品行业分析	120
一、2014年行业发展现状分析	120
二、2014年市场规模情况分析	122
三、2015-2020年市场需求情况分析	125
四、2015-2020年行业发展前景预测	127
五、2015-2020年行业投资风险预测	128
第二节 东北地区喷雾干燥产品行业分析	131
一、2014年行业发展现状分析	131
二、2014年市场规模情况分析	132
三、2015-2020年市场需求情况分析	134
四、2015-2020年行业发展前景预测	137
五、2015-2020年行业投资风险预测	139
第三节 华东地区喷雾干燥产品行业分析	141
一、2014年行业发展现状分析	141
二、2014年市场规模情况分析	143
三、2015-2020年市场需求情况分析	144
四、2015-2020年行业发展前景预测	146
五、2015-2020年行业投资风险预测	149
第四节 华南地区喷雾干燥产品行业分析	152
一、2014年行业发展现状分析	152
二、2014年市场规模情况分析	154
三、2015-2020年市场需求情况分析	157
四、2015-2020年行业发展前景预测	159
五、2015-2020年行业投资风险预测	160

第五节 华中地区喷雾干燥产品行业分析163

- 一、2014年行业发展现状分析163
- 二、2014年市场规模情况分析164
- 三、2015-2020年市场需求情况分析166
- 四、2015-2020年行业发展前景预测169
- 五、2015-2020年行业投资风险预测171

第六节 西南地区喷雾干燥产品行业分析173

- 一、2014年行业发展现状分析173
- 二、2014年市场规模情况分析175
- 三、2015-2020年市场需求情况分析176
- 四、2015-2020年行业发展前景预测178
- 五、2015-2020年行业投资风险预测181

第七节 西北地区喷雾干燥产品行业分析184

- 一、2014年行业发展现状分析184
- 二、2014年市场规模情况分析186
- 三、2015-2020年市场需求情况分析189
- 四、2015-2020年行业发展前景预测191
- 五、2015-2020年行业投资风险预测192

第六章 喷雾干燥产品行业投资与发展前景分析196

第一节 2014年喷雾干燥产品行业投资情况分析196

- 一、2014年喷雾干燥产品行业总体投资结构196
- 二、2014年喷雾干燥产品行业投资规模情况198
- 三、2014年喷雾干燥产品行业投资增速情况201
- 四、2014年喷雾干燥产品分行业投资分析203
- 五、2014年喷雾干燥产品分地区投资分析204

第二节 喷雾干燥产品行业投资机会分析207

- 一、喷雾干燥产品投资项目分析207
- 二、可以投资的喷雾干燥产品模式208
- 三、2014年喷雾干燥产品投资机会210
- 四、2014年喷雾干燥产品细分行业投资机会213
- 五、2014年喷雾干燥产品投资新方向215

第三节 喷雾干燥产品行业发展前景分析217

- 一、喷雾干燥产品市场发展前景分析217
- 二、我国喷雾干燥产品市场蕴藏的商机219
- 三、后危机时代喷雾干燥产品市场的发展前景220
- 四、2014年喷雾干燥产品市场面临的发展商机222
- 五、2015-2020年喷雾干燥产品市场面临的发展商机225

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 喷雾干燥产品行业竞争格局分析230

第一节 喷雾干燥产品行业集中度分析230

- 一、喷雾干燥产品市场集中度分析230
- 二、喷雾干燥产品企业集中度分析233
- 三、喷雾干燥产品区域集中度分析235

第二节 喷雾干燥产品行业主要企业竞争力分析237

- 一、重点企业资产总计对比分析237
- 二、重点企业从业人员对比分析239
- 三、重点企业全年营业收入对比分析240
- 四、重点企业利润总额对比分析242
- 五、重点企业综合竞争力对比分析245

第三节 喷雾干燥产品行业竞争格局分析248

- 一、2014年喷雾干燥产品行业竞争分析248
- 二、2014年中外喷雾干燥产品竞争分析250
- 三、2014年国内外喷雾干燥产品竞争分析253
- 四、2014年我国喷雾干燥产品市场竞争分析255
- 五、2014年我国喷雾干燥产品市场集中度分析256
- 六、2015-2020年国内主要喷雾干燥产品企业动向258

第八章 2015-2020年中国喷雾干燥产品行业发展形势分析263

第一节 喷雾干燥产品行业发展概况263

- 一、喷雾干燥产品行业发展特点分析263
- 二、喷雾干燥产品行业投资现状分析264
- 三、喷雾干燥产品行业总产值分析266
- 四、喷雾干燥产品行业技术发展分析269

第二节 2014年喷雾干燥产品行业市场情况分析272

- 一、喷雾干燥产品行业市场发展分析272

二、喷雾干燥产品市场存在的问题	274
三、喷雾干燥产品市场规模分析	277
第三节 2014年喷雾干燥产品产销状况分析	280
一、喷雾干燥产品产量分析	280
二、喷雾干燥产品产能分析	282
三、喷雾干燥产品市场需求状况分析	285
第四节 产品发展趋势预测	288
一、产品发展新动态	288
二、技术新动态	290
三、产品发展趋势预测	293
第三部分 赢利水平与企业分析	
第九章 中国喷雾干燥产品行业整体运行指标分析	298
第一节 2014年中国喷雾干燥产品行业总体规模分析	298
一、企业数量结构分析	298
二、行业生产规模分析	301
第二节 2014年中国喷雾干燥产品行业产销分析	304
一、行业产成品情况总体分析	304
二、行业产品销售收入总体分析	306
第三节 2014年中国喷雾干燥产品行业财务指标总体分析	310
一、行业盈利能力分析	310
二、行业偿债能力分析	313
三、行业营运能力分析	315
四、行业发展能力分析	316
第十章 喷雾干燥产品行业赢利水平分析	320
第一节 成本分析	320
一、2014年喷雾干燥产品原材料价格走势	320
二、2014年喷雾干燥产品行业人工成本分析	322
第二节 产销运存分析	326
一、2014年喷雾干燥产品行业产销情况	326
二、2014年喷雾干燥产品行业库存情况	329
三、2014年喷雾干燥产品行业资金周转情况	331
第三节 盈利水平分析	333

一、2014年喷雾干燥产品行业价格走势	333
二、2014年喷雾干燥产品行业营业收入情况	335
三、2014年喷雾干燥产品行业毛利率情况	336
四、2014年喷雾干燥产品行业赢利能力	338
五、2014年喷雾干燥产品行业赢利水平	341
六、2015-2020年喷雾干燥产品行业赢利预测	343
第十一章 喷雾干燥产品行业盈利能力分析	346
第一节 2014年中国喷雾干燥产品行业利润总额分析	346
一、利润总额分析	346
二、不同规模企业利润总额比较分析	349
三、不同所有制企业利润总额比较分析	351
第二节 2014年中国喷雾干燥产品行业销售利润率	353
一、销售利润率分析	353
二、不同规模企业销售利润率比较分析	355
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	356
第三节 2014年中国喷雾干燥产品行业总资产利润率分析	359
一、总资产利润率分析	359
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	360
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	362
第四节 2014年中国喷雾干燥产品行业产值利税率分析	366
一、产值利税率分析	366
二、不同规模企业产值利税率比较分析	369
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	371
第十二章 喷雾干燥产品重点企业发展分析	374
第一节 雀巢（中国）有限公司	374
一、企业概况	374
二、2014年经营状况	377
三、2015-2020年盈利能力	379
四、2015-2020年投资风险	380
第二节 华北制药集团有限责任公司	383
一、企业概况	383
二、2014年经营状况	384

三、2015-2020年盈利能力386

四、2015-2020年投资风险389

第三节 北京圣伦食品有限公司392

一、企业概况392

二、2014年经营状况394

三、2015-2020年盈利能力397

四、2015-2020年投资风险399

第四节 上海守信工贸有限公司401

一、企业概况401

二、2014年经营状况403

三、2015-2020年盈利能力404

四、2015-2020年投资风险406

第五节 福建泉州安记食品有限公司410

一、企业概况410

二、2014年经营状况413

三、2015-2020年盈利能力415

四、2015-2020年投资风险416

第六节 廊坊市隆源食品添加剂有限公司419

一、企业概况419

二、2014年经营状况420

三、2015-2020年盈利能力422

四、2015-2020年投资风险425

第七节 北京开元味之香调味品有限公司428

一、企业概况428

二、2014年经营状况430

三、2015-2020年盈利能力433

四、2015-2020年投资风险435

第八节 大闽食品（漳州）有限公司437

一、企业概况437

二、2014年经营状况439

三、2015-2020年盈利能力440

四、2015-2020年投资风险442

第九节 青岛佳食福生物制品有限公司446

一、企业概况446

二、2014年经营状况449

三、2015-2020年盈利能力451

四、2015-2020年投资风险452

第十节 深圳市氨基酸生物制品有限公司455

一、企业概况455

二、2014年经营状况456

三、2015-2020年盈利能力458

四、2015-2020年投资风险461

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 喷雾干燥产品行业投资策略分析466

第一节 行业发展特征466

一、行业的周期性466

二、行业的区域性469

三、行业的上下游471

四、行业经营模式472

第二节 行业投资形势分析475

一、行业发展格局475

二、行业进入壁垒476

三、行业SWOT分析478

四、行业五力模型分析481

第三节 喷雾干燥产品行业投资效益分析484

一、2014年喷雾干燥产品行业投资状况分析484

二、2014年喷雾干燥产品行业投资效益分析486

三、2015-2020年喷雾干燥产品行业投资方向489

四、2015-2020年喷雾干燥产品行业投资建议491

第四节 喷雾干燥产品行业投资策略研究493

一、2014年喷雾干燥产品行业投资策略493

二、2014年喷雾干燥产品行业投资策略495

三、2015-2020年喷雾干燥产品行业投资策略496

四、2015-2020年喷雾干燥产品细分行业投资策略498

第十四章 喷雾干燥产品行业投资风险预警503

第一节 影响喷雾干燥产品行业发展的主要因素503

- 一、2014年影响喷雾干燥产品行业运行的有利因素503
- 二、2014年影响喷雾干燥产品行业运行的稳定因素504
- 三、2014年影响喷雾干燥产品行业运行的不利因素506
- 四、2014年我国喷雾干燥产品行业发展面临的挑战509
- 五、2014年我国喷雾干燥产品行业发展面临的机遇511

第二节 喷雾干燥产品行业投资风险预警513

- 一、2015-2020年喷雾干燥产品行业市场风险预测513
- 二、2015-2020年喷雾干燥产品行业政策风险预测515
- 三、2015-2020年喷雾干燥产品行业经营风险预测516
- 四、2015-2020年喷雾干燥产品行业技术风险预测518
- 五、2015-2020年喷雾干燥产品行业竞争风险预测521
- 六、2015-2020年喷雾干燥产品行业其他风险预测523

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 喷雾干燥产品行业发展趋势分析527

第一节 2015-2020年中国喷雾干燥产品市场趋势分析527

- 一、2014年我国喷雾干燥产品市场趋势总结527
- 二、2015-2020年我国喷雾干燥产品发展趋势分析528

第二节 2015-2020年喷雾干燥产品发展趋势分析531

- 一、2015-2020年喷雾干燥产品技术趋势分析531
- 二、2015-2020年喷雾干燥产品价格趋势分析532

第三节 2015-2020年中国喷雾干燥产品行业供需预测535

- 一、2012-2014年中国喷雾干燥产品供给预测535
- 二、2015-2020年中国喷雾干燥产品需求预测536
- 三、2015-2020年中国喷雾干燥产品价格预测538

第四节 2015-2020年喷雾干燥产品行业规划建议542

- 一、喷雾干燥产品行业十二五整体规划542
- 二、喷雾干燥产品行业十二五规划预测545
- 三、2015-2020年喷雾干燥产品行业规划建议547

第十六章 喷雾干燥产品企业管理策略建议550

第一节 市场策略分析550

一、喷雾干燥产品价格策略分析	550
二、喷雾干燥产品渠道策略分析	553
第二节 销售策略分析	556
一、媒介选择策略分析	556
二、产品定位策略分析	558
三、企业宣传策略分析	561
第三节 提高喷雾干燥产品企业竞争力的策略	564
一、提高中国喷雾干燥产品企业核心竞争力的对策	564
二、喷雾干燥产品企业提升竞争力的主要方向	566
三、影响喷雾干燥产品企业核心竞争力的因素及提升途径	569
四、提高喷雾干燥产品企业竞争力的策略	571
第四节 对我国喷雾干燥产品品牌的战略思考	573
一、喷雾干燥产品实施品牌战略的意义	573
二、喷雾干燥产品企业品牌的现状分析	575
三、我国喷雾干燥产品企业的品牌战略	576
四、喷雾干燥产品品牌战略管理的策略	578

图表目录：

图表：喷雾干燥产品产业链分析
图表：喷雾干燥产品行业生命周期
图表：2014年中国喷雾干燥产品行业市场规模
图表：2014年全球喷雾干燥产品产业市场规模
图表：2014年喷雾干燥产品重要数据指标比较
图表：2014年中国喷雾干燥产品行业销售情况分析
图表：2014年中国喷雾干燥产品行业利润情况分析
图表：2014年中国喷雾干燥产品行业资产情况分析
图表：2014年中国喷雾干燥产品竞争力分析
图表：2015-2020年中国喷雾干燥产品市场前景预测
图表：2015-2020年中国喷雾干燥产品市场价格走势预测
图表：2015-2020年中国喷雾干燥产品发展前景预测
图表：2001-2014年美国喷雾干燥产品市场销售规模
图表：2015-2020年美国喷雾干燥产品市场销售规模预测
图表：2002-2014年英国喷雾干燥产品市场规模

图表：2002-2014年英国喷雾干燥产品市场占全球和欧洲份额比较

图表：2015-2020年英国喷雾干燥产品市场规模预测

图表：2012-2014年英国喷雾干燥产品市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2014年德国喷雾干燥产品市场规模

图表：2002-2014年德国喷雾干燥产品市场占全球和欧洲份额比较

图表：2015-2020年德国喷雾干燥产品市场规模预测

图表：2012-2014年德国喷雾干燥产品市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2014年日本喷雾干燥产品市场规模

图表：2002-2014年日本喷雾干燥产品市场占全球和亚洲份额比较

图表：2015-2020年日本喷雾干燥产品市场规模预测

图表：2015-2020年日本喷雾干燥产品市场规模趋预测势图

图表：2002-2014年中国喷雾干燥产品市场规模

图表：2002-2014年中国喷雾干燥产品市场占全球和亚洲份额比较

图表：2015-2020年中国喷雾干燥产品市场规模预测

图表：2015-2020年中国喷雾干燥产品市场规模趋预测势图

图表：2014年喷雾干燥产品行业销售成本分析

图表：2014年喷雾干燥产品行业销售费用分析

图表：2014年喷雾干燥产品行业管理费用分析

图表：2014年喷雾干燥产品行业财务费用分析

图表：2014年喷雾干燥产品行业销售及利润分析

图表：2014年喷雾干燥产品行业销售毛利率分析

图表：2014年喷雾干燥产品行业销售利润率分析

图表：2014年喷雾干燥产品行业成本费用利润率分析

图表：2014年喷雾干燥产品行业总资产利润率分析

图表：2014年喷雾干燥产品行业资产分析

图表：2014年喷雾干燥产品行业负债分析

图表：2014年喷雾干燥产品行业偿债能力分析

图表：2010-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2010-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2010-2014年年末国家外汇储备

图表：2010-2014年税收收入及其增长速度

图表：2010-2014年粮食产量及其增长速度

图表：2010-2014年工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2010-2014年建筑业增加值及其增长速度

图表：2010-2014年固定资产投资及其增长速度

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2010-2014年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度640

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度642

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2010-2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2010-2014年年末电话用户数

图表：2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2010-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2010-2014年年末各类教育招生人数

图表：2014年人口数及其构成

图表：2010-2014年农村居民村收入及其增长速度

图表：2010-2014年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2014年全国居民消费价格指数

图表：2014年工业品出厂价格指数

图表：2014年中国喷雾干燥产品行业国有企业工业数据

图表：2014年中国喷雾干燥产品行业集体企业工业数据

图表：2014年中国喷雾干燥产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2014年中国喷雾干燥产品行业股份制企业工业数据

图表：2014年中国喷雾干燥产品行业私营企业工业数据

图表：2014年中国喷雾干燥产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2014年中国喷雾干燥产品行业其他类型企业工业数据

图表：2014年中国不同所有制喷雾干燥产品企业累计工业总产值对比

图表：2014年中国不同所有制喷雾干燥产品企业累计产品销售收入对比

图表：2014年中国不同所有制喷雾干燥产品企业累计资产总计对比

图表：2014年中国不同所有制喷雾干燥产品企业累计利润总额对比

图表：2014年中国不同所有制喷雾干燥产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2014年中国不同所有制喷雾干燥产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2014年中国不同所有制喷雾干燥产品企业累计利润总额增长对比

图表：2014年中国不同所有制喷雾干燥产品企业产销率对比

图表：2014年中国不同所有制喷雾干燥产品企业流动资产周转次数对比

图表：2014年中国不同所有制喷雾干燥产品企业人均销售率对比

图表：2014年中国不同所有制喷雾干燥产品企业亏损面对比

图表：2014年中国不同所有制喷雾干燥产品企业销售利润率对比

图表：2014年中国不同所有制喷雾干燥产品企业资金利税率对比

图表：2014年喷雾干燥产品产量全国统计

图表：2014年喷雾干燥产品产量北京市统计

图表：2014年喷雾干燥产品产量天津市统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/260598.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。