



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国旅游互联网市场监测及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国旅游互联网市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/260613.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 旅游互联网行业现状分析1

#### 第一节 旅游互联网概述1

##### 一、旅游互联网简介1

###### (一) 简介1

###### (二) 优势1

##### 二、中国旅游业发展分析1

###### (一) 旅游业现状分析1

###### (二) 旅游诚信体系分析3

##### 三、中国互联网发展现状5

##### 四、中国旅游互联网现状9

#### 第二节 市场规模10

##### 一、我国在线旅游用户数量统计10

##### 二、我国在线旅游市场规模统计11

##### 三、我国在线机票、酒店和打包旅游产品预订收入统计11

##### 四、我国在线机票预订收入统计12

##### 五、我国在线酒店预订收入统计13

##### 六、我国在线打包旅游产品预订收入统计13

#### 第三节 中国旅游互联网行业特征14

#### 第四节 中国旅游互联网相关产业链分析15

##### 一、旅行社15

###### (一) 市场结构分析15

###### (二) 存在的问题16

###### (三) 发展策略18

##### 二、酒店业20

###### (一) 市场现状20

###### (二) 营销模式22

#### 第五节 中国旅游互联网市场发展中的问题23

### 第二章 中国旅游互联网行业市场竞争分析25

#### 第一节 我国旅游互联网市场竞争现状分析25

##### (一) 竞争现状25

(二) 竞争格局	26
第二节 企业市场占有率分析	27
第三节 我国旅游互联网市场供给现状分析	28
第三章 中国旅游互联网重点企业分析	28
第一节 产业政策分析	28
第二节 行业企业整体分析	29
第三节 主要企业分析	30
一、携程旅行网	30
(一) 企业基本信息	30
(二) 企业发展历史	31
(三) 企业营销渠道分析	33
(四) 企业主营收入分析	33
(五) 企业核心优势	34
二、艺龙旅行网	34
(一) 企业基本信息	34
(二) 企业发展历史	35
(三) 企业营销渠道分析	36
(四) 企业主营收入分析	36
(五) 企业产品相关技术	37
三、芒果网	38
(一) 企业基本信息	38
(二) 企业发展历史	39
(三) 企业营销渠道分析	39
(四) 企业核心优势	40
(四) 企业主营收入分析	40
四、易网通游易	41
(一) 企业基本信息	41
(二) 企业发展历史	41
(三) 企业营销渠道分析	42
(四) 企业核心优势	42
五、遨游网	42
(一) 企业基本信息	42

(二) 企业发展历史43

(三) 企业营销渠道分析43

#### 六、里程旅行网43

(一) 企业基本信息43

(二) 企业发展历史43

(三) 企业营销渠道分析43

(四) 企业核心优势43

#### 七、9588旅行网44

(一) 企业基本信息44

(二) 企业发展历史45

(三) 企业营销渠道分析45

(四) 企业核心优势46

#### 八、快乐E行网46

(一) 企业基本信息46

(二) 企业发展历史46

(三) 企业营销渠道分析47

(四) 企业核心优势47

#### 九、驴妈妈旅游网47

(一) 企业基本信息47

(二) 企业发展历史47

(三) 企业营销渠道分析48

(四) 企业核心优势48

#### 十、途牛旅游网48

(一) 企业基本信息48

(二) 企业发展历史49

(三) 企业营销渠道分析50

(四) 企业核心优势50

#### 十一、爱游北京网51

(一) 企业基本信息51

(二) 企业发展历史52

(三) 企业营销渠道分析52

#### 第四节 旅游垂直搜索引擎企业分析52

## 一、去哪儿网52

(一) 企业基本信息52

(二) 企业发展历史53

(三) 企业营销渠道分析55

(四) 企业核心优势55

## 二、酷讯网56

(一) 企业基本信息56

(二) 企业发展历史56

(三) 企业营销渠道分析56

(四) 企业核心优势57

## 三、途宝网57

(一) 企业基本信息57

(二) 企业发展历史57

(三) 企业核心优势58

## 四、麒讯网58

(一) 企业基本信息58

(二) 企业发展历史58

## 第四章 中国旅游互联网产业发展趋势及前景预测59

### 第一节 中国旅游互联网产业前景预测59

### 第二节 中国旅游互联网行业竞争趋势分析63

## 第五章 2015-2020年中国旅游互联网产业投资战略分析64

### 第一节 2015-2020年中国旅游互联网行业投资分析64

### 第二节 2015-2020年中国旅游互联网投资机会分析64

### 第三节 2015-2020年中国旅游互联网投资风险分析65

## 图表目录：

图表2013-2014年我国旅游业收入统计4

图表2013-2014年我国国内游客出游次数统计4

图表2013-2014年我国网民规模数量统计6

图表2013-2014年我国宽带网民规模数量统计7

图表2013-2014年我国手机上网网民规模数量统计8

图表2013-2014年我国网上支付交易规模统计8

图表2013-2014年我国在线旅游用户数量统计10  
图表2013-2014年我国在线旅游市场规模统计11  
图表2013-2014年我国在线机票、酒店和打包旅游产品预订收入统计11  
图表2013-2014年我国在线机票预订收入统计12  
图表2013-2014年我国在线酒店预订收入统计13  
图表2013-2014年我国在线打包旅游产品预订收入统计14  
图表2013-2014年我国旅行社规模数量统计19  
图表2013-2014年我国在线酒店预订数量统计22  
图表2013-2014年我国旅游互联网行业企业市场占有率统计情况27  
图表2013-2014年携程旅行网主营收入分析33  
图表2013-2014年艺龙旅行网主营收入分析36  
图表2013-2014年芒果网主营收入分析40  
图表2015-2020年我国在线旅游用户数量预测60  
图表2015-2020年我国在线旅游市场规模预测60  
图表2015-2020年我国在线机票、酒店和打包旅游产品预订收入预测61  
图表2015-2020年我国在线机票预订收入预测统计61  
图表2015-2020年我国在线酒店预订收入预测统计62  
图表2015-2020年我国在线打包旅游产品预订收入预测统计62

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/260613.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。