



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国钢琴市场发展 现状及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国钢琴市场发展现状及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/260703.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2013-2014年世界钢琴产业发展状况分析

第一节 2013-2014年世界钢琴产业运行概况

一、世界钢琴产业特点分析

二、世界钢琴产业品牌分析

三、世界钢琴市场分析

第二节 2013-2014年世界钢琴产业主要国家运行情况分析

一、德国

二、英国

三、日本

第三节 2015-2020年世界钢琴产业发展趋势分析

第二章 2013-2014年中国钢琴产业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、城镇人员从业状况

第二节 2013-2014年中国钢琴产业发展政策环境分析

一、产业政策分析

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2013-2014年中国钢琴产业发展社会环境分析

第三章 2013-2014年中国钢琴产业运行形势分析

第一节 2013-2014年中国钢琴产业发展综述

一、中国钢琴制造业与世界接轨

二、钢琴市场的三个基本环节

三、钢琴商家的衍生与演变

第二节 2013-2014年中国钢琴市场发展中的问题

一、透析国内钢琴市场的潜规则

二、钢琴市场亟需公平有序竞争

三、二手钢琴翻新暴露监管缺陷

第三节 2013-2014年中国钢琴产业应对策略分析

第四章 2013-2014年中国钢琴产业市场运行动态分析

第一节 2013-2014年中国钢琴产业市场供给分析

一、整体供给情况分析

二、主要企业生产情况分析

三、影响产品生产供给的因素分析

第二节 2013-2014年中国钢琴市场商家分析

一、钢琴市场经销商细分

二、钢琴市场的"寄生"商家

三、钢琴市场的隐性商家

第三节 2013-2014年中国钢琴产业市场需求分析

第五章 2009-2014年中国钢琴产业相关经济指标监测分析

第一节 2009-2014年中国乐器制造业企业数量分析

一、中国乐器制造业企业数量

二、不同规模企业数量

三、不同所有制企业数量分析

第二节 2009-2014年中国乐器制造业工业总产值分析

一、2009-2014年中国乐器制造业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业比较

第三节 2009-2014年中国乐器制造业销售收入分析

一、2009-2014年中国乐器制造业工业销售收入分析

二、不同规模企业工业销售收入分析

三、不同所有制企业比较

第四节 2009-2014年中国乐器制造业工业总资产分析

一、2009-2014年中国乐器制造业工业总资产分析

二、不同规模企业工业总资产分析

三、不同所有制企业比较

第五节 2009-2014年中国乐器制造业工业利润总额分析

一、2009-2014年中国乐器制造业工业利润总额分析

二、不同规模企业工业利润总额分析

三、不同所有制企业比较

第六章 2008-2014年中国钢琴产品进出口数据统计分析

第一节 2008-2014年中国竖式钢琴进出口总体数据

一、中国竖式钢琴进口数据分析

二、中国竖式钢琴出口数据分析

三、中国竖式钢琴进出口单价分析

第二节 2008-2014年中国大钢琴进出口总体数据

一、中国大钢琴进口数据分析

二、中国大钢琴出口数据分析

三、中国大钢琴进出口单价分析

第三节 2008-2014年中国其他钢琴进出口总体数据

一、中国其他钢琴进口数据分析

二、中国其他钢琴出口数据分析

三、中国其他钢琴进出口单价分析

第七章 2013-2014年中国钢琴产业市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国钢琴市场竞争现状分析

一、品牌竞争格局分析

二、价格竞争分析

三、产业竞争程度分析

第二节 2013-2014年中国钢琴区域竞争格局分析

一、上海

二、新疆

三、昌乐县

四、衡水

五、浙江省

第八章 2013-2014年中国钢琴产品优势企业关键性财务指标分析

第一节 广州珠江钢琴集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 青岛世正乐器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 北京星海钢琴集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 得理电子（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 杭州嘉德威钢琴有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 营口东北钢琴有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 杭州雅马哈乐器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 宁波海伦乐器制品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 宜昌金宝乐器制造有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 广州雅马哈珠江钢琴有限责任公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一节 略…………

第九章 2013-2014年中国乐器产业运行走势分析

第一节 2013-2014年世界乐器行业发展概述

一、透视全球乐器市场发展走向

二、世界主要钢琴品牌综合排名

三、欧洲著名钢琴品牌盘点

第二节 2013-2014年中国乐器市场总体状况分析

一、乐器市场消费状况分析

二、乐器市场迎来快速发展时期

三、我国乐器销售进入多元时代

四、解析乐器租赁市场的"升温"

第三节 2013-2014年中国乐器行业面临的挑战和对策

一、乐器行业面临诸多挑战

二、国内乐器遭遇欧盟ROHS指令冲击

三、乐器行业加强自主创新是当务之急

.

第十章 2015-2020年中国钢琴产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国乐器制造业的发展前景

一、国内乐器行业发展前景广阔

二、双排键电子琴的未来前景

第二节 2015-2020年中国钢琴产业发展前景分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国钢琴产业市场盈利预测分析

.

第十一章 2015-2020年中国钢琴产业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国钢琴产业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国钢琴产业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、区域投资热点分析

第三节 2015-2020年中国钢琴产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、进入退出风险

四、政策风险

.

第十二章 金融危机对中国钢琴行业投资影响及企业应对策略分析

第一节 2014年全球性金融危机形势分析

第二节 2014年金融危机对钢琴的传导机制

第三节 2014年金融危机下钢琴工业成长性分析

一、金融危机对行业影响程度

二、影响期限预测

第四节 钢琴企业应对措施分析

.

图表目录：（部分）

图表：2009-2014年中国乐器制造业企业数量统计

图表：2014年中国乐器制造业企业数量分布图

图表：2009-2014年中国乐器制造业总产值情况

图表：2009-2014年中国乐器制造业不同所有制企业总产值比例图

图表：2009-2014年中国乐器制造业不同所有制企业总产值对比图

图表：2009-2014年中国乐器制造业不同规模企业总产值比例图

图表：2009-2014年中国乐器制造业不同规模企业总产值对比图

图表：2009-2014年中国乐器制造业不同所有制企业总销售收入比例图

图表：2009-2014年中国乐器制造业不同所有制企业总销售收入对比图

图表：2009-2014年中国乐器制造业不同规模企业总销售收入比例图

图表：2009-2014年中国乐器制造业不同规模企业总销售收入对比图

图表：2009-2014年中国乐器制造业总资产情况

图表：2009-2014年中国乐器制造业不同所有制企业总资产比例图

图表：2009-2014年中国乐器制造业不同所有制企业总资产对比图

图表：2009-2014年中国乐器制造业不同规模企业总资产比例图

图表：2009-2014年中国乐器制造业不同规模企业总资产对比图

图表：2009-2014年中国乐器制造业总销售收入情况

图表：2009-2014年中国乐器制造业利润总额情况

图表：2009-2014年中国乐器制造业不同所有制企业利润总额比例图

图表：2009-2014年中国乐器制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2009-2014年中国乐器制造业不同规模企业利润总额比例图

图表：2009-2014年中国乐器制造业不同规模企业利润总额对比图

图表：2008-2014年中国竖式钢琴进口数据分析

图表：2008-2014年中国竖式钢琴出口数据分析

图表：2008-2014年中国竖式钢琴进出口单价分析

图表：2008-2014年中国大钢琴进口数据分析

图表：2008-2014年中国大钢琴出口数据分析

图表：2008-2014年中国大钢琴进出口单价分析

图表：2008-2014年中国其他钢琴进口数据分析

图表：2008-2014年中国其他钢琴出口数据分析

图表：2008-2014年中国其他钢琴进出口单价分析

图表：广州珠江钢琴集团有限公司销售收入情况

图表：广州珠江钢琴集团有限公司盈利指标情况

图表：广州珠江钢琴集团有限公司盈利能力情况

图表：广州珠江钢琴集团有限公司资产运行指标状况

图表：广州珠江钢琴集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：广州珠江钢琴集团有限公司成本费用构成情况

图表：青岛世正乐器有限公司销售收入情况

图表：青岛世正乐器有限公司盈利指标情况

图表：青岛世正乐器有限公司盈利能力情况

图表：青岛世正乐器有限公司资产运行指标状况

图表：青岛世正乐器有限公司资产负债能力指标分析

图表：青岛世正乐器有限公司成本费用构成情况

图表：北京星海钢琴集团有限公司销售收入情况

图表：北京星海钢琴集团有限公司盈利指标情况

图表：北京星海钢琴集团有限公司盈利能力情况

图表：北京星海钢琴集团有限公司资产运行指标状况

图表：北京星海钢琴集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京星海钢琴集团有限公司成本费用构成情况

图表：得理电子（深圳）有限公司销售收入情况

图表：得理电子（深圳）有限公司盈利指标情况

图表：得理电子（深圳）有限公司盈利能力情况

图表：得理电子（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表：得理电子（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表：得理电子（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表：杭州嘉德威钢琴有限公司销售收入情况

图表：杭州嘉德威钢琴有限公司盈利指标情况

图表：杭州嘉德威钢琴有限公司盈利能力情况

图表：杭州嘉德威钢琴有限公司资产运行指标状况

图表：杭州嘉德威钢琴有限公司资产负债能力指标分析

图表：杭州嘉德威钢琴有限公司成本费用构成情况

图表：营口东北钢琴有限责任公司销售收入情况

图表：营口东北钢琴有限责任公司盈利指标情况

图表：营口东北钢琴有限责任公司盈利能力情况

图表：营口东北钢琴有限责任公司资产运行指标状况

图表：营口东北钢琴有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：营口东北钢琴有限责任公司成本费用构成情况

图表：杭州雅马哈乐器有限公司销售收入情况

图表：杭州雅马哈乐器有限公司盈利指标情况

图表：杭州雅马哈乐器有限公司盈利能力情况

图表：杭州雅马哈乐器有限公司资产运行指标状况

图表：杭州雅马哈乐器有限公司资产负债能力指标分析

图表：杭州雅马哈乐器有限公司成本费用构成情况

图表：宁波海伦乐器制品有限公司销售收入情况

图表：宁波海伦乐器制品有限公司盈利指标情况

图表：宁波海伦乐器制品有限公司盈利能力情况

图表：宁波海伦乐器制品有限公司资产运行指标状况

图表：宁波海伦乐器制品有限公司资产负债能力指标分析

图表：宁波海伦乐器制品有限公司成本费用构成情况

图表：宜昌金宝乐器制造有限公司销售收入情况

图表：宜昌金宝乐器制造有限公司盈利指标情况

图表：宜昌金宝乐器制造有限公司盈利能力情况

图表：宜昌金宝乐器制造有限公司资产运行指标状况

图表：宜昌金宝乐器制造有限公司资产负债能力指标分析

图表：宜昌金宝乐器制造有限公司成本费用构成情况

图表：广州雅马哈珠江钢琴有限责任公司销售收入情况

图表：广州雅马哈珠江钢琴有限责任公司盈利指标情况

图表：广州雅马哈珠江钢琴有限责任公司盈利能力情况

图表：广州雅马哈珠江钢琴有限责任公司资产运行指标状况

图表：广州雅马哈珠江钢琴有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：广州雅马哈珠江钢琴有限责任公司成本费用构成情况

图表：2015-2020年中国乐器制造业的发展前景

图表：2015-2020年中国钢琴产业发展前景分析

图表：2015-2020年中国钢琴产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/260703.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。