



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国天然气化工市场运行态势及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国天然气化工市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/260704.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 天然气化工行业发展现状分析

#### 第一章 中国天然气化工行业发展概述

##### 第一节 天然气化工行业发展情况

##### 第二节 最近3-5年中国天然气化工行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

##### 第三节 关联产业发展分析

#### 第二章 2014年中国天然气化工行业的国际比较分析

##### 第一节 中国天然气化工行业竞争力指标分析

##### 第二节 中国天然气化工行业经济指标国际比较分析

##### 第三节 全球天然气化工行业市场需求分析

###### 一、市场规模现状

###### 二、需求结构分析

###### 三、重点需求客户

###### 四、市场前景展望

##### 第四节 全球天然气化工行业市场供给分析

###### 一、生产规模现状

###### 二、产能规模分布

###### 三、市场价格走势

###### 四、重点厂商分布

#### 第三章 2014年中国天然气化工行业市场发展环境分析

##### 第一节 2014年中国经济环境分析

###### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

###### 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国天然气化工行业政策环境分析

一、天然气化工政策分析

二、天然气化工标准分析

三、天然气化工相关政策影响分析

第三节 2014年中国天然气化工行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014年中国天然气化工行业技术环境分析

第二部分 天然气化工市场需求分析

第四章 2014年中国天然气化工应用领域及行业供需分析

第一节 2014年中国天然气化工需求分析

一、天然气化工行业需求市场

二、天然气化工行业客户结构

三、天然气化工行业需求的地区差异

第二节 2014年中国天然气化工供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、天然气化工行业的需求预测

二、天然气化工行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第五章 2014年中国天然气化工产业链的分析

## 第一节 行业集中度

## 第二节 主要环节的增值空间

## 第三节 行业进入壁垒和驱动因素

## 第四节 上下游行业影响及趋势分析

## 第六章 2014年中国天然气化工区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 中南区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 天然气化工行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

#### 一、华北大区市场分析

#### 二、华中大区市场分析

#### 三、华南大区市场分析

#### 四、华东大区市场分析

#### 五、东北大区市场分析

#### 六、西南大区市场分析

#### 七、西北大区市场分析

### 第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

## 第三部分 产业竞争格局分析

## 第七章 2014年中国天然气化工市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 天然气化工行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

第五节 天然气化工行业竞争格局分析

一、2014年天然气化工行业竞争分析

二、2014年国内外天然气化工竞争分析

三、2014年中国天然气化工市场竞争分析

第八章 2014年中国主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国天然气化工行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 2014年中国天然气化工前十大领先企业分析

第一节 云南云天化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 内蒙古远兴能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 贵州赤天化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 滨化集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 四川泸天化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 川化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第七节 重庆宜化化工有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八节 山东海化集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节 四川美丰化工股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐

## 第十章 2008-2014年中国天然气化工行业数据监测分析0710

### 第一节 2008-2014年中国天然气化工行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2014年中国天然气化工行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析



## 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 第三节 2008-2014年中国天然气化工行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口货值分析

### 第四节 2008-2014年中国天然气化工行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2008-2014年中国天然气化工行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第十一章 2015-2020年影响企业生产与经营的关键趋势

### 第一节 市场整合成长趋势

### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 第三节 企业区域市场拓展的趋势

### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展

### 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第六节 中国天然气化工行业SWOT分析

## 第十二章 2015-2020年中国天然气化工行业投资价值评估分析

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

### 第二节 产业发展的空白点分析

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

### 第五节 营销分析与营销模式推荐

## 第十三章 2015-2020年天然气化工中国需求预测分析

### 第一节 天然气化工行业领域2015-2020年需求量预测

### 第二节 2015-2020年天然气化工行业领域需求产品预测

### 第三节 2015-2020年天然气化工行业领域需求产品（服务）市场格局预测

#### 图表目录：（部分）

图表：2011-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011.09-2013.12中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2011-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2011中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013.9-2014.9年我国工业增加值增速统计

图表：2011-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2011.9-2013.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2011-2014年中国外汇储备走势图

图表：2011-2014年央行存款利率调整统计表

图表：2011-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2010年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2010年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：2011-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2014年中国城镇化率走势图

图表：2011-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014年1月-2014年化工产品制造亏损企业情况

图表：2014年3-9月中国化工网68种重点监测的化工产品的价格涨势

图表：2014年3-9月主要化工产品的产量增幅（同比）

图表：2014年中国燃料化工行业国际竞争力

图表：2014年美国合成氨产能分布

图表：2014年加拿大合成氨产能分布

图表：2014年墨西哥合成氨产能分布

图表：2014年南美地区主要合成氨产能分布

图表：2014年西欧地区主要合成氨产能分布

图表：2014年东欧地区主要合成氨产能分布

图表：2014年中东地区主要合成氨产能分布

图表：2014年亚太地区主要合成氨产能分布（不包括中国）

图表：我国2003-2014年度甲醇产销总量平衡表

图表：2008-2014年我国甲醇消费结构表

图表：甲醇主要下游产品单耗情况及有关税率

图表：2011-2014年我国甲醇产能及产量

图表：2014年1-9月精甲醇产量长三角区合计

图表：2014年1-9月精甲醇产量中南区合计

图表：2014年1-9月精甲醇产量环渤海区合计

图表：2014年1-9月全国天然气产量统计

图表：2014年1-9月全国天然气产量统计

图表：2011-2014年天然气化工行业利润总额

图表：2011-2014年天然气化工行业主营业务收入

图表：2011-2014年天然气化工行业利总资产

图表：2014年天然气化工行业重点企业资产总计对比分析

图表：2014年天然气化工行业重点企业员工对比分析

图表：2014年天然气化工行业重点企业营业收入对比分析

图表：2014年天然气化工行业重点企业利润总额对比分析

图表：2014年天然气化工行业企业排名情况

图表：云南云天化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：云南云天化股份有限公司经营收入走势图

图表：云南云天化股份有限公司盈利指标走势图

图表：云南云天化股份有限公司负债情况图

图表：云南云天化股份有限公司负债指标走势图

图表：云南云天化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：云南云天化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古远兴能源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古远兴能源股份有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古远兴能源股份有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古远兴能源股份有限公司负债情况图

图表：内蒙古远兴能源股份有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古远兴能源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古远兴能源股份有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州赤天化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州赤天化股份有限公司经营收入走势图

图表：贵州赤天化股份有限公司盈利指标走势图

图表：贵州赤天化股份有限公司负债情况图

图表：贵州赤天化股份有限公司负债指标走势图

图表：贵州赤天化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州赤天化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：滨化集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：滨化集团股份有限公司经营收入走势图

图表：滨化集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：滨化集团股份有限公司负债情况图

图表：滨化集团股份有限公司负债指标走势图

图表：滨化集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：滨化集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川泸天化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川泸天化股份有限公司经营收入走势图

图表：四川泸天化股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川泸天化股份有限公司负债情况图

图表：四川泸天化股份有限公司负债指标走势图

图表：四川泸天化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川泸天化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：川化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：川化股份有限公司经营收入走势图

图表：川化股份有限公司盈利指标走势图

图表：川化股份有限公司负债情况图

图表：川化股份有限公司负债指标走势图

图表：川化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：川化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆宜化化工有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆宜化化工有限公司经营收入走势图

图表：重庆宜化化工有限公司盈利指标走势图

图表：重庆宜化化工有限公司负债情况图

图表：重庆宜化化工有限公司负债指标走势图

图表：重庆宜化化工有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆宜化化工有限公司成长能力指标走势图

图表：山东海化集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东海化集团有限公司经营收入走势图

图表：山东海化集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东海化集团有限公司负债情况图

图表：山东海化集团有限公司负债指标走势图

图表：山东海化集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东海化集团有限公司成长能力指标走势图

图表：四川美丰化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川美丰化工股份有限公司经营收入走势图

图表：四川美丰化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川美丰化工股份有限公司负债情况图

图表：四川美丰化工股份有限公司负债指标走势图

图表：四川美丰化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川美丰化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2008-2014年我国天然气化工行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2014年我国天然气化工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2008-2014年我国天然气化工行业从业人数增长趋势图

图表：2008-2014年我国天然气化工行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国天然气化工行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国天然气化工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国天然气化工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国天然气化工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2008-2014年我国天然气化工行业产成品增长趋势图

图表：2008-2014年我国天然气化工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2008-2014年我国天然气化工行业出口货值增长趋势图

图表：2008-2014年我国天然气化工行业销售成本增长趋势图

图表：2008-2014年我国天然气化工行业费用使用统计图

图表：2008-2014年我国天然气化工行业主要盈利指标统计图

图表：2008-2014年我国天然气化工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2014年全国合成氨产量分析

图表：2014年12月全国及主要省份合成氨产量分析

图表：2014年12月合成氨产量集中度分析

图表：2011-2014年天然气化工行业盈利能力

图表：2011-2014年天然气化工行业偿债能力

图表：2011-2014年天然气化工行业营运能力

图表：2011-2014年天然气化工行业发展能力

图表：略 . . . . .

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/260704.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。