



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国妇科药市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国妇科药市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/260855.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 妇科药行业运行现状

第一章 妇科药行业发展概述

第一节 妇科病概况

- 一、常见妇科病
- 二、中国妇科病发病情况分析
- 三、妇科主要病症及检查方法

第二节 主要妇科病种分析

- 一、阴道炎
- 二、宫颈炎
- 三、子宫内膜异位症
- 四、乳腺增生
- 五、乳腺癌
- 六、子宫肌瘤

第三节 妇科药产业概况

- 一、妇科药的定义
- 二、妇科用药特点分析
- 三、妇科药的种类
- 四、中医妇科学的发展简史

第二章 中国妇科药行业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国妇科药行业政策环境分析

- 一、妇科药行业标准

二、妇科药行业相关政策

第三节 2013-2014年中国妇科药行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2014年中国不同类型妇科用药市场分析

第一节 2014年中国妇科炎症用药分析

一、妇科炎症用药市场潜力分析

二、妇科口服抗感染药物市场发展现状

三、妇科炎症口服中成药市场分析

四、妇科炎症药物市场发展走势

第二节 2014年中国妇科肿瘤和癌症用药分析

一、全球抗肿瘤药市场发展状况

二、全球妇科肿瘤药物市场发展现状

三、妇科肿瘤用药市场潜力

四、妇科癌症用药市场结构分析

第四章 2014年中国医药制造行业数据监测

第一节 2014年中国医药制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国医药制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014年中国医药制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014年中国医药制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014年中国医药制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国妇科药行业市场营销战略分析

第一节 妇科药企业营销分析

一、妇科药市场营销现状

二、妇科药品牌成功因素分析

三、妇科药企业营销战略研究

第二节 妇科药营销渠道分析

一、妇科药销售渠道构成

二、妇科药营销渠道策略分析

第三节 妇科药行业营销策略分析

第二部分 妇科药行业全景调研

第六章 中国妇科药行业发展分析

第一节 2013-2014年妇科药行业总体规模分析

一、2013-2014年妇科药企业数量结构分析

二、2013-2014年妇科药行业生产规模分析

第二节 2013-2014年妇科药行业产销分析

一、2013-2014年妇科药行业产成品情况总体分析

二、2013-2014年妇科药行业产品销售收入总体分析

第三节 2013-2014年妇科药行业盈利能力分析

一、妇科药行业销售利润率

二、妇科药行业成本费用售利润率

三、妇科药行业亏损面

第四节 2013-2014年妇科药行业偿债能力分析

一、妇科药行业资产负债比率

二、妇科药行业利息保障倍数

第五节 2013-2014年妇科药行业营运能力分析

一、妇科药行业应收帐款周转率

二、妇科药行业总资产周转率

第六节 2013-2014年妇科药行业发展能力分析

一、妇科药行业总资产增长率

二、妇科药行业利润总额增长率

三、妇科药行业主营业务收入增长率

第七章 中国妇科药药品行业发展分析

第一节 2013-2014年妇科药行业发展现状

一、妇科药行业的发展史

二、妇科药市场变化分析

三、2014年妇科药市场运行分析

四、2014年妇科药市场发展分析

五、妇科药质量情况分析

六、妇科药市场现状分析

第二节 2013-2014年妇科药市场供需分析

一、妇科药产值分析

二、妇科药需求分析

三、影响妇科药市场需求的因素

第三节 妇科药行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、2010-2014年产品及原材料产能情况分析

第四节 妇科药行业产量分析

一、2010-2014年妇科药产量分析

二、2015-2020年妇科药产量预测

第八章 中国妇科药行业发展分析

第一节 2013-2014年妇科药市场发展分析

一、妇科药发展分析

二、妇科药市场发展有利因素分析

三、妇科药市场消费特点分析

第二节 2013-2014年妇科药出口状况分析

一、妇科药出口数量及金额分析

二、妇科药主要出口市场分析

第三节 2013-2014年妇科药行业存在的问题及对策

一、妇科药产品问题分析

二、妇科药行业存在的问题

第三部分 妇科药行业竞争格局

第九章 中国妇科药行业竞争格局分析

第一节 2013-2014年妇科药行业竞争结构分析

一、妇科药种类品牌竞争

二、妇科药技术工艺创新竞争

三、妇科药销售渠道竞争

第二节 2013-2014年妇科药区域市场格局分析

第十章 中国妇科药市场竞争分析

第一节 2013-2014年妇科药行业集中度分析

一、妇科药市场集中度分析

二、妇科药区域集中度分析

三、妇科药企业集中度分析

第二节 2013-2014年妇科药市场竞争分析

一、妇科药市场竞争现状分析

二、妇科药企业竞争动态分析

三、妇科药行业竞争策略研究

第十一章 我国妇科药行业重点企业分析

第一节 株洲千金药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2014年企业发展状况分析

三、2013-2014年企业财务分析

四、2013-2014年经营情况分析

五、2015-2020年企业战略及发展趋势分析

第二节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2014年企业发展状况分析

三、2013-2014年企业财务分析

四、2013-2014年经营情况分析

五、2015-2020年企业战略及发展趋势分析

第三节 湖南正清制药集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2014年企业发展状况分析

三、2013-2014年企业财务分析

四、2013-2014年经营情况分析

五、2015-2020年企业战略及发展趋势分析

第四节 广西壮族自治区花红药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2014年企业发展状况分析

三、2013-2014年企业财务分析

四、2013-2014年经营情况分析

五、2015-2020年企业战略及发展趋势分析

第五节 成都恩威制药有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2014年企业发展状况分析

三、2013-2014年企业财务分析

四、2013-2014年经营情况分析

五、2015-2020年企业战略及发展趋势分析

第六节 汇仁集团有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2014年企业发展状况分析

三、2013-2014年企业财务分析

四、2013-2014年经营情况分析

五、2015-2020年企业战略及发展趋势分析

第七节 广西灵峰药业有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2014年企业发展状况分析

三、2013-2014年企业财务分析

四、2013-2014年经营情况分析

五、2015-2020年企业战略及发展趋势分析

第八节 西安杨森制药有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2014年企业发展状况分析

三、2013-2014年企业财务分析

四、2013-2014年经营情况分析

五、2015-2020年企业战略及发展趋势分析

第九节 修正药业集团

一、企业基本情况

二、2010-2014年企业发展状况分析

三、2013-2014年企业财务分析

四、2013-2014年经营情况分析

五、2015-2020年企业战略及发展趋势分析

第十节 江苏康缘药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2014年企业发展状况分析

三、2013-2014年企业财务分析

四、2013-2014年经营情况分析

五、2015-2020年企业战略及发展趋势分析

第四部分 妇科药行业趋势预测

第十二章 中国妇科药行业发展前景分析

第一节 2015-2020年妇科药市场发展前景分析

一、2015-2020年妇科药市场发展潜力分析

二、2015-2020年妇科药市场发展前景分析

第二节 2015-2020年妇科药产品市场发展前景分析

一、2012年妇科药市场走势分析

二、2015-2020年妇科药市场发展趋势分析

第十三章 中国妇科药行业发展趋势分析

第一节 对妇科药市场发展预测

一、2015-2020年妇科药市场供给预测

二、2015-2020年妇科药市场销量预测

三、2015-2020年妇科药市场规模预测

第二节 2015-2020年妇科药市场发展趋势

一、2015-2020年妇科药行业发展趋势

二、2015-2020年妇科药市场发展趋势

第五部分 妇科药行业投资战略研究

第十四章 妇科药行业发展规划分析

第一节 2015-2020年妇科药行业发展规划分析

一、妇科药行业发展机会分析

二、妇科药行业发展机遇分析

三、妇科药行业发展规划分析

第二节 2015-2020年妇科药行业投资分析

一、妇科药市场投资现状

二、妇科药市场投资机会分析

三、对妇科药市场投资分析

第三节 2015-2020年妇科药行业投资风险分析

一、2015-2020年妇科药行业市场风险预测

二、2015-2020年妇科药行业政策风险预测

三、2015-2020年妇科药行业经营风险预测

四、2015-2020年妇科药行业竞争风险预测

五、2015-2020年妇科药行业其他风险预测

第四节 2015-2020年妇科药行业投资战略分析

一、妇科药市场投资策略分析

二、妇科药细分市场投资策略分析

三、对妇科药行业的投资建议

第十五章 中国妇科药行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、妇科药价格策略分析

二、妇科药渠道策略分析

第二节 对我国妇科药品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、妇科药实施品牌战略的意义

三、妇科药企业品牌的现状分析

四、我国妇科药企业的品牌战略

五、妇科药品牌战略管理的策略

第三节 妇科药企业经营管理策略

一、定价策略

二、竞争策略

三、营销策略

图表目录：

图表：妇科药产业链分析

图表：妇科药市场规模

图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2014年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2006-2014年城镇新增就业人数

图表：2006-2014年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2006-2014年公共财政收入及其增长速度

图表：2006-2014年粮食产量及其增长速度

图表：2006-2014年全部工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2014年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2006-2014年货物进出口总额

图表：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2006-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014年年末人口数及其构成

图表：2006-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2006-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2013-2014年株洲千金药业股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益

图表：2013-2014年株洲千金药业股份有限公司每股净资产与每股公积金

图表：2013-2014年株洲千金药业股份有限公司稀释每股收益

图表：2013-2014年株洲千金药业股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流

图表：2013-2014年株洲千金药业股份有限公司毛利润与扣非净利润

图表：2013-2014年株洲千金药业股份有限公司货币资金与应收账款

图表：2013-2014年株洲千金药业股份有限公司存货与流动资产合计

图表：2013-2014年株洲千金药业股份有限公司累计折旧

图表：2013-2014年株洲千金药业股份有限公司固定资产

图表：2013-2014年株洲千金药业股份有限公司无形资产与资产总计

图表：2013-2014年株洲千金药业股份有限公司应付账款与其他应收款

图表：2013-2014年株洲千金药业股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计

图表：2013-2014年株洲千金药业股份有限公司长期负债合计与负债合计

图表：2013-2014年株洲千金药业股份有限公司实收资本与资本公积金

图表：2013-2014年株洲千金药业股份有限公司盈余公积金

图表：2013-2014年株洲千金药业股份有限公司股东权益合计

图表：2013-2014年株洲千金药业股份有限公司流动比率

图表：2013-2014年株洲千金药业股份有限公司营业收入与营业成本

图表：2013-2014年株洲千金药业股份有限公司营业利润

图表：2013-2014年株洲千金药业股份有限公司销售费用与财务费用

图表：2013-2014年株洲千金药业股份有限公司管理费用与投资收益

图表：2013-2014年株洲千金药业股份有限公司利润总额与所得税

图表：2013-2014年株洲千金药业股份有限公司毛利率与净利率

图表：2013-2014年北京同仁堂股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益

图表：2013-2014年北京同仁堂股份有限公司每股净资产与每股公积金

图表：2013-2014年北京同仁堂股份有限公司稀释每股收益

图表：2013-2014年北京同仁堂股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流

图表：2013-2014年北京同仁堂股份有限公司毛利润与扣非净利润

图表：2013-2014年北京同仁堂股份有限公司货币资金与应收账款

图表：2013-2014年北京同仁堂股份有限公司存货与流动资产合计

图表：2013-2014年北京同仁堂股份有限公司累计折旧

图表：2013-2014年北京同仁堂股份有限公司固定资产

图表：2013-2014年北京同仁堂股份有限公司无形资产与资产总计

图表：2013-2014年北京同仁堂股份有限公司应付账款与其他应收款

图表：2013-2014年北京同仁堂股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计

图表：2013-2014年北京同仁堂股份有限公司长期负债合计与负债合计

图表：2013-2014年北京同仁堂股份有限公司实收资本与资本公积金

图表：2013-2014年北京同仁堂股份有限公司盈余公积金

图表：2013-2014年北京同仁堂股份有限公司股东权益合计

图表：2013-2014年北京同仁堂股份有限公司流动比率

图表：2013-2014年北京同仁堂股份有限公司营业收入与营业成本

图表：2013-2014年北京同仁堂股份有限公司营业利润

图表：2013-2014年北京同仁堂股份有限公司销售费用与财务费用

图表：2013-2014年北京同仁堂股份有限公司管理费用与投资收益

图表：2013-2014年北京同仁堂股份有限公司利润总额与所得税

图表：2013-2014年北京同仁堂股份有限公司毛利率与净利率

图表：2013-2014年湖南正清制药集团股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益

图表：2013-2014年湖南正清制药集团股份有限公司每股净资产与每股公积金

图表：2013-2014年湖南正清制药集团股份有限公司稀释每股收益

图表：2013-2014年湖南正清制药集团股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流

图表：2013-2014年湖南正清制药集团股份有限公司毛利润与扣非净利润

图表：2013-2014年湖南正清制药集团股份有限公司货币资金与应收账款

图表：2013-2014年湖南正清制药集团股份有限公司存货与流动资产合计

图表：2013-2014年湖南正清制药集团股份有限公司累计折旧

图表：2013-2014年湖南正清制药集团股份有限公司固定资产

图表：2013-2014年湖南正清制药集团股份有限公司无形资产与资产总计

图表：2013-2014年湖南正清制药集团股份有限公司应付账款与其他应收款

图表：2013-2014年湖南正清制药集团股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计

图表：2013-2014年湖南正清制药集团股份有限公司长期负债合计与负债合计

图表：2013-2014年湖南正清制药集团股份有限公司实收资本与资本公积金

图表：2013-2014年湖南正清制药集团股份有限公司盈余公积金

图表：2013-2014年湖南正清制药集团股份有限公司股东权益合计

图表：2013-2014年湖南正清制药集团股份有限公司流动比率

图表：2013-2014年湖南正清制药集团股份有限公司营业收入与营业成本

图表：2013-2014年湖南正清制药集团股份有限公司营业利润

图表：2013-2014年湖南正清制药集团股份有限公司销售费用与财务费用

图表：2013-2014年湖南正清制药集团股份有限公司管理费用与投资收益

图表：2013-2014年湖南正清制药集团股份有限公司利润总额与所得税

图表：2013-2014年湖南正清制药集团股份有限公司毛利率与净利率

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/260855.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。