



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国柴油泵市场运行态势及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国柴油泵市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/260875.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国柴油泵市场现状阐述

#### 第一节、柴油泵市场简况

##### 一、柴油泵经营规模

##### 二、柴油泵产销规模分析

##### 三、柴油泵进出口分析

#### 第二节、柴油泵竞争力

##### 一、规模竞争力

##### 二、产品竞争力

##### 三、国际竞争力分析

### 第二章 中国柴油泵配套市场深度解析

#### 一、整车配套用汽车柴油泵市场分析

##### （一）整车用汽车柴油泵市场综述

##### （二）整车用汽车柴油泵配套需求

##### （三）整车行业经营情况

#### 二、轿车配套用汽车柴油泵市场分析

##### （一）轿车用汽车柴油泵市场综述

##### （二）轿车用汽车柴油泵配套市场需求

#### 三、客车配套用汽车柴油泵市场分析

##### （一）客车用汽车柴油泵市场综述

##### （二）大型客车用汽车柴油泵配套需求分析

##### （三）中型客车用汽车柴油泵配套需求分析

##### （四）轻型客车用汽车柴油泵配套需求分析

##### （五）微型客车用汽车柴油泵配套需求分析

#### 四、货车配套用汽车柴油泵市场分析

##### （一）货车用汽车柴油泵市场综述

##### （二）重型货车用汽车柴油泵配套需求分析

##### （三）中型货车用汽车柴油泵配套需求分析

##### （四）轻型货车用汽车柴油泵配套需求分析

##### （五）微型货车用汽车柴油泵配套需求分析

#### 五、suv配套用汽车柴油泵市场分析

(一) suv用汽车柴油泵市场综述

(二) suv用汽车柴油泵配套需求分析

#### 六、mpv配套用汽车柴油泵关联阐述

(一) mpv用汽车柴油泵市场综述

(二) mpv用汽车柴油泵配套市场空间

#### 七、皮卡配套用汽车柴油泵关联阐述

(一) 皮卡用汽车柴油泵市场综述

(二) 皮卡用汽车柴油泵配套需求分析

#### 八、半挂牵引车用汽车柴油泵关联阐述

(一) 半挂牵引车用汽车柴油泵市场综述

(二) 半挂牵引车用汽车柴油泵配套需求分析

### 第三章 进出口市场对汽车柴油泵需求分析

#### 一、整车进出口市场用汽车柴油泵相关数据列举

(一) 小轿车进出口市场汽车柴油泵配套空间

(二) 客车进出口市场汽车柴油泵配套空间

(三) 货车进出口市场汽车柴油泵配套空间

(四) 四驱越野车进出口市场汽车柴油泵配套空间

(五) (9座及以下)小客车进出口市场汽车柴油泵配套空间

(六) 其它载人机动车进出口市场汽车柴油泵配套空间

(七) 特种车进出口市场汽车柴油泵配套空间

#### 二、汽车零部件进出口市场用汽车柴油泵相关数据列举

### 第四章 中国柴油泵售后市场分析

#### 一、整车售后市场用汽车柴油泵相关数据

(一) 民用汽车保有量整体数据

(二) 私人汽车保有量整体数据

(三) 民用汽车注册量整体数据

(四) 各地汽车报废量整体数据

#### 二、轿车售后市场用汽车柴油泵相关数据

(一) 民用轿车保有量相关数据

(二) 私人轿车保有量相关数据

(三) 民用轿车注册量相关数据

#### 三、客车售后市场用汽车柴油泵相关数据

- (一) 民用大中型客车保有量相关数据
- (二) 私人大中型客车保有量相关数据
- (三) 民用大中型客车注册量相关数据
- (四) 民用各类型客车报废量相关数据

#### 四、货车售后市场用汽车柴油泵相关数据

- (一) 民用重型货车保有量相关数据
- (二) 私人重型货车保有量相关数据
- (三) 民用重型货车注册量相关数据
- (四) 民用中型货车保有量相关数据
- (五) 私人中型货车保有量相关数据
- (六) 民用中型货车注册量相关数据
- (七) 民用轻型货车保有量相关数据
- (八) 私人轻型货车保有量相关数据
- (九) 民用轻型货车注册量相关数据
- (十) 民用微型货车保有量相关数据
- (十一) 私人微型货车保有量相关数据
- (十二) 民用微型货车注册量相关数据
- (十三) 民用各类货车报废量相关数据

#### 五、其它汽车售后市场用柴油泵相关数据

- (一) 民用其它汽车保有量整体相关数据
- (二) 私人其它汽车保有量整体相关数据
- (三) 民用其它汽车注册量整体相关数据
- (四) 民用其它汽车报废量相关数据

### 第五章 中国部分汽车柴油泵相关企业陈述

#### 一、江苏金湖输油泵有限公司

- (一) 企业基础信息
- (二) 质保相关信息
- (三) 产品相关信息
- (四) 发展战略参数
- (五) 联络相关信息

#### 二、南京威孚金宁有限公司

- (一) 企业基础信息

(二) 质保相关信息

(三) 产品相关信息

(四) 发展战略参数

(五) 联络相关信息

### 三、东风电子科技股份有限公司

(一) 企业基础信息

(二) 质保相关信息

(三) 产品相关信息

(四) 发展战略参数

(五) 联络相关信息

## 第六章 影响中国汽车柴油泵相关因素陈述

一、宏观环境对汽车柴油泵的影响陈述

二、消费结构对汽车柴油泵的影响陈述

三、能源行业对汽车柴油泵的影响陈述

四、冶金行业对汽车柴油泵的影响陈述

五、机械行业对汽车柴油泵的影响陈述

六、加工设备对汽车柴油泵的影响陈述

七、交通运输对汽车柴油泵的影响陈述

八、旅游行业对汽车柴油泵的影响陈述

九、政策法规对汽车柴油泵的影响陈述

(一) 汽车产业发展政策

(二) 汽油、柴油消费税管理办法(试行)

(三) 汽车贸易政策

(四) 乘用车燃料消耗量限值

## 第七章 中国汽车柴油泵市场运行趋势预测

一、中国汽车柴油泵整体市场规模预测结果

(一) 配套市场规模预测结果

(二) 维修市场规模预测结果

二、中国轿车柴油泵配套市场需求规模预测结果

三、中国suv柴油泵配套市场需求规模预测结果

四、中国mpv柴油泵配套市场需求规模预测结果

五、中国客车柴油泵配套市场需求规模预测结果

六、中国货车柴油泵配套市场需求规模预测结果

七、中国载客车柴油泵维修市场需求规模预测结果

八、中国载货车安全气维修市场需求规模预测结果

## 第八章 汽车柴油泵发展策略与投资建议

### 第一节、柴油泵存在问题分析

（一）发展基础问题

（二）产业结构问题

（三）开发能力问题

（四）售后市场问题

### 第二节、柴油泵投资环境分析

（一）投资环境风险

（二）投资政策风险

（三）市场投资风险

### 第三节、柴油泵竞争力培育

（一）竞争力外在特征

（二）竞争力评价方式

（三）竞争力培育途径

### 第四节、国外汽车配件行业经验借

（一）汽车配件产业发展的集群化

（二）汽车配件产业原始发展模式

（三）欧美汽车配件产业发展模式

（四）韩日汽车配件产业发展模式

图表目录：

图表1：2006-2014年份中国柴油泵行业赢利及亏损企业

图表2：2006-2014年份中国柴油泵行业市场整体经营数据

图表3：2014年1-12月份中国柴油泵生产企业关键市场参数

图表4：2007-2014年中国柴油泵（分企业）产销数据

图表5：1999-2014年1-12月份中国柴油泵配套空间相关数据

图表6：2007-2014年1-12月份中国汽车制造业企业数量

图表7：2006-2014年1-12月份中国汽车制造业产品销售收入

图表8：2006-2014年1-12月份中国汽车制造业利润总额

图表9：2000-2014年1-12月份中国轿车柴油泵配套空间相关数据

图表10：2006-2014年1-12月份中国轿车分企业柴油泵配套空间相关数据

图表11：2014年1-12月份中国轿车分企业柴油泵配套空间相关数据

图表12：2014年1-12月份中国客车车型柴油泵配套空间相关数据

图表13：2006-2014年1-12月份中国大型客车分企业柴油泵配套空间相关数据

图表14：2014年1-12月份中国大型客车分企业柴油泵配套空间相关数据

图表15：2005-2014年1-12月份中国大型客车分燃料类型柴油泵配套空间相关数据

图表16：2006-2014年1-12月份中国中型客车分企业柴油泵配套空间相关数据

图表17：2014年1-12月份中国中型客车分企业柴油泵配套空间相关数据

图表18：2005-2014年1-12月份中国中型客车分燃料类型柴油泵配套空间相关数据

图表19：2014年1-12月份中国轻型客车分企业柴油泵配套空间相关数据

图表20：2006-2014年1-12月份中国轻型客车分企业柴油泵配套空间相关数据

图表21：2005-2014年1-12月份中国轻型客车分燃料类型柴油泵配套空间相关数据

图表22：2006-2014年1-12月份中国微型客车分企业柴油泵 配套空间相关数据

图表23：2006-2014年1-12月份中国重型货车分企业柴油泵配套空间相关数据

图表24：2014年1-12月份中国重型货车分企业柴油泵配套空间相关数据

图表25：2005-2014年1-12月份中国重型货车分燃料类型柴油泵配套空间相关数据

图表26：2006-2014年1-12月份中国中型货车分企业柴油泵配套空间相关数据

图表27：2014年1-12月份中国轻型货车分企业柴油泵配套空间相关数据

图表28：2005-2014年1-12月份中国中型货车分燃料类型柴油泵配套空间相关数据

图表29：2006-2014年1-12月份中国轻型货车分企业柴油泵配套空间相关数据

图表30：2014年1-12月份中国轻型货车分企业柴油泵配套空间相关数据

图表31：2005-2014年1-12月份中国中型货车分燃料类型柴油泵配套空间相关数据

图表32：2006-2014年1-12月份中国微型货车分企业柴油泵配套空间相关数据

图表33：2014年1-12月份中国微型货车分企业柴油泵配套空间相关数据

图表34：2005-2014年1-12月份中国微型货车分燃料类型柴油泵配套空间相关数据

图表35：2004-2014年1-12月份中国suv分企业柴油泵配套空间相关数据

图表36：2014年1-12月份中国suv分企业柴油泵配套空间相关数据

图表37：2014年12月mpv产销情况汇总

图表38：2004-2014年1-12月份中国mpv分企业柴油泵 配套空间相关数据（辆）

图表39：2014年1-12月份中国mpv分企业柴油泵配套空间相关数据（辆）

图表40：2014年1-12月份中国皮卡分企业柴油泵配套空间相关数据

图表41：2014年12月半挂牵引车分燃料类型产销情况



图表42：2014年1-12月份中国半挂牵引车柴油泵配套空间相关数据（辆）

图表43：2007-2014年小轿车进出口数据

图表44：2007-2014年客车进出口数据

图表45：2007-2014年货车进出口数据

图表46：2007-2014年四驱越野车进出口数据

图表47：2007-2014年（9座及以下）小客车进出口数据

图表48：2007-2014年其它载人机动车进出口数据

图表49：2007-2014年特种车进出口数据

图表50：2007-2014年发动机零部件进出口数据

图表51：2007-2014年汽车轮胎进出口数据

图表52：2007-2014年柴油泵进出口数据

图表53：2007-2014年汽车空调器进出口数据

图表54：2007-2014年汽车照明及信号装置

图表55：2007-2014年汽车电子电器及仪表

图表56：2007-2014年车身进出口数据

图表57：2007-2014年车身附件、零件

图表58：2007-2014年制动器及其零件进出口数据

图表59：2007-2014年变速箱总成进出口数据

图表60：2007-2014年驱动桥总成进出口数据

图表61：2007-2014年非驱动桥及零件进出口数据

图表62：2007-2014年车轮及零件进出口数据

图表63：2007-2014年悬挂减震器进出口数据

图表64：2007-2014年离合器及其零件进出口数据

图表65：2007-2014年转向系统及其零件进出口数据

图表66：2007-2014年装在拖车底盘上的空气压缩机进出口数据

图表67：2007-2014年未列名零部件进出口数据

图表68：2007-2014年挂车、半挂车及其零件进出口数据

图表69：1998-2014年年底中国民用汽车保有量整体统计数据

图表70：2001-2014年年底中国私人汽车保有量整体统计数据

图表71：2006-2014年全国各地区新注册民用汽车拥有量整体统计数据（辆）

图表72：2014年年底中国民用汽车报废量整体统计数据

图表73：2006-2014年中国民用小型载客车保有量统计数据（辆）

图表74：2006-2014年中国民用微型载客车保有量统计数据（辆）

图表75：2006-2014年年底中国私人小型载客车保有量统计数据（辆）

图表76：2006-2014年年底中国私人微型载客车保有量统计数据（辆）

图表77：2014年年底中国民用小型载客车注册量统计数据（辆）

图表78：2014年年底中国民用微型载客车注册量统计数据（辆）

图表79：2006-2014年年底中国民用大型客车保有量统计数据

图表80：2006-2014年年底中国民用中型客车保有量统计数据

图表81：2006-2014年年底中国私人大型客车保有量统计数据

图表82：1998-2014年客车销量和增长率

图表83：2006-2014年年底中国私人中型客车保有量统计数据（辆）

图表84：2014年年底中国民用大型客车注册量统计数据（辆）

图表85：2014年年底中国民用中型客车注册量统计数据集（辆）

图表86：2014年年底中国民用载客车报废量整体统计数据（辆）

图表87：2006-2014年年底中国民用重型货车保有量统计数据（辆）

图表88：2006-2014年年底中国私人重型货车保有量统计数据（辆）

图表89：2014年年底中国民用重型货车注册量统计数据（辆）

图表90：2006-2014年年底中国民用中型货车保有量统计数据（辆）

图表91：2006-2014年年底中国私人中型货车保有量统计数据（辆）

图表92：2014年年底中国民用中型货车注册量统计数据（辆）

图表93：2006-2014年中国民用轻微型载货车保有量车型结构数据（分地区）（辆）

图表94：2006-2014年年底中国私人轻型货车保有量统计数据（辆）

图表95：2014年年底中国民用轻型货车注册量统计数据（辆）

图表96：2006-2014年年底中国民用微型货车保有量统计数据（辆）

图表97：2006-2014年年底中国私人微型货车保有量统计数据（辆）

图表98：2014年年底中国民用微型货车注册量统计数据（辆）

图表99：2014年年底中国民用货车报废量整体统计数据（辆）

图表100：2014年年底中国民用其它汽车保有量统计数据（辆）

图表101：2014年年底中国私人其它汽车保有量统计数据（辆）

图表102：2014年年底中国民用其它汽车注册量统计数据（辆）

图表103：2014年年底中国民用其它汽车报废量统计数据（辆）

图表104：2014年广州优尼冲压有限公司发展战略参数

图表105：2014年柳州柳新汽车柴油泵有限公司发展战略参数

图表106：2014年武汉东风柴油泵有限公司发展战略参数

图表107：2014年厦门金龙汽车冲压零件发展战略参数

图表108：2014年南京新迪李尔汽车内饰系统发展战略参数

图表109：2014年安徽吉顺交通工业有限公司发展战略参数

图表110：2014年上海拖拉机内燃机公司发展战略参数

图表111：2014年河北凌云工业集团有限公司发展战略参数

图表112：2014年东风汽车部件厂发展战略参数

图表113：2014年长瑞汽车柴油泵有限公司发展战略参数

图表114：2014年华晨东兴汽车零部件有限公司发展战略参数

图表115：2014年芜湖市中兴机械技术开发有限公司发展战略参数

图表116：2014年上海凯普锐柴油泵有限公司发展战略参数

图表117：2014年国营山西冲压厂发展战略参数

图表118：2014年杭州柴油泵制造有限公司发展战略参数

图表119：2014年北龙汽车附件制造有限公司发展战略参数

图表120：2014年一汽凌源汽车制造有限公司发展战略参数

图表121：2014年上海德昕金属冲压有限公司发展战略参数

图表122：2014年天津丰田冲压部件有限公司发展战略参数

图表123：2014年柳州市一利机械有限责任公司发展战略参数

图表124：2014年陕西重汽汽车零部件有限责任公司发展战略参数

图表125：2014年衡阳市风顺车桥有限公司发展战略参数

图表126：2014年长春市汽车柴油泵有限公司发展战略参数

图表127：2014年长春市天源柴油泵有限责任公司发展战略参数

图表128：2014年九江星盛汽车部件有限责任公司发展战略参数

图表129：2014年广西柳州市汽车配件三厂发展战略参数

图表130：2014年上海华中柴油泵制品厂发展战略参数

图表131：2014年上海吉泰交通工业有限公司发展战略参数

图表132：2014年上海大众联合发展公司车身配件厂发展战略参数

图表133：2014年山东泰瑞汽车机械电器有限公司发展战略参数

图表134：2014年江苏华轮汽车配件制造有限公司发展战略参数

图表135：2014年仪征车桥有限责任公司发展战略参数

图表136：2014年上海蛟龙金属柴油泵有限公司发展战略参数

图表137：2014年长沙金源汽车柴油泵有限公司发展战略参数

图表138：2014年天津市微型汽车冲压分厂发展战略参数

图表139：2014年沈阳双福机械股份有限公司发展战略参数

图表140：2014年宁波可挺汽车零部件有限公司发展战略参数

图表141：2014年上海众达汽车柴油泵有限公司发展战略参数

图表142：2014年重庆天人汽车车身制造有限公司发展战略参数

图表143：1998-2014年1-12月份中国国内生产总值（按三次产业分）数据（亿元、%）

图表144：1999-2014年1-12月份中国各省市国内生产总值数据（亿元）

图表145：1999-2014年1-12月份中国分地区固定资产投资总额数据（亿元）

图表146：1978-2014年1-12月份中国职工平均货币工资数据（元）

图表147：1999-2004年1-12月份中国各地区就业人员数据（万人）

图表148：2001-2014年1-12月份中国基础能源行业产量及增长率（万吨）

图表149：2001-2014年1-12月份中国成品能源行业产量及增长率（万吨）

图表150：2001-2014年1-12月份中国发电设备及发电量产量及增长率（万千瓦、亿千瓦小时）

图表151：2001-2014年1-12月份中国金属冶炼设备产量及增长率（万吨）

图表152：2001-2014年1-12月份中国铁矿石及生铁产量及增长率（万吨）

图表153：2001-2014年1-12月份中国粗钢及钢材产量及增长率（万吨）

图表154：2001-2014年1-12月份中国其他金属材料产量及增长率（万吨）

图表155：2001-2014年中国金属切削机床及电动手提工具产量及增长率（万台）

图表156：2001-2014年1-12月份中国金属加工机械行业核心经营数据（分省市）（千元）

图表157：2007-2014年1-12月份中国金属工具行业核心经营数据（分省市）（千元）

图表158：2014年中国汽车生产企业主要加工设备拥有量（分省市）统计数据（台）

图表159：1986-2014年1-12月份中国客运量及客运周转量数据

图表160：1986-2014年1-12月份中国货运量及货运周转量数据

图表161：1990-2014年1-12月份中国公路里程（分等级）数据（公里）

图表162：1994-2014年1-12月份中国境内旅游行业旅游人数及消费支出数据（亿人次、亿元、元）

图表163：乘用车燃料消耗量限值(1)

图表164：乘用车燃料消耗量限值(2)

图表165：2007-2014年中国整车行业市场需求规模预测结果（万辆）

图表166：2007-2014年中国整车配套用柴油泵行业规模预测结果（万套）

图表167：2007-2014年中国整车保有量规模预测结果

图表168：2007-2014年中国整车维修用柴油泵行业规模预测结果（万套）

图表169：2007-2014年中国轿车行业市场需求规模预测结果（万辆）  
图表170：2007-2014年中国轿车配套用柴油泵行业规模预测结果（万套）  
图表171：2007-2014年中国suv行业市场需求规模预测结果（万辆）  
图表172：2007-2014年中国suv配套用柴油泵行业规模预测结果（万套）  
图表173：2007-2014年中国mpv行业市场需求规模预测结果（万辆）  
图表174：2007-2014年中国mpv配套用柴油泵行业规模预测结果（万套）  
图表175：2007-2014年中国客车行业市场需求规模预测结果（万辆）  
图表176：2007-2014年中国客车配套用柴油泵行业规模预测结果（万套）  
图表177：2007-2014年中国货车行业市场需求规模预测结果（万辆）  
图表178：2007-2014年中国货车配套用柴油泵行业规模预测结果（万套）  
图表179：2007-2014年中国载客车保有量规模预测结果  
图表180：2007-2014年中国载客车配套用柴油泵行业规模预测结果（万辆、套）  
图表181：2007-2014年中国载货车保有量需求规模预测结果（万辆）  
图表182：2007-2014年中国载货车配套用柴油泵行业规模预测结果（万辆、套）  
图表183：国内汽车售后市场规模预测  
图表184：中国汽车零配件市场供应链

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/260875.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。