



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国科技情报市场 分析预测及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国科技情报市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/261034.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 科技情报行业发展综述

#### 第一节 科技情报行业定义及分类

##### 一、科技情报定义

##### 二、科技情报机构主要任务

##### 三、科技情报业务结构和服务对象

#### 第二节 科技情报对科技创新的作用

##### 一、科技情报起到传播信息的作用

##### 二、推广和普及科学技术

##### 三、科技情报使科研工作者在科研创新中具有新颖性

##### 四、科技情报是科技创新产品与市场连接的纽带

##### 五、科技情报是科技进步的决定因素

#### 第三节 最近3-5年中国科技情报行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第四节 科技情报行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

##### 四、行业产业链上游相关行业分析

##### 五、行业下游产业链相关行业分析

##### 六、上下游行业影响及风险提示

### 第二章 科技情报行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 科技情报行业政治法律环境（P）

##### 一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、科技情报行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、科技情报产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、科技情报产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、科技情报收集方式分析

二、科技情报收集技术发展

三、科技情报收集技术发展趋势

四、技术环境对科技情报的影响

第三章 国际科技情报行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球科技情报市场总体情况分析

一、全球科技情报行业的发展特点

二、2013-2014年全球科技情报行业发展分析

三、2013-2014年全球科技情报行业竞争格局

四、2013-2014年全球科技情报市场区域分布

五、2013-2014年国际重点科技情报企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

1、美国科技情报发展历程分析

2、美国科技情报机构工作特点

3、美国科技情报发展概况

4、美国科技情报发展应用领域

## 5、美国科技情报发展发展趋势

### 二、英国

#### 1、英国科技情报发展历程分析

#### 2、英国科技情报机构工作特点

#### 3、英国科技情报发展概况

#### 4、英国科技情报发展应用领域

#### 5、英国科技情报发展发展趋势

### 三、日本

#### 1、日本科技情报发展历程分析

#### 2、日本科技情报机构工作特点

#### 3、日本科技情报发展概况

#### 4、日本科技情报发展应用领域

#### 5、日本科技情报发展发展趋势

### 四、德国

#### 1、德国科技情报发展历程分析

#### 2、德国科技情报机构工作特点

#### 3、德国科技情报发展概况

#### 4、德国科技情报发展应用领域

#### 5、德国科技情报发展发展趋势

### 五、其他国家地区

## 第二部分 市场全景调研

### 第四章 我国科技情报行业运行现状分析

#### 第一节 我国科技情报行业发展状况分析

##### 一、我国科技情报行业发展阶段

##### 二、我国科技情报行业发展总体概况

##### 三、我国科技情报行业发展特点分析

##### 四、我国科技情报行业商业模式分析

#### 第二节 2013-2014年科技情报行业发展现状

##### 一、2013-2014年我国科技情报行业市场规模

###### 1、科技情报行业营收规模

###### 2、科技情报行业投资规模

##### 二、2013-2014年我国科技情报行业发展分析

1、科技情报的重要性

2、科技情报行业逐渐转向公益性

3、各地推进科技情报体制改革

三、2013-2014年中国科技情报机构发展分析

1、我国科技情报机构运作模式

2、我国科技情报机构情报收集特点

3、中外科技情报机构对比分析

第三节 2013-2014年科技情报市场情况分析

一、2013-2014年中国科技情报市场总体概况

二、2013-2014年中国科技情报服务市场发展分析

第五章 我国科技情报行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国科技情报行业总体规模分析

一、科技情报机构数量

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国科技情报行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国科技情报市场供需分析

一、2013-2014年我国科技情报行业供给情况

1、我国科技情报行业供给分析

2、我国科技情报行业服务情况分析

3、重点企业市场占有率

二、2013-2014年我国科技情报行业需求情况

1、科技情报行业需求市场

2、科技情报行业客户结构

3、科技情报行业需求的地区差异

第三部分 竞争格局分析

第六章 2015-2020年科技情报行业竞争形势及策略

## 第一节 行业总体市场竞争状况分析

### 一、科技情报行业竞争结构分析

- 1、现有机构间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

### 二、我国科技情报行业机构覆盖情况分析

### 三、科技情报行业集中度分析

### 四、科技情报行业SWOT分析

## 第二节 中国科技情报行业竞争格局综述

### 一、科技情报行业竞争概况

### 二、中国科技情报行业竞争力分析

### 三、中国科技情报服务竞争力优势分析

### 四、科技情报行业主要机构竞争力分析

## 第三节 2013-2014年科技情报行业竞争格局分析

### 一、2013-2014年国内外科技情报竞争分析

### 二、2013-2014年我国科技情报市场竞争分析

### 三、2013-2014年我国科技情报市场集中度分析

### 四、2013-2014年国内主要科技情报企业动向

## 第四节 科技情报市场竞争策略分析

## 第七章 2015-2020年科技情报行业领先企业经营形势分析

### 第一节 广东省科学技术情报研究所

- 一、机构发展概况分析
- 二、机构主要业务分析
- 三、机构发展优势分析
- 四、机构发展战略分析

### 第二节 上海科学技术情报研究所

- 一、机构发展概况分析
- 二、机构主要业务分析
- 三、机构发展优势分析

#### 四、机构发展战略分析

##### 第三节 辽宁科学技术情报研究所

###### 一、机构发展概况分析

###### 二、机构主要业务分析

###### 三、机构发展优势分析

###### 四、机构发展战略分析

##### 第四节 江苏省科学技术情报研究所

###### 一、机构发展概况分析

###### 二、机构主要业务分析

###### 三、机构发展优势分析

###### 四、机构发展战略分析

##### 第五节 北京市科学技术情报研究所

###### 一、机构发展概况分析

###### 二、机构主要业务分析

###### 三、机构发展优势分析

###### 四、机构发展战略分析

##### 第六节 黑龙江省科学技术情报研究所

###### 一、机构发展概况分析

###### 二、机构主要业务分析

###### 三、机构发展优势分析

###### 四、机构发展战略分析

##### 第七节 山东省科技情报研究所

###### 一、机构发展概况分析

###### 二、机构主要业务分析

###### 三、机构发展优势分析

###### 四、机构发展战略分析

##### 第八节 四川省国防科技情报研究所

###### 一、机构发展概况分析

###### 二、机构主要业务分析

###### 三、机构发展优势分析

###### 四、机构发展战略分析

##### 第九节 河北省科学技术情报研究院



一、机构发展概况分析

二、机构主要业务分析

三、机构发展优势分析

四、机构发展战略分析

第十节 安徽省科学技术情报研究所

一、机构发展概况分析

二、机构主要业务分析

三、机构发展优势分析

四、机构发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第八章 2015-2020年科技情报行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年科技情报市场发展前景

一、2015-2020年科技情报市场发展潜力

二、2015-2020年科技情报市场发展前景展望

三、2015-2020年科技情报细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年科技情报市场发展趋势预测

一、2015-2020年科技情报行业发展趋势

二、2015-2020年科技情报市场规模预测

1、科技情报行业市场容量预测

2、科技情报行业营业收入预测

三、2015-2020年科技情报行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国科技情报行业供需预测

一、2015-2020年中国科技情报行业供给预测

二、2015-2020年中国科技情报行业机构规模预测

三、2015-2020年中国科技情报市场投资规模预测

四、2015-2020年中国科技情报行业需求预测

五、2015-2020年中国科技情报行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2015-2020年科技情报行业投资价值评估分析

第一节 科技情报行业投资特性分析

一、科技情报行业进入壁垒分析

二、科技情报行业盈利因素分析

三、科技情报行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年科技情报行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2015-2020年科技情报行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2015-2020年科技情报行业投资机会与风险防范

第一节 科技情报行业投资特性分析

一、科技情报行业进入壁垒分析

二、科技情报行业盈利因素分析

三、科技情报行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年科技情报行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 科技情报行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、科技情报行业投资现状分析

第四节 2015-2020年科技情报行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、科技情报行业投资机遇

第五节 2015-2020年科技情报行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 中国科技情报行业投资建议

一、科技情报行业未来发展方向

二、科技情报行业主要投资建议

三、中国科技情报企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第十一章 2015-2020年科技情报行业面临的困境及对策

第一节 2014年科技情报行业面临的困境

第二节 科技情报企业面临的困境及对策

一、重点科技情报企业面临的困境及对策

二、中小科技情报企业发展困境及策略分析

三、国内科技情报企业的出路分析

第三节 中国科技情报行业存在的问题及对策

一、中国科技情报行业存在的问题

二、科技情报行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国科技情报市场发展面临的挑战与对策

一、中国科技情报市场发展面临的挑战

二、中国科技情报市场发展对策分析

## 第十二章 科技情报行业发展战略研究

### 第一节 科技情报行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国科技情报品牌的战略思考

一、科技情报品牌的重要性

二、科技情报实施品牌战略的意义

三、科技情报企业品牌的现状分析

四、我国科技情报企业的品牌战略

五、科技情报品牌战略管理的策略

### 第三节 科技情报经营策略分析

一、科技情报市场细分策略

二、科技情报市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、科技情报新产品差异化战略

### 第四节 科技情报行业投资战略研究

一、2014年科技情报行业投资战略

二、2015-2020年科技情报行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

## 第十三章 研究结论及发展建议

### 第一节 科技情报行业研究结论及建议

### 第二节 科技情报子行业研究结论及建议

### 第三节 科技情报行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

### 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：科技情报行业生命周期

图表：科技情报行业产业链结构

图表：2013-2014年全球科技情报行业市场规模

图表：2013-2014年中国科技情报行业市场规模

图表：2013-2014年科技情报行业销售收入

图表：2013-2014年科技情报行业利润总额

图表：2013-2014年科技情报行业资产总计

图表：2013-2014年科技情报行业负债总计

图表：2013-2014年科技情报行业竞争力分析

图表：2013-2014年科技情报市场价格走势

图表：2013-2014年科技情报行业主营业务收入

图表：2013-2014年科技情报行业主营业务成本

图表：2013-2014年科技情报行业销售费用分析

图表：2013-2014年科技情报行业管理费用分析

图表：2013-2014年科技情报行业财务费用分析

图表：2013-2014年科技情报行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年科技情报行业销售利润率分析

图表：2013-2014年科技情报行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年科技情报行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年科技情报行业需求分析

图表：2015-2020年科技情报行业市场容量预测

图表：2015-2020年科技情报行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国科技情报行业供给预测

图表：2015-2020年中国科技情报行业机构规模预测

图表：2015-2020年中国科技情报市场投资规模预测

图表：2015-2020年中国科技情报行业需求预测

图表：2015-2020年中国科技情报行业供需平衡预测

略。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/261034.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。