



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国汽车滤纸市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国汽车滤纸市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/261036.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 汽车滤纸行业发展背景 16

第一节 报告研究背景及方法 16

一、行业研究背景 16

二、数据来源及统计口径 16

三、行业定义及分类 17

1、汽车滤纸的定义 17

2、汽车滤纸主要分类 17

第二节 行业产业链结构分析 17

一、行业产业链结构简介 17

二、行业上游供应市场分析 18

三、行业下游应用结构分析 21

第三节 汽车滤纸行业市场结构分析 23

一、行业产品结构分析 23

二、行业区域结构分析 23

三、产品应用结构分析 24

第四节 中国汽车滤纸行业市场竞争状况 24

一、市场波特五力分析 24

（一）现有企业间竞争 24

（二）潜在进入者分析 25

（三）替代品威胁分析 26

（四）供应商议价能力 26

（五）客户议价能力 27

二、市场竞争方式分析 27

三、市场竞争格局分析 28

第二章 2012-2014年国内外汽车滤纸行业总体产销形势 28

第一节 全球汽车滤纸行业产销需求分析 28

一、全球汽车滤纸产销规模分析 28

二、全球汽车滤纸行业竞争格局 30

三、全球汽车滤纸市场结构分析 30

四、全球汽车滤纸行业规模预测 30

第二节 发达国家汽车滤纸行业产销需求分析 31

一、美国汽车滤纸行业产销需求分析 31

二、日本汽车滤纸行业产销需求分析 32

三、德国汽车滤纸行业产销需求分析 32

第三节 汽车滤纸行业进出口形势分析 32

一、汽车滤纸行业进出口状况综述 32

二、汽车滤纸行业出口市场分析 32

三、汽车滤纸行业进口市场分析 34

四、汽车滤纸行业进出口前景及建议 35

1、行业出口前景及建议 35

2、行业进口前景及建议 36

第三章 2012-2014年中国汽车滤纸行业运营状况分析 37

第一节 汽车滤纸行业经营情况分析 37

一、行业经营效益分析 37

二、行业盈利能力分析 38

三、行业运营能力分析 39

四、行业偿债能力分析 39

五、行业发展能力分析 40

第二节 汽车滤纸行业供需形势分析 41

一、汽车滤纸行业供给情况分析 41

1、行业总产值分析 41

2、行业产成品分析 41

二、汽车滤纸行业需求情况分析 42

1、行业销售产值分析 42

2、行业销售收入分析 43

三、汽车滤纸行业产销情况分析 44

1、行业总体产销率情况 44

2、行业区域产销率情况 44

第三节 汽车滤纸行业经济指标分析 44

一、汽车滤纸行业经济指标分析 44

（一）赢利性 44

（二）成长速度 45

(三) 附加值的提升空间	45
(四) 进入壁垒 / 退出机制	45
1、关键技术壁垒	46
2、专业人才壁垒	46
3、品牌壁垒	47
4、资质认证壁垒	47
(五) 风险性	47
(六) 行业周期	48
(七) 竞争激烈程度指标	48
二、不同规模企业经济指标分析	49
三、不同性质企业经济指标分析	49
四、不同地区企业经济指标分析	50
(一) 中国汽车滤纸总体市场规模分析	50
(二) 东北地区市场规模分析	51
(三) 华东地区市场规模分析	51
(四) 华中地区市场规模分析	52
(五) 华北地区市场规模分析	52
(六) 华南地区市场规模分析	53
(七) 西南地区市场规模分析	53
(七) 西北地区市场规模分析	53
第四章 2012-2014年中国汽车滤纸上游供应市场分析	54
第一节 树脂	54
第二节 原料纸	55
第五章 2012-2014年中国汽车滤纸行业细分产品分析	56
第一节 汽车空气滤纸	56
第二节 汽车燃油滤纸	57
第三节 汽车机油滤纸	58
第六章 2015-2020年中国汽车滤纸行业应用领域发展前景分析	59
第一节 汽车滤清器	59
第二节 2013-2014年汽车行业总体情况	61
第七章 汽车滤纸行业重点区域市场需求分析	70
第一节 广东省汽车滤纸市场发展情况	70

一、广东省汽车滤纸产量分析	70
二、广东省汽车滤纸需求分析	71
三、广东省汽车滤纸市场前景	71
第二节 山东省汽车滤纸市场发展情况	72
一、山东省汽车滤纸产量分析	72
二、山东省汽车滤纸需求分析	73
三、山东省汽车滤纸市场前景	74
第三节 浙江省汽车滤纸市场发展情况	75
一、浙江省汽车滤纸产量分析	75
二、浙江省汽车滤纸需求分析	76
三、浙江省汽车滤纸市场前景	77
第四节 江苏省汽车滤纸市场发展情况	78
第五节 福建省汽车滤纸市场发展情况	79
第六节 四川省汽车滤纸市场发展情况	80
第七节 黑龙江省汽车滤纸市场发展情况	81
第八节 辽宁省汽车滤纸市场发展情况	82
第九节 安徽省汽车滤纸市场发展情况	83
第十节 河北省汽车滤纸市场发展情况	84
第十一节 河南省汽车滤纸市场发展情况	85
第十二节 湖北省汽车滤纸市场发展情况	86
第八章 中国汽车滤纸领先企业经营分析	87
第一节 山东普瑞富尔特纸业有限公司	87
1、企业发展简况分析	87
2、企业营收情况分析	87
a.企业主要经济指标分析	87
b.企业主要经济指标分析	88
c.企业主要经济指标分析	89
d.企业主要经济指标分析	90
e.企业主要经济指标分析	90
3、企业产品结构及新产品动向	91
4、企业销售渠道及网络	91
5、企业经营状况优劣势分析	91

第二节 上海名冠滤材有限公司 92

- 1、企业发展简况分析 92
- 2、企业营收情况分析 92
 - a.企业主要经济指标分析 92
 - b.企业主要经济指标分析 93
 - c.企业主要经济指标分析 93
 - d.企业主要经济指标分析 94
 - e.企业主要经济指标分析 95
- 3、企业产品结构及新产品动向 95
- 4、企业销售渠道及网络 95
- 5、企业经营状况优劣势分析 96

第三节 国威滤纸有限公司 96

- 1、企业发展简况分析 96
- 2、企业营收情况分析 96
 - a.企业主要经济指标分析 96
 - b.企业主要经济指标分析 97
 - c.企业主要经济指标分析 98
 - d.企业主要经济指标分析 98
 - e.企业主要经济指标分析 99
- 3、企业产品结构及新产品动向 100
- 4、企业销售渠道及网络 100
- 5、企业经营状况优劣势分析 100

第四节 河北清河恒丰滤清器有限公司 100

- 1、企业发展简况分析 100
- 2、企业营收情况分析 101
 - a.企业主要经济指标分析 101
 - b.企业主要经济指标分析 101
 - c.企业主要经济指标分析 102
 - d.企业主要经济指标分析 103
 - e.企业主要经济指标分析 103
- 3、企业产品结构及新产品动向 104
- 4、企业销售渠道及网络 104

5、企业经营状况优劣势分析 104

第五节 石家庄市京丰达纸业有限公司 104

1、企业发展简况分析 104

2、企业营收情况分析 105

a.企业主要经济指标分析 105

b.企业主要经济指标分析 105

c.企业主要经济指标分析 106

d.企业主要经济指标分析 107

e.企业主要经济指标分析 108

3、企业产品结构及新产品动向 108

4、企业销售渠道及网络 108

5、企业经营状况优劣势分析 109

第六节 杭州新华集团有限公司 109

1、企业发展简况分析 109

2、企业营收情况分析 109

a.企业主要经济指标分析 109

b.企业主要经济指标分析 110

c.企业主要经济指标分析 111

d.企业主要经济指标分析 111

e.企业主要经济指标分析 112

3、企业产品结构及新产品动向. 112

4、企业销售渠道及网络 113

5、企业经营状况优劣势分析 113

第九章 2015-2020年中国汽车滤纸行业发展趋势及投资分析 113

第一节 行业发展环境分析 113

一、宏观政策 113

二、产业政策 116

三、2014年8月份中国主要宏观调控政策要点 119

四、相关行业政策 122

五、行业经济环境分析 131

(一) 农业生产形势稳定 132

(二) 工业生产增速有所回落 133

(三) 固定资产投资增速高位放缓 133

(四) 市场销售稳定增长 134

(五) 外贸出口同比下降 134

(六) 居民消费价格总体稳定 135

(七) 居民收入较快增长 135

(八) 结构调整取得积极进展 135

(九) 货币信贷平稳增长 136

六、行业社会环境 154

(一) 人口环境分析 154

(二) 教育环境分析 155

(三) 文化环境分析 156

(四) 生态环境分析 159

(五) 中国城镇化率 162

(六) 居民的各种消费观念和习惯 163

七、2014年中国经济形势分析与预测 164

(一) 全球危机步入“新常态” 165

(二) 新的“货币战争”已然开始 166

(三) 中国经济增长开始结构性减速 167

(四) 经济减速不可怕，关键要提高效率 168

(五) 新阶段必须调整宏观调控思路 170

(六) 宏观稳定，微观搞活 171

(七) 稳妥应对美联储的量宽退出 172

(八) 做好上海自贸区这篇大文章 174

八、2015-2020年社会环境分析(【中国未来20年的20个发展趋势】(2014-2034)) 176

(一) 城市化进程 176

(二) 全球化与中国崛起 176

(三) 资本的力量进一步凸显和强化 176

(四) 政治更加民主，制度更加科学 177

(五) 健康问题凸显，上升为社会问题 177

(六) 养老问题将成为一个十分突出的问题 178

(七) 出现全球高端制造中心 178

(八) 形成强大的电子商务产业集群 178

- (九) 中产阶级的话语权有所增加 179
- (十一) 价值观和价值体系更加个性化和个体化 179
- (十二) 环境极端恶化 180
- (十三) 资源的价格保持稳定, 相对价格将下降 180
- (十四) 物价将持续攀升 181
- (十五) 城市贫民成为社会最低层, 成为社会犯罪的主要力量 181
- (十六) 性别问题日渐突出 182
- (十七) 水资源将迅速短缺, 水价急剧上涨 183
- (十八) 中国将形成威振全球的金融热钱, 并发起多起区域金融风暴和金融动荡 183
- (十九) 火灾的数量爆发性的增长, 建筑质量问题给国民造成巨大负担 184
- (二十) 关于私有的问题将日益尖锐, 并可能修改宪法 184
- (二十一) 中国富裕阶层和技术阶层将加快移民步伐 185

第二节 汽车滤纸行业投资特性分析 185

一、行业进入壁垒分析 185

1. 技术壁垒 186

2. 专业人才的壁垒 186

3. 品牌壁垒 186

二、行业季节 特征分析 187

三、行业经营模式分析 187

四、行业盈利因素分析 188

三、汽车滤纸行业盈利因素分析 188

(一) 财务因素方面 188

1. 国家政策 188

2. 企业盈利能力 188

3. 利润构成 189

4. 资本结构及资本效率 189

5. 经营模式 189

6. 利润及利润质量 190

7. 历史与未来 190

(二) 非财务因素方面 191

1. 非物质性因素 191

2. 盈利能力的可能性与现实性的结合 191

3.企业主体的多元化	191
4.知识与创新能力	192
5.过程与发展趋势	192
第三节 汽车滤纸行业发展趋势与前景预测	192
一、行业发展存在的问题及策略建议	192
1、行业发展存在的问题分析	192
2、行业发展策略建议	193
二、汽车滤纸行业发展趋势分析	193
1、行业技术发展趋势分析	193
2、行业产品结构发展趋势分析	194
3、行业市场竞争趋势分析	194
三、汽车滤纸行业发展前景预测	194
1、行业发展驱动因素分析	194
2、汽车滤纸行业供需前景预测	198
(1) 汽车滤纸总产量预测	198
(2) 汽车滤纸国内需求预测	199
(3) 汽车滤纸出口前景预测	200
(4) 各型号汽车滤纸需求预测	201
a 汽车空气滤纸	201
b 汽车燃油滤纸	202
c 汽车机油滤纸	203
第四节 汽车滤纸行业投资现状及建议	204
一、中国生产、营销企业投资运作模式分析	204
(一) 汽车滤纸定制生产模式	204
(二) 汽车滤纸的经营模式	206
二、外销与内销优势分析	206
三、2015-2020年汽车滤纸行业投资收益预测	210
四、2015-2020年汽车滤纸项目融资建议	211
第十章 2015-2020年汽车滤纸产品及技术发展展望	212
第一节 产品技术开发方向和动向	212
第二节 产品技术特点	213
第三节 重点发展领域	217

第十一章 汽车滤纸行业SWOT分析 217

第一节 当前汽车滤纸企业发展的优劣势分析 217

第二节 我国汽车滤纸企业的机会与威胁分析 218

一、汽车滤纸企业发展的市场机会分析 218

二、汽车滤纸企业发展面临威胁分析 218

图表目录：

图表1 汽车滤纸行业产业链结构 17

图表2 2014年汽车滤纸市场产品结构 23

图表3 产业环境（波特五力） 24

图表4 2009-2014年全球汽车滤纸产量 28

图表5 2009-2014年全球汽车滤纸销量 29

图表6 2009-2020年全球汽车滤纸行业规模及预测 30

图表7 2009-2014年我国汽车滤纸行业出口量 32

图表8 2009-2014年出口价格分析 33

图表9 2009-2014年我国汽车滤纸行业进口量 34

图表10 2009-2014年进口价格分析 34

图表11 2015-2020年我国汽车滤纸行业出口量预测 35

图表12 2015-2020年我国汽车滤纸行业进口量预测 36

图表13 2009-2014年我国汽车滤纸行业利润分析 37

图表14 2013-2014年汽车滤纸行业盈利能力 38

图表15 2013-2014年汽车滤纸行业运营能力 39

图表16 2013-2014年汽车滤纸行业偿债能力 39

图表17 2013-2014年汽车滤纸行业发展能力 40

图表18 2009-2014年我国汽车滤纸行业总产值 41

图表19 2009-2014年我国汽车滤纸行业产成品 41

图表20 2009-2014年我国汽车滤纸行业销售产值 42

图表21 2009-2014年我国汽车滤纸行业销售收入（包括进口） 43

图表22 2009-2014年汽车滤纸重要数据指标比较 48

图表23 2009-2014年我国汽车滤纸行业不同规模企业销售收入分析（亿元） 49

图表24 2009-2014年我国汽车滤纸行业不同性质企业销售收入分析（亿元） 49

图表25 2009-2014年中国汽车滤纸总体市场规模 50

图表26 2009-2014年我国东北地区市场规模 51

图表27 2009-2014年我国华东地区市场规模	51
图表28 2009-2014年我国华中地区市场规模	52
图表29 2009-2014年我国华北地区市场规模	52
图表30 2009-2014年我国华南地区市场规模	53
图表31 2009-2014年我国西南地区市场规模	53
图表32 2009-2014年我国西北地区市场规模	53
图表33 2009-2020年我国汽车空气滤纸规模及预测	56
图表34 2009-2020年我国汽车燃油滤纸规模及预测	57
图表35 2009-2020年我国汽车机油滤纸规模及预测	58
图表36 2011-2014年我国月度汽车销量及同比变化情况	62
图表37 2011-2014年我国月度乘用车销量及同比变化情况	63
图表38 2011-2014年我国月度1.6L乘用车销量及同比变化情况	63
图表39 2011-2014年我国月度商用车销量及同比变化情况	63
图表40 2012-2014年我国乘用车系别市场份额比较	64
图表41 2014年国内汽车企业销售市场占有率对比	64
图表42 2012-2014年上半年我国月度汽车销量及同比变化情况	66
图表43 2012-2014年上半年我国月度乘用车销量及同比变化情况	67
图表44 2012-2014年上半年我国月度1.6L乘用车销量及同比变化情况	67
图表45 2012-2014年上半年我国月度商用车销量及同比变化情况	68
图表46 2009-2014年广东省汽车滤纸产量	70
图表47 2009-2014年广东省汽车滤纸需求量	71
图表48 2009-2020年广东省汽车滤纸市场规模及预测	71
图表49 2009-2014年山东省汽车滤纸产量	72
图表50 2009-2014年山东省汽车滤纸需求量	73
图表51 2009-2020年山东省汽车滤纸市场规模及预测	74
图表52 2009-2014年浙江省汽车滤纸产量	75
图表53 2009-2014年浙江省汽车滤纸需求量	76
图表54 2009-2020年浙江省汽车滤纸市场规模及预测	77
图表55 2009-2020年江苏省汽车滤纸市场规模及预测	78
图表56 2009-2020年福建省汽车滤纸市场规模及预测	79
图表57 2009-2020年四川省汽车滤纸市场规模及预测	80
图表58 2009-2020年黑龙江省汽车滤纸市场规模及预测	81

图表59 2009-2020年辽宁省汽车滤纸市场规模及预测	82
图表60 2009-2020年安徽省汽车滤纸市场规模及预测	83
图表61 2009-2020年河北省汽车滤纸市场规模及预测	84
图表62 2009-2020年河南省汽车滤纸市场规模及预测	85
图表63 2009-2020年湖北省汽车滤纸市场规模及预测	86
图表64 2010-2014年山东普瑞富尔特纸业有限公司财务指标与经营状况	87
图表65 2013-2014年山东普瑞富尔特纸业有限公司盈利能力	88
图表66 2013-2014年山东普瑞富尔特纸业有限公司偿债能力	89
图表67 2013-2014年山东普瑞富尔特纸业有限公司运营能力	90
图表68 2013-2014年山东普瑞富尔特纸业有限公司发展能力	90
图表69 2010-2014年上海名冠滤材有限公司财务指标与经营状况	92
图表70 2013-2014年上海名冠滤材有限公司盈利能力	93
图表71 2013-2014年上海名冠滤材有限公司偿债能力	93
图表72 2013-2014年上海名冠滤材有限公司运营能力	94
图表73 2013-2014年上海名冠滤材有限公司发展能力	95
图表74 2010-2014年国威滤纸有限公司财务指标与经营状况	96
图表75 2013-2014年国威滤纸有限公司盈利能力	97
图表76 2013-2014年国威滤纸有限公司偿债能力	98
图表77 2013-2014年国威滤纸有限公司运营能力	98
图表78 2013-2014年国威滤纸有限公司发展能力	99
图表79 2010-2014年河北清河恒丰滤清器有限公司财务指标与经营状况	101
图表80 2013-2014年河北清河恒丰滤清器有限公司盈利能力	101
图表81 2013-2014年河北清河恒丰滤清器有限公司偿债能力	102
图表82 2013-2014年河北清河恒丰滤清器有限公司运营能力	103
图表83 2013-2014年河北清河恒丰滤清器有限公司成长能力	103
图表84 2010-2014年石家庄市京丰达纸业有限公司财务指标与经营状况	105
图表85 2013-2014年石家庄市京丰达纸业有限公司盈利能力	105
图表86 2013-2014年石家庄市京丰达纸业有限公司偿债能力	106
图表87 2013-2014年石家庄市京丰达纸业有限公司运营能力	107
图表88 2013-2014年石家庄市京丰达纸业有限公司发展能力	108
图表89 2010-2014年杭州新华集团有限公司财务指标与经营状况	109
图表90 2013-2014年杭州新华集团有限公司盈利能力	110

图表91 2013-2014年杭州新华集团有限公司偿债能力 111

图表92 2013-2014年杭州新华集团有限公司运营能力 111

图表93 2013-2014年杭州新华集团有限公司发展能力 112

图表94 2014年一季度国内生产总值(GDP)初步核算 131

图表95 2014年一季度数据 132

图表96 其他指标环比数据表 136

图表97 2014年3月份及2014年一季度主要统计数据 138

图表98 2013-2014年国内生产总值增长速度 149

图表99 2013-2014年国内规模以上工业增加值增长速度 149

图表100 2013-2014年国内固定资产投资增长速度 150

图表101 2013-2014年国内房地产开发投资名义增长速度 150

图表102 2013-2014年国内社会消费品零售总额增长速度 151

图表103 2013-2014年国内居民消费价格上涨情况 151

图表104 2013-2014年国内生产者出厂价格涨跌情况 152

图表105 2013-2014年国内农村居民人均收入实际增长速度 152

图表106 2013-2014年国内城镇居民人均可支配收入实际增长速度 153

图表107 价格影响因素分析 198

图表108 2009-2014年我国汽车滤纸总产量预测 198

图表109 2009-2014年我国汽车滤纸需求量预测 199

图表110 2009-2014年我国汽车滤纸出口量预测 200

图表111 2015-2020年我国汽车空气滤纸规模预测 201

图表112 2015-2020年我国汽车燃油滤纸规模预测 202

图表113 2015-2020年我国汽车机油滤纸规模预测 203

图表114 国产与进口空气滤纸制作的滤芯对比试验结果 212

图表115 功率损失图 214

图表116 典型空滤纸的技术指标 215

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/261036.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。